



DIAGNOSTICO DE MATURIDADE DE
DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES

LUNARDELLI

VALE DO IVAÍ

PARANÁ | BRASIL

SOBRE O PROJETO

Agentes de Roteiros Turísticos

Seguindo as tendências mundiais e diretrizes do Plano Estadual de Turismo “Paraná Turístico 2026”, a estratégia do SEBRAE PR é disseminar o modelo de Destinos Turísticos Inteligentes - DTI em 15 destinos Paranaenses através do Projeto Agentes de Roteiros Turísticos.

Cada um dos municípios e regiões turísticas pré-selecionados recebe a atuação de um Agente que aplicou um diagnóstico DTI, cuja matriz foi construída pelo SEBRAE nacional. Nesse trabalho pretende-se incentivar a criação e/ou fortalecer um grupo de trabalho interinstitucional para o desenvolvimento de estratégias em torno do DTI e congregar esforços coletivos para a geração de um ambiente propício para a transformação desses destinos em Destinos Inteligentes, favorecendo a competitividade dos municípios, regiões turísticas e do Paraná.

Destinos Turísticos Inteligentes - DTI

Os turistas estão cada vez mais conectados, exigentes e procuram por experiências turísticas inovadoras e autênticas. Esses fatores se tornaram imperativos pós pandemia e aceleram a busca pela transformação dos destinos em Destinos Turísticos Inteligentes - DTI: “Um espaço turístico inovador, acessível a todos, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda que garante o desenvolvimento sustentável do território, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e incrementa a qualidade da sua experiência no destino e a qualidade de vida dos residentes”. (SEGITTUR, 2013)

Metodologia de coleta e análise de dados

O diagnóstico é fundamental para demonstrar a situação atual do destino, traz um retrato descritivo das características relacionadas à gestão e qualificação do Destino como um Destino Turístico Inteligente.

Essa apresentação qualitativa é complementar ao diagnóstico preenchido no sistema do Sebrae Nacional, através dela será possível, observar os dados coletados e informações importantes para a embasar a tomada de decisões e direcionamento das diretrizes e do Plano de ações. Esse diagnóstico contempla 4 dimensões de análise: Governança, Tecnologia, Sustentabilidade (ambiental, social, cultural econômica) e Experiência.

Esse modelo de apresentação e análise qualitativa abrange a leitura do dado coletado e a interpretação sobre ele, identificando o grau de importância para o DTI, destacando quais as prioridades de agir sobre esse mesmo dado para mitigar ou potencializar impacto, seja ele negativo ou positivo.

Objetivo do Diagnóstico

Coletar dados com base em um “Painel de Indicadores” que permitam diagnosticar o estágio do desenvolvimento dos municípios e elaborar um plano de ações para transformá-los em destinos turísticos inteligentes.



Metodologia de coleta e análise de dados

A análise qualitativa é realizada a partir dos dados do diagnóstico preenchido e baixado do sistema. Após a descrição e análise dos aspectos coletados aplica-se a ferramenta simples e usual para a sistematização da análise de dados promovendo um fechamento do diagnóstico: a Matriz SWOT ou FOFA (Fortalezas, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), realizado com o Secretário Municipal de Esporte e Turismo, Edi William.

Análise da Dimensão Tecnologia

Nos dias atuais, a tecnologia desempenha um papel crucial em praticamente todos os aspectos de nossas vidas, e o turismo não é exceção. O uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na indústria do turismo tem revolucionado a experiência dos visitantes, transformando destinos em locais mais interativos, acessíveis e personalizados. Aplicativos de viagem como TripAdvisor e Google Maps tornaram-se ferramentas essenciais, oferecendo serviços de geolocalização, recomendações personalizadas e informações úteis que facilitam a navegação e o planejamento das viagens. Totens de informação interativos e a digitalização de cardápios em restaurantes proporcionam conveniência e acessibilidade, permitindo que os turistas explorem o local e sua culinária de forma independente e agradável.

A interpretação do patrimônio também foi enriquecida pelas TICs, com ferramentas de realidade aumentada proporcionando experiências imersivas, provocando sensações. Além disso, as opções de pagamento e compra digital oferecem uma camada adicional de conveniência, agilizando transações e melhorando a eficiência geral da viagem. Essas inovações promovem uma experiência turística mais rica, personalizada e acessível, ao mesmo tempo em que fomentam práticas de turismo sustentáveis e responsáveis.

O destino não possui um **software de gestão de dados do turismo** no município, não sendo assim possível coletar e sistematizar dados para desenvolvimento do destino. Essa prática permite entender as dinâmicas do turismo, identificar tendências e avaliar o impacto das estratégias adotadas. Uma estratégia bem fundamentada, ou a falta dela, pode ser a diferença entre o sucesso e a estagnação. A inteligência de mercado entra em cena como uma ferramenta vital, oferecendo insights baseados em dados reais e ajudando a tomar decisões informadas. Esse tipo de abordagem garante que as ações sejam alinhadas com as necessidades reais do destino, otimizando recursos e maximizando resultados.

A **presença digital** tornou-se um pilar indispensável para a existência de qualquer destino turístico no cenário contemporâneo. No contexto do DTI, esta é uma das facetas mais cruciais, uma vez que a primeira interação do turista com um destino muitas vezes acontece no ambiente online. Uma forte presença digital não só amplia a visibilidade, mas também posiciona o destino de forma estratégica no mercado global.

- O site de turismo do município (<http://lunardelli.pr.gov.br/portaTurismo/>) é facilmente localizado no google, o site é responsivo e bem organizado. Há informações como tour 360 no santuário, onde comer/dormir. Em alguns estabelecimentos não há informações completas, como: endereço, telefone, horário de funcionamento e não há informações sobre o que encontrar lá, que tipo de comida serve, um breve texto descritivo sobre o local.

- O instagram de turismo (@turismolunardelli) é voltado para divulgação das atividades da secretaria e não com informações aos turistas. Sugiro colocar de forma linkável o endereço da cidade (ou do CAT) e fazer posts contando mais sobre cada atrativo, sua história ou curiosidades. Envolver o turista mesmo antes da sua chegada na cidade.

Lunardelli utiliza do **Slogan “Capital Paranaense da Fé”**. A marca é um dos pilares fundamentais na construção e consolidação da imagem do destino. De acordo com Cooper, Hall e Trigo, (2011) a marca tem valor estratégico na construção da imagem, gerando vínculos emocionais com os visitantes e, entre os envolvidos no destino, a sensação de pertencimento.

Ter **acesso à internet nos locais turísticos** tornou-se um elemento chave para a experiência do visitante. Muitos turistas desejam compartilhar momentos, pesquisar informações adicionais ou ajustar seus planos em tempo real, no caminho. A presença de internet nos atrativos enriquece a experiência do visitante. O destino não possui um Centro de Atendimento ao Turista, então a tecnologia pode agregar, tendo QR Codes com informações necessárias aos turistas. Há uma grande dificuldade em relação a internet no destino, principalmente nos dias mais movimentados de novena, que são buscadas soluções juntamente com as operadoras, mas podem ser buscadas opções de Wifi para os turistas no principal ponto turístico da cidade.

Análise dos Dados da Governança

Organizar um destino turístico é bem mais do que parece; é quase como coordenar uma orquestra onde cada integrante tem um papel crucial. A ideia principal é criar uma rede de colaboração, trazendo empresas, governo e comunidade para o mesmo palco, visando desenvolver o turismo de maneira sustentável e benéfica para todos.

Nesse processo, a transparência e a cooperação são essenciais. É preciso estabelecer uma governança compartilhada, assegurando que todos os envolvidos tenham voz e que as decisões sejam tomadas de forma democrática. O município entra em cena como um grande articulador, integrando as ações turísticas às políticas locais e assegurando que tudo esteja regulamentado, como no caso do Cadastur. E para arrematar, o Conselho de Turismo Misto se apresenta como um elemento chave, uma espécie de mediador, garantindo que as decisões sejam bem pensadas e representem os interesses de todos, fortalecendo assim o turismo local e contribuindo para um destino mais resiliente e próspero.

Lunardelli possui um **conselho de turismo (LEI 619/2001)** bem formado há 22 anos, com caráter consultivo, deliberativo e normativo da política de turismo do Município, onde os membros são mistos, e são indicados por suas representações e para um mandato de 2 (dois) anos, sendo permitida uma recondução e exercem suas atividades sem remuneração.

Os atores do turismo da cidade utilizam o COMTUR como um **núcleo empresarial**, onde se encontram para debater pautas do turismo. Não há um **plano municipal de turismo** a ser seguido, que oriente os caminhos e objetivos.

Existe, na lei, a criação de um **Fundo de Turismo**, juntamente com a criação do conselho, mas este não funciona na prática, o valor é repassado para o Órgão Oficial de Turismo que utiliza sempre com deliberação do COMTUR.

O **Órgão Oficial de Turismo** é uma secretaria exclusiva para tratar os assuntos do turismo e no seu quadro de servidores há apenas o Secretário. Não há um turismólogo na equipe. Fazem parte da **região turística Vale do Ivaí** e participam da IGR AmuviTur.

Análise dos Dados da Sustentabilidade

A crescente conscientização sobre o impacto ambiental no turismo tem levado a uma transformação profunda na forma como encaramos a sustentabilidade. Essa mudança não é apenas uma tendência, mas uma necessidade urgente em face das alterações climáticas e da preservação do nosso planeta. Nesse contexto, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 se destacam como bússolas, fornecendo diretrizes claras para destinos turísticos que buscam se alinhar a um futuro mais responsável e sustentável.

Para os municípios, o desafio é imenso, mas a contribuição é fundamental. Por meio da análise de dados, é possível entender, monitorar e agir proativamente na conservação ambiental, otimizando recursos, protegendo ecossistemas e garantindo que o turismo seja uma força positiva e não destrutiva. Em suma, o município tem o poder de moldar a experiência turística de maneira sustentável, garantindo um legado positivo para as futuras gerações e demonstrando seu compromisso com um mundo mais justo e equilibrado.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





Análise dos Dados da Sustentabilidade

Econômica

Lunardelli possui sua economia fortemente ancorada na **agricultura** e uma forte inclinação religiosa, especialmente devoção a Santa Rita de Cássia, atraindo peregrinos de diversos lugares em busca de milagres atribuídos à Santa das Causas Urgentes e Impossíveis. O **crescimento exponencial da atividade turística** na região é notório e tem garantido destaque no município. Esta notoriedade se justifica, em parte, pelo fato de Lunardelli ser referência no **turismo religioso do estado**, tendo inclusive recebido o título de Capital Paranaense da Fé. É um destino imperdível para aqueles que buscam contato com a natureza, experiências rurais e a visita a locais de significado religioso.

Segundo dados dos **CNPJ`s cadastrados na Receita Federal do Brasil**, existem **430 empresas** no município, sendo elas 210 MEI, 186 ME e 15 EPP. Destas, **47 empresas (10,93%)** são empresas no **setor de turismo**, mais especificamente nas áreas de alimentação e alojamento, que geram **4 empregos formais** na região (cerca de 0,9% do total de empregos da cidade – 440 empregos). O turismo na cidade tem muita sazonalidade, visto que durante a semana há pouco, ou nenhum fluxo, ficando o movimento concentrado aos sábados e domingos, principalmente no dia 22 de maio, dia de Santa Rita de Cassia, e aos domingos próximos do dia 22 de cada mês.

Análise dos Dados da Sustentabilidade

Ambiental

Mesmo sendo uma cidade de pequeno porte, demonstra cuidados como iluminação LED, tendo 30% da iluminação pública desta forma e buscam realizar a substituição das lâmpadas na cidade, nas regiões novas da cidade, como novos loteamentos e zona rural, já são de LED.

Coleta de lixo em 100% da área urbana e semanalmente em alguns pontos da área rural. Estes dados são reforçados pelo site do Instituto de Água e Saneamento (<https://www.aguaesaneamento.org.br/municipios-e-saneamento>) onde afirma que 88,69% da população (pouco mais que o total da área urbana) tem acesso a coleta de lixo - ficando acima da média estadual (77,6%) e nacional (74,34) - e a cidade tem um bom trabalho de coleta seletiva de resíduos sólidos, recuperando cerca de 17,34% dos resíduos totais por meio de uma cooperativa de reciclagem de lixo, estando bem acima das médias estaduais e nacionais, visto que no estado, a taxa de recuperação é de 9,15%, e no país é de 3,36%

30,95% da população é atendida com esgotamento sanitário, único índice em que fica abaixo a média estadual e nacional de 82,76% e 66,95% respectivamente.

Além disso, apenas 4 pessoas, em um universo de 4.872 habitantes, não é atendida pelo abastecimento de água, o que representa menos de 0,09% da população, se destacando nos cenários estadual e nacional, onde a média estadual é de 4,28% e do país de 15,8%.

Social

O turismo emerge como um vetor crucial para o desenvolvimento social em Faxinal, tendo em vista seu potencial em gerar empregos e fomentar melhorias nos índices de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Com um **IDHM de 0,690**, Lunardelli já se posiciona **dentro da média nacional**, mas ainda há espaço para crescimento e desenvolvimento. O setor turístico *pode ser* um catalisador para isso, ao proporcionar novas oportunidades de emprego e impulsionar a economia local. Cerca de **13,2% da população está ocupada**, segundo dados do IBGE, e o **turismo pode ampliar esse número**, trazendo mais inclusão e diversificação para o mercado de trabalho.

Análise dos Dados da Sustentabilidade

A renda gerada pelo turismo pode elevar o salário médio na região, atualmente em **1,9 salários mínimos**, contribuindo para um aumento no padrão de vida da população. Investimentos em infraestrutura turística, capacitação profissional e promoção da cultura local podem criar um ambiente propício para o crescimento sustentável.

É importante que o desenvolvimento do turismo em Lunardelli seja pautado em **práticas sustentáveis e responsáveis**, isso assegura que os benefícios gerados sejam distribuídos de maneira equitativa, promovendo inclusão social e preservando os recursos naturais e culturais da região para as futuras gerações. Com uma estratégia bem planejada, o turismo tem o potencial de ser um motor de transformação social, impulsionando o desenvolvimento e melhorando a qualidade de vida em Lunardelli, impactando diretamente no IDHM da cidade.

Acessibilidade

A atenção à **acessibilidade no desenvolvimento do turismo** é essencial para garantir que todas as pessoas, independente de suas capacidades físicas ou mentais, possam desfrutar igualmente das experiências e serviços oferecidos. Isso vai além de prover acesso para cadeirantes, incluindo a implementação de serviços como atendimento em Libras para surdos, sinaleiros com avisos sonoros para deficientes visuais, cardápios em Braille e adaptações para pessoas com deficiências mentais. Essas adaptações não apenas cumprem com as obrigações legais de inclusão, mas também **ampliam o mercado potencial para o turismo**, atraindo um segmento diversificado de visitantes e promovendo uma imagem positiva do destino.

Hoje o principal atrativo da cidade, o Santuário de Santa Rita de Cassia, tem acessibilidade para quem dificuldade de locomoção. Porém **nenhum hotel ou restaurante** da cidade está bem preparado para receber PcD`s.

Promover a acessibilidade nesses segmentos não só amplia as oportunidades para pessoas com deficiência desfrutarem da natureza e de atividades ao ar livre, mas também reforça a importância da inclusão e da igualdade no setor turístico como um todo.

Análise dos Dados da Experiência

A experiência é a essência do turismo. Ao viajar, as pessoas não buscam apenas destinos, mas momentos, sensações e memórias que perdurarão muito além do retorno à rotina diária. Um destino pode ter paisagens de tirar o fôlego e atrações históricas, mas é a experiência vivenciada que transforma uma simples viagem em uma jornada inesquecível. Em um mundo cada vez mais conectado e digitalizado, a busca por autenticidade, conexão e vivências únicas no turismo torna-se ainda mais crucial. Por isso, é imperativo que os destinos compreendam e valorizem a importância da experiência, investindo em interações significativas que ressoem no coração dos visitantes, não somente durante a viagem, mas antes e depois também.

Para potencializar a atratividade turística de Lunardelli, é imprescindível aprimorar as estratégias de divulgação e comercialização das experiências já oferecidas pelo município, como o **café rural no Recanto Serra Azul**. É importante a cidade oferecer **mais experiências relacionadas a Santa Rita**, visto que este é maior motivador da escolha do destino. Explorar a história de vida da santa e os símbolos, pode ser utilizado tanto nos ambientes públicos como praças, canteiros centrais, como em empreendimentos privados.

Apenas o Santuário está cadastrados na ferramenta TripAdvisor, um dos mais utilizados pelo turista no momento de decisão de um destino, tornando assim necessário expandir a presença digital do destino em grandes plataformas digitais, e investir em tecnologias imersivas como a realidade virtual em feiras de turismo pode criar uma experiência prévia fascinante para os potenciais visitantes. Essas estratégias ajudam a consolidar a decisão de viagem e aumentam a expectativa para as experiências reais. É necessário aumentar o acesso facilitado à internet para maior comodidade dos turistas durante a estadia.

Para fortalecer a relação emocional com o destino, é possível promover ações que vão além da visita, como concursos de fotografia das experiências vividas ou programas de fidelidade que oferecem benefícios exclusivos para visitantes recorrentes. Essas iniciativas ajudam a construir um legado positivo para o destino, incentivando não apenas o retorno dos visitantes, mas também atraíndo novos turistas através de recomendações autênticas e experiências compartilhadas.

Análise SWOT | FOFA



FORÇAS

A força é uma vantagem que a empresa possui para desenvolver seus produtos. Tudo que é **positivo e interno** (que você tem poder de mudar)

FRAQUEZAS
Uma fraqueza é algo que existe em uma empresa que pode impedir o progresso da empresa. Tudo que é **negativo e interno** (que você tem poder de mudar)



OPORTUNIDADES

Oportunidade é uma vantagem que **vem de fora** da empresa e tem grande probabilidade de impactar **positivamente** a empresa.

AMEAÇAS
Ameaças são barreiras **externas** à empresa que têm grande probabilidade de impactar **negativamente** a empresa.



STRENGTHS | FORÇAS



- Transmissão de missas na TV Evangelizar, que divulga o principal atrativo que é o santuário para o público nichado.
- Relíquia de Santa Rita de Cassia na cidade.
- Proximidade de grandes centros
- Acesso a cidade bem conservado
- Fácil acesso aos atrativos
- Hospitalidade da cidade

WEAKNESSES | FRAQUEZAS



- Sinalização
- Falta de dados (como ISS do Turismo, número de viajantes, quanto tempo passam no destino e etc)
- Equipe enxuta no setor de Turismo
- Divulgação do Destino
- Não utilização de tecnologias, como VR, para impulsionar a divulgação
- Oferta de alimentação
- Turistas que vão para passar o dia, raramente ficam mais que um dia.
- Sinal de dados móveis
- Poucos atrativos

OPPORTUNITIES | OPORTUNIDADE



- Turismo rural: agregar valor ao turismo religioso, visto que houve um aumento significativo da busca pelo contato com o rural pós pandemia
- Empreendimentos com experiências diferenciadas
- Explorar mais o *storytelling* nos atrativos, contar história de Santa Rita, estimular que os empreendimentos se apoderem e tragam referencias a Santa nos seus estabelecimentos.
- Explorar cultura e tradição da cidade

THREATS | AMEAÇAS



- Sazonalidade da demanda turística
- Pandemia
- Turismo religioso ter um baixo ticket
- Perder a oportunidade de ter a missa transmitida na TV Evangelizar

Análise SWOT | FOFA

A análise SWOT do turismo em Lunardelli/PR revela um cenário repleto de potenciais, mas que também exige atenção estratégica para superar desafios e aproveitar oportunidades. O Santuário e a devoção a Santa Rita de Cassia são os grandes trunfos da região, capazes de atrair um público ávido por experiências autênticas e maior contato com a Santa.

No entanto, para que Lunardelli alcance seu potencial máximo como destino turístico, é fundamental investir em estratégias que visem à melhoria contínua e ao desenvolvimento sustentável. A gestão do turismo local deve focar em três pilares principais: infraestrutura, promoção e experiência.

1. **Infraestrutura:** A melhoria da sinalização e do sinal de dados móveis é crucial para facilitar a locomoção dos turistas e assegurar que tenham acesso a informações essenciais durante sua estadia, melhorando sua experiência.

2. **Promoção:** Investir em estratégias de marketing inovadoras, como o uso de realidade virtual e outras tecnologias, pode ajudar a colocar Lunardelli no radar de um público mais amplo. Incentivo à produção de conteúdo visual pelos próprios turistas são táticas que podem ampliar o alcance e a visibilidade do destino.

3. **Experiência:** Para enriquecer a experiência dos visitantes podem ser trabalhada melhor a história da santa e da cidade, criadas atividades que combinem turismo religioso com a cultura e natureza locais. Sugere-se roteiros que integrem visitas ao santuário com passeios culturais e históricos, oficinas de artesanato e culinária regional. Além disso, o turismo rural e ecológico com caminhadas guiadas, visitas a fazendas e piqueniques em locais naturais proporcionaria uma experiência mais profunda e conectada, incentivando os visitantes a prolongarem sua estadia e desenvolverem um vínculo mais forte com o destino.

O turismo, se bem gerido, pode ser uma fonte vital de renda e desenvolvimento, mas é importante que a comunidade local esteja engajada e veja o turismo como uma prioridade.

Lunardelli já é consolidado como um destino de turismo religioso de referência, é necessário apenas um comprometimento constante com a melhoria da infraestrutura, estratégias de promoção inovadoras e novas experiências. Desta forma, o turismo em Lunardelli poderá ganhar força, trazendo benefícios econômicos e sociais duradouros para toda a região.



vale do ivaí
destino turístico inteligente



Coordenação Estadual: Patricia Albanez

Gestor Regional: Joelma Katto e Tiago Correia da Cunha

Agente: Thaíse Bueno

DEZEMBRO 2023