



Relatório

#1 - Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes - 2023

Programa: Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II

Razão social: MUNICIPIO DE LUNARDELLI

Nome fantasia: PREFEITURA DO MUNICIPIO DE LUNARDELLI

CNPJ: 78600491000107

Data de início: 25/10/2023 15:29



Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes

Parabéns! Você concluiu a avaliação diagnóstica de Maturidade de Destinos Turísticos Inteligente. Aqui você tem acesso à devolutiva de acordo com as respostas inseridas.

Resultado Geral

Em uma escala de 0 a 100.

33

0%

100%

Média de mercado

A média das demais avaliações é de: 42,97

A média de mercado para o porte é de: 48,72

A média do mercado para a atividade econômica é de: 42,84

A média do mercado para o município é de: 32,88

Pontuação por dimensão



Com base nas suas respostas, compare sua pontuação por **área de gestão** e a média das **outras empresas (barra verde)**.

Dimensão Tecnologia



Dimensão Governança



Dimensão Experiência do Turista



Dimensão Sustentabilidade Ambiental



Dimensão Sustentabilidade Social



Dimensão Sustentabilidade Econômica

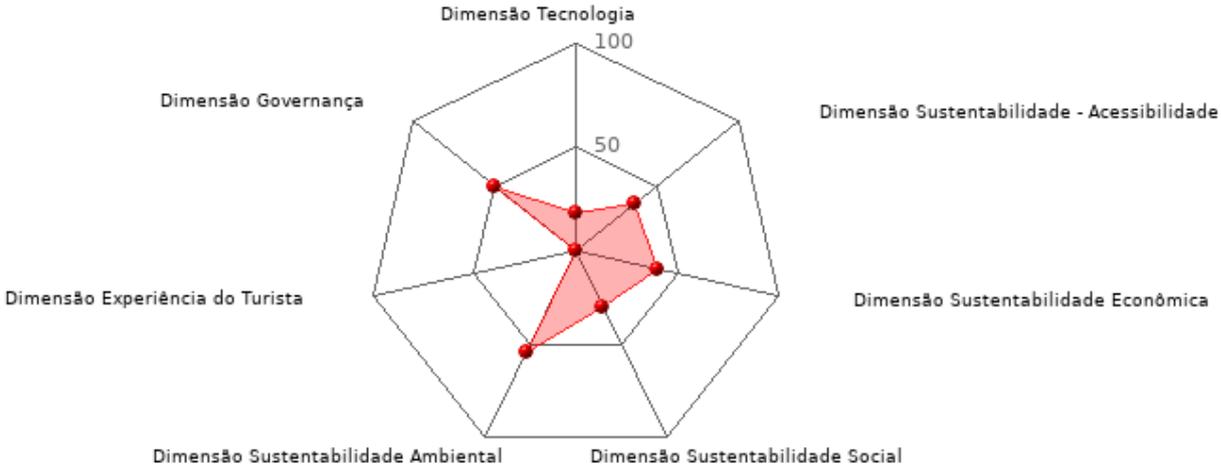


Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade



Sua pontuação por Área de Gestão

Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes II



Dimensão Tecnologia

• DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Um sistema de gestão de informações turísticas é um ambiente digital que reúne informações sobre a atividade turística do destino, como número de visitantes em atrativos, número de leitos disponíveis, pesquisas de demanda e integra gestores, empreendedores, turistas, poder público, iniciativa privada e sociedade civil. O sistema reúne e trata esses dados, viabilizando a sistematização da informação para que sirva de fonte segura para tomada de decisões e estabelecimento de políticas públicas. Dessa forma, recomenda-se a implantação de um sistema municipal de informações turísticas, incluindo: cardápio de informações, fontes de captação, formas de tratamento de dados, distribuição, sugestão de softwares e hardware a serem utilizados e canais de interatividade com os públicos-alvo. É possível iniciar o processo de gestão de dados com baixo custo. Os dados em relação ao comportamento do turista e seus desejos estão disponíveis em diferentes plataformas digitais e especializadas em turismo, em muitos casos, de forma gratuita.

• DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a manutenção frequente e procurar por inovações que possam ser aplicadas ao website de turismo do município de forma a estimular o acesso de um número crescente de interessados; manter o conteúdo atualizado e adaptá-lo às plataformas digitais populares; verificar se as informações contidas assessoram o turista na sua experiência com o destino, como uma agenda de eventos e novidades que incentivem a tomada de decisão na escolha do destino.

• DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença online é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a implantação de um website de turismo do destino, incluindo definição de conteúdo, design, interatividade com usuário, adaptabilidade a plataformas digitais populares. Para um DTI, é fundamental que o site esteja integrado aos serviços e atividades da iniciativa privada do município e que seja atualizado permanentemente.

• DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características tecnológicas como DTI com as sugestões a seguir: Realizar a atualização frequente das páginas e perfis oficiais do destino turístico em redes sociais, buscando formas inovadoras de estabelecer comunicação com a demanda real e potencial, considerando as diferentes redes sociais e seus públicos, utilizando recursos e ferramentas que estimulem o compartilhamento e a viralização, e gerenciando hashtags relacionadas à temática do destino. É importante também acompanhar e analisar os dados gerados pelos visitantes no site, pois estes dados podem compor o sistema de gestão do destino, apoiando nas tomadas de decisões e conhecimento da demanda pelo destino.

• DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município,

favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• **DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A presença on-line é fundamental para os DTI, pois facilita o acesso a informações e conteúdos sobre o destino a interessados em potencial e aumenta a promoção e visibilidade do município, favorecendo seu posicionamento no mercado. O website é um ambiente que pode abrigar um grande volume de informações qualificadas e atualizadas sobre o destino e gerar negócios instantaneamente com facilidade e segurança. Recomenda-se a contratação de um profissional/equipe em marketing digital e programação para criação de páginas e perfis em redes sociais para o perfil oficial, incluindo o trabalho prévio de decidir quais redes serão utilizadas, conteúdo, design, interatividade e adaptabilidade a várias plataformas.

• **DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Diante dos atuais hábitos em viagens e o fortalecimento da cultura digital on-line, é importante o oferecimento de acesso à internet por meio de rede wi-fi gratuita e/ou bom sinal de celular, para melhorar a experiência de viagem e impulsionar a promoção dos atrativos e novos visitantes. Recomenda-se a avaliação e implementação de redes de wi-fi nos atrativos turísticos e a negociação com as empresas de telefonia para a ampliação da rede 3g ou 4g.

• **DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os atrativos turísticos são, em grande parte, motivadores das viagens e, além de se dedicarem ao funcionamento de suas atividades primárias, é importante que se preocupem com a experiência do turista e invista em formas de melhorá-la. Diante dos atuais hábitos em viagens, faz-se importante a interação com os turistas por meio dos seus smartphones, de forma a personalizar e melhorar a experiência do turista. Recomenda-se a avaliação para instalação de placas de QR Code de identificação dos atrativos turísticos do município, incluindo indicação de conteúdo das informações a serem disponibilizadas, seleção dos atrativos a contarem com esses dispositivos e posterior instalação.

• **DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os sistemas de geolocalização têm vários usos para o turismo, desde a análise e gestão de informações sobre locais mais visitados pelas turistas, até o monitoramento de localização em trilhas na natureza. Neste caso, especificamente, o uso de sistemas de geolocalização está relacionado à interação com turistas por meio de dispositivos digitais e personalização da oferta turística. Esses são aspectos desejáveis para DTI por estarem relacionados a ambientes digitais e inovação no atendimento ao turista. Recomenda-se a avaliação e/ou instalações de beacons* nos atrativos turísticos do município incluindo indicação de conteúdo das informações a serem disponibilizadas, seleção dos atrativos a contarem com esses dispositivos. * Dispositivos que, quando instalados no local, conseguem identificar qualquer dispositivo móvel, tal como os smartphones. Utilizam a tecnologia BLE (Bluetooth Low Energy), um tipo de bluetooth que gasta menos energia.

• **DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)**

Para que seu destino fortaleça suas características tecnológicas como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os recursos de Realidade Virtual (RV) e Realidade Aumentada (RA) são ferramentas que proporcionam ao usuário uma interação com o meio digital de forma mais imersiva (RV) ou mais conectada ao ambiente real. O uso desses recursos pode ser agregador à experiência do turista, por exemplo, quando não há possibilidade de o turista vivenciar determinada situação relacionada ao atrativo, quando se elabora um jogo ou brincadeira que envolva o uso de aparelhos/ dispositivos digitais, como smartphone e tablets. A RV ou RA também podem ser utilizadas em experiências inclusivas para pessoas com mobilidade reduzida. Dessa forma, recomenda-se a avaliação de instalação de RV e/ou RA em atrativos turísticos do município, incluindo indicação e elaboração de conteúdo para esses recursos, seleção dos atrativos a contarem com esses dispositivos e posterior implantação.

Atividades sugeridas:

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

Marketing digital para o empreendedor

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

Sua empresa nas redes sociais

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

Dimensão Governança

• **DG1 Conselho Municipal de Turismo – CMT**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Realizar ações para fortalecimento e engajamento dos membros do COMTUR, assim como a sua integração por meio digital com a gestão pública, o empresariado e a sociedade civil.

• **DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: O FUMTUR é um mecanismo de autonomia e agilidade para a formulação e execução de ações da gestão em turismo de destino. Estipuladas as fontes financeiras deste fundo, este aparato pode viabilizar ações estratégicas de fomento e desenvolvimento como DTI ou outras destinadas ao desenvolvimento do turismo. Recomenda-se a elaboração de diretrizes básicas para criação do FUMTUR, incluindo fontes de receitas, aplicação dos recursos e elaboração de minuta de projeto de lei a ser encaminhada ao poder legislativo municipal.

• **DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: O PMT consiste em um documento que concentra informações relacionadas à atividade turística do município e também os princípios, estratégias e mecanismos orientadores para o desenvolvimento do turismo sustentável no município. Os PMT são parte fundamental do planejamento participativo da atividade turística municipal e a oportunidade de serem debatidas as visões de futuro da atividade. Recomenda-se a elaboração de Plano de Desenvolvimento Turístico atento aos conceitos de um DTI.

• **DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Realizar ações de fortalecimento e engajamento da equipe do órgão municipal de turismo, com foco no desenvolvimento como DTI. Articular com setores e secretarias ligadas direta ou indiretamente no município à sensibilização com o tema. Realizar diagnóstico do órgão municipal de turismo incluindo organograma, instalações, recursos materiais disponíveis, recursos humanos disponíveis, funções, planejamento de ações, orçamento disponível e proposições para reestruturação e/ou aperfeiçoamento do organismo e capacitação dos colaboradores, com estimativa de orçamento ideal para o melhor desenvolvimento como DTI.

• **DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Manter a participação em projetos, programas e planos regionais de turismo e envolvimento em outras ações de autoria da instância de governança regional (IGR), com vistas a fortalecer os impactos positivos no desenvolvimento como DTI e fortalecer o posicionamento regional integrado, buscando parcerias capazes de ampliar a capacidade da oferta.

• **DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Utilizar os recursos para aquisição ou melhoria de ferramentas e equipamentos que promovam a sustentabilidade e acessibilidade do destino, com base em boas práticas de DTI.

• **DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Manter a participação na IGR, contribuir com as atividades em desenvolvimento adotando uma postura proativa e propositiva. Apropriar-se das ações que fomentem o desenvolvimento do turismo no município, principalmente as que promovam os aspectos sustentáveis, tecnológicos e de acessibilidade dos DTI.

• **DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os Consórcios Intermunicipais de Turismo são formados pelos entes públicos dos municípios envolvidos e são importantes para promover o desenvolvimento articulado da atividade turística. Os consórcios proporcionam espaço para o arranjo de ações em conjunto e formação de parcerias estratégicas entre os municípios. Recomenda-se a contratação de consultoria em planejamento do turismo para criação de um modelo de gestão compartilhada e integrada entre os municípios limítrofes e/ou da mesma região, incluindo definição de integrantes, estratégias de atuação, câmaras técnicas de acompanhamento e execução das ações e processo de monitoramento.

• **DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os núcleos empresariais são formados por empresários, empreendedores e trabalhadores do trade turístico do destino, são importantes para promover a articulação do empresariado local e impulsionar parcerias e ações voltadas para o desenvolvimento da atividade turística. Recomenda-se a construção

de uma rede de apoio e articulação entre os atores existentes no município. Encontros organizados com pautas claras e propositivas poderão desenvolver-se em organização sólida para a constituição destes núcleos. Promover reuniões frequentes com empresários e empreendedores do trade turístico com foco nos temas de articulação empresarial e desenvolvimento de DTI.

• **DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo**

Para que seu destino fortaleça suas características de governança como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Turismólogos e outros profissionais especializados em turismo possuem uma compreensão técnica e qualificada sobre o planejamento e a execução de atividades turísticas, capazes de elaborar políticas públicas coerentes com as características da atividade turística e implementar seus possíveis desdobramentos trazendo melhores resultados no desenvolvimento de um DTI. Recomenda-se a contratação de turismólogos, profissionais técnicos e/ou com especialização em turismo para composição da equipe do órgão municipal de turismo.

• **DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Promover reuniões técnicas com a equipe do órgão municipal de turismo para troca de experiências e ampliar a oferta de possibilidades de cursos de capacitação, buscando complementação ou aprofundamento das competências e habilidades já presentes no órgão de turismo.

• **DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas características de governança como DTI com as sugestões a seguir: Incentivar os meios de hospedagem do município a realizar e manter o CADASTUR (Cadastro dos prestadores de serviços turísticos no MTur) atualizado no sistema nacional, sensibilizando-os por meio de informativos virtuais e se colocando à disposição para auxiliar no processo de cadastro no sistema.

Atividades sugeridas:

AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico

Local

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Como criar um site para sua empresa

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios. .

Como vender mais e melhor

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

Como vender pela internet

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

Estratégia financeira para o crescimento

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

Famtour

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

Marketing digital para o empreendedor

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

O despertar do empreendedorismo nas escolas

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

O que é economia criativa? – Chatbot

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

Plano de Negócios

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Sua empresa nas redes sociais

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

Dimensão Experiência do Turista

• **DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Recomenda-se a elaboração de um plano de ação e sensibilização para a construção de experiências gastronômicas diferenciadas e inovadoras junto aos empreendedores local, preferencialmente em conjunto com o COMTUR, o órgão responsável de turismo, e/ou a instância de governança local e regional. A organização e realização de evento de fomento e estímulo à inovação tecnológica com impacto no turismo (hackathon) pode auxiliar o município na construção de um ambiente propício à inovação. Definir formato, tema, sugestão de programa, público-alvo, tarefas de pré, durante e pós-evento e fontes de recursos. Recomenda-se a avaliação em organização de eventos para indicação de possíveis incentivos públicos municipais a serem oferecidos aos empreendedores em inovações tecnológicas voltadas para o turismo, incluindo minuta de lei a ser proposta para o legislativo municipal. Adicionalmente é recomendável o planejamento para a criação de uma incubadora de inovação tecnológica com impacto no turismo, incluindo a indicação de parcerias possíveis para sua implantação, também é desejável.

• **DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Atualmente, mais de 90% dos consumidores utilizam a internet como forma de acesso às informações, tomada de decisão para adquirir serviços e realização de sua viagem. Para ser um DTI é fundamental que o município possua aplicativos e/ou sites responsivos para a promoção e comercialização de suas experiências turísticas, que sejam seguros, contenham informações atualizadas e que gerem negócios para o trade local.

• **DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A organização e realização de evento de fomento e estímulo à inovação tecnológica com impacto no turismo (hackathon) pode auxiliar o município na construção de um ambiente propício à inovação e ao desenvolvimento de produtos e serviços colaborativos e integrados. É importante definir formato, tema, sugestão de programa, público-alvo, tarefas de pré, durante e pós-evento e fontes de recursos. Recomenda-se o planejamento para a organização de eventos, para indicação de possíveis incentivos públicos municipais a serem oferecidos aos empreendedores em inovações tecnológicas e economia compartilhada voltadas para o turismo

• **DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A criação de um polo/ambiente de inovação com impacto no turismo é importante para o melhor desenvolvimento de um DTI. Esta criação pode ser construída em conjunto com a instância de governança local, regional e/ou com municípios de sua região. Recomenda-se a avaliação e organização de eventos. Indicação de possíveis incentivos públicos municipais a serem oferecidos aos empreendedores em inovações tecnológicas voltadas para o turismo, incluindo minuta de lei a ser proposta para o legislativo municipal. Recomenda-se, também, um planejamento para a criação de uma incubadora de inovação tecnológica com impacto no turismo, incluindo a indicação de parcerias possíveis para sua implantação.

• **DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Recomenda-se a organização e realização de evento de fomento e estímulo à inovação tecnológica com impacto no turismo (hackathon), auxiliando o município na construção de um ambiente propício à inovação. Definir formato, tema, sugestão de programa, público-alvo, tarefas de pré, durante e pós-evento e fontes de recursos. Recomenda-se a avaliação e a realização de organização de eventos. Indicação de possíveis incentivos públicos municipais a serem oferecidos aos empreendedores em inovações tecnológicas voltadas para o turismo, incluindo minuta de lei a ser proposta para o legislativo municipal.

• **DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas**

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A criação de um ambiente de inovação com impacto no turismo é importante para o melhor desenvolvimento de um DTI. A existência de políticas de incentivo público às inovações tecnológicas podem ser construídas em conjunto com as instâncias de governança local e regional na sua região, são um fator de estímulo importante para os empresários e empreendedores locais e devem estar alinhadas com o COMTUR e com as diretrizes do Plano Municipal de Turismo.

• DET17.1 Reputação Online

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A percepção da qualidade e do posicionamento do destino turístico é um indicador importante para orientar políticas públicas e investimentos privados, e estudos para a sua caracterização devem ser implementados e permanentemente atualizados e refinados em ambientes online.

• DET17.2 Reputação Online

Para que seu destino fortaleça seus aspectos que influenciam diretamente na experiência do turista como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A percepção da qualidade e do posicionamento do destino turístico é um indicador importante para orientar políticas públicas e investimentos privados, e estudos para a sua caracterização devem ser implementados e permanentemente atualizados e refinados em ambientes online.

Atividades sugeridas:

AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Como vender mais e melhor

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

Como vender pela internet

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

Estratégia financeira para o crescimento

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

Famtour

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

Marketing digital para o empreendedor

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

O que é economia criativa? – Chatbot

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

Plano de Negócios

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Sua empresa nas redes sociais

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

Dimensão Sustentabilidade Ambiental

• DSA1 Coleta de lixo no município

A coleta de lixo contribui para a limpeza das vias públicas, segurança sanitária, qualidade de vida da população, saúde pública e controle de poluições tóxicas que podem contaminar recursos hídricos. A importância da coleta de lixo é essencial para a qualificação de um destino turístico e recai especialmente sobre a sustentabilidade ambiental dos DTI, embora também se relacione com a sustentabilidade social. Recomenda-se a análise de forma e procedimento de ampliação da rede de coleta de lixo incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e implementação de plano de ação para expandir a coleta para contemplar pelo menos 85% dos domicílios do município.

• DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município

A coleta seletiva é um dos primeiros passos da logística reversa, que consiste no retorno de materiais descartados pelo consumidor final para a indústria, contribui diretamente com a gestão dos resíduos sólidos do município e diminui a necessidade de construção de aterros sanitários. A importância da coleta seletiva de lixo relaciona-se com o aspecto de sustentabilidade ambiental dos DTI, dado que ela faz parte do ciclo de reciclagem e reutilização de resíduos sólidos. Recomenda-se o planejamento de ampliação da rede de coleta seletiva de lixo incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a implementação de plano de ação para expandir a coleta seletiva de lixo em pelo menos 65% das áreas turísticas do município.

• DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água

O abastecimento de água é fundamental para proporcionar condições adequadas de segurança sanitária para a população e facilita a instalação de empresas e indústrias, a limpeza pública, supervisão do sistema de distribuição de água e sua qualidade e a proteção de mananciais. O abastecimento de água está ligado ao conceito de sustentabilidade ambiental dos DTI, por conta de todos os seus benefícios para o meio socioambiental. Recomenda-se a análise e o planejamento de ampliação da rede de abastecimento de água incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a implementação de plano de ação para contemplar pelo menos 91% de domicílios. A contínua melhoria dos índices da rede de abastecimento da cidade proporciona igual impacto nas atividades e empreendimentos de um DTI.

• DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos

A coleta de esgotos é fundamental para evitar a poluição de corpos d'água, preservar recursos hídricos e proporcionar condições adequadas de saneamento básico para a população. Além de ser essencial para a proteção da saúde pública, a coleta de esgotos está relacionada ao conceito de sustentabilidade ambiental dos DTI. Recomenda-se a análise de ampliação da rede de coleta de esgotos incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e implementação de plano de ação para aumentar a coleta de esgotos e atender pelo menos 45% dos domicílios do município.

• DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município

O uso de lâmpadas LED é vantajoso por elas gastarem menos energia e terem vida útil até 4 vezes maior do que as lâmpadas fluorescentes, além de não possuir materiais tóxicos em sua composição. A otimização do uso de energia é uma das faces da tecnologia e da sustentabilidade que devem permear os DTI, por isso faz-se importante o uso de lâmpadas LED. Recomenda-se a análise da viabilidade técnica e econômica de instalação ou ampliação da rede pública de iluminação com utilização de lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município e de sensores de movimento para calibrar a intensidade de luz incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a implementação de plano de ação para expandir a iluminação pública com lâmpadas LED para ao menos 45% das áreas turísticas do município.

• DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos

O uso de combustíveis alternativos é uma tendência que vem ganhando espaço no Brasil e no mundo pela sua capacidade de contribuir para a diminuição da emissão de CO₂ na atmosfera e a redução do efeito estufa. Recomenda-se a análise da viabilidade técnica e econômica de substituição do uso de combustíveis fósseis na frota de transportes públicos por combustíveis alternativos incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a implementação de plano de ação para aumentar o uso e contemplar pelo menos 25% da frota de transporte público.

• DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas iniciativas ambientalmente sustentáveis como DTI com as sugestões a seguir: Sugere-se a análise e o aperfeiçoamento da Lei de Gestão Ambiental do destino, com o objetivo de mantê-la atualizada e correspondente à realidade local.

• DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visita turística

Para que seu destino fortaleça suas iniciativas ambientalmente sustentáveis como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A instituição de uma área verde como UC (Unidade de Conservação) implica na proteção da área, por meio da adoção de mecanismos de gestão e operação que auxiliarão no processo de conservação da biodiversidade e seus atributos. No SNUC (Sistema Nacional de Unidades de Conservação), as UC categorizadas como de uso sustentável podem desenvolver atividades

turísticas no seu interior e geralmente ocorrem com orientações sobre a importância da preservação e conservação ambiental. A importância da proteção da biodiversidade está ligada à sustentabilidade ambiental, um dos pilares dos DTI. Recomenda-se a avaliação da possibilidade de inclusão de áreas verdes pertencentes à Prefeitura no SNUC, incluindo a estimativa de investimento para a realização de plano de manejo.

• **DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo**

Parabéns pela conquista do seu destino! Fortaleça suas iniciativas ambientalmente sustentáveis como DTI com as sugestões a seguir: Procure formas de valorizar a atuação da(s) cooperativa(s) por meio da elaboração e implementação de políticas públicas que contribuam para a melhoria do ambiente físico, das condições de trabalho, das relações comerciais e de sensibilização da população municipal.

Atividades sugeridas:

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Dimensão Sustentabilidade Social

• DSS1 IDHM

O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), órgão responsável pela elaboração e acompanhamento do IDHM no mundo todo, estabelece o índice como uma variação de 0,000 a 1, melhor o desenvolvimento, fazendo-se fundamental o atendimento a critérios que elevem o índice municipal. O município está com IDHM médio (entre 0,6 e 0,699) ou alto (0,700 a 0,799). Recomenda-se a continuidade dos investimentos para a melhoria dos índices em educação, longevidade e renda, possibilitando que o município alcance melhor posição no IDHM.

• DSS2 Parcela da população do município ocupada

O percentual de população ocupada indica a parcela da população economicamente ativa, considerando o grupo de pessoas que possui condições de trabalhar. Por este mesmo índice é possível medir o nível de desemprego da população. Recomenda-se o fomento ao empreendedorismo, à formalização e à profissionalização das empresas do município com foco em DTI para gerar mais emprego e renda e aumentar a população do município ocupada para pelo menos 31%.

• DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município

O número de empregos no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empregos do município no CAGED (Cadastro Geral de Empregos e Desempregados) está baixo. O setor de alojamento e alimentação desempenha um papel importante do trade turístico, busque formas de fomentar o crescimento, regulamentação e profissionalização desse setor, para que essas empresas possam gerar mais emprego e renda. Recomenda-se investir na profissionalização das empresas do município com foco em DTI gerando mais empregos e renda.

• DSS6 Atrativos Culturais Tombados

A cultura é um dos elementos que diferenciam cidades turísticas, pois promove experiências diferenciadas por meio dos seus patrimônios. Ter bens tombados implica na salvaguarda e proteção, com vistas à preservação enquanto bens culturais. Os bens culturais tombados podem tornar-se atrativos, pontos de referência, motivação para eventos e outras atividades turísticas. Recomenda-se a análise e o levantamento de informações que possam embasar a identificação e proteção de bens culturais junto aos governos de estado e federal. Os institutos de patrimônio podem ajudar o município na análise da possibilidade de tombamento de bens culturais presentes na localidade.

Atividades sugeridas:

AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos munícipes, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico

Local

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Estratégia financeira para o crescimento

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

O despertar do empreendedorismo nas escolas

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

O que é economia criativa? – Chatbot

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

Plano de Negócios

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Dimensão Sustentabilidade Econômica

• DSE1 PIB per capita

O PIB (Produto Interno Bruto) per capita do seu município está abaixo da média brasileira (R\$35.161,70 em 2019). Recomenda-se o fomento ao empreendedorismo, à formalização e à profissionalização das empresas do município com foco em DTI para gerar mais emprego e renda, além de buscar atrair empresas e/ou suas cadeias de produção para o município.

• DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED

O número de empresas no setor de alojamento e alimentação em relação ao total de empregos do município no CAGED está baixo. O turismo representa oportunidade de incremento da força econômica para empresas deste setor, assim como novas possibilidades de negócios. Recomenda-se formalizar e investir na profissionalização das empresas do município com foco em DTI a fim de gerar mais empregos e renda.

• DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município

O percentual de arrecadação do ISS (Imposto Sobre Serviços) das empresas no setor de turismo em relação ao total do município está baixo. O turismo representa oportunidade de incremento da força econômica para empresas que contribuem sobre o ISS. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona a arrecadação, melhora o ambiente empreendedor e gera mais empregos e renda.

• DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município

O percentual destinado ao órgão oficial de turismo está baixo. Para o bom desenvolvimento de um DTI, é importante que o órgão oficial de turismo possua um maior percentual de representatividade no orçamento global para desempenhar suas funções com maior eficiência. Recomenda-se a sensibilização do município por meio da articulação entre os atores da instância local e regional de governança poder executivo e legislativo para a valorização e reconhecimento da atividade turística como forma de desenvolvimento econômico, empreendedorismo, criação de empregos e aumento da renda.

• DSE13 Participação do turismo no PIB do município

A participação do turismo no PIB do município depende do número de empresas e empregos no setor de turismo. Em seu município, esta participação é abaixo da média nacional. O aumento da formalização e profissionalização das empresas no município com foco em DTI impulsiona o aumento do PIB, melhora o ambiente empreendedor, gera mais empregos e renda.

Atividades sugeridas:

AD - Projeto de Desenvolvimento Econômico

Instrumentalizar os Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Agenda DEL - Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local

A solução Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para promover a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre setor público, setor produtivo e sociedade civil organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Portanto, esta capacitação visa promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo para gerar impacto na realidade dos municípios/territórios. Desta forma, a solução é uma ferramenta à disposição das lideranças municipais para conduzir as ações referentes ao desenvolvimento econômico e compor e/ou complementar o Plano Estratégico Municipal. A metodologia proposta parte do foco dos trabalhos da análise do território para a execução, com a inclusão de dois módulos de monitoramento. Nesse sentido, a Agenda DEL se apresenta como uma solução mais prática e focada em ações de curto prazo, para que possam ser realizadas pelos municípios, gerando confiança para a realização das ações de médio e longo prazos que compõe as agendas. Esta solução tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

Cidade Empreendedora | Eixo 1 - Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local

A Oficina DEL: Desenvolvimento Econômico Local foi concebida para auxiliar as lideranças e gestores municipais frente aos desafios locais, especialmente o desenvolvimento econômico. Por isso, esta solução tem por objetivo tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território, para favorecer o crescimento, a partir do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar a reestruturação da organização produtiva que resulte em um inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Além disso, busca-se sensibilizar o capital empreendedor nas cidades, regiões ou setores econômicos a partir da construção de uma visão de futuro compartilhada e do exercício de mapeamento dos pontos de intervenção para a transformação do território.

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Como vender mais e melhor

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

Como vender pela internet

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

Estratégia financeira para o crescimento

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

Marketing digital para o empreendedor

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

O despertar do empreendedorismo nas escolas

Preparar professores para que despertem a educação empreendedora no dia a dia dos alunos.

O que é economia criativa? – Chatbot

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidade e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

Plano de Negócios

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot

Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantém a relação com sua empresa.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Sua empresa nas redes sociais

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.

Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade

• **DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, oferecer transporte público adaptado às necessidades das pessoas com deficiência e em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com transporte público adaptado, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Transportes (ou correspondente) para análise da viabilidade técnica e econômica de adaptação ou troca da frota de transportes públicos para veículos adaptados para atendimento de pessoas com deficiência, incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a execução de plano de ação para aumentar a porcentagem de transporte público adaptado para atendimento a deficientes para pelo menos 21% da frota.

• **DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar sinais sonoros de trânsito para atender às necessidades de pessoas com deficiência visual, baixa visão e idosos, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com sinais sonoros de trânsito, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Transportes (ou correspondente) para análise da viabilidade técnica e econômica de instalação de sinais sonoros de trânsito para atendimento de pessoas com deficiência, incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e execução de plano de ação para aumentar a porcentagem da área contemplada com sinais sonoros para pelo menos 21% do município.

• **DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar calçadas adaptadas para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com calçadas niveladas, com rampas, piso tátil e outros, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Obras (ou similar) para análise da viabilidade técnica e econômica de adequação das calçadas em torno dos CAT e atrativos turísticos urbanos para pessoas com mobilidade reduzida incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a execução de plano de ação para adaptar ao menos 41% do calçamento próximo ao CAT e atrativos.

• **DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar atrativos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com atrativos adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística e impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto à Secretaria de Obras (ou similar) para análise da viabilidade técnica e econômica de adaptação dos atrativos turísticos públicos para pessoas com deficiência incluindo a estimativa dos investimentos necessários, a elaboração e a execução de plano de ação para adaptar ao menos 61% dos atrativos.

• **DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar equipamentos adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com empresas de A&B adaptadas, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de Alimentos e Bebidas para realizarem adequações em suas estruturas físicas para melhor atender pessoas com necessidades especiais, objetivando que pelo menos 21% das empresas de A&B estejam adaptadas.

• **DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD**

Um grande percentual de empresas de MH são adaptadas no município. Procure aumentar o percentual atual, realizando campanhas de sensibilização para a ampliação do engajamento dos empreendimentos de MH. Ações como esta contribuem para boas práticas de inclusão e aproximam o município dos conceitos de acessibilidade dos DTI.

• **DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD**

Para que se configure como um destino inclusivo, o município deve, dentre outras obrigações, disponibilizar serviços adaptados para atender às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, em cumprimento à Lei 13.146, de 6 de julho de 2015. Com serviços turísticos adaptados, o destino promove uma melhor experiência turística, impulsiona a promoção do município e atrai novos visitantes. Recomenda-se o estabelecimento de diálogo junto às instâncias públicas necessárias para a elaboração de campanhas de comunicação orientadas às empresas de serviços turísticos para adaptarem atividades a pessoas com necessidades especiais, de forma a atender pelo menos 21% dos passeios.

• **DSA20 Website adaptado**

Para que seu destino fortaleça suas características de acessibilidade e inclusão como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: A manutenção das oportunidades de acesso e da comunicação inclusiva e acessível potencializam o destino com melhor experiência turística, impulsionando a promoção do município e atraindo mais visitantes. A Lei 13.146, de 6 de julho de 2015, reforça a obrigatoriedade da adaptação de sítios da internet por empresas com sede ou representação comercial no país ou por órgãos de governo para uso de pessoas com deficiência, garantindo-lhes acesso às informações disponíveis. Recomenda-se a avaliação de um técnico em TI especializado no tema acessibilidade para disponibilizar ferramentas e/ou adaptação da acessibilidade e manter uma comunicação inclusiva e acessível no site do destino.

• **DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras**

Para que seu destino fortaleça suas características de acessibilidade e inclusão como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Os CAT são importantes pontos de referência de informações turísticas do destino. A Lei 13.146, de 6 de julho de 2015, reforça a obrigatoriedade da adaptação de ambientes públicos e privados de uso coletivo e das oportunidades de acesso. O atendimento da legislação proporciona respaldo qualitativo aos residentes, assim como uma experiência turística mais inclusiva e acessível, potencializando o destino e atraindo mais visitantes. Recomenda-se a disponibilização de material de divulgação adaptado, acesso facilitado e a disponibilidade de colaboradores que interpretem LIBRAS para viabilizar o atendimento a pessoas com deficiência auditiva (esta solução pode passar por contratação direta, concurso ou convênio com entidades associativas, por exemplo).

• **DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas**

Para que seu destino fortaleça suas características de acessibilidade e inclusão como um DTI, é importante compreender e aplicar as orientações a seguir: Recomenda-se a adaptação para a acessibilidade dos sanitários. A Lei 13.146, de 6 de julho de 2015, determina a obrigatoriedade da adaptação de ambientes públicos e privados de uso coletivo. Para além da atividade turística, o atendimento da legislação proporciona impacto positivo na qualidade de vida do munícipe. As oportunidades de acesso e de comunicação inclusiva potencializam o destino com uma melhor experiência turística, impulsionando a promoção do município e atraindo visitantes.

Atividades sugeridas:

Acessibilidade nos empreendimentos - legislação e análise

A oficina tem como objetivo orientar o empresário a compreender as leis e normas gerais de acessibilidade às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, de acordo com as normas da ABNT NBR 9050 e demais legislações em vigor, com esclarecimentos necessários para implantar as adaptações em sua empresa. Conteúdo Programático: • Acessibilidade e Legalidade • Motivos para Adaptar seu Empreendimento à Acessibilidade – Obrigatoriedade e Penalidades • Desenho Universal, Portadores de Deficiência e/ou Mobilidade Reduzida • Aplicação da Acessibilidade considerando Tipo de Negócio e a Responsabilidade Social

Atrativos turísticos

Seja capaz de elaborar e implantar um plano de ação para desenvolver ou aprimorar atrativos turísticos gerando oportunidades de negócios.

Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental

Conheça modelos de negócios de impacto socioambiental e aprenda como transformar realidades por meio do empreendedorismo com propósito.

Como criar um site para sua empresa

Aprender a construir seu próprio site a partir de uma plataforma gratuita. Reconhecer o potencial da internet para oportunidades de negócios. .

Como vender mais e melhor

Vender mais é consequência de vender melhor. Aprenda a definir metas e ações para conquistar mais clientes e gerar melhores resultados para o seu negócio.

Como vender pela internet

Aprenda a utilizar a internet, ferramenta fundamental na atualidade, para aumentar a visibilidade e as vendas do seu negócio como Microempreendedor Individual. Este curso é exclusivo para quem já tem um negócio formalizado. Para inscrever-se, informe o CNPJ da sua empresa ou MEI.

Comunicação no processo de vendas para pequenos negócios

O curso mostra a importância da comunicação no processo de venda e como fazê-la da forma mais adequada ao seu negócio

Estratégia financeira para o crescimento

Expandir exige planejamento e estratégia. Veja neste curso como elaborar um plano econômico e como identificar o capital necessário para o crescimento da empresa.

Famtour

Visita técnica que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar operadores de turismo que já comercializam parte do roteiro ou demonstraram na pesquisa de mercado interesse em comercializar o roteiro, para visitar o destino, para que conheçam o local e os empreendimentos e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Segmentação do Turismo e o Mercado (MTur, 2010).

Inovação

Neste curso, você compreenderá a importância de criar um ambiente de inovação com a participação de toda a equipe. Conhecerá, também, os tipos de inovação e como eles funcionam para melhorar o rendimento da sua empresa.

Mapeamento da Experiência do Cliente (Consultorias em Gestão)

Mapear e analisar a jornada do cliente, compreendendo o processo ao longo do relacionamento com a empresa, visando transformar a experiência do mesmo.

Marketing digital para o empreendedor

Descubra como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio.

O que é economia criativa? – Chatbot

Para empreender a partir da criatividade transformando isso em uma oportunidade de negócio, que traga a você bons resultados, e gere valor aqueles que adquirirem ou usufruem dos produtos e serviços oferecidos, precisa-se de uma orientação adequada as suas ideias. Participe, tenha o melhor direcionamento e viva essa experiência com a gente! A criatividade é uma habilidade muito valorizada na atualidade. Entenda o que é e qual a importância da economia criativa para reconhecer que sua atividade faz parte do segmento, refletindo sobre as oportunidades e desafios de empreender na economia criativa. Se esses questionamentos passaram pela sua cabeça em algum momento, com este conteúdo vocês, empreendedores, vão saber respondê-los. Ao final do curso, os participantes estarão aptos a melhor maneira de usar a criatividade como um recurso para gerar valor econômico e simbólico.

Plano de Negócios

A consultoria Plano de Negócios possibilita ordenar e organizar as ideias com o objetivo de verificar a viabilidade da empresa antes de realizar o desembolso de recursos.

Presença digital: como construir a sua e qual a importância - chatbot

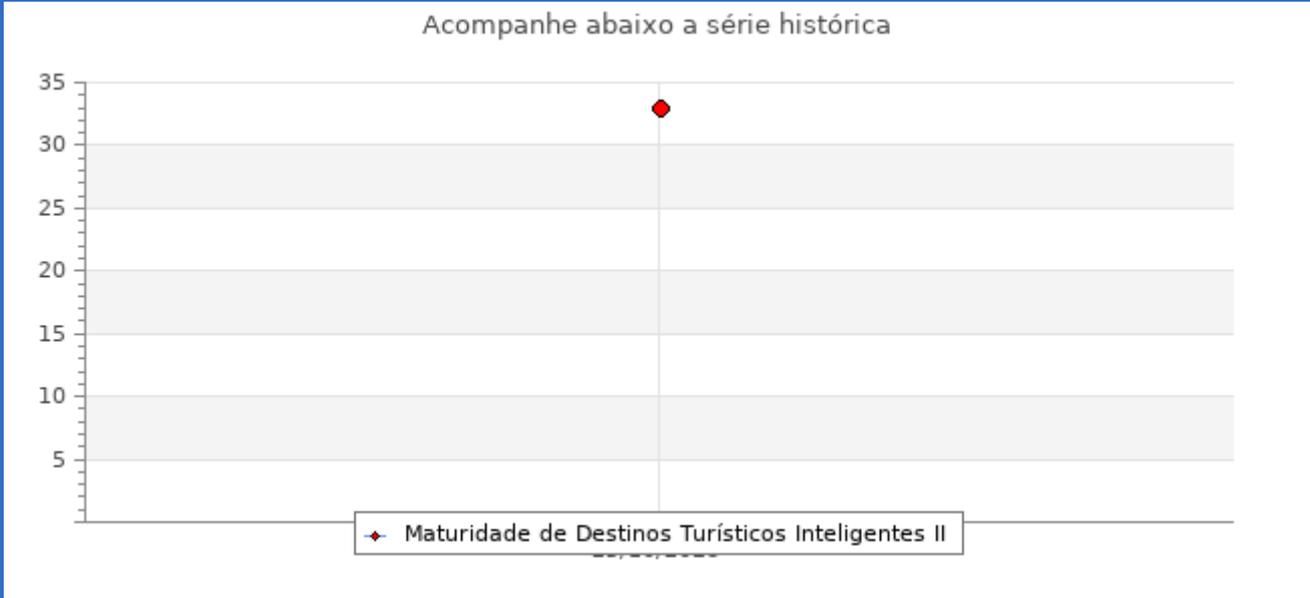
Entenda a importância e como construir uma presença digital nas principais redes sociais. Saiba como melhorar o relacionamento para ampliar o número de clientes que chegam até você e também os que mantêm a relação com sua empresa.

Projeto de extensão em empreendedorismo social e negócios de impacto social

Contexto socioeconômico, ambiental e cultural na perspectiva dos negócios de impacto social no âmbito global e local; Diferenças e similaridades entre empreendedorismo e empreendedorismo social; Conceitos de impacto social e de negócios de impacto social; Modelos de negócios de impacto social e seu legado para a sociedade; Atuar como cidadão comprometido com o desenvolvimento sustentável; Identificar necessidades, demandas e oportunidades de negócios de impacto social; Projetos de negócios de impacto social; Parcerias e alianças estratégicas na área de negócios de impacto social.

Sua empresa nas redes sociais

As redes sociais podem ser úteis para sua empresa? Qual a melhor maneira de usá-las? Veja neste curso como planejar a presença digital de sua empresa.



Respostas

Tema	Pergunta	Resposta
Identificação do destino	ID1 Município	Lunardelli Evidência: cidades.ibge.gov.br_brasil_pr_lunardelli_panorama.pdf
Identificação do destino	ID2 UF	PR
Identificação do destino	ID3 Região turística	VALE DO IVAI Evidência: RelatorioCategorizacao.pdf
Identificação do destino	ID4 Município está no Mapa do Turismo?	Sim
Identificação do destino	ID5 Categorização	Categoria D
Identificação do destino	ID6 Ano de referência da avaliação	2023
Dimensão Tecnologia	DT1 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	Não
Dimensão Tecnologia	DT2 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	Anualmente
Dimensão Tecnologia	DT3 Possui software de gestão de dados do turismo no município?	nao possui software de gestao de dados do turismo
Dimensão Tecnologia	DT4.1 Website do destino responsivo e atualizado	Sim
Dimensão Tecnologia	DT4.2 Website do destino responsivo e atualizado	Não
Dimensão Tecnologia	DT4.3 Website do destino responsivo e atualizado	Não
Dimensão Tecnologia	DT5 Website do destino responsivo e atualizado	- Eventos - Gastronomia - Serviços - Hospedagem
Dimensão Tecnologia	DT7 Website do destino responsivo e atualizado	http://lunardelli.pr.gov.br/porta1_turismo - anualmente
Dimensão Tecnologia	DT8 Website do destino responsivo e atualizado	nao possui
Dimensão Tecnologia	DT9 Website do destino responsivo e atualizado	3

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Tecnologia	DT10.1 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Sim
Dimensão Tecnologia	DT10.2 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT10.3 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT10.4 Página promocional oficial do destino em ao menos uma rede social, direcionada exclusivamente ao turista	Não
Dimensão Tecnologia	DT11 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	Não
Dimensão Tecnologia	DT12 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	nao possui
Dimensão Tecnologia	DT13 Aplicativo do destino ou PWA (Progressive Web App)	nao ha
Dimensão Tecnologia	DT14 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	Sim
Dimensão Tecnologia	DT15 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	1
Dimensão Tecnologia	DT16 Atrativos turísticos com WiFi gratuito ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – ao menos 80%	Até 79%
Dimensão Tecnologia	DT17 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	0

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Tecnologia	DT18 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	0
Dimensão Tecnologia	DT20 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	Não
Dimensão Tecnologia	DT21 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	0
Dimensão Tecnologia	DT22 Centro de Atendimento de Turistas com WIFI gratuito, acesso a computador com internet ou com bom sinal de telefonia 3G ou 4G – 100%	nao ha CAT no municipio
Dimensão Tecnologia	DT23 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	Não
Dimensão Tecnologia	DT24 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	0
Dimensão Tecnologia	DT25 Sinalização interpretativa de atrativos com QR Code – ao menos 20%	menos de 20%
Dimensão Tecnologia	DT26 Uso turístico de sistemas de geolocalização	Não
Dimensão Tecnologia	DT27 Uso turístico de sistemas de geolocalização	-
Dimensão Tecnologia	DT28 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)	Não
Dimensão Tecnologia	DT29 Uso de Realidade Virtual (VR) ou Realidade Aumentada (AR)	-

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG1 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Sim
Dimensão Governança	DG2 Conselho Municipal de Turismo – CMT	lei 619/2001
Dimensão Governança	DG3 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Consultivo
Dimensão Governança	DG4 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Privada
Dimensão Governança	DG5 Conselho Municipal de Turismo – CMT	Mensal
Dimensão Governança	DG6 Conselho Municipal de Turismo – CMT	40%
Dimensão Governança	DG7 Conselho Municipal de Turismo – CMT	-
Dimensão Governança	DG8 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	Não
Dimensão Governança	DG9 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	-
Dimensão Governança	DG10 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	-
Dimensão Governança	DG11 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	-
Dimensão Governança	DG12 Fundo Municipal de Turismo – FMT (ativo)	0
Dimensão Governança	DG13.1 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Não
Dimensão Governança	DG13.2 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Não
Dimensão Governança	DG13.3 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	Não
Dimensão Governança	DG14 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	0000
Dimensão Governança	DG15 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	0000 - 0000

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG16 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	-
Dimensão Governança	DG18 Plano ou Política Municipal de Turismo – PMT	-
Dimensão Governança	DG19 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Sim Evidência: sec_turismo.pdf
Dimensão Governança	DG20 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	1
Dimensão Governança	DG21 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA E COMERCIO
Dimensão Governança	DG22 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Menos de 5%
Dimensão Governança	DG23 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	24.020.261,05 total e do turismo R\$ 150.000,00
Dimensão Governança	DG24 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	150.000,00
Dimensão Governança	DG25 Órgão Municipal de Turismo Independente ou vinculado a outra secretaria	Menos de 5%
Dimensão Governança	DG26 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses	Sim Evidência: Mapa do Turismo
Dimensão Governança	DG27 Participação em Projetos/Programas/Planos Regionais de Turismo nos últimos 24 meses	Município esta no mapa do turismo e está criando a rota das capelas, em parceria com um município vizinho

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG28 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	Sim Evidência: Entrevista com secretário de turismo
Dimensão Governança	DG29 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	PORTAL TURISTICO DA CIDADE (700 mil reais) - recurso estadual a fundo perdido
Dimensão Governança	DG30 Cooperação regional, estadual ou nacional para acesso a recursos estaduais e/ou federais para execução de ações de turismo (últimos 24 meses)	MINISTERIO DE TURISMO E GOVERNO FEDERAL
Dimensão Governança	DG31 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	Sim
Dimensão Governança	DG32 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	AMUVITUR
Dimensão Governança	DG33 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	VALE DO IVAÍ
Dimensão Governança	DG34 Participa de uma Instância de Governança Regional – IGR reconhecida pelo Ministério do Turismo	semestral
Dimensão Governança	DG35 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	Não
Dimensão Governança	DG36 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	-

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG37 Participa de algum Consórcio Intermunicipal que atue na promoção e/ou desenvolvimento do turismo	-
Dimensão Governança	DG38 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)	Não
Dimensão Governança	DG39 Existência de núcleos empresariais de turismo no município (associações, núcleos de associações, etc.)	-
Dimensão Governança	DG40 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo	Não
Dimensão Governança	DG41 Presença de turismólogos ou outros técnicos com especialização em turismo no órgão municipal de turismo	0
Dimensão Governança	DG42 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses	Sim
Dimensão Governança	DG43 Oferta de ações de capacitação para os colaboradores do Órgão Oficial de Turismo do município nos últimos 12 meses	Oficina de Vendas, cursos online do Ministério Turismo. participação no forum paranaense de turismo, curso de guia de turismo, receptivo
Dimensão Governança	DG44 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	1

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Governança	DG45 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	1
Dimensão Governança	DG46 Número de empreendimentos de hospedagem registrados no CADASTUR, em relação ao cadastro da prefeitura (site de turismo, considerando todos os tipos de meios de hospedagens, inclusive acampamentos turísticos) – ao menos 50%	50% ou mais
Dimensão Experiência do Turista	DET1 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET2 Existência de oferta de experiências turísticas e gastronômicas diferenciadas e inovadoras no município	não há
Dimensão Experiência do Turista	DET4 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET5 Aplicativos e ou sites responsivos (plataformas) para promoção e comercialização de experiências turísticas e gastronômicas	-
Dimensão Experiência do Turista	DET6 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)	Não

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Experiência do Turista	DET7 Oferta, no município, de serviços colaborativos ou de economia compartilhada (Uber, Bla Car, AirBnb)	nao ha
Dimensão Experiência do Turista	DET8 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET9 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	-
Dimensão Experiência do Turista	DET10 Existência de polo/ambiente de inovação tecnológica, com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), num raio máximo de 100 km do centro do município	-
Dimensão Experiência do Turista	DET11 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET12 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	-

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Experiência do Turista	DET13 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	000000
Dimensão Experiência do Turista	DET14 Organização de iniciativas de fomento e estímulo à inovação tecnológica (eventos) com impacto no turismo (estímulo a criação, inovação, aplicação em experiências turísticas), nos últimos 24 meses	-
Dimensão Experiência do Turista	DET15 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET16 Existência de incentivos públicos municipais às inovações tecnológicas aplicadas à criação, inovação, aplicação em experiências turísticas	0
Dimensão Experiência do Turista	DET17.1 Reputação Online	Não
Dimensão Experiência do Turista	DET17.2 Reputação Online	Não
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA1 Coleta de lixo no município	> de 60% até 80% da área
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA2 Coleta seletiva de lixo na(s) área(s) turística(s) do município	> de 40% até 60% da área
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA3 Porcentagem de domicílios do município ligados à rede pública de abastecimento de água	> 80% até 90%

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA4 Porcentagem de domicílios ligados à rede pública de coleta de esgotos	> 20% até 40%
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA5 Iluminação pública com lâmpadas LED na(s) área(s) turística(s) do município	> de 20% até 40% da área
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA6 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	0
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA7 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	0
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA8 Transporte público com uso de combustíveis alternativos	Até 20% da frota
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA9 Existência de lei de gestão ambiental no município	Sim Evidência: Entrevista com Secretário de Turismo - Francisco
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA10 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	Não
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA11 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	2
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA12 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	0
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA13 Existência de áreas naturais, no município, integrantes do SNUC e que possuam visitação turística	0
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA14 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo	Sim
Dimensão Sustentabilidade Ambiental	DSA15 Existência de cooperativa de reciclagem de lixo	1

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS1 IDHM	De 0,600 a 0,699 - médio Evidência: http://www.atlasbrasil.org.br/perfil/municipio/4113759 - IDHM 0,690 (2010)
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS2 Parcela da população do município ocupada	Até 30% Evidência: 13,2% https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/lunardelli/panorama
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS3 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	4
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS4 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	440
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS5 Número de empregos no setor de alojamento e alimentação no CAGED - Ministério do Trabalho, em relação ao total de empregos do município	Até 2%
Dimensão Sustentabilidade Social	DSS6 Atrativos Culturais Tombados	Até 1
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE1 PIB per capita	+ R\$20.000,00 até R\$30.000,00 Evidência: R\$ 24.757,47 https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/lunardelli/panorama
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE2 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	Até 5% Evidência: 0,9%
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE3 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	430
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE4 Percentual de empresas do setor de alojamento e alimentação, no CAGED	47

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE5 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	0
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE6 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	165.908,02
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE7 Percentual de arrecadação de ISS das empresas de turismo sobre o total de arrecadação de ISS do município	Até 2,5%
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE8 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	150.000,00
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE9 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	24.020.261,05
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE10 Percentual de participação do orçamento do órgão oficial de turismo no orçamento global do município	Até 1% Evidência: 0.63%
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE11 Participação do turismo no PIB do município	0
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE12 Participação do turismo no PIB do município	24.757,47
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE13 Participação do turismo no PIB do município	Até 2%
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE14 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	47

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade Econômica	DSE15 Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	51
Dimensão Sustentabilidade Econômica	Participação de MEI, micro e pequenas empresas no total de empresas de turismo do município	+ 8% Evidência: CNPJ ativos da Receita Federal
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA1 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA2 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA3 Porcentagem do transporte público adaptado para atendimento de pessoas com deficiência – PCD	Até 20% da frota
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA4 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA5 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA6 Porcentagem de sinais sonoros de trânsitos nas áreas turísticas	Até 20% da área
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA7 Porcentagem de calçadas adaptadas nos quarteirões do CAT e dos 5 principais atrativos urbanos do município	+ 20% até 40% da área
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA8 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	2
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA9 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	1

Tema	Pergunta	Resposta
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA10 Porcentagem de atrativos adaptados para pessoas com deficiência – PCD	+ 40% até 60% dos atrativos
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA11 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	46
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA12 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	2
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA13 Empresas de A&B adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	Até 20% das empresas
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA14 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	1
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA15 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	1
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA16 Empresas de MH adaptadas para pessoas com deficiência – PCD	+ 80% das empresas
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA17 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA18 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	0
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA19 Serviços turísticos (passeios) adaptados para pessoas com deficiência – PCD	Até 20% dos passeios
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA20 Website adaptado	Não
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA21 CAT adaptado para pessoas com deficiência – PCD, incluindo atendimento em libras	Não
Dimensão Sustentabilidade - Acessibilidade	DSA22 Sanitários públicos adaptados para pessoas com deficiência – PCD nas áreas turísticas	Não

