

000000

# PROCESSO LICITATÓRIO

**MODALIDADE: TOMADA DE PREÇOS**

**TIPO: MENOR PREÇO**

**NÚMERO: 013/2013**

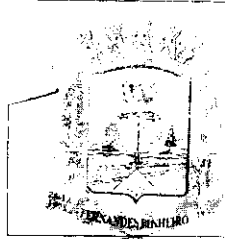
**EMIÇÃO: 23/04/2013**

**ABERTURA: 10/06/2013**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.**

No dia vinte e três do mês de ABRIL de 2013 foi protocolada e autuada sob o nº 013/2013 a presente licitação, modalidade Tomada de Preços que será regida pela lei 8.666/93, e suas alterações, tendo por objetivo a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DE VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, DIVULGAÇÃO, VEICULAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CONTROLE DE PROGRAMAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS DE CARÁTER EDUCATIVO, CAMPANHAS E PUBLICIDADE LEGAL (ATOS OFICIAIS), INFORMATIVOS E ORIENTAÇÃO SOCIAL, BEM COMO MATERIAL GRÁFICO.

Eu, Osiel Vaz Ferreira (assinatura) Presidente da Comissão de tomada de preços fiz constar este termo, o qual subscrevo.



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000002

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES**

**Ofício Circular nº 031/2013/PMFM Fernandes Pinheiro, 02 de julho de 2013.**

**A/C**

**Trade Comunicação e Marketing SS Ltda**

**Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME**

**Olé Propaganda e Publicidade Ltda**

**Ref.: Convocação abertura das Propostas de Preço – Tomada de Preços nº 013/2013**

Ilmos Srs.

Convocamos as empresas acima citadas para a abertura das Propostas da Tomada de Preços nº 013/2013, a ocorrer no dia **05/07/2013 (SEXTA-FEIRA)**, às **13:30 horas**, na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.

Agradecemos a atenção e nos colocamos a disposição.

Atenciosamente

Osiel Vaz Ferreira  
Presidente da Comissão de Licitação

Município de Fernandes Pinheiro  
Solicitação 182/2013

000003

Página 1

<b>Solicitação</b>			
Número	Tipo	Emitido em	Quantidade de itens
182	Contratação de Serviço	23/04/2013	1
Solicitante		Processo Gerado	
Código	Nome	Número	
1322-6	BETIANE NEVERT KUSSLER	99/2013	
Local			
Código	Nome		
3	SECRETARIA GERAL		
Órgão		Pagamento	
03	SECRETARIA GERAL	Forma	
Entrega			
Local		Prazo	
		Dias	

**Descrição:**

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DE VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, DIVULGAÇÃO, VEICULAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CONTROLE DE PROGRAMAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS DE CARÁTER EDUCATIVO, CAMPANHAS E PUBLICIDADE LEGAL (ATOS OFICIAIS), INFORMATIVOS E ORIENTAÇÃO SOCIAL, BEM COMO MATERIAL GRÁFICO.

Lote				
1 Lote 001				
Código	Nome	Unidade	Quantidade	Unitário
001579	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE	UN	1,00	100.000,00
				Valor
				100.000,00
				TOTAL
				100.000,00
				TOTAL GERAL
				100.000,00

BETIANE NEVERT KUSSLER  
Solicitante



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: contabilidade@fernandespinheiro.pr.gov.br

000004

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 133/2013**

**De: Secretaria Municipal de Finanças – Departamento de Contabilidade**

**Para: Departamento de Compras e Licitações**

**Objeto: Contratação de Agência de Publicidade.**

**Valor Máximo Estimado: R\$ 100.000,00**

Atendendo à solicitação supra, informamos que existe recurso financeiro para pagamento em 2013, e que existe Dotação Orçamentária, sob a seguinte Rubrica para os seguintes departamentos e/ou secretarias:

04 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

001 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

04.122.0201.2006 MANTER A SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.90.36.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

00270 00000 Recursos Ordinários (Livres)

3.3.90.39.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

00280 00000 Recursos Ordinários (Livres)

Fernandes Pinheiro, 23 de Abril de 2013

Juarez Miguel da Silva  
Contador





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: juridico@fernandespinheiro.pr.gov.br

000005

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 133/2013**

**De: Departamento Jurídico**

**Para: Departamento de Compras e Licitações**

**Objeto: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.**

Analisando as informações contidas neste processo administrativo de licitação e em atendimento a Lei Federal nº 8.666/93, e demais alterações e complementos, sou de Parecer Favorável à elaboração do Processo Licitatório na modalidade TOMADA DE PREÇOS.

Fernandes Pinheiro, 23 de ABRIL de 2013.

Vinicius Antonio Ianoski Laskoski  
Assessor Jurídico



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: prefeitura@fernandespinheiro.pr.gov.br

000006

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

**GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE LICITAÇÃO Nº 133/2013**

**Objeto: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.**

Analisando os pareceres a mim encaminhados pelos Departamentos competentes, autorizo a abertura de Processo Licitatório, consoante previsão do Artigo 38 da Lei 8.666/93, desde que cumpridas as formalidades legais.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

Oziel Neiverth  
Prefeito Municipal



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000007

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**EMIÇÃO: 23/04/2013**  
**ABERTURA: 10/06/2013 ÀS 9:00 HORAS**

**PREÂMBULO**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO torna público, a quem possa interessar, que a Comissão Permanente de Licitação, designada através do Decreto Municipal n.º 010/2013, fará realizar licitação pública, na modalidade de **Tomada de Preços - Tipo Técnica e Preço**, que será regida pela Lei Federal n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, aplicando-se subsidiariamente, no que couberem, as disposições da Lei Federal n.º 8.666, de 23 de julho de 1993, Lei Federal n.º 4.680/65 e aos Decretos nrs. 57.690/66 e 2.262/97, Normas Padrão da Atividade Publicitária – CENP, e demais normas regulamentares aplicáveis à espécie, **OBJETIVANDO A CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DE VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, DIVULGAÇÃO, VEICULAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CONTROLE DE PROGRAMAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS DE CARÁTER EDUCATIVO, CAMPANHAS E PUBLICIDADE LEGAL (ATOS OFICIAIS), INFORMATIVOS E ORIENTAÇÃO SOCIAL, BEM COMO MATERIAL GRÁFICO**, em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral.

A sessão pública de abertura dos envelopes referentes à proposta técnica será realizada **às 9:00 hs do dia 10 de junho de 2013**, na sala de Licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sito na Av. Remis João Loss, nº 600– Centro – Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000.

As demais informações, esclarecimentos, impugnações e acesso aos demais documentos do edital poderão ser efetuados junto ao Departamento de Compras e Licitações, na Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, situada à Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, CEP: 84.535-000, Fernandes Pinheiro, Paraná, fone/fax (42) 3459-1109, e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br.

**ANEXOS DO EDITAL:**

- Anexo I VALORES A SEREM PRATICADOS**
- Anexo II MODELO DE CARTA DE CREDENCIAMENTO**
- Anexo III FORMULÁRIO MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**
- Anexo IV DECLARAÇÃO CUMPRIMENTO ART. 27**
- Anexo V PROJETO BÁSICO - ESPECIFICAÇÕES DO OBJETO**
- Anexo VI DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE IMPEDIMENTO DE LICITAR E CONTRATAR COM A ADMINISTRAÇÃO**
- Anexo VII MINUTA DE CONTRATO**



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000008

### **1 - OBJETO DA LICITAÇÃO**

1.1. A presente Tomada de Preços tem por objeto a **contratação de Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**, em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral.

### **2 - DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO**

2.1. A PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO realizará avaliação da qualidade do atendimento dos serviços solicitados, do nível técnico dos trabalhos, dos resultados, dos serviços prestados e dos benefícios decorrentes da política de preços praticada.

2.1.1. A avaliação será considerada para observar necessidade de melhora na qualidade dos serviços prestados, rescisão e até aplicação de eventual penalidade.

2.2. Os serviços deverão ser prestados parceladamente, a partir da solicitação da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO e recebimento da Autorização de Fornecimento, no prazo máximo de 3 (três) dias após solicitação ou conforme disposto no Anexo I, item 2.

### **3 - DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E REMUNERAÇÃO**

3.1. O pagamento dos serviços contratados será efetuado até o vigésimo dia útil do mês subsequente aos serviços realizados, a contar da entrega da nota fiscal na Tesouraria da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 – Centro – Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000.

3.2. A remuneração da licitante se dará pela seguinte forma:

3.2.1 O custo dos serviços internos (CUSTOS INTERNOS), assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base na Tabela de Valores do Anexo I e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos. SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

3.2.2 Os serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pela contratante, devendo ser pago a Agência "honorários" de até 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores. SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000009

3.2.3 Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o contratante pagará à Agência "honorários" de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento). SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

**3.2.4 OS SERVIÇOS EXECUTADOS PELOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDORES, SELECIONADOS PELA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, DEVERÃO EMITIR NOTA FISCAL PRÓPRIA, A SER ENCAMINHADA PARA A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E POR ELA REVISADA, JUNTAMENTE COM OS DEMAIS DOCUMENTOS QUE COMPROVEM OS SERVIÇOS PRESTADOS. O PAGAMENTO DESSES SERVIÇOS SERÃO PAGOS DIRETAMENTE AO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDOR.**

3.3 Os layouts reprovados não serão cobrados pela licitante vencedora.

3.4. Não serão aceitas propostas com pagamento antecipado ou contra entrega e ainda, não serão levados em consideração quaisquer ofertas que não se enquadrem nas especificações exigidas.

3.5. O contrato não sofrerá reajuste, ressalvadas as hipóteses previstas no art. 65 da Lei Federal nº 8666/93.

3.6 Salvo prévia e expressa estipulação em contrário, a Agência deverá absorver o custo dos serviços internos e/ou externos de pesquisas regulares de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia, disponíveis no mercado, necessários à prestação de serviços de controle da verba do Anunciante

3.7 A licitante vencedora não fará jus a honorários ou qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por terceiros.

3.8 Despesas com deslocamento de profissionais da licitante vencedora ou de seus representantes serão de sua exclusiva responsabilidade.

## **4 – DAS DESPESAS FINANCEIRAS**

4.1 A despesa estimada máxima é de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) **por exercício financeiro.**

4.2 As despesas decorrentes da presente licitação correrão por conta das Dotações Orçamentárias consignadas na Lei Orçamentária Anual de 2013, conforme abaixo e de exercícios futuros quando for o caso:

04 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

001 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

04.122.0201.2006MANTER A SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

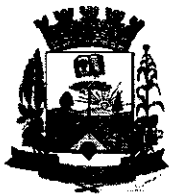
3.3.90.36.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

00270 00000 Recursos Ordinários (Livres)

3.3.90.39.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

00280 00000 Recursos Ordinários (Livres)

## **5 - DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO:**



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000010

5.1 Somente poderão participar da presente licitação as empresas que estejam cadastradas no ramo de atividade pertinente ao objeto licitado junto a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, ou que requeiram, apresentem a documentação necessária e obtenham sua aprovação até o terceiro dia anterior à data da abertura das propostas.

### **6 - DAS RESTRIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

6.1. Encontram-se impedidos de participar do presente certame os interessados que estejam cumprindo as sanções dos incisos III e IV do art. 87 da Lei Federal nº 8666/93, com suas alterações posteriores e que:

6.1.1. Estejam sob o regime de falência decretada, concordatária ou em processo de recuperação judicial ou extrajudicial;

6.1.2. Tenham sido declaradas inidôneas por qualquer órgão público federal, estadual e municipal;

6.1.3. Funcionem sob regime de consórcio ou grupo de empresas nacionais ou estrangeiras com Sub-contratação ou formas assemelhadas;

6.1.4. Entre cujos dirigentes, gerentes, acionistas ou detentoras de mais de 5% (cinco por cento) do capital com direito a voto ou controladores, responsáveis técnicos ou sub-contratados, haja alguém que seja dirigente, funcionário ou servidor público municipal;

6.2. Os impedimentos acaso existentes deverão ser declarados pela empresa licitante, sob pena de responsabilidade administrativa e penais cabíveis, conforme legislação vigente.

6.3. Serão considerados para efeitos de alcance da sanção de suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de contratar com a Administração por prazo não superior há dois anos, apenas perante os órgãos, entidades e unidades administrativas concernentes ao Poder Público que lhe aplicou a sanção, consoante definição encartada na própria Lei de Licitações, em seu art. 6º, inciso XII.

### **7 - DA APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES**

7.1. Para ser admitido à presente Tomada de Preços, na condição de Licitante, deverá o interessado apresentar no departamento de compras e licitações da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 – Centro – Fernandes Pinheiro – CEP: 84.535-000, no dia, local e hora estabelecidos no preâmbulo deste Edital, os envelopes com a proposta técnica – 01 (A, B e C) e comercial – 02. O envelope de Habilitação – 03 será entregue a posteriori em data a ser programada.

### **8 - DO CREDENCIAMENTO**



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000011

8.1. O documento de credenciamento deverá ser entregue à Comissão Permanente de Licitações, separadamente dos envelopes, acompanhado de documento que identifique o credenciado, diretor, sócio proponente, ou preposto, e no caso de preposto ou representante legal, a procuração deve ter RECONHECIMENTO DE FIRMA EM CARTÓRIO COMPETENTE e ainda mencionar os poderes a que está investido, sendo que para desistência de interposição de recursos, tal poder deverá ser expresso;

8.2. O documento de credenciamento será retido pela Comissão Permanente de Licitações e juntado ao processo licitatório;

8.3 Quando a proponente se fizer representar por seu diretor ou um de seus sócios, deverá ser apresentado o contrato social ou estatuto da empresa, em original ou por cópia autenticada, tratando-se de representante legal deverá ser juntado, ainda, instrumento de procuração;

8.4 O documento relativo ao credenciamento deverá ser apresentado em conformidade com o modelo constante do Anexo II do presente edital, em original ou por qualquer processo de cópia, desde que autenticado por cartório competente.

### 9 – DA PROPOSTA TÉCNICA – ENVELOPE Nº 01 (A, B e C)

9.1 A proposta técnica será apresentada em 3 (três) envelopes distintos, contendo em destaque a palavra "**PROPOSTA TÉCNICA**", sendo assim compostas:

9.1.1 O 1º envelope de **Proposta Técnica (1-A)** deverá estar **SEM IDENTIFICAÇÃO**, constando apenas **Envelope nº 01-A – Proposta Técnica - Tomada de Preços nº 013/2013**. Neste envelope deverá estar inserido o **Plano de Comunicação Publicitária (CAPACIDADE)** contendo as seguintes informações:

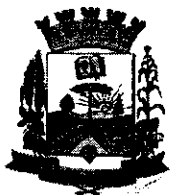
a) **Plano de Comunicação Publicitária, sendo SEM IDENTIFICAÇÃO de sua autoria, constando apenas "Plano de Comunicação Publicitária 1-A", nos termos do art. 6º, III, da Lei Federal nº 12.232/10 com no máximo de 20 (vinte) páginas datilografadas ou impressas, em formato A4, Times New Roman, tamanho da fonte 12 e espaçamento 1,5 que deverá conter os seguintes quesitos:**

I - raciocínio básico, sob a forma de texto, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do órgão ou entidade responsável pela licitação, a compreensão do proponente sobre o objeto da licitação e os desafios de comunicação a serem enfrentados;

II - estratégia de comunicação publicitária, sob a forma de texto, que indicará e defenderá as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pelo órgão ou entidade responsável pela licitação;

III - idéia criativa, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária;

IV - estratégia de mídia e não mídia, em que o proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório, apresentada sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo que identificará as peças a serem veiculadas



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000012

ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação.

**9.1.2** O 2º envelope de **Proposta Técnica (1-B)** deverá estar **COM IDENTIFICAÇÃO** constando **Envelope nº 01-B – Proposta Técnica - Tomada de Preços nº 013/2013 – Razão Social e CNPJ** - . Neste envelope deverá estar inserido o **Plano de Comunicação Publicitária (CAPACIDADE)** contendo as seguintes informações:

a) **Plano de Comunicação Publicitária, sendo COM IDENTIFICAÇÃO de sua autoria, constando “Plano de Comunicação Publicitária 1-B, Razão Social e CNPJ” nos termos do art. 6º, III, da Lei Federal nº 12.232/10** com no máximo de 20 (vinte) páginas datilografadas ou impressas, em formato A4, Times New Roman, tamanho da fonte 12 e espaçamento 1,5 que deverá conter os seguintes quesitos:

I - raciocínio básico, sob a forma de texto, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do órgão ou entidade responsável pela licitação, a compreensão do proponente sobre o objeto da licitação e os desafios de comunicação a serem enfrentados;

II - estratégia de comunicação publicitária, sob a forma de texto, que indicará e defenderá as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pelo órgão ou entidade responsável pela licitação;

III - idéia criativa, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária;

IV - estratégia de mídia e não mídia, em que o proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório, apresentada sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo que identificará as peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação.

**9.1.3** O 3º envelope de **Proposta Técnica (1-C)** deverá estar **SEM IDENTIFICAÇÃO**, constando apenas **Envelope nº 01-C – Proposta Técnica - Tomada de Preços nº 013/2013**. Neste envelope deverá estar inserido as **demais informações integrantes da Proposta Técnica (REPERTÓRIO)**, sendo eles:

a) **Portfólio**: apresentação do conjunto dos trabalhos anteriores da agência efetivamente veiculados, sob a forma de peças publicitárias nos modelos de anúncio de jornal e/ou revista, outdoor, peças de rádio e peças para televisão, limitado a 10 peças ;

a.1) O material de televisão deverá ser apresentado em formato de DVD, o material de Rádio em CD e o material gráfico na forma original ou através de cópia.

b) **Experiência anterior**: Comprovação por meio de atestados ou certidões de capacitação técnica, de execução de serviços de características compatíveis às constantes do objeto da licitação, emitido por entidades de direito público ou privado. Para efeito de aferição da compatibilidade com o objeto licitado, considerar-se-á como parcela relevante dos serviços: planejamento, criação, produção de rádio, TV e outdoor, produção gráfica, mídia e atendimento.





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000013

c) **Equipe técnica – quantificação e qualificação:** Comprovação por meio da apresentação do certificado ou diploma. O licitante deverá apresentar a relação da equipe técnica permanente, que é vinculada à manutenção dos serviços do objeto da licitação, além dos respectivos currículos do pessoal envolvido, discriminando a adequação dos mesmos ao objeto da licitação, nas áreas de planejamento, atendimento, criação, mídia e produção eletrônica e gráfica. Máximo de 5 (cinco) páginas datilografadas ou impressas, em formato A4, por currículo.

d) Indicação dos prazos máximos a serem cumpridos em condições normais de trabalho para criação de uma campanha, para elaboração de um plano de mídia;

e) A sistemática de atendimento a ser adotada no relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO e a licitante indicando as obrigações afetas ao setor de atendimento da licitante, na execução do contrato;

f) Relação dos clientes, com a indicação do setor de negócios e prazo de contratado de cada um deles;

g) As instalações, infra-estrutura e os recursos materiais que serão colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

h) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da ENTIDADE, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

## **10 - DA PROPOSTA COMERCIAL – ENVELOPE Nº 02**

10.1 A proposta comercial deverá ser apresentada em envelope separado, lacrado e indevassável, contendo em destaque a palavra **“PROPOSTA COMERCIAL”**, com a identificação da empresa, menção ao número do presente processo licitatório, bem como o de sua modalidade, e conterá os documentos exigidos no item abaixo, sendo que todos os documentos só serão aceitos no original ou por qualquer processo de cópia autenticada em cartório competente, por publicação em órgão de imprensa oficial, ou autenticado por servidor deste Executivo, mediante a apresentação do respectivo original.

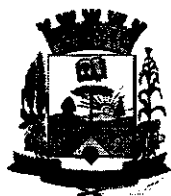
10.2 A **Proposta Comercial** deverá ser apresentada em uma via datilografada ou impressa e, preferencialmente, conforme **Formulário Padrão de Proposta (ANEXO III)**, redigida com clareza em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, sem alternativas, emendas, rasuras ou entrelinhas, devidamente datada, assinada, com identificação do representante legal da licitante.

10.3 A **Proposta Comercial** deverá conter os elementos necessários à sua avaliação, consistentes em:

a) Razão social e CNPJ, endereço completo, telefone, fax para contato e, se possível, endereço eletrônico (e-mail);

b) Número da Tomada de Preços;

c) Percentual de Desconto que será oferecido pela licitante sobre os Custos Internos, em relação à tabela de preços máximos constantes no Anexo I;



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000014

c) 1. No preço proposto deverão estar incluídas todos os custos e despesas, tais como: custos diretos e indiretos, tributos incidentes, taxa de administração, serviços, encargos sociais, trabalhistas, seguros, remuneração devida a terceiros em decorrência da cessação de direitos por tempo limitado ou total e definitiva, mão de obra, lucro e outros necessários ao cumprimento integral do objeto deste Edital e seus Anexos;

d) Percentual de "honorários" de no máximo 15% (quinze por cento) quando a sobre serviços e suprimentos externos (Custo Externo);

e) Percentual de "honorários" de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento) quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento;

f) Dados bancários (número da conta corrente, agência e respectivo Banco);

g) Data e Assinatura do representante legal;

h) Prazo de validade da proposta que deverá ser de, no mínimo, 90 (noventa) dias a contar da data de entrega dos envelopes contendo a documentação, a proposta técnica e a proposta comercial. Caso não conste na proposta, o prazo de validade será considerado de 90 (noventa) dias;

10.4 Para a elaboração da proposta deverão ser observadas todas as especificações e condições constantes neste edital e seus anexos.

10.5 As licitantes, após a apresentação das propostas, não poderão alegar preço inexecutável ou cotação incorreta e deverão fornecer os serviços sem ônus adicionais.

10.6 Nos casos em que as empresas se negarem a fornecer os serviços estas estarão sujeitas às sanções administrativas constantes na cláusula XII deste edital.

10.7 A apresentação das propostas implicará na plena aceitação, por parte do licitante, das condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

10.8 A sessão pública poderá ser suspensa, por prazo a ser definido na própria sessão, para a análise prévia que se fizer necessária.

10.9 O preço ofertado permanecerá fixo e irrevogável, ressalvadas as hipóteses do art. 65, da Lei Federal nº 8666/93 aplicáveis ao presente caso;

10.10 Serão desclassificadas as propostas de preço que:

a) não estiverem assinadas pelo licitante participante;

b) apresentarem preços acima dos praticados no mercado ou com taxas excessivas,

c) apresentarem preços manifestamente inexecutáveis, verificadas de acordo com o disposto no §1º do art. 48 da Lei Federal nº 8666/93, alterado pela Lei nº 9648/98.

10.11 No caso da proposta ser considerada inexecutável, nos termos da letra "c", a Comissão Permanente de Licitações solicitará, justificativa detalhada da composição dos custos para avaliação. Caso essa proposta seja adjudicada, deverá a comissão exigir as garantias de que trata o art. 48, II e parágrafos e o art. 56, ambos da Lei Federal nº 8666/93.

10.12. Considerar-se-ão manifestamente inexecutáveis os preços que não venham a ter sua viabilidade demonstrada através de documentação que comprove



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000015

que os custos dos insumos são coerentes com os de mercado, e que os coeficientes de produtividade são compatíveis com a execução objeto do contrato.

10.13 Se todas as propostas forem desclassificadas, a Administração poderá fixar aos licitantes o prazo de 08 (oito) dias úteis para apresentação de outra, escoimada a causa que ensejou a desclassificação, conforme facultado pelo §3º, do art. 48, da Lei Federal nº 8666/93.

10.14 Não serão aceitas propostas com pagamento antecipado ou contra prestação de serviço e, ainda não serão levadas em consideração quaisquer ofertas que não se enquadrem nas especificações exigidas. Não se admitirá proposta que apresente preço unitário simbólico, irrisório ou de valor zero ou incompatível com os preços dos insumos e salários de mercados, acrescidos dos respectivos encargos, ressalvada hipótese da Administração, aceitando as justificativas detalhadas apresentadas pelo proponente resolver adjudicá-la, exigindo as garantias de que trata o art. 48, II e parágrafos e o art. 56, ambos da Lei Federal nº 8666/93.

## 11 - DA DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO – ENVELOPE Nº 03

11.1 A documentação para habilitação deverá ser apresentada pelos licitantes classificados no julgamento final das propostas, em envelope lacrado e indevassável, contendo em destaque a palavra **"DOCUMENTAÇÃO"** e com a identificação da empresa, a menção ao número da presente licitação e do respectivo processo, e conterá os documentos abaixo relacionados, que serão aceitos no original ou por qualquer processo de cópia autenticada por cartório competente, por publicação em órgão de imprensa oficial, mediante a apresentação do respectivo original. Considera-se obrigatória a apresentação dos seguintes documentos:

### 11.2 CAPACIDADE JURÍDICA (art. 28 da Lei Federal n.º 8.666/93)

a) Certificado de Registro Comercial, no caso de firma individual, acompanhado de CPF e RG.

b) Ato Constitutivo (estatuto ou contrato social), acompanhado das alterações posteriores, devidamente arquivado no Registro Empresarial, em se tratando de Sociedades Empresárias; no caso de Sociedade por Ações, acompanhado do contrato arquivada da assembléia da última eleição dos administradores e no caso de Sociedades Simples, acompanhado de alterações e prova dos administradores em exercício. **O contrato social deverá estar de acordo com a Lei Federal nº 10.406/2002 (Código Civil) e, em se tratando de ME ou EPP, também deverá estar de acordo com a Lei Complementar nº 123/06;**

c) Decreto de Autorização, ato de registro ou autorização de funcionamento de órgão competente, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira.

### 11.3 REGULARIDADE FISCAL (art.29 da Lei Federal n.º 8666/93):

a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);

b) Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede da licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000016

c) Certidão Conjunta Negativa de Débitos ou Certidão Conjunta Positiva com Efeitos de Negativa, relativos a Tributos Federais e a Dívida Ativa da União, expedida pela Secretaria da Receita Federal;

d) Certidão Negativa de Débito com a Fazenda Estadual, constando o ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços expedida pela Secretaria da Fazenda ou Declaração de Isenção ou de não incidência assinada pelo representante legal do licitante, sob as penas da lei;

e) Certidão Negativa de Débito ou Positiva com Efeito de Negativa de Tributos **Mobiliário e Imobiliário**, expedida pela Fazenda Municipal. Caso a empresa não tenha imóvel ou isenta do Imposto, deverá ser apresentada a Certidão de Rol Nominal ou de Inexistência de Débitos Tributários;

f) Certidão Negativa de Débito (C.N.D.) ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa (CPD-EM) do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS);

g) Certificado de Regularidade Fiscal (CRF), perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS);

h) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), conforme determina a Lei Federal nº 12.440/2011.

### 11.4. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA (art.30 da Lei Federal n.º 8666/93)

a) Comprovação de registro válido junto ao CENP – Conselho Executivo de Normas Padrão, através da apresentação do Certificado de Qualificação Técnica.

### 11.5 QUALIFICAÇÃO ECONÔMICA – FINANCEIRA (art. 31 da Lei Federal n.º 8666/93)

a) Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios;

b) Somente serão habilitadas as licitantes que obtiverem solvência (S) igual ou maior a 01 (um), o qual será obtido com base nos dados constantes no balanço apresentado através da seguinte fórmula:  **$S = \text{Ativo Total} : (\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo})$** .

c) **Fica isento da letra "a" e "b"** a empresa optante do sistema simples, sendo que neste caso a empresa deverá apresentar a Declaração do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica, referente ao último exercício, acompanhada da declaração do Contador ou consulta do site da Receita Federal que é optante pelo sistema simples.

d) Certidões negativas de falência, concordata, recuperação judicial e extrajudicial, expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, **com prazo máximo de 90 (noventa) dias a contar da expedição.**

**d.1.) No caso do prazo de expedição da certidão negativa de falência, concordata, recuperação judicial e extrajudicial contida no Certificado de Registro igual ou inferior a 90 (noventa) dias, sob pena de inabilitação.**

11.5.1. Caso as certidões apresentadas não registrem prazo de validade previamente estipulado pelo órgão emissor, serão consideradas válidas por 06 (seis) meses, contados da data de sua emissão.



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

**CNPJ: 01.619.323/0001-20**

**Av. Remis João Loss, nº 600 Centro**

**Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000**

**Fone/Fax: (042) 3459-1109**

**e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br**

**000017**

11.5.2 Nos termos dos arts. 42 e 43 da Lei Complementar nº 123/06, as Microempresas e as Empresas de Pequeno Porte poderão comprovar a regularidade fiscal posteriormente, no momento da assinatura do Contrato, no caso de serem vencedoras do certame e lhes for regularmente adjudicado o objeto licitado.

11.5.2.1 A comprovação de que a licitante é microempresa ou empresa de pequeno porte far-se-á mediante a apresentação de certidão atualizada expedida pela Junta Comercial, nos termos do art. 8º da Instrução Normativa nº 103/07 do DEPARTAMENTO NACIONAL DE REGISTRO DO COMÉRCIO-DNRC ou outro documento idôneo;

11.5.3 As licitantes que comprovarem o enquadramento como microempresa ou empresa de pequeno porte, nos termos do art. 3º, da Lei Complementar nº 123/06, terão tratamento diferenciado das demais, consoante, disposições constantes nos arts. 42 à 45 do mesmo diploma legal.

### **11.6 OUTRAS COMPROVAÇÕES**

a) Declaração relativa ao cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal e na Lei nº 9854 de 27 de outubro de 1.999 (Anexo IV);

b) Declaração elaborada em papel timbrado e subscrita pelo representante legal da licitante, assegurando a inexistência de impedimento legal para licitar ou contratar com a administração (Anexo VI);

## **12 – DA ABERTURA DOS ENVELOPES E CONDIÇÕES GERAIS DE JULGAMENTO**

12.1. O certame será processado e julgado de acordo com o procedimento estabelecido pelo art. 11 da Lei Federal n.º 12.232/10.

12.2 Os invólucros padronizados com a via não identificada do plano de comunicação publicitária só serão recebidos pela Comissão Permanente se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante;

12.3 A abertura dos envelopes será processada na seguinte ordem e obedecendo os critérios a seguir – 1º) Envelope de Proposta Técnica nº 1-A, 2º) Envelope de Proposta Técnica nº 1-C, 3º) Envelope de Proposta Técnica nº 1-B, 4º) Envelope de Proposta Comercial nº 02 e 5º) Envelope de Habilitação nº 03;

12.3.1. Uma vez aberto os envelopes não serão admitidos proponentes retardatários e nem serão permitidas quaisquer retificações ou inclusões de documentos, salvo os expressamente solicitados pela Comissão.

12.3.2 Os documentos contidos nos envelopes serão rubricados pelos membros da Comissão, bem como pelos proponentes ou seus representantes credenciados.

12.3.3 Qualquer manifestação feita durante as sessões de abertura dos envelopes será através de pessoa devidamente credenciada pelo licitante proponente, sendo inserida em ata, que será assinada pelos membros da Comissão e pelos proponentes ou seus credenciados;

12.3.4 Os envelopes contendo as propostas de preços dos licitantes desclassificados ficarão a disposição das mesmas após o transcurso dos prazos de



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000019

recursos ou a publicação do resultado dos mesmos casos interpostos.

12.3.5 A Comissão, subcomissão técnica, ou autoridade superior, poderá em qualquer fase da licitação, promover diligências destinadas a esclarecer ou complementar a instrução do processo.

12.3.6 A subcomissão técnica prevista no §1º do art. 10 da Lei Federal nº 12.232/10 reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos postos neste edital;

12.3.7 Persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito, os membros da subcomissão técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da subcomissão e passará a compor o processo da licitação;

12.4 Sessão Pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas atenderá a seguinte ordem:

I - abertura dos 2 (dois) envelopes com a via NÃO IDENTIFICADA do Plano de Comunicação (Envelope nº 1-A) e com as informações de que trata o item 9.1.3 deste Edital (Envelope nº 1-C), em sessão pública, pela Comissão Permanente de Licitação;

II - encaminhamento das propostas técnicas à subcomissão técnica para análise e julgamento;

III - análise individualizada e julgamento do plano de comunicação publicitária, desclassificando-se as que desatenderem as exigências legais ou estabelecidas neste Edital;

IV - elaboração de ata de julgamento do plano de comunicação publicitária e encaminhamento à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;

V - análise individualizada e julgamento dos quesitos referentes às informações de que trata o item 9.1.3 deste Edital, desclassificando-se as que desatenderem quaisquer das exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório;

VI - elaboração de ata de julgamento dos quesitos mencionados no inciso V deste subitem e encaminhamento à Comissão Permanente de Licitação, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;

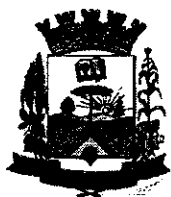
VII - realização de sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos:

a) abertura dos invólucros com a via identificada do plano de comunicação publicitária;

b) cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria;

c) elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica;

d) proclamação do resultado do julgamento geral da proposta técnica,

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000019

registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação;

12.6 Após o decurso do prazo recursal do resultado do julgamento da proposta técnica, será designada sessão pública para abertura dos envelopes com a proposta de preços;

12.7 Efetuada a publicação do resultado final das propostas de preço e decorrido o prazo recursal, será designada a sessão para entrega e abertura dos documentos de habilitação apenas dos licitantes classificados no julgamento final;

12.8 A Comissão Permanente de Licitações reserva-se no direito de revogar, anular, adquirir no todo ou em parte ou rejeitar todas as propostas, sem que caiba aos participantes direito a qualquer indenização, desde que justificadamente haja conveniência administrativa e por razões de interesse público;

12.9 A publicidade das decisões da Comissão Permanente de Licitações quanto ao julgamento da proposta técnica, proposta comercial e demais atos legalmente obrigatórios far-se-à mediante publicação no Diário Oficial do Município de Fernandes Pinheiro, nos moldes do art. 109, § 1º da Lei Federal n.º 8666/93, com as alterações da Lei Federal n.º 8883/94.

### **13 - DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA**

13.1 Será iniciado o julgamento através da abertura dos Envelopes de Proposta Técnica SEM IDENTIFICAÇÃO, sendo eles Envelopes nº 1-A e nº 1-C. Serão analisadas as Propostas Técnicas pela subcomissão técnica, que não poderá acompanhar o recebimentos dos envelopes, avaliando-as de acordo com os critérios constantes do subitem 9.1.1 e 9.1.3

13.2 A técnica será avaliada de acordo com critério objetivo, atribuindo-se notas aos quesitos a ela pertinentes.

13.3 Serão levados em conta pela subcomissão técnica, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da Proposta, em cada quesito:

#### **13.3.1 Plano de Comunicação Publicitária - CAPACIDADE - (Envelopes nº 1-A e 1-B)**

- a) a estratégia, criatividade e raciocínio apresentados;
- b) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;
- c) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;
- d) a operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO e a licitante, esquematizado na Proposta;
- e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;
- f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

#### **13.3.2 Informações Complementares - REPERTÓRIO - (Envelope nº 1-C)**

- a) a idéia criativa e sua pertinência;

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000020

- b) a clareza das peças;  
c) a qualidade da execução e do acabamento;  
d) execução de serviços de características compatíveis às constantes do objeto da licitação.

13.4 As propostas serão classificadas de acordo com a soma da pontuação obtida nos seguintes itens:

**13.4.1 Plano de Comunicação Publicitária.** A avaliação será obtida pela atribuição de pontos limitado à 30 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração a metodologia e o embasamento apresentados;

**13.4.2 Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "a" – Apresentação de trabalhos produzidos:**

Nº de Peças Apresentadas	Nº de Pontos
5 peças	5 pontos
6 peças	7 pontos
7 peças	10 pontos
8 peças	13 pontos
9 peças	16 pontos
10 peças	20 pontos

**13.4.3 Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "b" – Atestados de Capacidade Técnica apresentados:**

Nº de Atestados	Nº de Pontos
01 ou 2 atestados	3 pontos
3 atestados	5 pontos
4 atestados	7 pontos
05 atestados ou mais	10 pontos

**13.4.4 Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "c" – Quantificação e qualificação da equipe técnica:**

**Quantificação:** O número de profissionais atuantes na área compatível à prestação do serviço licitado disponibilizados para atender as exigências desta alínea "c" (limitado a 17 pontos):

Ponto	Formação do Profissional	Nº de Profissionais máximo
1 (um) ponto	por técnico de nível médio	05 (cinco);
2 (dois) pontos	por técnico de nível superior	02 (dois);
4 (quatro) pontos	por técnico com pós-graduação	02 (dois).

13.4.4.1 O eventual excedente de técnicos da equipe com pós-graduação valerão para efeito de pontuação como técnico de nível superior ou de nível médio, sendo que não serão pontuados os documentos/títulos que não guardarem pertinência temática com a área objeto da licitação.

**Qualificação:** Contagem do tempo de exercício profissional de cada integrante da equipe. O resultado desta pontuação será obtido pela média aritmética



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

0003

dos pontos, através da soma da pontuação de cada profissional dividida pelo número de profissionais (limitado a 10 pontos).

<b>Tempo de Exercício</b>	<b>Nº de Pontos</b>
Até 3 anos	5 pontos
3 a 8 anos	8 pontos
acima de 8 anos	10 pontos

**13.4.5 Avaliação do Subitem 9.1.3. – alínea “d” – Prazos de Atendimento:**

<b>Tempo de Atendimento</b>	<b>Nº de Pontos</b>
Até 10 dias	8 pontos
Até 20 dias	5 pontos
Até 30 dias	2 pontos
Acima de 30 dias	0 ponto

**13.4.6 Avaliação do Subitem 9.1.3 – alíneas “e”, “f”, “g” e “h” – Avaliação das informações apresentadas:**

13.4.6.1 A avaliação das alíneas “e”, “f”, “g” e “h” será obtida pela atribuição de pontos ao conjunto (e+f+g+h) limitada, no conjunto, a 5 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração as Propostas Técnicas das licitantes e critérios definidos no item 9.1.1 alínea “a” e item 9.1.2 alínea “a”.

13.5 A Nota Técnica - NT de cada licitante será calculada com base na soma das notas dos itens **13.4.1, 13.4.2, 13.4.3, 13.4.4, 13.4.5 e 13.4.6.**, limitados a 70 (setenta) pontos.

13.6 Serão desclassificados os licitantes que obtiverem Nota Técnica - NT inferior a 22 (setenta) pontos ou que não atenda a uma das exigências dos itens **13.4.1, 13.4.2, 13.4.3, 13.4.4, 13.4.5 e 13.4.6.**

13.7 As Licitantes serão classificadas em ordem decrescente, de acordo com as Notas Técnicas alcançadas.

13.8 Se houver desclassificação de alguma proposta técnica por descumprimento de disposições do instrumento convocatório, ainda assim será atribuída pontuação a seus quesitos, a ser lançada em planilhas que ficarão acondicionadas em invólucro fechado e rubricado no fecho pelos membros da subcomissão técnica prevista no § 1º do art. 10 da Lei Federal nº 12.232/10, até que expirem os prazos para interposição de recursos relativos a essa fase da licitação, exceto nos casos em que o descumprimento resulte na identificação do proponente antes da abertura do invólucro de que trata o § 2º do art. 9º de referida Lei.

**14 – DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS DE PREÇO.**

14.1 As propostas comerciais de preço dos licitantes qualificados tecnicamente serão analisadas de acordo com os arts. 46 a 48 da Lei Federal nº 8.666/93, sendo que a avaliação considerará até três casas decimais.

14.2 A proposta comercial de preço terá peso 4 (quatro), sendo a nota da mesma (NP) obtida conforme fórmula constante no subitem 14.3.

14.3 Será atribuída nota 100 (cem) à Proposta Comercial de maior

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000022

percentual de desconto sobre a Tabela de Valores (CUSTO INTERNO) para a execução dos serviços propostos neste Edital e seus anexos, atribuindo-se às demais Propostas comerciais de Preços, notas inversamente proporcionais a sua classificação por preço (percentual de desconto), em relação à proposta que recebeu nota 100 (cem), de acordo com a seguinte fórmula:

$$NP = \frac{(100 \times PI)}{Po}, \text{ onde:}$$

**NP = Nota da Proposta Preço em exame, para efeito de sua classificação;**

**Po = Menor preço entre as propostas classificadas (MAIOR PERCENTUAL DE DESCONTO – EX. 80% = 80).**

**PI = Preço da Proposta em exame (PERCENTUAL DE DESCONTO DA PROPOSTA EM EXAME – EX. 75% = 75).**

**14.4 O percentual de desconto deverá ser proposto entre os limites mínimo e máximo de 30% a 80%.**

## **15 - DA AVALIAÇÃO FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA E PROPOSTA COMERCIAL**

15.1 O critério de julgamento final será o de apuração da média ponderada, correspondendo às propostas técnica o peso 6 (seis) e as propostas de preço o peso 4 (quatro), sendo declarado vencedor o licitante que apresentar a maior média final. A avaliação final é obtida através da seguinte média ponderada:

$$NF = 10 ((NT \times 6) + (NP \times 4))$$

onde:

NF = Nota final da licitante

NT = Nota técnica da licitante

NP = Nota de Preço da licitante

15.2 No caso de empate entre duas ou mais propostas e depois de obedecido o disposto no §2º do Art. 3º da Lei Federal nº 8666/93, a classificação se fará obrigatoriamente por sorteio, em ato público, para o qual os licitantes serão convocados, conforme § 2º, do art. 45 do mesmo diploma legal.

15.3 Ocorrendo o empate previsto no art. 44 da Lei Complementar nº 123/06, ou seja, quando o classificado for empresa de pequeno porte ou microempresa e a proposta do mesmo for igual ou até 10% (dez por cento) superior à proposta mais bem classificada (1º), a empresa de pequeno porte ou microempresa poderá apresentar proposta de preço inferior e, sendo a nova nota final superior àquela vencedora do certame, situação em que será adjudicado em seu favor o objeto licitado;

15.3.1 Não ocorrendo a contratação da microempresa ou empresa de pequeno porte na hipótese acima prevista, serão convocadas as microempresas e empresas de pequeno porte remanescentes com propostas de valor igual ou até 10% (dez por cento) superior à proposta mais bem classificada (1º) na ordem classificatória, para o exercício do mesmo direito;

15.3.2 No caso de equivalência dos valores apresentados pelas



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**

000023

CNPJ: 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

microempresas e empresas de pequeno porte que se encontrem no intervalo de até 10% (dez por cento) superior à proposta mais bem classificada, será realizado sorteio entre elas para definição daquela que primeiro poderá apresentar melhor oferta;

15.3.3 Na hipótese de não contratação nos termos previstos neste subitem, o objeto licitado será adjudicado em favor da proposta originalmente vencedora do certame;

15.3.4 O disposto neste item somente se aplicará quando a melhor oferta inicial não tiver sido apresentada por microempresa ou empresa de pequeno porte;

15.3.5 A nova proposta deverá ser apresentada, em original ou cópia autenticada, por escrito e devidamente assinada, no prazo de 08 (oito) dias úteis, a contar da intimação para apresentação da mesma, sob pena de preclusão.

15.4 Efetuada a avaliação final da Proposta Comercial e exauridos os prazos recursais, a Comissão convocará os classificados a apresentarem o Envelope nº 03 – Habilitação, no prazo máximo de 5 dias úteis para que, em sessão solene com data e hora marcada, seja efetuada a abertura e análise dos documentos de Habilitação, conforme proposto no item 12.7 deste Edital.

## **16 – DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DA HABILITAÇÃO**

16.1 Serão inabilitados da presente licitação os participantes classificados no julgamento final das propostas que:

16.1.1 Não atenderem ou não preencherem as condições exigidas neste edital.

16.1.2 Apresentarem documentação incompleta ou com borrões, rasuras, entrelinhas, cancelamento em partes essenciais, sem a devida ressalva;

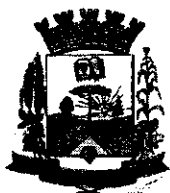
16.2 Se todos os proponentes forem inabilitados, a Administração poderá fixar prazo de 08 (oito) dias úteis para apresentação de nova documentação, conforme determina o art. 48, §3º da Lei Federal nº 8666/93, escoimada da causa que ensejou a inabilitação.

## **17 – DA DIVULGAÇÃO**

17.1. A divulgação dos atos decorrentes deste procedimento licitatório, tendo como princípio a sua publicidade e levando-se em conta a agilidade dos modernos meios de comunicação, será feito por:

- a) Telegrama fax ou e-mail, com confirmação do recebimento;
- b) Comunicação direta aos interessados, via representantes presentes à reunião lavrado em ata;
- c) Publicação no Diário Oficial do Município de Fernandes Pinheiro, quando for expressa exigência legal.

17.2. Os atos objetos de divulgação são os relativos à habilitação ou inabilitação de licitação, desclassificação ou classificação de propostas, resultado do



## **MUNICIPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000024

certame, anulação ou revogação da licitação, e demais ocorrências que afetem o desenrolar do processo, e possam influir na isenção dos procedimentos.

### **18 – DA HOMOLOGAÇÃO, ADJUDICAÇÃO E CONTRATAÇÃO**

18.1. Reconhecida a habilitação dos licitantes, será homologado o procedimento e adjudicado o objeto licitado ao licitante vencedor pela ordem de classificação;

18.2 A adjudicatária deverá assinar o contrato no prazo de 05 (cinco) dias úteis da convocação feita pelo Departamento de Compras e Licitações, sob pena de decair do direito de contratação e incidir na multa de 10% (dez por cento) sobre o valor total de sua proposta, além de sujeitar-se a outras sanções previstas nas Leis Federais nº

18.3 Quando a adjudicatária não assinar o contrato no prazo e condições estabelecidas, será convocada outra licitante na ordem de classificação das ofertas, e assim sucessivamente, com vistas à celebração da contratação.

18.4 A Administração, em todo tempo e sem qualquer ônus ou responsabilidades para si, independente de ação, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, poderá, sem prejuízo das demais penalidades aplicáveis à licitante vencedora, cancelar o contrato, baseada nas Leis Federais nº 8.666/93, 8.883/94.

18.5 Se, por ocasião da formalização do contrato, as certidões de regularidade de débito da Adjudicatária perante o sistema de Seguridade Social (INSS), o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) e a Fazenda Nacional, estiverem com os prazos de validade vencidos, o órgão licitante verificará a situação por meio eletrônico hábil de informações, certificando nos autos do processo a regularidade e anexando os documentos passíveis de obtenção por tais meios, salvo impossibilidade devidamente justificada.

18.6 Se não for possível atualizá-las por meio eletrônico hábil de informações a Adjudicatária será notificada para, no prazo de 02 (dois) dias úteis, comprovar as exigências referidas, com prazos de validade em vigência, sob pena de a contratação não se realizar.

### **19 – DO ÓRGÃO GERENCIADOR, ÓRGÃO PARTICIPANTE E GESTORES DO CONTRATO**

19.1. A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro designa como ÓRGÃOS GERENCIADORES do contrato, a sua Secretaria Geral, que terá a incumbência de efetuar a prática de todos os atos de controle e gerenciamento deste contrato.

19.2. São integrantes deste contrato o Gabinete do Prefeito e a Secretaria Geral da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, designados como ÓRGÃOS PARTICIPANTES da mesma.

19.3. A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro designa ainda, como Gestora(o) deste contrato o Assessor de Comunicação, lotado na Secretaria Geral.

19.4. A licitante vencedora deverá designar um funcionário como Gestor deste contrato, conforme constante na sua Proposta de Preços, que é parte



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000025

integrante deste documento.

19.5. Ao (s) gestor (es) do contrato por parte da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, além das atribuições previstas no art. 67 da Lei Federal nº 8.666/93, compete:

19.5.1. Assegurar-se, quando do uso do contrato, quanto aos valores praticados, informando ao órgão gerenciador eventual desvantagem, quanto à sua utilização.

19.5.2. Zelar, pelos demais atos da ADJUDICATÁRIA, relativos ao cumprimento das obrigações assumidas, e também, em coordenação com o órgão gerenciador, pela aplicação de eventuais penalidades decorrentes do descumprimento de cláusulas contratuais.

19.5.3. Informar ao órgão gerenciador, quando de sua ocorrência, a recusa da ADJUDICATÁRIA em atender às condições estabelecidas em edital, firmadas neste contrato, quanto às divergências relativas à entrega ou as características e origem dos serviços/bens registrados.

## **20 – DAS PENALIDADES**

20.1. No caso de atraso injustificado na execução do contrato ou de sua inexecução parcial, a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro reserva-se o direito de aplicar multa moratória de 2% (dois por cento) ao dia, até o total de 5 (cinco) dias sobre o valor total da contratação, sem prejuízo das demais sanções previstas no art. 87 da Lei Federal n.º 8666/93, quais sejam:

20.1.1. Advertência;

20.1.2. Multa de 10% do valor total estimado da contratação em caso de rescisão unilateral, sem

20.1.3. Suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de licitar e contratar com a Administração, com prazo de até 02 (dois) anos ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;

20.1.4. Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que o contratado ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e depois de decorridos o prazo da sanção aplicada com base no inciso anterior.

20.2. O montante da multa poderá, a critério da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, ser cobrado de imediato ou compensado com valores de pagamentos devidos à licitante vencedora, independente de qualquer notificação.

## **21 - DA ATUALIZAÇÃO E CONTROLE DOS PREÇOS**

21.1. Eventuais pedidos de realinhamento de preços deverão ser protocolados e encaminhados à Comissão Permanente de Licitação da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, com os devidos comprovantes, dentre os quais



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

**CNPJ: 01.619.323/0001-20**

**Av. Remis João Loss, nº 600 Centro**

**Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000**

**Fone/Fax: (042) 3459-1109**

**e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)**

**000026**

obrigatoriamente nota fiscal de prestação de serviços na época da apresentação da proposta comercial desta licitação ou, no caso de justificada impossibilidade, da época da primeira prestação de serviços e nota atual posterior ao aumento, ambas do mesmo fornecedor para posterior análise por parte da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.

21.1.1 Os preços serão controlados pela Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, podendo sofrer oscilação de acordo com as variações de mercado.

21.1.2. Os preços que estiverem sujeitos ao controle oficial, poderão ser atualizados nos termos e prazos fixados pelo órgão Gerenciador.

21.1.3. Para tanto, a empresa interessada deverá apresentar sua solicitação por escrito à Unidade Administrativa e Financeira da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, com os devidos comprovantes, para posterior análise e negociação por parte da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

21.2. As licitantes vencedoras não poderão praticar preços realinhados sem a devida aprovação pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO do pedido de que trata o item anterior, sob pena de serem aplicadas às sanções previstas em Lei e no Edital e/ou o cancelamento do contrato.

21.3 Caso a empresa pratique preços realinhados sem a devida aprovação da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO ou não efetue a prestação dos serviços durante o período de análise de eventual pedido de realinhamento, a mesma estará sujeita a aplicação de multa de 10% (dez por cento), sem prejuízo das demais penalidades.

21.4 O novo preço fixado poderá ter validade a partir do protocolo da solicitação, desde que devidamente solicitado pela licitante vencedora e autorizado pela Secretaria Municipal de Finanças da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sendo que neste caso após a assinatura do Termo Aditivo será devido o pagamento complementar, compreendendo as entregas efetuadas após a solicitação. Caso não aceite, o novo preço terá validade a partir da data da assinatura do Termo Aditivo.

21.5. O novo preço fixado, terá sua validade em conformidade com o item acima, devendo ser publicado o resumo no Diário Oficial do Município de Fernandes Pinheiro.

## **22 - DAS CONDIÇÕES DE RECEBIMENTO DO OBJETO**

22.1. Constatadas irregularidades no objeto contratual, a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro poderá:

a) Se disser respeito as especificações, rejeitá-lo no todo ou em parte, determinando sua substituição ou cancelar a contratação, sem prejuízo das penalidades cabíveis;

a.(1) Na hipótese de substituição, a licitante vencedora deverá fazê-la em conformidade com a indicação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, no prazo máximo de 05 (cinco) dias, contados da notificação por escrito, mantido o preço inicialmente contratado;

b) Se disser respeito à diferença de quantidade ou de partes, determinar sua complementação ou cancelar a contratação, sem prejuízo das penalidades



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000027

cabíveis;

b.(1) Na hipótese de complementação, a licitante vencedora deverá fazê-la em conformidade com a indicação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, no prazo máximo de 05 (cinco) dias, contados da notificação por escrito, mantido o preço inicialmente contratado.

### 23 – DOS PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS

23.1. A proponente poderá solicitar esclarecimentos complementares através de **correspondência protocolada** na Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro – PROTOCOLO, aos cuidados da Comissão Permanente de Licitação.

23.2. As consultas de esclarecimentos poderão ser formuladas, **com no mínimo 03 (três) dias de antecedência** antes da data final consignada para a entrega das propostas, e, se consideradas pertinentes, a exclusivo critério da Comissão Permanente de Licitações, serão respondidas.

23.3. Caso a proponente não solicite esclarecimentos dentro do prazo legal, pressupõe-se que os elementos fornecidos são suficientemente claros e precisos, não cabendo, portanto, qualquer reclamação posterior.

### 24 - DOS RECURSOS

24.1. Dos atos da Administração praticados na presente Tomada de Preços, cabem os recursos previstos no art. 109 da Lei Federal nº 8.666/93 os quais, se interpostos, deverão observar o prazo de 05 (cinco) dias úteis a contar da intimação do ato e o disposto nos incisos e parágrafos do mesmo artigo, tendo efeito suspensivo.

24.2. Os recursos deverão ser protocolados na Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro – PROTOCOLO, situado na Av. Remis João Loss, nº 600– Centro – Município de Fernandes Pinheiro, aos cuidados da Comissão Permanente de Licitação, em duas vias sendo a segunda via devolvida no ato, como recibo.

24.3. Não serão considerados os recursos que se baseiam em aditamento ou modificações da proposta, bem como sobre matéria já decidida em grau de recurso.

24.4. Interposto o recurso, dele será dada ciência às licitantes, que poderão impugná-lo no prazo de 05 (cinco) dias úteis;

24.5. É vedada a apresentação de mais de um recurso sobre a mesma matéria pela mesma empresa;

24.6. A decisão em grau de recurso será definitiva e dela dar-se-á conhecimento, por escrito, aos interessados.

### 25 - DAS OBRIGAÇÕES DA LICITANTE VENCEDORA

25.1. Ônus resultante de quaisquer ações, inclusive judiciais, demandas, custas e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de qualquer dos seus empregados e contratados, bem como envolvendo os serviços prestados;



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000028

25.2. Fornecer os serviços com qualidade;

25.3. Realizar com seus próprios recursos ou, quando necessário, mediante a contratação de terceiros, todos os serviços relacionados com o objeto do contrato, de acordo com as especificações estipuladas pela Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

25.4. Atender aos órgãos da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro sempre que solicitado;

25.5. Utilizar os profissionais indicados para fins de comprovação da Capacidade (Proposta Técnica) para atendimento da execução dos serviços objeto deste edital, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovado pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO;

25.6. Transferir integralmente à Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro os descontos especiais (além dos normais, previstos em tabelas), bonificações, reaplicações, prazos especiais de pagamento e outras vantagens obtidas;

25.7. Negociar sempre as melhores condições de preço, até os percentuais máximos constantes em sua proposta comercial para os direitos autorais de imagem e som de voz e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

25.8. Apresentar a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido, no caso de fornecimento de bens ou serviços especializados e relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato, nos termos do § 1º do art. 2º da Lei Federal nº 12.232/10;

25.8.1. Neste caso a licitante vencedora procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

25.8.2. O fornecimento de bens ou serviços de valor igual ou inferior a 20% (vinte por cento) do limite previsto na alínea "a" do inciso II, do art. 23, da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, está dispensado do procedimento previsto no subitem 25.8.1.

25.8.3. Os custos e as despesas de veiculação apresentados à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível.

25.9. Obter a aprovação prévia da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, por escrito, para assumir despesas de produção, veiculação e qualquer outra relacionada com o contrato a ser firmada;

25.10. Submeter a subcontratação de terceiros para a execução dos serviços objeto desta licitação à prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sendo que neste caso a licitante vencedora permanecerá com todas as suas responsabilidades contratuais perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000029

25.11. Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto deste edital que envolvam o nome da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro mediante sua prévia e Expressa autorização;

25.12. Manter, durante a execução ata de registro de preços, todas as condições de habilitação exigidas nesta Tomada de Preços;

25.13. Cumprir todas as leis e posturas federais, estaduais e municipais pertinentes e responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado a causa;

25.14. Cumprir a legislação trabalhista com relação a seus funcionários e terceiros contratados;

25.15. Assumir, com exclusividade, todos os impostos e taxas que forem devidos em decorrência do objeto desta licitação, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, os encargos trabalhistas, prêmios de seguro e de acidentes de trabalho e outras despesas que se fizerem necessárias ao cumprimento do objeto pactuado;

25.16. Responder perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro e terceiros, por eventuais prejuízos e danos, decorrentes de sua demora ou de sua omissão, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade, ou por erro seu em quaisquer serviços objeto do contrato a ser firmada;

25.17. Indicar, por escrito, um representante para, em seu nome, coordenar a execução de serviços com poderes para deliberar sobre todas as questões relacionadas com a presente licitação;

25.18. Após a aprovação do serviço pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, produzir uma cópia em DVD de cada filme para TV, uma cópia de CD de spots e jingle de rádio e um exemplar de revistas, jornais e demais peças impressas, bem como em arquivo digitalizado.

## **26 - DAS OBRIGAÇÕES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

26.1. Cumprir todos os compromissos financeiros assumidos com a licitante vencedora;

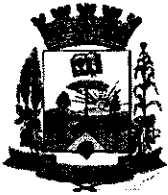
26.2. Fornecer e colocar à disposição da licitante vencedora todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços;

26.3. Notificar, formal e tempestivamente, a licitante vencedora, sobre as irregularidades observadas no cumprimento do objeto contratado.

## **27 - DOS DIREITOS AUTORAIS**

27.1. A licitante vencedora cede à Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, de forma total e definitiva, os direitos patrimoniais de uso das idéias (incluído os estudos, análises e planos), peças, campanhas e demais materiais de publicidade de sua propriedade, concedidos, criados e produzidos em decorrência desta licitação;

27.1.1. O valor dessa cessão está incluído na modalidade de pagamento definido neste edital.



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000030

27.2. Em todas as contratações que envolvam direitos de terceiros, a licitante vencedora solicitará de cada contratado dois orçamentos para execução do serviço, um de cessão de direitos por tempo limitado e outro de cessão total e definitiva de tais direitos, para que a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro escolha uma das opções.

27.3. Qualquer remuneração devida em decorrência da cessão – definitiva ou por tempo limitado – será sempre considerada como já incluída no custo de produção.

27.4. A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro será a único e exclusiva proprietária dos resultados oriundos do cumprimento do contrato, sejam tais resultados passíveis ou não de proteção do Direito de Propriedade Intelectual.

## 28 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

28.1. As normas disciplinadoras desta licitação serão interpretadas em favor da ampliação da disputa, respeitada a igualdade de oportunidade entre as licitantes e desde que não comprometam o interesse público, a finalidade e a segurança da contratação.

28.2. A COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES, ou autoridade superior, poderá em qualquer fase da presente Tomada de Preços promover diligências destinadas a esclarecer ou complementar a instrução do processo.

28.3. A autoridade competente para determinar a contratação poderá revogar a licitação por razões de interesse público derivado de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, devendo invalidá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado, sem que caiba direito a qualquer indenização;

28.4. Os casos omissos da presente Tomada de Preços serão solucionados pela COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES.

28.5. A participação na presente licitação implica o conhecimento e submissão a todas as cláusulas e condições deste edital.

28.6. A proponente contratada ficará obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários, até 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado do contrato, salvo as supressões resultantes de acordo celebrados entre as partes, que poderão ultrapassar o limite indicado.

28.7. Para dirimir quaisquer questões decorrentes da licitação, não resolvidas na esfera administrativa, será competente o foro da Comarca de Fernandes Pinheiro.

28.8. Eventuais dúvidas suscitadas quanto à interpretação deste Edital serão resolvidas pela COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES, mediante consulta, a ser formulada por escrito e endereçada à COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES, através de correspondência enviada para Av. Remis João Loss, nº 600– Centro – Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000, ou através do Tele-fax (42) 3907-3009.

28.9. A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, a qualquer tempo e sem



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000031

qualquer ônus ou responsabilidade para si, independentemente de ação, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, poderá, sem prejuízo das demais penalidades aplicáveis à licitante vencedora, cancelar o contrato, com base e na forma das disposições contidas no art. 77 e seguintes da Lei Federal nº 8.666/93.

28.10. A licitante vencedora obriga-se a manter, durante todo o período de vigência do contrato, as condições de habilitação exigidas no certame licitatório.

28.11. Havendo indício de conluio entre os licitantes, a **PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO** comunicará os fatos à Procuradoria Geral do Município, para as providências devidas.

**28.12 As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.**

28.13. As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.

28.14 As agências contratadas deverão, durante o período de, no mínimo, 5 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

Osiel Vaz Ferreira  
Presidente da Comissão de Licitações

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000032

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013****ANEXO I**  
**VALORES A SEREM PRATICADOS****1. CONCEITOS BÁSICOS**

1.1 Publicidade ou Propaganda: é, nos termos do art. 2º do Dec. nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de idéias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

1.2 Anunciante ou Cliente: é, nos termos do art. 8º do Dec. nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a propaganda.

1.3 Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda: é, nos termos do art. 6º do Dec. nº 57.690/66, a pessoa jurídica especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitários, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos Veículos de Comunicação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes com o objetivo de promover a venda de mercadorias, produtos e serviços, difundir idéias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

1.4 Veículo de Comunicação ou, simplesmente, Veículo: é, nos termos do art. 10 do Dec. nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

1.5 Fornecedor de Serviços ou, simplesmente, Fornecedor: é a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, concepção e execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, Anunciante e Veículo.

1.6 Agenciador de Propaganda: é a pessoa física registrada e remunerada pelo Veículo, sujeita à sua disciplina e hierarquia, com a função de intermediar a venda de espaço/tempo publicitário.

1.7 Agenciador Autônomo ou Corretor: que contrata publicidade por ordem e conta do Anunciante.

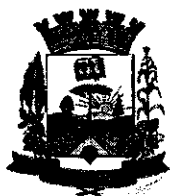
1.8 Representante de Veículo ou, simplesmente, Representante: é a organização ou profissional especializado que trata dos interesses comerciais de seus representados.

**2. PRAZOS**

2.1 Os prazos máximos admitidos para execução de peças são os seguintes, a partir da entrega do briefing à agência:

- a) Criação de Campanhas – 7 dias
- b) Criação de Peças avulsas – 3 dias
- c) Criação de Peças de oportunidade – 1 dia
- d) Elaboração de planos de mídia para Campanhas – 7 dias
- e) Elaboração de planos de mídia para Peças avulsas – 2 dias
- f) Elaboração de planos de mídia para Peças de oportunidade – 1 dia
- g) Elaboração de planos de mídia para Produção de campanhas – 20 dias

**3. DOS VALORES MÁXIMOS ADMITIDOS PARA DESCONTO**

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000023

1) CRIAÇÃO DE CAMPANHAS	VALOR DE TABELA
Criação de tema/Conceito de campanha	R\$ 2.937,17

2) EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	VALOR DE TABELA
<b>2.1) Digitação de Texto</b>	
Mínimo	R\$ 43,12
Por lauda até 1.200 toques	R\$ 43,12
<b>2.2) Tabelas, gráficos e mapas</b>	
Apresentação para Data show (por lâmina/slide)	R\$ 43,12
Mapa de localização (ilustrativo)	R\$ 501,66
Mapa de localização (simples)	R\$ 363,44
Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 155,93
Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 518,98
<b>2.3) Tratamento de imagem</b>	
Gravação de CD (por cópia: tempo de gravação + mídia)	R\$ 48,90
Scanner de imagem	R\$ 21,56
Tratamento de imagem - Sistema por hora	R\$ 82,01
Vetorização de logotipos - Sistema por hora	R\$ 60,45
<b>2.4) Gravação de arquivos para veiculação ou transmissão via rede</b>	
<b>2.4.1) Revista</b>	
Página Dupla	R\$ 112,42
Página	R\$ 56,21
1/2 Página	R\$ 43,12
1/3 Página	R\$ 38,89
1/4 Página (ou mínimo)	R\$ 30,42
<b>2.4.2) Jornal</b>	
Página dupla	R\$ 112,42
Página	R\$ 82,01
Rouba página	R\$ 107,80
1/2 Página	R\$ 60,45
1/3 Página	R\$ 56,21
1/4 Página	R\$ 43,12
Mínimo	R\$ 30,42
<b>2.4.3) Print (por cópia)</b>	
Formato	
A3 (Cor)	R\$ 5,01

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000034

A3 (P&B)	R\$ 2,70
A4 (Cor)	R\$ 2,31
A4 (P&B)	R\$ 1,16

<b>3) EMBALAGEM</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Berço	R\$ 1.786,40
Caixa (display de produto)	R\$ 3.586,28
Cartela, rótulo	R\$ 1.012,17
Caixa de embarque, Cartela com saco, Embalagem blister/sampling, Embalagem (adaptação)	R\$ 1.401,40
Embalagem produto	R\$ 4.221,91
Embalagem de linha de produtos (pacote de até 5 embalagens)	R\$ 16.892,26
Embalagem promocional, Mock-ups (sem custo de terceiros)	R\$ 2.469,78

<b>4) JORNAL</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Página dupla	R\$ 1.120,35
Página	R\$ 860,86
Rouba página	R\$ 679,14
1/2 página	R\$ 648,73
1/3 página	R\$ 605,61
1/4 página	R\$ 549,40
1/8 página	R\$ 493,19
Valor mínimo	R\$ 462,77
Encarte (por página)	R\$ 679,14
<b>4.1) Empregados procurados</b>	
Por centímetro coluna	R\$ 17,33

<b>5) MARCA</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Marca/Logotipo empresa	R\$ 2.798,95
Marca/Logotipo produto	R\$ 2.236,47
Marca/Logotipo de eventos, imobiliário, selo comemorativo	R\$ 2.067,84
Marca/Logotipo reformulação	R\$ 2.097,87
Manual de identidade visual/Identificação corporativa (por lâmina)	R\$ 319,94
Mascote/Personagem	R\$ 2.067,84
Slogan	R\$ 1.791,02

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

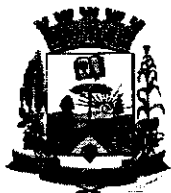
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)**000035**

<b>6) MATERIAL PROMOCIONAL</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Adesivo, adesivo de chão, bandeirola (por modelo), banner, boné, button, camiseta, caneta, cartão PVC (tipo cartão crédito), chaveiro, cinta, cinzeiro, copo, crachá, cupom, display de mesa, faixa de gôndola/stopper, ficha de inscrição, flâmula, flyer, forração de gôndola/bandô, Inflável, Lápis, Leque, marcado de página, medalha, mouse pad, nécessaire, porta-lápis, porta retrato, régua, sacola/Bolsa, santinho, testeira para cartaz, troféu, viseira e tag.	R\$ 315,70
Balcão para degustação, Display de balcão, Display de ponta de gôndola, Display de vitrine	R\$ 1.877,26
Bula, Cartão de Natal, Cartão Postal, Cartaz, Cartazete, Diploma, Lâmina, Pôster e Volante	R\$ 562,49
Mala Direta	R\$ 876,65
Móbile, Pórtico para loja	R\$ 618,70
Placa/Painel (interna ou externa)	R\$ 518,98
Uniforme/Uniforme promocional (Feiras/Eventos)	R\$ 587,51
Totem (projeto e desenvolvimento)	R\$ 778,86

<b>7) Material Impresso</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Agenda (projeto gráfico)	R\$ 865,10
Agenda (só capa)	R\$ 354,59
Agenda (por página)	R\$ 233,70
Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 43,12
Broadside (por página), Capa de caderno, capa de cartilha, capa de catálogo, capa de CD, calendário (por lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (por lâmina)	R\$ 376,15
Cartilha, Catálogo de produtos, Folheto Institucional e folheto técnico (por página)	R\$ 298,38
Embalagem para relatório de diretoria (luva - caixa - envelope especial)	R\$ 1.501,12
Folder (qualquer formato)	R\$ 1.046,82
House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	R\$ 2.020,10
House Organ/Newsletter (por página adicional)	R\$ 402,33
Livro / Revista - Projeto Editorial (até 36 páginas)	R\$ 16.706,31
Livro / Revista - Projeto Editorial (por página adicional)	R\$ 242,17
Relatório de diretoria (até 36 páginas)	R\$ 11.420,26

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000036

Relatório de diretoria (por página adicional)	R\$ 289,52
---	------------

8) Mídia Exterior	VALOR DE TABELA
Banca de Jornal, Back ou Front Ligth, Busdoor/Traseira/Lateral de ônibus, Cabine Telefônica, Empena de Prédio, Fachadas, Outdoor, Paineis externos de metrô, Testeira/Painel Frontal ou lateral de ponto de ônibus, traseira de táxi.	R\$ 865,10
Faixa (lona ou tecido), Placa de Rua, Relógio	R\$ 302,61

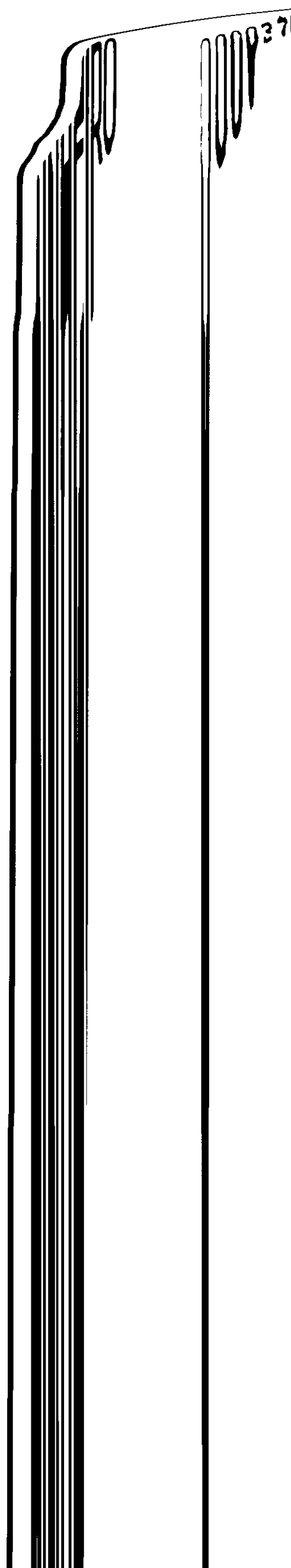
9) Papelaria	VALOR DE TABELA
Bloco de anotações	R\$ 60,45
Bloco de nota fiscal, bloco de orçamento	R\$ 251,02
Cartão de agradecimento, cartão de visita, cartão personalizado	R\$ 60,45
Cartão de visita - alteração de nome/endereço	R\$ 30,42
Envelope (por modelo), papel (por modelo)	R\$ 190,19
Papel de embrulho/presente	R\$ 488,95
Pasta	R\$ 570,96

10) Planejamento	VALOR DE TABELA
Calendário promocional, planejamento de ação promocional, planejamento de convenção, planejamento de eventos	R\$ 6.934,24

11) Produção Digital - Criação	VALOR DE TABELA
Apresentação Multimídia (por slide)	R\$ 127,44
Banner (qualquer formato)/Pop-up/Botão/Layer	R\$ 1.015,25
E-mail	R\$ 1.184,65
Hot sites	R\$ 2.056,67
Sites (por página)	R\$ 514,36
Obs.: Não estão incluídos custos de produção/programação das peças acima.	

12) Produção eletrônica	VALOR DE TABELA
12.1) Criação e texto - Roteiro	
Audiovisual/Documentário/Vídeo - até 5'	R\$ 3.153,54
Audiovisual/Documentário/Vídeo - por minuto excedente até	R\$ 501,66





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000037

10	
Audiovisual/Documentário/Vídeo - por minuto excedente acima de 10"	R\$ 376,53
Assinatura/Vinheta eletrônica	R\$ 1.310,54
Filme/VT até 60"	R\$ 2.097,87
Jingle/Trilha até 60"	R\$ 947,49
Locução de cabine até 60"	R\$ 376,15
Letreiro/Carteira para TV	R\$ 51,98
Spot até 60"	R\$ 471,63
Novelinha até 5"	R\$ 2.097,87
Novelinha - por minuto excedente	R\$ 337,26
Story board (por quadro)	R\$ 38,89
<b>12.2) Gravação e transmissão via rede</b>	
<b>(Necessária a autorização do estúdio de gravação de som no ato do orçamento para essa transmissão)</b>	
Spot até 60"	R\$ 51,98
Jingle/Trilha até 60"	R\$ 51,98
Letreiros/Assinatura para TV	R\$ 60,45

<b>13) Revista</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Página Dupla	R\$ 938,63
Página	R\$ 718,03
2/3 Página	R\$ 592,52
1/2 Página	R\$ 488,57
1/3 Página	R\$ 410,80
1/4 Página	R\$ 346,12
Valor Mínimo	R\$ 289,91
Encarte (por página)	R\$ 722,26
Projeto editorial (até 36 páginas)	R\$ 16.706,31
Projeto editorial (por página adicional)	R\$ 242,17

<b>14) Serviços especial (por hora)</b>	<b>VALOR DE TABELA</b>
Diagnóstico empresarial (consultoria)	R\$ 122,43
Levantamento de dados sobre o cliente, produtos e Tomada de Preços e/ou elaboração de briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)	R\$ 40,81



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000038

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO II**  
**MODELO - CARTA DE CREDENCIAMENTO**

À  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**AV. REMIS JOÃO LOSS, Nº 600 – CENTRO – FERNANDES PINHEIRO**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**- PARANÁ**

Prezados Senhores,

Pela presente fica credenciado, o Sr(s) \_\_\_\_\_, (nome, qualificação e residência), portador da Carteira de Identidade N.º. \_\_\_\_\_, CPF N.º. \_\_\_\_\_, para representar a empresa \_\_\_\_\_ (nome, endereço, CNPJ), inscrita na Tomada de Preços em epígrafe, a ter início nesta data, podendo para tanto praticar todos os atos necessários, inclusive prestar esclarecimentos, receber avisos e notificações, interpor recursos, assinar atas e manifestar-se quanto à desistência dos mesmos.

Atenciosamente

\_\_\_\_\_  
Assinatura(s) do(s) representante(s) legal da empresa  
COM RECONHECIMENTO DE FIRMA EM CARTÓRIO COMPETENTE



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000039

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO III**  
**FORMULÁRIO MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

Razão Social: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_  
Telefone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
CNPJ: \_\_\_\_\_  
Banco: \_\_\_\_\_ Conta Corrente: \_\_\_\_\_ Agência: \_\_\_\_\_

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**- PARANÁ**

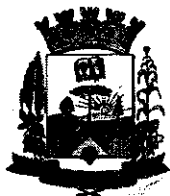
**OBJETO:** Contratação de contratação de uma agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

Em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral, conforme estipulado na Tomada de Preços nº 013/2013, propomos:

1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: \_\_\_\_\_% (\_\_\_\_\_ por cento)
2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: \_\_\_\_\_% (\_\_\_\_\_ por cento)
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: \_\_\_\_\_% (\_\_\_\_\_ por cento)
4. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA: \_\_\_\_\_ (conforme item 10.3, alínea "g" do edital)

Data, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de 2013.

\_\_\_\_\_  
Assinatura



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000040

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO IV**

**Declaração de cumprimento do art. 27 da Lei Federal 8666/93 e art. 7º, XXXIII da Constituição Federal.**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

A empresa \_\_\_\_\_, inscrito do CNPJ n.º \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal o (a) Sr.(a) \_\_\_\_\_, portador (a) da Carteira de Identidade n.º \_\_\_\_\_ e do CPF n.º \_\_\_\_\_, **DECLARA**, para fins do disposto no inciso V do art. 27 da Lei n.º 8666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei n.º 9854, de 27 de outubro de 1999, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

( ) Ressalva: emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz.

Data, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de 2013.

\_\_\_\_\_  
Assinatura



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000041

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO V**  
**PROJETO BÁSICO**  
**ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**- PARANÁ**

**I - OBJETO**

A presente Tomada de Preços destina-se à **CONTRATAÇÃO DE CONTRATAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DE VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO, DIVULGAÇÃO, VEICULAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CONTROLE DE PROGRAMAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS DE CARÁTER EDUCATIVO, CAMPANHAS E PUBLICIDADE LEGAL (ATOS OFICIAIS), INFORMATIVOS E ORIENTAÇÃO SOCIAL, BEM COMO MATERIAL GRÁFICO**, em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral.

Compreende os requisitos mínimos exigidos pelo presente edital o objeto a seguir descrito:

**a) Serviços de agência:** criação, produção de peças publicitárias, materiais gráficos, planejamento, contratação, controle de campanhas publicitárias, publicações em jornais (circulação na cidade, regional, estadual e/ ou federal) de avisos e informativos diversos, mídia de rádio, especialmente em emissoras locais, AM e/ ou FM, e televisão canal aberto, elaboração e confecção de folders em papel couchê de no mínimo 115 gramas, banners em lona com resolução fotográfica, faixas, cartazes e outros elementos de divulgação.

**II – ESPECIFICAÇÕES**

São serviços de publicidade, para fins desta licitação, aqueles com conteúdo educativo ou de orientação, destinados a informar a população, promover a divulgação de serviços e publicidade legal, institucional ou promocional de ações, eventos ou serviços através dos diversos meios de comunicação, bem como planejamento, concepção e execução de campanhas, incluídas ações integradas de relações públicas e assessoria de imprensa, de acordo com a política de comunicação adotada pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO.

**III – RECURSOS**



## MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO

Estado do Paraná

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000042

Os recursos da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO à comunicação serão aplicados de acordo com as necessidades de divulgação definidas pela política do Poder Executivo Municipal ou pela legislação e convênios firmados, cujo valor máximo está estimado em R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por exercício financeiro.

### IV – BRIEFING

#### **Da publicidade necessária a ser Veiculada:**

- desenvolver ações de comunicação institucionais de forma a evidenciar a sua atuação como geradora de benefícios sociais para a população;
- a preservação e o fortalecimento da imagem institucional da Prefeitura, seja da administração direta ou indireta;
- promover o incentivo ao desenvolvimento rural comercial e agrícola;
- fortalecer a representação social, educacional e de saúde junto as comunidades rurais, buscando alcançar suas necessidades para apresentação das soluções;
- apresentar a Prefeitura como agente de desenvolvimento social, integrando a administração e o cidadão;
- fixar sua imagem de mudança ética, de modernidade, voltada para a qualidade dos serviços, no respeito ao cidadão, com forte preocupação social;
- buscar minimizar as questões da dívida social, na educação, saúde, emprego, buscando alternativas viáveis e criativas e, concomitantemente, informar a população sobre quais são os limites do poder público municipal;
- sedimentar e aprimorar o relacionamento Prefeitura/servidor e sensibilizar o corpo funcional para a postura profissional necessária ao cumprimento das metas estabelecidas em seus planos de atuação (endomarketing);
- promover o Poder Público como incentivador ou patrocinador de eventos culturais e desportivos de caráter popular, buscando a capitalização com a comunidade;
- criar mecanismos de divulgação da capacidade comercial e industrial do Município no intuito de promover a abertura de novas empresas no Município fortalecendo a economia e a geração de emprego e renda;
- conter informações objetivas, de modo a produzir conhecimento, esclarecimento, além de aumentar o respeito do cidadão pelo Poder Público, consolidando sua credibilidade junto à comunidade;
- a comunicação deverá ser fundamentado em objetivos definidos em informações eficientes, fornecidas por público interno e externo, obtidas sempre por meio de consultas, pesquisas, estudos de perfil e comportamento dos serviços públicos;
- divulgar os benefícios sociais proporcionados à sociedade nas áreas habitacionais, de saneamento, desenvolvimento urbano, desenvolvimento rural, educação, saúde, por meio da administração participativa com transparência;
- difundir a imagem da modernização do Poder Público Municipal na questão da informatização das informações gerenciais, integrando Prefeitura e cidadão;
- valorizar a marca Prefeitura, reforçando os conceitos de credibilidade, honestidade e transparência no trato público;



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000043

- otimizar as ações promovidas e/ou patrocinadas pela Prefeitura, enfatizando a marca da administração;
- desenvolver ações de aproximação de todos os setores da administração com seus públicos prioritários.

### **1.1. Situando Fernandes Pinheiro**

O Município de Fernandes Pinheiro pertence à Região Centro Sul do Estado do Paraná e tem 9.368 mil habitantes, dos quais apenas 42% concentram-se na área urbana do Município, segundo o IBGE. Passam a 3 km de Fernandes Pinheiro a BR 277, que corta todo o estado, de Foz do Iguaçu, fronteira com o Paraguai, ao porto de Paranaguá, um roteiro vital para a exportação; a cidade faz ligações com os Municípios de Irati, Teixeira Soares e Ponta Grossa, sendo uma das principais ligações entre a região Norte e Noroeste do Paraná com a região Centrosul do Paraná.

Fernandes Pinheiro (PR), a cerca de 150 Km de Curitiba, é uma cidade agradável, formada da mescla de diferentes etnias (especialmente poloneses e ucranianos) que buscam manter costumes e tradições de seus ascendentes.

### **1.2. Formação Histórica**

Criado através da Lei Estadual nº 11266, de 21 de dezembro de 1995, foi desmembrado do município de Teixeira Soares.

Fernandes Pinheiro surgiu através do desmembramento de Teixeira Soares, mas antes de tudo isso existia um grande centro econômico na cidade, que se deve a passagem do trem, zona portuária da região. Como todas as cidades vizinhas, Fernandes Pinheiro perdeu sua população pela falta de investimentos, e pelo surgimento das rodovias, pois o que fazia o município cada vez melhor em sua economia era a rede ferroviária.

O que move a economia de Fernandes Pinheiro é o agronegócio, com fazendas de cereais, produtores de leite, fazendas com florestas, gado de corte e a indústria madeireira, com significativa contribuição para a geração de empregos, agregando valor aos produtos e subprodutos da madeira.

### **1.3 - Público alvo a ser atendido**

O Público são pessoas da Região Centro Sul do Paraná, em especial munícipes da Sede, e do Interior de Fernandes Pinheiro.

### **1.4 Atribuições que competem aos licitantes executarem e prazos**

A principal atribuição que compete aos licitantes é formular objetivos de propaganda compatíveis com as verbas, tornando acessível todas as informações para possibilitar a preparação e execução do planejamento para alcançar os objetivos aprovados.

Deve-se retirar material e idéias com a Assessoria de Imprensa/Prefeitura para a preparação da mídia, que deverá ser enviada por e-mail para ser analisada, e aprovada. Pode-se também conseguir informações adicionais com fontes externas.

No caso de campanha publicitária a mesma terá que conter o texto e slogan da campanha, sendo o prazo máximo de 01 (uma) semana para entrega das mesmas.





**MUNICIPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000044

Já no que diz respeito à duração da campanha, fica a cargo da Assessoria de Imprensa/Prefeitura decidir o tempo de veiculação na mídia.

Se a Assessoria de Imprensa/Prefeitura não ficar satisfeita com o trabalho, a mesma, se necessário for, deve ser capaz de re-exprimir os objetivos da campanha para que ela fique precisamente de acordo com os planos e o orçamento proposto.

**1.5 Peças**

A Assessoria de Comunicação da Prefeitura de Fernandes Pinheiro sugere, como patamar inicial, as peças mencionadas abaixo.

- 1 - VT
- 2 - Spot
- 3 - Anúncio de Jornal
- 4 - Outdoor
- 5 - Banner de Internet (para o site da prefeitura)
- 6 - Informativo



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000045

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO VI**  
**DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE IMPEDIMENTO DE LICITAR E CONTRATAR**  
**COM A ADMINISTRAÇÃO**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**- PARANÁ**

A empresa \_\_\_\_\_, inscrito do CNPJ n.º \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal o (a) Sr.(a) \_\_\_\_\_, portador (a) da Carteira de Identidade n.º \_\_\_\_\_ e do CPF n.º \_\_\_\_\_, **DECLARA**, sob as penas da lei, que não está sujeita a qualquer impedimento legal para licitar ou contratar com a Administração, ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores.

Data, \_\_\_\_\_ de 2013.

\_\_\_\_\_  
Assinatura



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ: 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

0000461

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ANEXO VII**  
**MINUTA DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº \_\_\_\_/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**- PARANÁ**

Contrato de Prestação de Serviços que entre si celebram o  
Município de Fernandes Pinheiro-Paraná e a empresa \_\_\_\_\_,  
na forma abaixo:

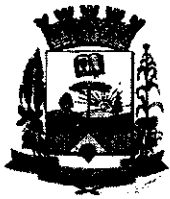
**CONTRATANTE:** O **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, à Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA:** \_\_\_\_\_, pessoa jurídica de direito privado, com sede à \_\_\_\_\_  
CEP: \_\_\_\_\_, no município de \_\_\_\_\_, estado \_\_\_\_\_, inscrita no  
CGC/MF sob nº \_\_\_\_\_, Inscrição Estadual sob nº \_\_\_\_\_, neste ato  
devidamente representada pelo seu \_\_\_\_\_, o Sr. \_\_\_\_\_, residente  
à \_\_\_\_\_, CEP: \_\_\_\_\_, no município de \_\_\_\_\_, estado \_\_\_\_\_,  
portador da Cédula de Identidade RG nº \_\_\_\_\_ e do CPF/MF nº \_\_\_\_\_,  
têm entre si justa e acordada a celebração do presente  
contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda  
pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a  
seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**  
**DO OBJETO**

§ 1º - O presente instrumento tem por objetivo a contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

**CLÁUSULA SEGUNDA**  
**DO VALOR E ADITIVO**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ: 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000047

§ 1º - A verba total orçada e destinada à execução dos serviços objeto desta licitação, abrangendo os honorários profissionais (nele incluídos os respectivos encargos fiscais e previdenciários incidentes de responsabilidade da agência), bem como o repasse de numerário destinado ao pagamento dos veículos de divulgação, produção de peças e material gráfico e demais fornecedores, importa no valor de R\$ \_\_\_\_\_, e se reveste de característica meramente estimativa, não cabendo a CONTRATADA qualquer direito sobre o excedente não gasto, caso a mesma não seja utilizada durante a sua vigência;

§ 2º - A contratada ficará obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários, até 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado do contrato, salvo as supressões resultantes de acordo celebrados entre as partes, que poderão ultrapassar o limite indicado.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA DOS PRAZOS**

§ 1º - O presente instrumento é celebrado com prazo de validade de 12 (doze) meses contados da data da assinatura do contrato, iniciando-se em \_\_\_\_\_ e término em \_\_\_\_\_, podendo ser prorrogado tantas vezes quantas sejam acordadas, no prazo máximo de 60 (sessenta) meses, se houver comum acordo entre as partes, mediante Termo Aditivo, dentro dos limites orçamentários;

§ 2º - O prazo de vigência do presente contrato terá validade de 13 (treze) meses a contar da data de assinatura do contrato, iniciando em \_\_\_\_\_ e terminando em \_\_\_\_\_, podendo ser prorrogado por comum acordo entre as partes;

#### **CLÁUSULA QUARTA DOS HONORÁRIOS**

§ 1º - O pagamento dos serviços contratados será efetuado até o décimo dia útil do mês subsequente aos serviços realizados, a contar da entrega da nota fiscal na Tesouraria da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 - Centro - Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000.

§ 2º - A remuneração da Contratada se dará pela seguinte forma:

I - O custo dos serviços internos (CUSTOS INTERNOS), assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Contratada, será calculado com base na Tabela de Valores do Anexo I e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos, correspondente ao Percentual Proposto de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento). SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

II - Os serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pela Contratada ou indicados pela Contratante, devendo ser pago a Contratada "honorários" de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores. SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000048

III - Quando a responsabilidade da Contratada limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Contratante pagará à Contratada "honorários" de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento). SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

**§ 3º - OS SERVIÇOS EXECUTADOS PELOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDORES, SELECIONADOS PELA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, DEVERÃO EMITIR NOTA FISCAL PRÓPRIA, A SER ENCAMINHADA PARA A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E POR ELA REVISADA, JUNTAMENTE COM OS DEMAIS DOCUMENTOS QUE COMPROVEM OS SERVIÇOS PRESTADOS. O PAGAMENTO DESSES SERVIÇOS SERÃO PAGOS DIRETAMENTE AO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDOR.**

**§ 4º -** Os layouts reprovados não serão cobrados pela Contratada.

**§ 5º -** Não serão aceitas propostas com pagamento antecipado ou contra entrega e ainda, não serão levados em consideração quaisquer ofertas que não se enquadrem nas especificações exigidas.

**§ 6º -** O contrato não sofrerá reajuste, ressalvadas as hipóteses previstas no art. 65 da Lei Federal nº 8666/93.

**§ 7º -** Salvo prévia e expressa estipulação em contrário, a Contratada deverá absorver o custo dos serviços internos e/ou externos de pesquisas regulares de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia, disponíveis no mercado, necessários à prestação de serviços de controle da verba do Contratante.

**§ 8º -** A Contratada não fará jus a honorários ou qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por terceiros.

**§ 9º -** Despesas com deslocamento de profissionais da Contratada ou de seus representantes serão de sua exclusiva responsabilidade.

**CLÁUSULA QUINTA  
DO PRAZO DE PAGAMENTO**

**§ 1º** A remuneração da licitante se dará pela percepção de honorários, com desconto equivalente ao percentual definido na proposta comercial, a incidir sobre os custos internos, baseado na tabela de valores máximos apresentada.

**§ 2º -** O pagamento dos serviços contratados será efetuado até o décimo dia útil do mês subsequente aos serviços realizados, a contar da entrega da nota fiscal na Tesouraria da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 - Centro - Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000

**§ 3º -** As despesas inerentes a este instrumento contratual serão com recursos do Município e correrão por conta das seguintes dotações orçamentárias:

04 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

001 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

04.122.0201.2006 MANTER A SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.90.36.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

00270 00000 Recursos Ordinários (Livres)

3.3.90.39.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

00280 00000 Recursos Ordinários (Livres)



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000049

**CLÁUSULA SEXTA**

**DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

§ 1º Cumprir todos os compromissos financeiros assumidos com a licitante vencedora;

§ 2º Fornecer e colocar à disposição da licitante vencedora todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços;

§ 3º Notificar, formal e tempestivamente, a licitante vencedora, sobre as irregularidades observadas no cumprimento do objeto contratado.

**CLÁUSULA SÉTIMA**

**DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

§ 1º Ônus resultante de quaisquer ações, inclusive judiciais, demandas, custas e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de qualquer dos seus empregados e contratados, bem como envolvendo os serviços prestados;

§ 2º Fornecer os serviços com qualidade;

§ 3º Realizar com seus próprios recursos ou, quando necessário, mediante a contratação de terceiros, todos os serviços relacionados com o objeto do contrato, de acordo com as especificações estipuladas pela Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

§ 4º Atender aos órgãos da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro sempre que solicitado;

§ 5º Utilizar os profissionais indicados para fins de comprovação da Capacidade (Proposta Técnica) para atendimento da execução dos serviços objeto deste edital, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovado pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO;

§ 6º Transferir integralmente à Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro os descontos especiais (além dos normais, previstos em tabelas), bonificações, reaplicações, prazos especiais de pagamento e outras vantagens obtidas;

§ 7º Negociar sempre as melhores condições de preço, até os percentuais máximos constantes em sua proposta comercial para os direitos autorais de imagem e som de voz e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

§ 8º Apresentar a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido, no caso de fornecimento de bens ou serviços especializados e relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato, nos termos do § 1º do art. 2º da Lei Federal nº 12.232/10:

I - Neste caso a licitante vencedora procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

II - O fornecimento de bens ou serviços de valor igual ou inferior a 20% (vinte por cento) do limite previsto na alínea "a" do inciso II, do art. 23, da Lei no 8.666,



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

**CNPJ: 01.619.323/0001-20**

**Av. Remis João Loss, nº 600 Centro**

**Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000**

**Fone/Fax: (042) 3459-1109**

**e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)**

000050 i

de 21 de junho de 1993, está dispensado do procedimento previsto no subitem 25.8.1.

**III -** Os custos e as despesas de veiculação apresentados à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível.

**§ 9º** Obter a aprovação prévia da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, por escrito, para assumir despesas de produção, veiculação e qualquer outra relacionada com o contrato a ser firmada;

**§ 10º** Submeter a subcontratação de terceiros para a execução dos serviços objeto desta licitação à prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sendo que neste caso a licitante vencedora permanecerá com todas as suas responsabilidades contratuais perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

**§ 11º** Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto deste edital que envolvam o nome da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro mediante sua prévia e Expressa autorização;

**§ 12º** Manter, durante a execução ata de registro de preços, todas as condições de habilitação exigidas nesta Tomada de Preços;

**§ 13º** Cumprir todas as leis e posturas federais, estaduais e municipais pertinentes e responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado a causa;

**§ 14º** Cumprir a legislação trabalhista com relação a seus funcionários e terceiros contratados;

**§ 15º** Assumir, com exclusividade, todos os impostos e taxas que forem devidos em decorrência do objeto desta licitação, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, os encargos trabalhistas, prêmios de seguro e de acidentes de trabalho e outras despesas que se fizerem necessárias ao cumprimento do objeto pactuado;

**§ 16º** Responder perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro e terceiros, por eventuais prejuízos e danos, decorrentes de sua demora ou de sua omissão, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade, ou por erro seu em quaisquer serviços objeto do contrato a ser firmada;

**§ 17º** Indicar, por escrito, um representante para, em seu nome, coordenar a execução de serviços com poderes para deliberar sobre todas as questões relacionadas com a presente licitação;

**§ 18º** Após a aprovação do serviço pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, produzir uma cópia em DVD de cada filme para TV, uma cópia de CD de spots e jingle de rádio e um exemplar de revistas, jornais e demais peças impressas, bem como em arquivo digitalizado.

**CLÁUSULA OITAVA  
DAS PENALIDADES**

**§ 1º -** No caso de atraso injustificado na execução do contrato ou de sua

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000051

inexecução parcial, a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro reserva-se o direito de aplicar multa moratória de 2% (dois por cento) ao dia, até o total de 5 (cinco) dias sobre o valor total da contratação, sem prejuízo das demais sanções previstas no art. 87 da Lei Federal n.º 8666/93, quais sejam:

I - Advertência;

II - Multa de 10% do valor total estimado da contratação em caso de rescisão unilateral, sem

III - Suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de licitar e contratar com a Administração, com prazo de até 02 (dois) anos ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;

IV - Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que o contratado ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e depois de decorridos o prazo da sanção aplicada com base no inciso anterior.

§ 2º - O montante da multa poderá, a critério da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, ser cobrado de imediato ou compensado com valores de pagamentos devidos à licitante vencedora, independente de qualquer notificação.

**CLÁUSULA NONA****DA INEXECUÇÃO E RESCISÃO CONTRATUAL**

§ 1º - À CONTRATADA, pela inexecução ou rescisão contratual, poderá ser aplicado, se de interesse público e administrativo, os dispositivos elencados nos Artigos 77 a 80 da Lei Federal nº 8.666/93 e posteriores alterações.

**CLÁUSULA DÉCIMA****DA CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA**

**Parágrafo Único** - O presente contrato não poderá ser objeto de cessão ou transferência, no todo ou em parte, sem o expresse consentimento da CONTRATANTE, dado por escrito, sob pena de rescisão do ajuste.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA****DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

§ 1º - A CONTRATANTE se reserva o direito de fazer publicações diretamente com os órgãos de imprensa oficial (municipal, estadual e federal), para publicação de atos oficiais, decretos, extratos, etc., sem repasse através da CONTRATADA.

§ 2º - A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, a qualquer tempo e sem qualquer ônus ou responsabilidade para si, independentemente de ação, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, poderá, sem prejuízo das demais penalidades aplicáveis à licitante vencedora, cancelar o contrato, com base e na forma das disposições contidas no art. 77 e seguintes da Lei Federal nº 8.666/93.

§ 3º - A licitante vencedora obriga-se a manter, durante todo o período





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000052

de vigência do contrato, as condições de habilitação exigidas no certame licitatório.

**§ 4º - As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.**

**§ 5º - As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.**

**§ 6º - A contratada deverá, durante o período de, no mínimo, 5 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas.**

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA  
DO FORO**

**Parágrafo Único -** As partes elegem o foro da Comarca de Teixeira Soares, Paraná, a fim de dirimirem eventuais dúvidas inerentes ao presente instrumento.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

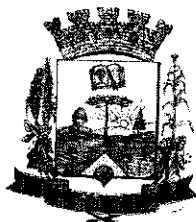
Fernandes Pinheiro, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2013.

\_\_\_\_\_  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

\_\_\_\_\_  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000053

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**  
**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2013**

**Assunto: Inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing para constituir subcomissão técnica da licitação na modalidade Tomada de Preços, tipo "técnica e preço", a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, para contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos da Lei Federal nº. 12.232/2010.**

A Comissão Especial de Licitação, considerando que a Prefeitura de Fernandes Pinheiro promoverá licitação na modalidade "Tomada de Preços", do tipo "técnica e preço", objetivando a contratação de agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos do artigo 10º da Lei Federal nº. 12.232/2010, faz saber que FICA ABERTO o prazo para **inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing ou que atuem em uma dessas áreas, para compor a subcomissão técnica responsável pela análise e julgamento das propostas técnicas.**

Os interessados deverão comparecer pessoalmente ao Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sito na Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, na cidade de Fernandes Pinheiro, estado do Paraná, a partir do dia 29 de abril de 2013 até o dia 15 de maio de 2013, das 08:00 às 17:00 horas, munidos dos documentos exigidos no presente Edital, para efetivar inscrição.

A relação dos profissionais inscritos, bem como a data da sessão pública para sorteio dos nomes, serão publicadas, oportunamente, no Diário Oficial do Município de Fernandes Pinheiro e Diário Oficial do Estado do Paraná, atendendo o que dispõe o §4º. do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010.

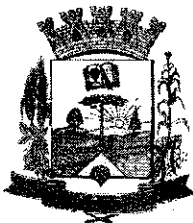
Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

**PROCEDIMENTOS DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**1. DO OBJETIVO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

1.1. Os profissionais sorteados irão atuar em subcomissão técnica destinada a julgar as propostas técnicas contendo o plano de comunicação publicitária apresentados por agências de propaganda interessadas em participar de licitação a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, na modalidade



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000054

Tomada de Preços, tipo "técnica e preço", para contratação de serviços de publicidade.

1.2. De acordo com o § 1º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes serão analisadas e julgadas por subcomissão técnica, constituída por 3 (três) membros que sejam formados em comunicação, publicidade ou marketing, sendo que, pelo menos 1/3 (um terço) deles não poderão manter nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com a entidade responsável pela licitação.

1.3. A escolha dos membros da subcomissão técnica dar-se-á por sorteio, em sessão pública, entre os nomes de uma relação que terá, no mínimo, o triplo do número de integrantes da subcomissão, previamente cadastrados.

## **2. DAS CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO**

2.1. A inscrição do profissional formado em comunicação, publicidade ou marketing, para integrar a subcomissão técnica da licitação a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, será efetivado no prazo, horário e local, definidos no preâmbulo deste Edital, mediante a apresentação dos seguintes documentos:

a) Ficha de inscrição, contendo declaração de que mantém ou não mantém vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro (ANEXO I);

b) Diploma, devidamente registrado, de conclusão de curso de graduação de nível superior na área de comunicação, publicidade ou marketing, fornecido por instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação;

c) Cédula de Identidade ou documento equivalente com foto;

d) Comprovante de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas – CPF.

e) Cédula de Registro ou documento equivalente comprovando estar registrado junto ao Conselho Regional ou Estadual de Classe da profissão apresentada.

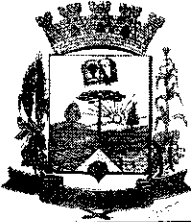
2.2. Com exceção ao documento constante do item "a", acima discriminado, que deverá ser apresentado em seu original, os demais documentos deverão ser apresentados em cópia autenticada.

2.3. Não será aceita a inscrição sem a apresentação dos documentos acima discriminados, ou se os mesmos forem apresentados em cópia simples.

2.4. A Prefeitura de Fernandes Pinheiro fornecerá protocolo de inscrição e da entrega dos documentos definidos neste Edital.

## **3. DA ESCOLHA DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

3.1. A escolha dos membros da subcomissão técnica que analisará e julgará as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes na concorrência a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, dar-se-á por sorteio, em sessão pública com data, horário e local, oportunamente divulgados no Diário Oficial Eletrônico do Município de Fernandes Pinheiro e Diário Oficial do Estado do Paraná.



## **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000055

3.2. Após o término do prazo de inscrição, a relação dos profissionais inscritos será publicada no Diário Oficial Eletrônico do Município de Fernandes Pinheiro e Diário Oficial do Estado do Paraná, em prazo não inferior a 10 (dez) dias da data em que será realizada a sessão pública marcada para o sorteio.

3.2.1. Em até 48 (quarenta e oito) horas antes da sessão pública destinada ao sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa integrante da relação a que se refere o item anterior, mediante fundamentos jurídicos plausíveis.

3.2.1.1. Admitida a impugnação, o impugnado terá o direito de abster-se de atuar na subcomissão técnica, declarando-se impedido ou suspeito, antes da decisão da autoridade competente.

3.2.1.2. A abstenção do impugnado ou o acolhimento da impugnação, mediante decisão fundamentada da autoridade competente, implicará, se necessário, a elaboração e a publicação de nova lista, sem o nome impugnado, respeitado o disposto no artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010.

3.2.1.3. A impugnação não poderá ser feita por intermédio de fax, e-mail ou correios, devendo a mesma ser protocolizada no Protocolo Geral da Prefeitura de Fernandes Pinheiro, sito na Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, na cidade de Fernandes Pinheiro, estado do Paraná, das 08:00 às 17:00 horas, devidamente endereçada à Comissão Especial de Licitação.

3.3. A sessão pública para o sorteio dos nomes que irão compor a subcomissão técnica será realizada após a decisão motivada de eventual impugnação, em data previamente designada, atendido o § 4º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010 garantida a possibilidade de fiscalização do sorteio por qualquer interessado.

3.4. Para a realização da sessão do sorteio que escolherá os membros da subcomissão técnica, a relação de inscritos deverá conter, no mínimo, o triplo do número de integrantes definidos no item 1.2., conforme exige o artigo 10, § 2º, da Lei Federal no. 12.232/2010.

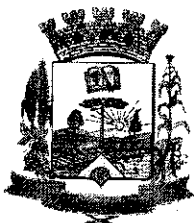
3.5. O sorteio será processado de modo a garantir o preenchimento das vagas da subcomissão técnica, de acordo com a proporcionalidade do número de membros definidos no artigo 10, § 1º, da Lei Federal no. 12.232/2010, sendo dois membros que mantenham vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, e um membro que não mantenha vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro.

3.6. O resultado do sorteio será publicado no Diário Oficial do Município de Fernandes Pinheiro e Diário Oficial do Estado do Paraná.

## **4. DISPOSIÇÕES GERAIS**

4.1. Os membros da subcomissão técnica não serão remunerados.

4.2. Todas as condições deste edital serão processadas em conformidade com a Lei Federal nº. 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as Leis Federais nºs. 4.680/1965 e 8.666/1993.



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000056

4.3. Os casos omissos serão resolvidos pelo Presidente da Comissão Especial destinada à execução de procedimento licitatório para contratação de serviços de publicidade pelo Município de Fernandes Pinheiro.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

**OSIEL VAZ FERREIRA**

Presidente da Comissão Especial de Licitação

**ANEXO I**  
**FICHA DE INSCRIÇÃO**

Nome: \_\_\_\_\_

Nacionalidade: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_

Profissão: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

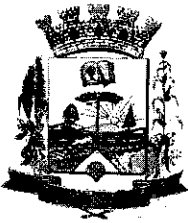
Solicito minha inscrição para participar do sorteio para compor a subcomissão técnica responsável pela análise e julgamento das propostas técnicas que serão apresentadas na licitação que será promovida pela Prefeitura de Fernandes Pinheiro na modalidade "concorrência" do tipo "técnica e preço", para contratação de agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010.

Declaro, para os fins a que se destina, e para efetivo atendimento do que dispõem os §§ 1º e 9º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, que \_\_\_\_\_ (mantenho / não mantenho) vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro.

Fernandes Pinheiro, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2013

\_\_\_\_\_  
(assinatura)

Observação: Em caso de vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, deverá ser anexado cópia do documento comprobatório do referido vínculo.



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: juridico@fernandespinheiro.pr.gov.br

000057

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**PARECER DE APROVAÇÃO DO EDITAL DE LICITAÇÃO**

Modalidade: TOMADA DE PREÇOS

Nº do Edital: 013/2013

Tipo: Menor Preço

Para: Comissão de Licitação

À apreciação deste Setor Jurídico, para análise e aprovação, nos termos do parágrafo único do art. 38 da Lei de Licitações e contratos administrativos, minuta de edital de licitação, que objetiva contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

Da análise da documentação apresentada denota-se a existência das cláusulas necessárias, conforme previsão contida nos art. 40 e 55 da Lei nº 8.666/93, razão pela qual aprovasse os documentos encaminhados, encontrando-se o processo em condições de ser autorizado pela autoridade competente se assim entender conveniente à Administração Pública.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

Vinicius Antonio Ianoski Laskoski  
Assessor Jurídico

---

ESTADO DO PARANÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

---

MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO  
AVISO DE TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013

**Modalidade:** Tomada de Preços

**Síntese do Objeto:** contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

**Forma de Julgamento:** Melhor Técnica e Preço

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 23/06/2013, às 09:00 horas.

**Informações e retirada do Edital:**

Prefeitura municipal de Fernandes Pinheiro  
Departamento de Compras e Licitações  
Av. Remis João Loss, nº 600, Centro  
Fernandes Pinheiro - Paraná  
CEP: 84.535-000  
Fone/Fax: (42) 3459-1109 – Ramal 218 e 209  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Presidente da Comissão

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
**Código Identificador:**6C972FE5

Matéria publicada no DIÁRIO OFICIAL DOS MUNICÍPIOS DO  
PARANÁ no dia 30/04/2013.  
A verificação de autenticidade da matéria pode ser feita informando o  
código identificador no site:  
<http://www.diariomunicipal.com.br/amp/>

79.345.583/0001-42, vencedor com o valor global de R\$ 291.980,00 (duzentos e noventa e um mil novecentos reais); de acordo com o julgamento da Comissão Permanente de Licitações. O processo atendeu a legislação pertinente em toda sua tramitação, consoante Parecer da Secretaria Municipal de Procuradoria Jurídica.

Fazenda Rio Grande, 22 de Abril de 2013.  
**FRANCISCO LUIS DOS SANTOS**  
Prefeito Municipal

R\$ 120,00 - 36917/2013

## Fernandes Pinheiro

### PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ

#### PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS Nº 047/2013

**Objeto:** Aquisição automóveis: 0 km, para registro de preços

**Forma de Julgamento:** Menor Preço Unitário

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 14/05/2013, às 09:00 horas.

#### PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 048/2013

**Objeto:** Contratação de prestação de serviços de farmacêutico, pessoa física, para a Secretaria Municipal de Saúde.

**Forma de Julgamento:** Menor Preço Unitário

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 14/05/2013, às 13:30 horas.

#### PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 049/2013

**Objeto:** Contratação de prestação de serviços de Pediatra, pessoa física, e Ortopedia, pessoa jurídica, para a Secretaria Municipal de Saúde.

**Forma de Julgamento:** Menor Preço Unitário

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 15/05/2013, às 09:00 horas.

#### PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 050/2013

**Objeto:** Contratação de empresa especializada para Reforma de ônibus escolar, lataria, funilaria e estofaria.

**Forma de Julgamento:** Menor Preço Global

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 15/05/2013, às 13:30 horas.

#### PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS Nº 051/2013

**Objeto:** Contratação de empresa especializada em perfuração e detonação de basalto fraturado em pedraira do Município.

**Forma de Julgamento:** Menor Preço Unitário

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 13/05/2013, às 13:30 horas.

#### Informações:

Prefeitura municipal de Fernandes Pinheiro

Departamento de Compras e Licitações

Av. Remis João Loss, nº 600

Fernandes Pinheiro - Paraná

CEP: 84.535-000

Fone/Fax: (42) 3459-1109 - Ramal 218 e 209

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

Osiel Vaz Ferreira  
Pregoeiro Oficial

#### AVISO DE TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013

**Modalidade:** Tomada de Preços

**Síntese do Objeto:** contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

**Forma de Julgamento:** Melhor Técnica e Preço

**Data e horário de Recebimento e Abertura:** dia 23/06/2013, às 09:00 horas.

**Informações e retirada do Edital:**

Prefeitura municipal de Fernandes Pinheiro

Departamento de Compras e Licitações

Av. Remis João Loss, nº 600, Centro

Fernandes Pinheiro - Paraná

CEP: 84.535-000

Fone/Fax: (42) 3459-1109 - Ramal 218 e 209

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

OSIEL VAZ FERREIRA  
Presidente da Comissão

R\$ 504,00 - 36185/2013

## Francisco Beltrão

### AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 35/2013 - PMFB

TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM

RECURSOS FINANCEIROS: RECURSOS DO PISO BÁSICO VARIÁVEL II - GOVERNO FEDERAL

A Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão-PR, avisa aos interessados que fará realizar no dia 14 de maio de 2013, às 08:00 horas, a abertura da licitação na modalidade Pregão Eletrônico/Sistema da Bolsa Brasileira de Mercadorias, que tem por objeto a aquisição de gêneros alimentícios perecíveis e não perecíveis, material de higiene e limpeza e utensílios de cozinha para manter as atividades do serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para idosos, desenvolvido no centro de convivência de idosos Uldérico Sabadin. Recebimento das propostas: a partir das 08:00 horas do dia 14 de maio de 2013. Abertura das propostas: a partir das 08:01 horas do dia 15 de maio de 2013. Recebimento dos lances: a partir das 10:00 horas do dia 15 de maio de 2013. A retirada do Edital poderá ser realizada através do site da BMM: [www.bmmnet.com.br](http://www.bmmnet.com.br) ou da Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão: [www.franciscobeltrao.pr.gov.br](http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br). Informações complementares através do telefone (XX46)3520-2103.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 36/2013 - PMFB

TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM

RECURSOS FINANCEIROS: RECURSOS PRÓPRIOS

A Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão-PR, avisa aos interessados que fará realizar no dia 15 de maio de 2013, às 08:00 horas, a abertura da licitação na modalidade Pregão Eletrônico/Sistema da Bolsa Brasileira de Mercadorias, que tem por objeto a aquisição de material de expediente para secretaria municipal de planejamento. Recebimento das propostas: a partir das 08:00 horas do dia 15 de maio de 2013. Abertura das propostas: a partir das 08:01 horas do dia 16 de maio de 2013. Recebimento dos lances: a partir das 10:00 horas do dia 16 de maio de 2013. A retirada do Edital poderá ser realizada através do site da BMM: [www.bmmnet.com.br](http://www.bmmnet.com.br) ou da Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão: [www.franciscobeltrao.pr.gov.br](http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br). Informações complementares através do telefone (XX46)3520-2103.

Francisco Beltrão, 26 de Abril de 2013.

MARCOS RONALDO KOERICH  
PREGOEIRO

SAUDI MENSOR  
SECRETARIO DA ADMINISTRAÇÃO

R\$ 288,00 - 36868/2013

## Goioerê

### AVISO DE LICITAÇÃO

#### TOMADA DE PREÇOS Nº 002/2013

Órgão: Prefeitura Municipal de Goioerê

**Objeto:** CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL HABILITADO JUNTO A ANAC PARA PRESTAR SERVIÇOS DE GERENCIAMENTO DE SEGURANÇA OPERACIONAL DO AERÓDROMO MUNICIPAL DE GOIOERÊ.

Data da sessão: 14/05/2013

Local: Sala de reunião, localizada no Paço Municipal, sito na Av. Amazonas nº 280 - Jardim Lindóia - Goioerê-PR.

Horário: 09:30 horas

Informações: A cópia do Edital e anexos deverá ser requisitada no Departamento de Material da Prefeitura Municipal de Goioerê, no endereço acima, de 2ª às 6ª feira, das 9:00 às 12:00 hs e das 14:00 às 17:00 hs.

Luiz Roberto Costa

Prefeito Municipal

Goioerê, 23 de abril de 2013.

R\$ 96,00 - 36789/2013

#### ##ATO AVISO DE LICITAÇÃO

##### ##TEX PREGÃO Nº 030/2013

**Objeto:** AQUISIÇÃO DE UM CAMINHÃO COLETORES COMPACTADOR, COM ELEVADOR DE CONTAINER, ZERO KM, PARA ESTA MUNICIPALIDADE. Local: Sala de Reunião, localizada no Paço Municipal, sito na Av. Amazonas nº 280 - Jardim Lindóia - Goioerê-PR. Horário: 09:30 horas. Data: 13/05/2013. Informações: A cópia do Edital, anexos e programa para envio das propostas deverá ser retirado no Departamento de Material do Paço Municipal, no endereço acima, de 2ª às 6ª feira, das 9:00 às 12:00 hs e das 14:00 às 17:00 hs.

##ASS Luiz Roberto Costa

##CAR Prefeito Municipal

##DAT Goioerê, 23 de abril de 2013

R\$ 72,00 - 36798/2013

### AVISO DE LICITAÇÃO

#### TOMADA DE PREÇOS Nº 003/2013

Órgão: Prefeitura Municipal de Goioerê

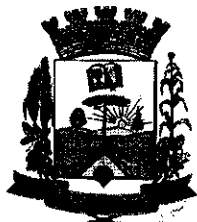
**Objeto:** EXECUÇÃO DE CONSTRUÇÃO DE UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE NO JARDIM TROPICAL, MUNICÍPIO DE GOIOERÊ.

Data da sessão: 14/05/2013

Local: Sala de reunião, localizada no Paço Municipal, sito na Av. Amazonas nº 280 - Jardim Lindóia - Goioerê-PR.

Horário: 14:30 horas





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 - Centro Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**1º EDITAL RETIFICADOR**

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**Síntese do Objeto:** contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

A Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná, no uso de suas atribuições legais, vem pelo presente EDITAL RETIFICADOR, informar aos interessados em participar das Licitações em epígrafe, **que devido a erro de digitação quanto a data de recebimento e abertura dos envelopes**, será efetuado as seguintes alterações:

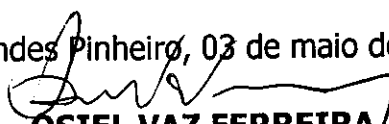
**1. DA DATA DE RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:**

Fica alterada a Data de Recebimento e abertura dos Envelopes para a nova data:

**Recebimento e abertura das Propostas:** Dia 10/06/2013, às 9:00 horas.

Permanecem sem alteração as demais informações.

Fernandes Pinheiro, 03 de maio de 2013.

  
**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Presidente da Comissão

**CLÁUSULA SÉTIMA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

7.1 O compromisso de fornecimento só estará caracterizado mediante recebimento da Ordem de Fornecimento decorrente da Ata de Registros de Preços.

7.2 A existência de preços registrados não obriga a Administração a firmar contratações que deles poderão advir, ficando-lhe facultada, nos termos do § 4º do artigo 15 da Lei Federal nº 8.666/93 e alterações posteriores, a utilização de outros meios, respeitada a legislação relativa às licitações, sendo assegurado ao detentor do registro preferência em igualdade de condições.

7.3 A detentora fica obrigada a atender todos os pedidos efetuados durante o prazo de vigência da ata, ainda que o fornecimento decorrente tenha que ser efetuado após o término de sua vigência.

7.4 As especificações do objeto não expressamente declaradas nesta ata deverão obedecer às normas técnicas pertinentes.

7.5 Para solucionar quaisquer questões oriundas desta ata, é competente, por força de lei, o Foro do Município de Fernandes Pinheiro.

Fernandes Pinheiro, 02 de MAIO de 2013

**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Pregoeiro Oficial

Tabisz e Cia Ltda  
Fornecedor

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
Código Identificador:9C47123C

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**EDITAL DE CHAMAMENTO Nº 055/2013**

O PREFEITO MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, ESTADO DO PARANÁ, no uso de suas atribuições legais e considerando todos os atos pertinentes ao Concurso Público PARA PROVIMENTO DE CARGOS EFETIVOS, Edital CP 01 / nº 01/2009 de 11 de novembro de 2009,

**RESOLVE:**

TORNAR PÚBLICO a convocação/chamamento do candidato, a seguir nominado, imediatamente classificado/aprovado para cargo efetivo de TÉCNICO EM ENFERMAGEM, para que compareça para NOMEAÇÃO/POSSE/COMPROMISSO visando o provimento de uma vaga: RESELI TERESINHA FERREIRA.

O convocado deverá, num prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, contados a partir da publicação deste edital, apresentar-se com a seguinte documentação:

- a) Carteira de Identidade;
- b) CPF;
- c) Documentação e quitação das obrigações militares, se for o caso;
- d) Certidão negativa de antecedentes criminais;
- e) Declaração de não ter sofrido, no exercício da função pública, penalidade de exoneração a bem do serviço público;
- f) Declaração negativa de acúmulo de cargos públicos, ou quando for o caso, de acumulação legal;
- g) Laudo médico de aptidão física expedido por profissional credenciado pelo Município;
- h) 01 fotografia 3x4 atualizada;
- i) Título de eleitor e comprovante de votação das últimas eleições;
- j) Carteira de Trabalho;
- k) Cartão do PIS/PASEP;
- l) Certidão de nascimento de dependentes, se houver;
- m) Certidão de casamento, se houver;
- n) Comprovante de escolaridade e registro, atualizado, no conselho da classe;
- o) Declaração de que não se encontra aposentado em cargo, emprego ou função pública de acumulação proibida com o exercício do novo cargo efetivo (CF/88, Art. 37, XVI e XVII);
- p) Comprovante de residência.

Os documentos exigidos são indispensáveis para o provimento da vaga mencionada, podendo ser apresentadas por meio de fotocópias, acompanhadas dos originais para conferência da autenticidade.

O não comparecimento do candidato convocado no prazo determinado, bem como o não enquadramento nos requisitos exigidos para o preenchimento do cargo ensejará na convocação/chamamento do imediatamente classificado.

Gabinete do Prefeito Municipal de Fernandes Pinheiro, em 02 de maio de 2013.

**OZIEL NEIVERT**  
Prefeito Municipal

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
Código Identificador:73A75DC8

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**1º EDITAL RETIFICADOR DA TOMADA DE PREÇOS Nº**  
**013/2013**

**1º EDITAL RETIFICADOR**

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**Síntese do Objeto:** contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

A Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná, no uso de suas atribuições legais, vem pelo presente EDITAL RETIFICADOR, informar aos interessados em participar das Licitações em epígrafe, **que devido a erro de digitação quanto a data de recebimento e abertura dos envelopes, será efetuado as seguintes alterações:**

**1. DA DATA DE RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:**

Fica alterada a Data de Recebimento e abertura dos Envelopes para a nova data:

**Recebimento e abertura das Propostas:** Dia 10/06/2013, às 9:00 horas.

Permanecem sem alteração as demais informações.

Fernandes Pinheiro, 03 de maio de 2013.

**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Presidente da Comissão

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
Código Identificador:192F4F8C

**SECRETARIA DO BEM ESTAR SOCIAL**  
**RESOLUÇÃO Nº 001/2013**

**Súmula:** Aprovação do Plano Municipal de Assistência Social - PMAS de Fernandes Pinheiro - 2013.

O Conselho Municipal de Assistência Social de Fernandes Pinheiro - CMAS, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere o art. 2º - inciso III da Lei Municipal nº 11/97, de 27 de Agosto de 1997.

**RESOLVE:**

Artigo 1º - Aprovar o PLANO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - PMAS, ANO 2013.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Fernandes Pinheiro, Sala de Reuniões, 25 de Abril de 2013

**ELAINE CRISTINA ALVES**  
Presidente do CMAS

## Municipal de Rebouças

Nº 092/2013  
031/2013-  
COLHA DA  
VISANDO  
ALIMENTI-  
E LIMPEZA  
ROMOÇÃO  
ESSES COM  
DO SER EM

Rebouças -  
COPANSKI

x total deste  
ta é seis mil  
a centavos),  
31/2013,  
013.  
3 HE

Nº 095/2013  
030/2013.  
COLHA DA  
VISANDO  
SA PARA  
NO FOR-  
A SEREM  
ESA E/OU  
DICAREM,  
E PANIFI-  
RETARIAS  
S-PR, PO-  
JAIS POR

Rebouças  
DE PAULA

r total deste  
cinco mil,  
, referente

13.  
HERTHEL

Nº 013  
031/2013.  
COLHA DA  
VISANDO  
ALIMENTI-  
E LIMPEZA  
ROMOÇÃO  
ESSES COM  
O SER EM

Rebouças  
LTD A

total deste  
e sessenta  
, referente

13.  
HERTHEL

Nº 096/2013  
130/2013.  
COLHA DA  
VISANDO  
A PARA  
NO FOR-  
A SEREM  
SA E/OU  
ICAREM,  
PANIFI-  
ETARIAS  
-PR, PO-  
AIS POR

Rebouças  
A CHIO-

total deste  
e sessenta  
, referente

13.  
HERTHEL

Presencial 098/2013.

Rebouças, 16 de julho de 2013.  
CLAUDEMIR DOS SANTOS HERTHEL  
PREFEITO MUNICIPAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº 098/2013  
REFERENTE AO PREGÃO 030/2013.  
Objeto da Licitação: É A ESCOLHA DA  
PROPOSTA MAIS VANTAJOSA, VISANDO  
À CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA  
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NO FOR-  
NECIMENTO DE REFEIÇÕES A SEREM  
SERVIDAS NA SEDE DA EMPRESA E/OU  
ONDE AS SECRETARIAS INDICAREM,  
AQUISIÇÃO DE ARTIGOS DE PANIFI-  
CAÇÃO PARA TODAS AS SECRETARIAS  
DO MUNICÍPIO DE REBOUÇAS-PR, PO-  
DENDO SER RETIRADAS PARCIAIS POR  
UM PERÍODO DE DOZE MESES.

Contratante: Município de Rebouças  
Contratado: NIVALDO ADRIANO  
ROBES TEIXEIRA

CNPJ: 07.812.875/0001-63,  
DO VALOR GLOBAL: O valor total deste  
contrato é de 13.028,00 (treze mil e  
oitenta e oito reais), referente ao Pregão Presencial  
030/2013.

Rebouças, 17 de julho de 2013.  
CLAUDEMIR DOS SANTOS HERTHEL  
PREFEITO MUNICIPAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº 094/2013  
REFERENTE AO PREGÃO 031/2013.  
Objeto da Licitação: É A ESCOLHA DA  
PROPOSTA MAIS VANTAJOSA, VISANDO  
À AQUISIÇÃO DE GENEROS ALIMENTI-  
CIOS, MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA  
PARA AS SECRETARIAS DE PROMOÇÃO  
SOCIAL E SAÚDE POR 12 MESES COM  
RETIRADAS PARCIAIS PODENDO SER EM  
PEQUENAS QUANTIDADES.

Contratante: Município de Rebouças  
Contratado: OSMAR RODRIGUES - ME  
CNPJ: 03.517.560/0001-06,  
DO VALOR GLOBAL: O valor total deste  
contrato é de 8.782,50 (oito mil, setecentos  
e oitenta e dois reais e cinquenta centavos),  
referente ao Pregão Presencial 031/2013.

Rebouças, 19 de julho de 2013.  
CLAUDEMIR DOS SANTOS HERTHEL  
PREFEITO MUNICIPAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº  
0101/2013  
REFERENTE AO PREGÃO 016/2013.  
Objeto da Licitação: Credenciamento  
de Laboratório (s) de Análises Clínicas para  
prestação de serviços referente a exames  
laboratoriais a serem pagos com valores  
referentes à Tabela SUS, de conformidade  
com determinação e/ou programação da Sec-  
retaria Municipal de Saúde de Rebouças-PR,  
por um período de 12 (doze) meses.

Contratante: Município de Rebouças  
Contratado: B SÉKULA & CIA LTDA  
CNPJ: 78.148.236/0001-67,  
DO VALOR GLOBAL: O valor total deste  
contrato é de R\$ 81.533,95 (oitenta e um mil,  
quinhentos e trinta e três reais e noventa e  
cinco centavos), referente ao Pregão Pres-  
encial 016/2013.

Rebouças, 19 de julho de 2013.  
CLAUDEMIR DOS SANTOS HERTHEL  
PREFEITO MUNICIPAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº  
0100/2013  
REFERENTE AO PREGÃO 016/2013.  
Objeto da Licitação: Credenciamento  
de Laboratório (s) de Análises Clínicas para  
prestação de serviços referente a exames  
laboratoriais a serem pagos com valores  
referentes à Tabela SUS, de conformidade  
com determinação e/ou programação da Sec-  
retaria Municipal de Saúde de Rebouças-PR,  
por um período de 12 (doze) meses.

Contratante: Município de Rebouças

## Prefeitura Municipal de Irati

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI-  
PARANÁ

AVISO DE LICITAÇÕES  
PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA  
REGISTRO DE PREÇOS Nº 077/2013.

Modalidade: Pregão, na forma Presencial  
para Registro de Preços.

Síntese do objeto: Aquisição de lanches e re-  
frigerante para ser fornecida à Secretaria Municipal  
de Saúde, para fornecimento aos pacientes que  
utilizam o transporte para Curitiba e Ponta Grossa.

Tipo de Licitação: Menor Preço Global  
Abertura e Julgamento: Às 14 horas do dia  
13/08/2013

Retirada dos Editais - Formalização de Con-  
sulta/Encaminhamento:

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES

RUA CEL. EMILIO GOMES, 22, CENTRO  
IRATI - PARANÁ

CEP: 84.500-000 FONE: (42) 3907-3010

FAX: (42) 3907-3015

e-mail: licitacao@irati.pr.gov.br

Irati, 24 de julho de 2013.

Simone Ferreira Guimarães  
Pregoeira Oficial

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI-  
PARANÁ

AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO NA FORMA PRESENCIAL Nº  
078/2013.

Modalidade: Pregão, na forma presencial

Síntese do objeto: Contratação de empresa  
para a prestação de serviços de assessoria nas  
áreas de planejamento, para o treinamento dos  
órgãos da administração pública municipal para  
a gestão de projetos, com habilitação em gestão  
educacional

Tipo de Licitação: Menor Preço

Abertura e Julgamento: Às 14 horas do dia

15/08/2013

Retirada dos Editais - Formalização de Con-  
sulta/Encaminhamento:

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI - DE-  
PARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES

RUA CEL. EMILIO GOMES, 22, CENTRO, IRATI -

PARANÁ CEP: 84.500-000 FONE: (42) 3907-3010

FAX: (42) 3907-3015 e-mail: licitacao@irati.pr.gov.br

Irati, 25 de julho de 2013.

Simone Ferreira Guimarães  
Pregoeira Oficial

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI-  
PARANÁ

AVISO DE LICITAÇÕES  
PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA  
REGISTRO DE PREÇOS Nº 079/2013

Modalidade: Pregão, na forma presencial para  
Registro de Preços

Síntese do objeto: Aquisição de veículo  
automotor, tipo hatch

Tipo de Licitação: Menor preço Unitário

Recebimento das Propostas: Das 9 horas do  
dia 23/07/2013 às 08:30 horas do dia 14/08/2013

Abertura das Propostas: Das 9 h às 09:30 h  
do dia 14/08/2013

Início da Sessão de Disputa das Propostas: Das  
09:31 h às 09:36 h do dia 14/08/2013, acrescido do  
período eleitoral

Local de Acesso e Participação: www.irati.pr.gov.br

PREFEITURA MUNICIPAL DE IRATI  
DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES

RUA CEL. EMILIO GOMES, 22, CENTRO,  
IRATI - PARANÁ

CEP: 84.500-000

FONE: (42) 3907-3010

FAX: (42) 3907-3015

e-mail: licitacao@irati.pr.gov.br

Irati, 24 de julho de 2013.

Simone Ferreira Guimarães  
Pregoeira Oficial

## Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

PREFEITURA MUNICIPAL DE FER-  
NANDES PINHEIRO - PARANÁ

3º EDITAL RETIFICADOR  
PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL

Nº 089/2013

Objeto: Contratação de seguradora para  
seguro dos veículos da frota municipal.

A Comissão de Pregão da Prefeitura  
Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná,  
no uso de suas atribuições legais, vem por  
presente EDITAL RETIFICADOR, informar aos  
interessados em participar das Licitações em  
epígrafe, que devido a AJUSTE DO DESCRITIVO  
DO OBJETO NO ANEXO I, será efetuado  
as retificações aprovadas no edital de licitação,  
com encaminhamento formal a todos os que  
solicitaram o formalmente, sendo informado  
nesta a nota data e horário de abertura dos  
envelopes:

NOVA DATA E HORÁRIO DE ABERTU-  
RA:

Data de Recebimento, abertura e jul-  
gamento das Propostas: dia 09/08/2013, às  
13:30 horas.

Permanecem sem alteração as demais  
Informações:

Fernandes Pinheiro, 24 de julho de 2013.

Oslei Vaz Ferreira  
Pregoeiro Oficial

AVISO DE PREGÃO, NA FORMA PRE-  
SENCIAL Nº 102/2013

Objeto: Aquisição de veículo tipo van, 8  
lugares, USADA, para a Secretaria Municipal  
de Educação

Forma de Julgamento: Menor Preço  
Unitário

Data e horário de Recebimento e Ab-  
ertura: dia 13/08/2013, às 09:30 horas.

Informações:

Prefeitura municipal de Fernandes  
Pinheiro.

Departamento de Compras e Licitações

Av. Remis João Loss, nº 600

Fernandes Pinheiro - Paraná

CEP: 84.535-000

Fone/Fax: (42) 3459-1109 - Ramal

218 e 208

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

Irati, 24 de julho de 2013.

Simone Ferreira Guimarães  
Pregoeira Oficial

Pregoeiro Oficial

PREFEITURA MUNICIPAL DE FER-  
NANDES PINHEIRO - PARANÁ

AVISO DE LICITAÇÃO

1ª TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013

Apresentar-se às empresas interessadas  
na Pontuação Técnica e Preço, referente à  
Tomada de Preços Nº 013/2013 que tem por  
objeto a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE  
PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS  
MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS  
OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FERNANDES PINHEIRO.

1º LUGAR - EMPRESA: TRADE COMU-  
NICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B:

25 pontos

Pontuação do Envelope 1-C: 57,1 pontos

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA:

82,1 pontos

2º LUGAR - EMPRESA: OLE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B:

15 pontos

Pontuação do Envelope 1-C: 57,1 pontos

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA:

71,97 pontos

3º LUGAR - EMPRESA: RAFAEL GOMES  
DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B:

18 pontos

Pontuação do Envelope 1-C: 48,08 pontos

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA:

64,08 pontos

Convocadas para apresentação dos  
Envelopes de Habilitação, comparecerem para a  
apresentação apenas a empresa que estiver  
em 1º lugar, sendo ela, Trade Comunicação e  
Marketing SS Ltda.

Avulsa e Documentação de Habilitação,  
a empresa foi considerada habilitada.

Abre-se o prazo para manifestação de  
recursos das empresas interessadas, no prazo  
de 5 dias úteis, a contar desta publicação,  
encerrando-se às 17:00 horas do dia 14/08/2013.

Manifestação de recurso das empresas  
interessadas deve ser encaminhada para o  
Pregoeiro Oficial, no endereço eletrônico  
licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

Fernandes Pinheiro, 24 de julho de 2013.

# PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ  
1º EDITAL RETIFICADOR  
TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013

Síntese do Objeto: contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas de publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

A Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná, no uso de suas atribuições legais, vem pelo presente EDITAL RETIFICADOR, informar aos interessados em participar das licitações em epígrafe, que devido a erro de digitação quanto a data de recebimento e abertura dos envelopes, será efetuado as seguintes alterações:

1. DA DATA DE RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES;

Fica alterada a Data de Recebimento e abertura dos Envelopes para a nova data:

Recebimento e abertura das Propostas: Dia 10/06/2013, às 9:00 horas.

Permanecem sem alteração as demais informações.

Fernandes Pinheiro, 03 de maio de 2013.

OSIEL VAZ FERREIRA

Presidente da Comissão

**ANUNCIE AQUI**

**DIVULQUE SUA MARCA**

**QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO**

**(42) 3423-2169**

**CRISE CRIE CRIE**

**CRIATIVIDADE RESOLVE PROBLEMA.**

**FOOTBALL DESIGN**

OBJETO: Contratação de empresa para contratação de empresa de Serviços de Manutenção e Conservação da Rede Inter municipal de Saúde.

FAVORECIDO: ELIS CARLOS KASPRIK

CNPJ: 11.748.429/0001-69

VALOR ESTIMADO: R\$ 12.791,25 (doze mil, setecentas e noventa e um reais e vinte e cinco centavos) ano.

PRAZO: 02/05/2013 a 02/06/2014

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

01.100.

10.122.0001.2.001.3.3.90.39.0000

10.302.0001.2.002.3.3.90.39.0000

10.302.0001.2.003.3.3.90.39.0000

10.302.0001.2.006.3.3.90.39.0000

10.302.0001.2.008.3.3.90.39.0000

FUNDAMENTO LEGAL: Inciso II e IV, do art. 24, da Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

Declaração de Dispensa emitida pelo Presidente da Comissão Permanente de Licitação e ratificada pelo Sr. Bartoldo Rover, Presidente do CIS/AMGESPAR, de acordo com o parecer jurídico.

A Comissão

Irati, 02 de Maio de 2013.

Daniela Cavalli

Presidente da Comissão de Licitação

Bartoldo Rover

Presidente do CIS/AMGESPAR

TERMO DE CONTRATAÇÃO DIRETA

O Consórcio Intermunicipal de Saúde de Irati toma pública, nos termos do Art. 24, Inciso II e IV da Lei nº 8.666/93, que autoriza a dispensa de licitação nos casos de emergência e de acordo com o valor pautável, a contratação de Empresa para Desenvolvimento de Website para uso do Consórcio Intermunicipal de Saúde com a Empresa FELIPE MAZZO CNPJ: 17.583.120/0001-61, de Irati - PR, de valor de R\$ 4.550,00 (quatro mil, quinhentos e cinquenta reais) por trinta dias, para conclusão do trabalho.

Irati, 02 de Maio de 2013.

Ratifico a "DISPENSA" contida nos termos acima.

Bartoldo Rover

Presidente CIS/AMGESPAR

EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 004/2013

Processo Administrativo nº 0792013

OBJETO: Contratação de empresa para contratação de Empresa para Desenvolvimento de Website para o Consórcio Intermunicipal de Saúde.

FAVORECIDO: FELIPE MAZZO

CNPJ: 17.583.120/0001-61

VALOR ESTIMADO: R\$ 4.550,00 (quatro mil, quinhentos e cinquenta reais) por trinta dias.

PRAZO: 02/05/2013 a 02/06/2013

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

01.100.

10.122.0001.2.001.3.3.90.39.0000

10.122.0001.2.001.3.3.90.39.0000

10.302.0001.2.002.3.3.90.39.0000

FUNDAMENTO LEGAL: Inciso II e IV, do art. 24, da Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores.

Declaração de Dispensa emitida pelo Presidente da Comissão Permanente de Licitação e ratificada pelo Sr. Bartoldo Rover, Presidente do CIS/AMGESPAR, de acordo com o parecer jurídico.

A Comissão

Irati, 02 de Maio de 2013.

Daniela Cavalli

Presidente da Comissão de Licitação

Bartoldo Rover

Presidente do CIS/AMGESPAR

AVISO DE LICITAÇÃO NA MODALIDADE DE PREGÃO PRESENCIAL PELO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 014/2013

A Comissão Permanente de Licitação em conformidade com o Regulamento nº 17 do Decreto Federal nº 5.450 de 31 de Maio de 2006, alterado pelo Decreto nº 10.520, de 17 de Julho de 2002 e 8.086 de 21 de Julho de 2005, faz pública a licitação NA MODALIDADE DE PREGÃO PRESENCIAL PELO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS, para aquisição de:

OBJETO: Aquisição de Material de Informação para o Consórcio Intermunicipal de Saúde.

DATA E HORA DA SESSÃO: Dia 14/05/13 às 09:00 Horas.

VALOR ESTIMADO: R\$ 25.513,04 (vinte e cinco mil, quinhentos e treze reais e quatro centavos)

A Licitação acontecerá no Consórcio Intermunicipal de Saúde / AMGESPAR, situado à Av. Pres. Getúlio Vargas, 515 - Centro, Irati - PR.

O edital poderá ser obtido na íntegra no endereço acima no período das 08:00 às 17:00 ou solicitado através do e-mail: licitacao@amgespar.com.br ou informações pelo fone: (42) 3422-9206

Irati, 02 de Maio de 2013.

Daniela Cavalli

Presidente da Comissão de Licitação

**Campo Largo****TOMADA DE PREÇOS (resumo)  
EDITAL N.º 003/13**

A Prefeitura Municipal de Campo Largo, Pr., comunica aos interessados que receberá até às 14:00 horas do dia 07 de junho de 2013, em sua sede, na Av. Padre Natal Pigatto, n.º 925 - bloco 07, propostas para a contratação de empresa especializada para a elaboração do Plano de Saneamento Básico do Município de Campo Largo. VALOR MÁXIMO FIXADO: R\$ 336.353,00.

Os interessados poderão obter maiores informações, bem como, o edital de inteiro teor no endereço acima, no horário de expediente ou através do endereço [www.campolargo.pr.gov.br](http://www.campolargo.pr.gov.br) - compras e licitações.

Edifício da Prefeitura Municipal de Campo Largo, aos 02 dias de maio de 2013.

ANTONIO VERGÍLIO MAZON

PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO

R\$ 96,00 - 39905/2013

**Fernandes Pinheiro****PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ  
1º EDITAL RETIFICADOR****TOMADA DE PREÇOS N.º 013/2013**

Síntese do Objeto: contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

A Comissão de Licitação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná, no uso de suas atribuições legais, vem pelo presente EDITAL RETIFICADOR, informar aos interessados em participar das Licitações em epígrafe, que devido a erro de digitação quanto a data de recebimento e abertura dos envelopes, será efetuado as seguintes alterações:

1. DA DATA DE RECEBIMENTO E ABERTURA DOS ENVELOPES:

Fica alterada a Data de Recebimento e abertura dos Envelopes para a nova data:

Recebimento e abertura das Propostas: Dia 10/06/2013, às 9:00 horas.

Permanecem sem alteração as demais informações.

Fernandes Pinheiro, 03 de maio de 2013.

OSIEL VAZ FERREIRA

Presidente da Comissão

R\$ 192,00 - 38889/2013

**Figueira****AVISO DE LICITAÇÃO****PROCESSO LICITATÓRIO N.º 039/2013****PREGÃO PRESENCIAL N.º 033/2013**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE FIGUEIRA, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público interno, inscrito no CNPJ sob o n.º 78.063.732/0001-18, com sede na Rua Dr. Zoilo Meira Simões 410, Figueira-Pr, através de seu Pregoeiro, legalmente designado através da Portaria n.º 006/2013 de 02/01/2013, torna público aos interessados que receberá proposta às 09:00 horas do dia 17/05/2013, para contratação de empresa para o Serviço de Retífica e fornecimento de peças para Motor 366 turbo, notifica-se aos proponentes interessados que o motor deverá ser retirado na sede de município para a realização dos serviços, juntamente com as peças deverão ser entregues na sede do Município sem custos adicionais.

Demais informações bem como cópia do Edital completo poderão ser obtidas, junto ao Departamento de Licitação, na PREFEITURA MUNICIPAL DE FIGUEIRA, Rua Zoilo Meira Simões 410, Figueira, Paraná, horário das 08:00 às 11:00h e das 13:00 às 17:00, ou pelo fone 43-35471114 ou e-mail: [licitacao@figueira.pr.gov.br](mailto:licitacao@figueira.pr.gov.br) EDIFÍCIO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FIGUEIRA, em 02/05/2013, Edilson Francisco da Costa Pregoeiro.

R\$ 144,00 - 38683/2013

**AVISO DE LICITAÇÃO****PROCESSO LICITATÓRIO N.º 040/2013****PREGÃO PRESENCIAL N.º 034/2013****PARA FINS DE REGISTRO DE PREÇOS**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE FIGUEIRA, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público interno, inscrito no CNPJ sob o n.º 78.063.732/0001-18, com sede na Rua Dr. Zoilo Meira Simões 410, Figueira-Pr, através de seu Pregoeiro, legalmente designado através da Portaria n.º 006/2013 de 02/01/2013, torna público aos interessados que receberá proposta às 13:30 h. ísto de Preços de MAQUINAS DE COSTURA, INDUSTRIAIS DIVERSAS E FERRO DE PA, para o Departamento Municipal de Assistência notifica-se aos proponentes interessados que os i sede do Município sem custos adicionais.

Demais informações bem como cópia do Edital c ao Departamento de Licitação, na PREFEITUR Rua Zoilo Meira Simões 410, Figueira, Paraná, l 13:00 às 17:00, ou pelo fone 43-35471114 ou b r EDIFÍCIO DA PREFEITURA MUNICIPAL Edilson Francisco da Costa Pregoeiro.

R\$ 120,00 - 38670/2013

**Francisco Beltrão****AVISO DE LICITAÇÃO****PREGÃO ELETRÔNICO N.º 39/2013 - PMFB****TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM****RECURSOS FINANCEIROS: RECURSOS DO PISO BÁSICO VARIÁVEL II - GOVERNO FEDERAL**

A Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão-PR, avisa aos interessados que fará realizar no dia 20 de maio de 2013, às 08:00 horas, a abertura da licitação na modalidade Pregão Eletrônico/Sistema da Bolsa Brasileira de Mercadorias, que tem por objeto a aquisição de gêneros alimentícios, material de higiene e limpeza para compor 31 (trinta e um) kits para os grupos de idosos do interior do município. Recebimento das propostas: a partir das 08:00 horas do dia 20 de maio de 2013. Abertura das propostas: a partir das 08:01 horas do dia 21 de maio de 2013. Recebimento dos lances: a partir das 10:00 horas do dia 21 de maio de 2013. A retirada do Edital poderá ser realizada através do site da BBM: [www.bbmmnet.com.br](http://www.bbmmnet.com.br) ou da Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão: [www.franciscobeltrao.pr.gov.br](http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br). Informações complementares através do telefone (XX46)3520-2103.

**PREGÃO ELETRÔNICO N.º 40/2013 - PMFB****TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM****RECURSOS FINANCEIROS: RECEITA PRÓPRIA DO MUNICÍPIO**

A Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão-PR, avisa aos interessados que fará realizar no dia 20 de maio de 2013, às 08:00 horas, a abertura da licitação na modalidade Pregão Eletrônico/Sistema da Bolsa Brasileira de Mercadorias, que tem por objeto a aquisição de 1.300 (mil e trezentas) cestas básicas para manutenção do programa mutirão solidário e 800 (oitocentas) cestas básicas para atendimento social. Recebimento das propostas: a partir 08:00 horas do dia 20 de maio de 2013. Abertura das propostas: as 08:00 do dia 21 de maio de 2013. Recebimento dos lances: a partir das 11:00 horas do dia 21 de maio de 2013. A retirada do Edital poderá ser realizada através do site da BBM: [www.bbmmnet.com.br](http://www.bbmmnet.com.br) ou da Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão: [www.franciscobeltrao.pr.gov.br](http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br). Informações complementares através do telefone (XX46)3520-2103.

Francisco Beltrão, 06 de maio de 2013

MARCOS RONALDO KOERICH

PREGOEIRO

SAUDI MENSOR

SECRETÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

R\$ 288,00 - 39612/2013

**AVISO DE LICITAÇÃO****PREGÃO PRESENCIAL N.º 41/2013**

A Prefeitura de Francisco Beltrão-PR, avisa aos interessados que fará realizar no dia 21 de maio de 2013, às 09:00 horas, a abertura da licitação na modalidade Pregão Presencial, menor preço por item, que tem por objeto a aquisição de um caminhão novo e de um cesto aéreo, para utilização na manutenção da iluminação pública. Data para entrega de documentos e dos envelopes proposta e habilitação: 21 de maio de 2013, às 09:00 horas. Local da realização da sessão pública do pregão: Sala de estudos da Educação, anexo à Câmara Municipal, situada na Rua Tenente Camargo, 2173, na cidade de Francisco Beltrão - PR. Edital na íntegra: à disposição dos interessados na Divisão de Licitações da Prefeitura e no site [www.franciscobeltrao.pr.gov.br](http://www.franciscobeltrao.pr.gov.br) - serviços-licitações. Protocolo de retirada, conforme modelo anexo ao Edital. Informações complementares através do telefone (46)3520-2107 e 3523-2103.

Francisco Beltrão, 06 de maio de 2013

NILEIDE T. PERSZEL

PREGOEIRA

R\$ 96,00 - 39760/2013

**Godoy Moreira**

Prefeitura Municipal de Godoy Moreira  
Estado do Paraná

**AVISO DE LICITAÇÃO****MODALIDADE PREGÃO PRESENCIAL  
PARA FINS DE REGISTRO DE PREÇOS  
2013 - PROCESSO N.º 64/2013**

Godoy Moreira, através do Pregoeiro, nomeado pela te autorizado pelo Prefeito do Município e em 20 de 17/07/2002 Lei Municipal n.º 342/2006 de 936/2010, Lei n.º 8.666 de 21/06/93 e suas alterações, torna público que se encontra aberta licitação, Tipo Menor preço, visando Registro de Preços de empresa para Realização de Serviços de Torno, solda em Maquinários, Veículos e Equipamentos, o rá às 09h00min horas do dia 20 de maio de 2013, na Prefeitura Municipal de Godoy Moreira, Rua Campo Mourão 184 Centro - Sala

**DOCUMENTO CERTIFICADO**

**CÓDIGO LOCALIZADOR:**  
**158572213**

Documento emitido em 22/05/2013 16:11:54.

Diário Oficial Com. Ind. e Serviços  
N.º 8952 | 07/05/2013 | PAG. 22

Para verificar a autenticidade desta página, basta informar o Código Localizador no site do DIOE: [www.imprensaoficial.pr.gov.br](http://www.imprensaoficial.pr.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CORONEL VÍVIDA -  
ESTADO DO PARANÁ  
AVISO DE LICITAÇÃO**

**EDITAL DE PREGÃO PRESENCIAL Nº 051/2013**

A Prefeitura Municipal de Coronel Vívda - PR, torna pública a realização em sua sede, sito à Praça Ângelo Mezzomo, s/nº, às 16:00 horas do dia 31 de Maio de 2013, LICITAÇÃO na modalidade PREGÃO PRESENCIAL, tipo da Licitação MENOR PREÇO POR ITEM, sob nº 51/2013, objetivando-se a contratação de empresa para prestação de serviços de hospedagem para a equipe de arbitragem, TJDD e CCO (64 pessoas/dia) durante a realização da Fase Regional dos 56º Jogos Abertos do Paraná. Os serviços deverão ser executados nos dias 13, 14, 15, 16, 20, 21, 22 e 23 ou em outro que vir a ser necessário. O edital poderá ser obtido junto à Prefeitura Municipal de Coronel Vívda, das 08h30min às 12h00min e das 13h30min às 17h30min e informações pelo telefone (46) 3232-8300.

Coronel Vívda, 16 de Maio de 2013.

Ademir Antonio Azilero - Presidente da Comissão Permanente de Licitação  
R\$ 120,00 - 43878/2013

**Espigão Alto do Iguaçu**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPIGÃO ALTO DO IGUAÇU  
AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 035/2013/PMEAI**

**OBJETO**

Aquisição de combustível (óleo diesel comum) para abastecimento dos veículos da Secretaria Municipal de Educação através do Programa de Transporte Escolar no Município de Espigão Alto do Iguaçu, Estado do Paraná, em conformidade com as quantidades e especificações constantes no Termo de Referência - Anexo I do Edital.

As propostas serão recebidas até as 09:00 horas do dia 29/05/2013.

AUTORIZAÇÃO: José Nilson Zgoda - Prefeito Municipal.  
INFORMAÇÕES SOBRE O PREGÃO: O edital poderá ser obtido na página eletrônica do Banco do Brasil, disponibilizado no site [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br), ou na Comissão de Licitações, localizada no Edifício Sede da Prefeitura Municipal de Espigão Alto do Iguaçu, sito a Avenida Brasília, nº 551, fone: 46-3553-1484.

Espigão Alto do Iguaçu, 16 de maio de 2013.

Pregoeiro: Daniele Tensini

R\$ 120,00 - 43481/2013

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPIGÃO ALTO DO IGUAÇU  
AVISO DE LICITAÇÃO  
TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2013/PMEAI**

**OBJETO**

Construção de 01 (uma) Academia da Saúde, contendo Casa de Acolhimento em alvenaria com área a ser construída de 106,46 m², e área total de empreendimento da academia com 375,00 m², completa, ou seja, obra civil juntamente com equipamentos instalados a ser construída na Rua Buenos Aires, s/n, Centro do Município de Espigão Alto do Iguaçu, Estado do Paraná, em consonância com os projetos, especificações técnicas, memoriais, planilhas de serviços e demais peças e documentos integrantes.

SESSÃO DE ENTREGA E ABERTURA DE ENVELOPES: 07/06/2013, até às 09:00 horas.

VALOR MÁXIMO: R\$ 99.389,15 (noventa e nove mil trezentos e oitenta e nove reais e quinze centavos).

AUTORIZAÇÃO: José Nilson Zgoda - Prefeito Municipal  
LOCAL PARA INFORMAÇÕES E OBTENÇÃO DO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO E SEUS ANEXOS: No Departamento de Licitações da Prefeitura Municipal de Espigão Alto do Iguaçu, Estado do Paraná, sito à Avenida Brasília, 551, Centro, ou através do Telefone: (46) 3553-1484, ou pessoalmente em horário de expediente das 07:30 às 11:30 e das 13:00 às 17:00 horas, mediante a apresentação do comprovante de pagamento no valor de R\$ 100,00 (cem reais), que deverá ser recolhido através de depósito bancário identificado pelo CNPJ do depositante, em favor da Prefeitura Municipal de Espigão Alto do Iguaçu, Estado do Paraná, junto ao seguinte Banco: Banco do Brasil S.A., Agência nº 2507-0 - Conta Corrente nº 29.885-9.

Espigão Alto do Iguaçu, 16 de maio de 2013.

DANIELE TENSINI

Pregoeiro

R\$ 192,00 - 43528/2013

**Fernandes Pinheiro**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ  
PUBLICAÇÃO DE RELAÇÃO DE INSCRITOS PARA O CHAMAMEN-  
TO PÚBLICO Nº 002/2013**

Assunto: Inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing para constituir subcomissão técnica da licitação na modalidade Tomada de Preços, tipo "técnica e preço", a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, para contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos da Lei Federal nº. 12.232/2010. Atendendo o que dispõe o §4º do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, apresentamos os profissionais inscritos para compor a Subcomissão Técnica:

1. Cristiano Mesquita
2. Kelly Ramos
3. Leonardo Schereato Barroso

Conforme determina o § 5º, do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, os interessados poderão impugnar no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas anterior a data da licitação, qualquer pessoa integrante dessa relação, a que se referem os §§ 2º, 3º e 4º do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, mediante fundamentos jurídicos plausíveis.

A licitação para contratação de agência de publicidade na qual a subcomissão técnica atuará no julgamento, ocorrerá no dia 10/06/2013, às 09:00 horas.

As impugnações deverão ser encaminhadas ao Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, na Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, CEP: 84.500-000.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

OSIEL VAZ FERREIRA

Presidente da Comissão Especial de Licitação

R\$ 240,00 - 43253/2013

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ  
AVISO DE LICITAÇÕES**

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS  
Nº 060/2013**

Objeto: Aquisição pá carregadeira, zero quilometro.

Forma de Julgamento: Menor Preço

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 03/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 061/2013**

Objeto: Contratação de empresa de engenharia para elaboração de projetos diversos.

Forma de Julgamento: Menor Preço por Lote

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 05/06/2013, às 09:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS  
Nº 062/2013**

Objeto: Locação de brinquedos infláveis para eventos.

Forma de Julgamento: Menor Preço Global

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 04/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 063/2013**

Objeto: Contratação de empresa prestadora de serviços de saúde para execução de Ecografias diversas, com laudo, diretamente no estabelecimento da empresa vencedora, sendo a mesma nos municípios de Fernandes Pinheiro ou Itati.

Forma de Julgamento: Menor Preço por Lote

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 05/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 064/2013**

Objeto: Prestação de serviços, pessoa física, de fonoaudiologia, junto a Secretaria Municipal de Educação.

Forma de Julgamento: Menor Preço

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 07/06/2013, às 09:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 065/2013**

Objeto: Prestação de serviços de acesso a rede mundial de computadores, internet, através de serviço exclusivo de banda larga e IP dedicado.

Forma de Julgamento: Menor Preço por Lote

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 07/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 066/2013**

Objeto: Prestação de serviços de coleta, transporte e destinação de lixo hospitalar.

Forma de Julgamento: Menor Preço Global

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 10/06/2013, às 13:30 horas.

Informações:

Prefeitura municipal de Fernandes Pinheiro

Departamento de Compras e Licitações

Av. Remis João Loss, nº 600

Fernandes Pinheiro - Paraná

CEP: 84.535-000

Fone/Fax: (42) 3459-1109 - Ramal 218 e 209

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

Fernandes Pinheiro, 15 de maio de 2013.

Osiel Vaz Ferreira

Pregoeiro Oficial

R\$ 384,00 - 43236/2013

**Figueira**

**REAVISO**

**AVISO DE LICITAÇÃO**

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº. 041/2013**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº. 035/2013**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE FIGUEIRA, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito publico interno, inscrito no CNPJ sob o nº 78.063.732/0001-18, com sede na Rua Dr. Zoilo Meira Simões 410, Figueira-Pr, através de seu Pregoeiro,

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ 01619323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

FONE/FAX (042) 3459-1109

e-mail: prefeitura@fernandespinheiro.pr.gov.br

**DECRETO nº 088/2013**

**Súmula:** "Altera o art. 2º do Decreto nº. 010/2013 quanto aos integrantes da Comissão Permanente de Licitação atuante no âmbito da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná".

**O PREFEITO MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, ESTADO DO PARANÁ,** no uso de suas atribuições legais e com base na Lei Federal nº. 8.666/93, com alterações resultantes da Lei nº. 8.883/94 e da Lei nº. 9.648/98, e demais dispositivos legais aplicados à Licitação,

**DECRETA**

Art. 1º - O Art. 2º. do Decreto nº. 010/2013, com o advento deste, passará a vigorar com a seguinte redação:

*"Decreto nº. 010/2013 Art. 2º - Integrarão a Comissão a que se refere o artigo anterior, os senhores:*

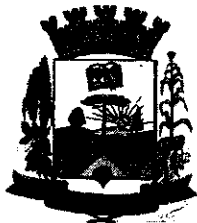
*OZIEL VAZ FERREIRA – Presidente  
ROSANE APARECIDA DA ROCHA DE LIMA  
HAYDIANE CRISTINA BORA  
ELIAS JOSE MOREIRA  
YOSEPH EXTOPERMAN GOLOIUCH"*

Art. 2º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

RÉGISTRE-SE, PUBLIQUE-SE, DÊ-SE CONHECIMENTO.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO,  
em 25 de abril de 2013.

  
**OZIEL NEIVERT**  
Prefeito Municipal



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ: 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000066

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**PUBLICAÇÃO DE RELAÇÃO DE INSCRITOS PARA O CHAMAMENTO PÚBLICO  
Nº 002/2013**

**Assunto: Inscrição de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing para constituir subcomissão técnica da licitação na modalidade Tomada de Preços, tipo "técnica e preço", a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, para contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos da Lei Federal nº. 12.232/2010.**

Atendendo o que dispõe o §4º. do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, apresentamos os profissionais inscritos para compor a Subcomissão Técnica:

- 1. Cristiano Mesquita**
- 2. Kelly Ramos**
- 3. Leonardo Schereato Barroso**

Conforme determina o § 5º, do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, os interessados poderão impugnar no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas anterior a data da licitação, qualquer pessoa integrante dessa relação, a que se referem os §§ 2º, 3º e 4º do artigo 10 da Lei Federal nº. 12.232/2010, mediante fundamentos jurídicos plausíveis.

A licitação para contratação de agência de publicidade na qual a subcomissão técnica atuará no julgamento, ocorrerá no dia 10/06/2013, às 09:00 horas.

As impugnações deverão ser encaminhadas ao Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, na Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, CEP: 84.500-000.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

  
**OSIEL VAZ FERREIRA**

Presidente da Comissão Especial de Licitação



**PORTARIA Nº 124/2013**

O Prefeito Municipal de Rio Azul, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais,

**RESOLVE:**

Conceder 06 (seis) meses de licença especial, à servidora Sandra Aparecida Borges da Luz, a partir de 01/07/2013.

Gabinete do Prefeito Municipal, em Rio Azul, 15 de maio de 2013.

SILVIO PAULO GIRARDI  
Prefeito Municipal

**PORTARIA Nº 125/2013**

O Prefeito Municipal de Rio Azul, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais,

**RESOLVE:**

Conceder, 06 (seis) meses de licença especial ao servidor Miguel Kupcz, a partir de 12/06/2013.

Gabinete do Prefeito Municipal, em Rio Azul, 15 de maio de 2013.

SILVIO PAULO GIRARDI  
Prefeito Municipal

**PORTARIA Nº 126/2013**

O Prefeito Municipal de Rio Azul, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais,

**RESOLVE:**

Conceder à servidora Josiane Aparecida do Amaral Zainedim: 120 ( cento e vinte ) dias de licença maternidade, a partir de 07/05/2013.

Gabinete do Prefeito Municipal, em Rio Azul, 15 de maio de 2013.

SILVIO PAULO GIRARDI  
Prefeito Municipal

**EXTRATO DE CONTRATO 01/2013**

CONTRATANTE: Município de Rio Azul

CONTRATADO: VALDIR JOSUÉ BOSCARDIN LERANÇO

MODALIDADE: Concurso-Emprego Público Nº 01/2009

FUNÇÃO: Agente Comunitário de Saúde - Vila Nova

CARGA HORÁRIA: 40 (quarenta) horas semanais

DATA DA CONTRATAÇÃO: 01 de abril de 2013

VIGÊNCIA: Prazo Indeterminado

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 10.301.1001.2.034

SALÁRIO: R\$ 678,00 (seiscentos e setenta e oito reais)

DISPENSA DE LICITAÇÃO

**DISPENSA DE LICITAÇÃO**

PROCESSO Nº 38-2013

FAVORECIDO: PROMEFARMA REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS LTDA

CNPJ: 81.706.251/0001-98

OBJETO: AQUISIÇÃO DE MEDICAMENTOS PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE RIO AZUL

VALOR TOTAL: R\$ 25.975,30 (vinte e cinco mil, novecentos e setenta e cinco reais e trinta centavos)

JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO: CONSIDERANDO QUE O PROCESSO LICITATORIO PARA AQUISIÇÃO DOS MATERIAIS E MEDICAMENTOS ENCONTRAM-SE EM TRANSMISSÃO E QUE OS CONTRATOS ANTERIORES ENCONTRAM-SE VENCIDOS, BEM COMO A URGÊNCIA DE RISCO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS A POPULAÇÃO.

JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DOS FORNECEDORES: CONSIDERANDO QUE ALGUNS PRODUTOS FORAM COTADOS POR APENAS UM DOS FORNECEDORES E DADA A DIFICULDADE DE ENCONTRAR MAIS COTAÇÕES.

BASE LEGAL: Artigo 24, inciso IV, da Lei 8.666/93.

Rio Azul, 15 de maio de 2013.

(a)SILVIO PAULO GIRARDI

Prefeito Municipal

PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO AZUL - PARANÁ

EXTRATO DE CONTRATO

DISPENSA DE LICITAÇÃO

PROCESSO Nº 38/2013

EXTRATO DE CONTRATO: 01/2013

CONTRATANTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO AZUL

CNPJ: 75.663.256/0001-01

CONTRATADA: PROMEFARMA REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS LTDA

CNPJ: 81.706.251/0001-98

OBJETO: AQUISIÇÃO DE MEDICAMENTOS PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE RIO AZUL

VALOR TOTAL: R\$ 25.975,30 (vinte e cinco mil, novecentos e setenta e cinco reais e trinta centavos)

ASSINATURA: 15 de maio 2013

FORO: Comarca de Rebouças

(a)SILVIO PAULO GIRARDI

Prefeito Municipal

(a)ELCIO LUIS BORDIGNON

Representante

# Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**PUBLICAÇÃO DE RELAÇÃO DE INSCRITOS PARA O CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2013**

Assunto: Inscrição de profissionais matados em comunicação, publicidade ou marketing para constituir subcomissão técnica da licitação na modalidade Tomada de Preços, tipo "técnica e preço", a ser promovida pelo Município de Fernandes Pinheiro, para contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade, nos termos da Lei Federal nº 12.232/2010.

Atendendo o que dispõe o §4º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, apresentamos os profissionais inscritos para compor a Subcomissão Técnica:

1. Cristiano Mesquita
2. Kelly Ramos
3. Leonardo Schereato Barroso

Conforme determina o § 5º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, os interessados poderão impugnar no prazo de até 48 (quarenta e oito) horas anterior a data da licitação, qualquer pessoa integrante dessa relação, a que se referem os §§ 2º, 3º e 4º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, mediante fundamentos jurídicos plausíveis.

A licitação para contratação de agência de publicidade na qual a subcomissão técnica atuará no julgamento, ocorrerá no dia 10/06/2013, às 09:00 horas.

As impugnações deverão ser en-

caminhadas ao Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, na Av. Remis João Loss, nº 600, Centro, CEP: 84.500-000.

Fernandes Pinheiro, 23 de abril de 2013.

OSIEL VAZ FERREIRA  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**AVISO DE LICITAÇÕES**

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS**

Nº 060/2013

Objeto: Aquisição de caminhão de zero quilômetro.

Forma de Julgamento: Menor Preço

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 03/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 061/2013**

Objeto: Contratação de empresa de engenharia para elaboração de projetos diversos.

Forma de Julgamento: Menor Preço

por Lote

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 05/06/2013, às 09:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS**

Nº 062/2013

Objeto: Locação de banheiros infláveis para eventos.

Forma de Julgamento: Menor Preço

Global

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 04/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 063/2013**

Objeto: Contratação de empresa prestadora de serviços de saúde para execução de Ecocardiograma com (eudo), diretamente no estabelecimento da empresa vencedora, sendo a mesma nos municípios de Fernandes Pinheiro ou Itaiti.

Forma de Julgamento: Menor Preço

por Lote

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 05/06/2013, às 13:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 064/2013**

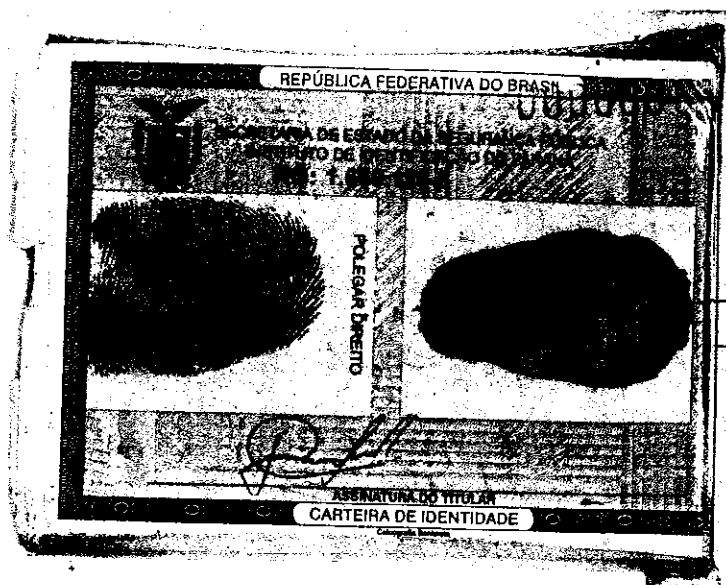
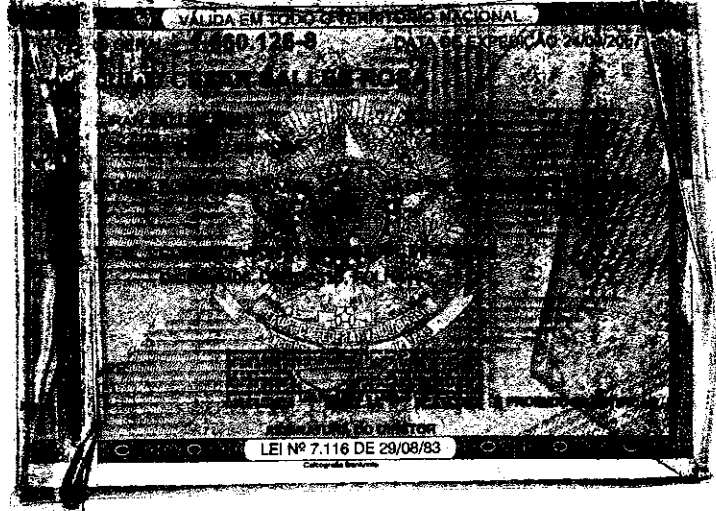
Objeto: Prestação de serviços pessoais (leia) de fonaudiologia, junto à Secretaria Municipal de Educação.

Forma de Julgamento: Menor Preço

Data e horário de Recebimento e Abertura: dia 07/06/2013, às 09:30 horas.

**PREGÃO, NA FORMA PRESENCIAL Nº 065/2013**

Objeto: Prestação de serviços de acesso a rede mundial de computadores internet, através de serviço exclusivo de banda larga e IP dedicado.



*[Handwritten signatures and marks]*

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013****CARTA DE CREDENCIAMENTO****À****PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO****COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO****AV. REMIS JOÃO LOSS, Nº 600 – CENTRO – FERNANDES PINHEIRO****REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

Prezados Senhores,

Pela presente fica credenciado, o Sr. Julio Cesar Salles Rosa portador da Carteira de Identidade N.º 1.660.126-8, CPF N.º. 441.778.449-34, para representar a empresa Trade Comunicação e Marketing SS Ltda., CNPJ 81.078.289/0001-63, Rua dos Funcionários, 26 – Curitiba/PR, inscrita na Tomada de Preços em epígrafe, a ter início nesta data, podendo para tanto praticar todos os atos necessários, inclusive prestar esclarecimentos, receber avisos e notificações, interpor recursos, assinar atas e manifestar-se quanto à desistência dos mesmos.

Atenciosamente



*Adalberto E. Diniz*  
 Adalberto E. Diniz  
 Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.

ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ  
 Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
 RG 2.058.918-3 CPF 354.307029-00

81.078.289/0001-63  
 TRADE COMUNICAÇÃO E  
 MARKETING SS LTDA.  
 RUA DOS FUNCIONÁRIOS, Nº 26  
 CABRAL - CEP 80035-050  
 CURITIBA - PR



## CHAGAS E CHAGAS PUBLICIDADE LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, brasileiro, casado no regime de comunhão universal de bens, publicitário, residente e domiciliado em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portador da Carteira de Identidade RG nº 2.058.918-3/SSP-PR, inscrito no CPF MF sob nº 354.307.029-00; e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, brasileira, casada no regime de comunhão universal de bens, publicitária, residente e domiciliada em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portadora da Carteira de Identidade RG nº 2.081.657-0/SSP-PR, inscrita no CPF MF sob nº 519.233.869-72; únicos sócios da sociedade simples limitada **CHAGAS E CHAGAS PUBLICIDADE LTDA**, estabelecida em Curitiba-PR a Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050, com o objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária, com o contrato Social registrado no Primeiro Ofício de Títulos e Documentos – Registro de Pessoas Jurídicas, sob nº 11.908 do Livro “A-8”, em 11/11/1988, inscrita no CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63, resolvem de comum acordo alterar seu contrato primitivo de acordo com as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A sociedade altera seu nome social, que passa a ser **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** Que permanecem inalteradas todas as demais cláusulas que não colidirem com as disposições do presente instrumento.

**Parágrafo Único:** A sociedade faz através do presente instrumento a “**CONSOLIDAÇÃO DE SEU CONTRATO SOCIAL**”, de acordo com a Lei 10.406/2002 e as cláusulas seguintes:

## TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, brasileiro, casado no regime de comunhão universal de bens, publicitário, residente e domiciliado em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portador da Carteira de Identidade RG nº 2.058.918-3/SSP-PR, inscrito no CPF MF sob nº 354.307.029-00; e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, brasileira, casada no regime de comunhão universal de bens, publicitária, residente e domiciliada em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portadora da Carteira de Identidade RG nº 2.081.657-0/SSP-PR, inscrita no CPF MF sob nº 519.233.869-72; únicos sócios da sociedade simples limitada **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, estabelecida em Curitiba-PR a Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050, com o objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária, com o contrato Social registrado no Primeiro Ofício de Títulos e Documentos – Registro de Pessoas Jurídicas, sob nº 11.908 do Livro “A-8”, em 11/11/1988, inscrita no CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63, resolvem através do presente, consolidar seu contrato primitivo de acordo com as cláusulas seguintes:

11/11/1988  
CURITIBA  
AUTENTICAÇÃO

27 MAIO 2015

“Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue à parte, conforme Instrução Normativa nº 004/2002 Item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen”.

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mai. Deodoro, 320 - Sala 504  
Fone: (41) 3225-3905 - Curitiba - PR



# TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

## DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A sociedade girará sob o nome social de **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, tendo sua sede e foro em Curitiba-PR à Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050.

§ Único – A sociedade mantém uma filial inscrita no CNPJ sob nº 81.078.289/0003-25, na cidade de Londrina-PR à Av. Maringá, nº 2103, bairro Vitória, CEP 86.060-000.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** A sociedade tem por objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** O prazo de duração da sociedade é indeterminado, iniciando suas atividades a partir de 11/11/1988.

**CLÁUSULA QUARTA:** O capital social da sociedade no valor de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais), dividido em 600.000 (seiscentos mil) quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma, fica assim distribuído entre os sócios, como segue:

- a) **ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, com 568.800 (quinhentos e sessenta e oito mil, e oitocentos) quotas no valor de R\$ 568.800,00 (quinhentos e sessenta e oito mil, e oitocentos reais), já integralizados.
- b) **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, com 31.200 (trinta e um mil e duzentos) quotas no valor de R\$ 31.200,00 (trinta e um mil e duzentos reais), já integralizados.

**CLÁUSULA QUINTA:** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**CLÁUSULA SEXTA:** A sociedade será administrada pelos sócios **ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ** e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, que ficam dispensados de prestarem caução, na qualidade de administradores da sociedade, poderão fazer o uso da firma individualmente, nas representações ativa, passiva, judicial e extra-judicial, ficando-lhes entretanto vedado o seu emprego em operações ou negócios estranhos ao objeto social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças e ou cauções de favor.

**CLÁUSULA SÉTIMA:** Pelos serviços que prestarem à sociedade, perceberão os sócios a título de remuneração pró-labore, quantia mensal fixado em comum acordo até os limites de dedução fiscal previsto na legislação do imposto de renda, a qual será levado à conta de Despesas Gerais da Sociedade.

**CLÁUSULA OITAVA:** As quotas da sociedade são inalienáveis, impenhoráveis e indivisíveis, salvo com o consentimento de todos os sócios, que para tal, não poderão transferir suas quotas a terceiros sem antes oferecê-las, por escrito com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias aos demais sócios os quais em igualdade de condições terão o direito de preferência em sua aquisição.

**CLÁUSULA NONA:** O exercício social termina em 31 de dezembro de cada ano. Ao fim de cada exercício social será elaborado o Balanço Patrimonial e demais demonstrações financeiras, com a obediência das normas legais aplicáveis à matéria, conforme o Art. 178 da Lei nº 6.404/76. O lucro líquido apurado terá o destino que os sócios houverem por bem deliberado, seja ordenado sua distribuição na exata proporção do número de quotas possuídas,

CARTÓRIO DISTRIBUIDOR  
Avenida Anita Garibaldi, 1221  
JOAQUIM VIEIRA MATEIRO  
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA 27 MAIO 2015

A PRESENTAR ESTE DOCUMENTO  
DEBEMOS ASSINAR O CONTRATO SOCIAL

PATRICIA MACHADO DE ALMEIDA ESTRELA

"Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue à parte, conforme Instrução Normativa nº 004/2002 item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen".

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mal. Deodoro, 320 - Sala 504  
Curitiba - PR  
(41) 3225-3905



# TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

## DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

ou seja conservado na conta de Lucros Acumulados. Os prejuízos que se verificarem serão suportados pelos sócios também na proporção de suas quotas sociais.

**CLÁUSULA DÉCIMA:** O falecimento de um dos sócios não dissolve necessariamente a sociedade ficando os herdeiros e sucessores sub-rogados nos direitos e obrigações do "de-cujus", podendo nela fazerem-se representar enquanto indiviso o quinhão respectivo, por um dentre eles devidamente credenciado pelos demais.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA:** Os sócios e administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos, por lei especial, e nem condenados ou encontram-se sob efeitos da condenação, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato; ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fê pública ou a propriedade.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA:** A sociedade elege o Foro da cidade de Curitiba-PR, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir as questões oriundas da interpretação e execução do presente contrato.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento em três vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas, que se obrigam fielmente a cumpri-lo em todos os seus termos, por si e seus herdeiros, rubricando em suas folhas.

Curitiba, 17 de outubro de 2012.

ARQUIVO DISTRICTAL de Curitiba  
Servico Anita Garibaldi, 320  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA 27 MAIO 2013

ARQUIVO DISTRICTAL de Curitiba  
Servico Anita Garibaldi, 320  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
AUTENTICAÇÃO

ARQUIVO DISTRICTAL de Curitiba  
Servico Anita Garibaldi, 320  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
AUTENTICAÇÃO

CARTÓRIO DA  
BARREIRINHA

ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ

CARTÓRIO DA  
BARREIRINHA

YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ

### TESTEMUNHAS

Feliciano Graconetti  
RG nº 635.340-1/SSP-PR

Felicio Graconetti  
RG nº 5.869.990-0/SSP-PR

Dr. Cristiano José Baratto  
OAB-PR nº 22.343

CRISTIANO J. BARATTO  
OAB/PR 22.343

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mal. Deodoro, 320 - Sala 504  
Fone: (41) 3225-3905 - Curitiba - PR

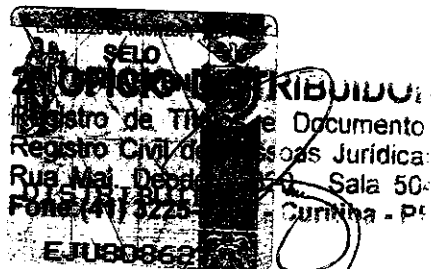
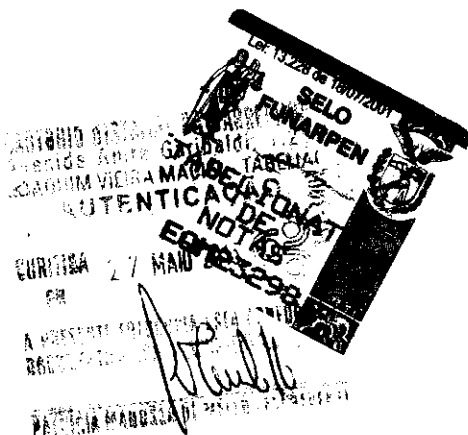
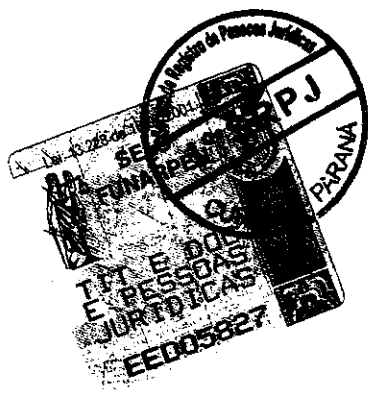
**SERVIÇO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
Av. Anita Garibaldi, 1250 - Curitiba - Paraná - Fone: (41) 3352-3002  
e-mail: joaquim@cartorio.barreirinha.com.br

Reconheço por semelhança as firmas de ADALBERTO  
ESCHHOLZ DINIZ e YEDA MARA PERRY  
KEINERT DINIZ.

Dou fé. Em Testº de Verdade  
Curitiba-Paraná, 17 de outubro de 2012.

Silvane Maciel De Rossi - Escrevente  
Emolumento: R\$12,30 (VRC 87,22), Selo Funarpen: R\$0,47

NOTAS



2º Ofício Distribuidor de Títulos e Documentos e Pessoas Jurídicas - Curitiba - PR  
Nilo Lins Pereira de Souza Sempelo - Titular

DISTRIBUÍDO SOB Nº 68-9693  
AO 1º OFÍCIO

**CUSTAS**

Lei Estadual nº11968/97, Tabela XVI-Distribuição 1, 1, 1 e nota 2:  
Cobrança pelo cumprimento ao Ofício de FUNARPEN VRCs 0.141

☐ DISTRIBUIÇÃO (70 VRCs) R\$10,80  
☒ LAVERBAÇÃO (26 VRCs) R\$ 4,00  
☒ SELO R\$ 1,34 Curitiba, 25/10/2012

**SERVIÇO**  
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS  
JOSÉ MENDES CAMARGO - Titular

**1** PROTOCOLADO SOB Nº 826.759  
REGISTRADO E MICROFILMADO SOB Nº 1.038.420  
LAVERBAÇÃO À MARGEM DO Nº DE ORDEM 11.908 Livro "A"  
Curitiba-PR, 29 de outubro de 2012.

1º SRPJ  
CURITIBA - PARANÁ

José Mendes Camargo ☐ Michelle Mendes Camargo  
☐ Audrey Mansur Nejm ☐ Diomar Ajala Balleiro  
Este documento foi afixado na 1ª via, conforme Lei nº13.228 do FUNARPEN  
SELO DIGITAL Nº FtGfc.y1zlg.8D6ZV  
Controle: EWBY4.JMA7  
Válida caso selo em <http://fundcamargo.com.br>

Rua Marechal Deodoro, 869 - 5º andar  
sl 504 - Centro - CEP 80.060-010  
Curitiba - PR - Tel./Fax: (41) 3016-9009  
[www.fundcamargo.com.br](http://www.fundcamargo.com.br)

000073



Handwritten signatures and initials, including "ya" and "P", along with a large, stylized signature.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**CARTA DE CREDENCIAMENTO**

**À**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**AV. REMÍ JOÃO LOSS, Nº 600 – CENTRO – FERNANDES PINHEIRO**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

Prezados Senhores,

Pela presente fica credenciado, o Sr Fernando Rohnelt Durante, publicitário, residente em Ponta Grossa – PR, na Rua: Freire Alemão, nº 830, Vila Estrela, CEP- 84040-050, portador da Carteira de Identidade N.º. 1.448.732, CPF N.º. 340.589.239-20, para representar a empresa Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda – ME, com sede na Rua Augusto Ribas, nº 342, sala B, na cidade de Ponta Grossa, estado do Paraná, CEP 84010-300, CNPJ- 13.324.904/0001-14, inscrita na Tomada de Preços em epígrafe, a ter início nesta data, podendo para tanto praticar todos os atos necessários, inclusive prestar esclarecimentos, receber avisos e notificações, interpor recursos, assinar atas e manifestar-se quanto à desistência dos mesmos.

Atenciosamente



*Rafael Gomes de Mesquita Soares*  
Rafael Gomes de Mesquita Soares  
CPF: 106.251.777-62

**SELO FUNAMPEN**  
**TABELIONATO DE NOTAS E PROTESTOS**  
REL. GUATAPORANGA NAVAL  
RECONHEÇO e dou fé nos fatos (s) de:  
0194239-RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES.  
Por SEMELHANÇA.  
Em testemunho da verdade,  
PONTA GROSSA-PR, 07 de Junho de 2013.  
6-VERA APARECIDA SOARES HILBERT  
Escritora

## RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES &amp; CIA LTDA

## CONTRATO SOCIAL

PONTA GROSSA COMERCIAL

DO PARANÁ

RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES, brasileiro, nascido em 21/08/1984, casado em regime de comunhão parcial de bens, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná na Rua: Estanislau Piekarski, nº 400, Vila Estrela - Oficinas, CEP 84040-110, portador da C.I.R.G. nº 21.089.307-9/SSP-RJ e CPF nº 106.251.717-82 e MARINA DEL MONACO DURANTE brasileiro, nascido em 24/12/1982, casado em regime de comunhão parcial de bens, empresária, residente e domiciliado em Ponta Grossa - Paraná, Rua: Estanislau Piekarski, nº 400, Vila Estrela - Oficinas, CEP 84040-110, portador da C.I.R.G. nº 7.114.422-4/SSP-PR e CPF nº 037.740.629-51, resolvem constituir uma empresa de Sociedade Limitada conforme Cláusulas a seguir:

CLÁUSULA PRIMEIRA - A Sociedade girará sob o nome empresarial RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA.

CLÁUSULA SEGUNDA - A Sociedade terá por objeto a: ORGANIZAÇÃO, PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS.

CLÁUSULA TERCEIRA - A Sociedade terá sede em Ponta Grossa - Paraná, Rua: EMILIO DE MENEZES, Nº 616 - SALA 02, VILA ESTRELA - OFICINAS, CEP 84040-030.

CLÁUSULA QUARTA - O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

UBIRACI PEREIRA MESSIAS JUNIOR  
Escritor

CLÁUSULA QUINTA - O Capital Social de R\$5.000,00 (cinco mil reais), composto por 5.000 (cinco mil) quotas, no valor de R\$1,00 (um real) cada uma, subscrito e totalmente realizado, neste ato, em moeda corrente do País, ficará assim distribuído entre os sócios:

SÓCIOS	QUOTAS	CAPITAL SOCIAL	%
RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES	2.500	2.500,00	50%
MARINA DEL MONACO DURANTE	2.500	2.500,00	50%
TOTAL	5.000	5.000,00	100%

A responsabilidade dos sócios é limitada ao montante do capital de cada um.

CLÁUSULA SEXTA - As quotas da Sociedade são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos outros sócios, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

3º OFÍCIO DE NOTAS  
R: Sete de Setembro, 940  
Fone: (42) 3224-1310

Ponta Grossa

12 ABR 2003 PR

AUTENTICAÇÃO

Autenticou-se a presente cópia extraída destas notas conforme

W KJ:

RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA  
CONTRATO SOCIAL

000076

JUNTA COMERCIAL  
DO PARANÁ

CLÁUSULA SÉTIMA - A Sociedade será administrada pelos sócios RAFAEL GOMES MESQUITA SOARES, e MARINA DEL MONACO DURANTE, autorizada a praticar todos os atos compreendidos no âmbito da sociedade, em juízo ou fora dele, podendo praticar todos os atos compreendidos no âmbito social, perante todos os órgãos públicos da União, Estados ou Municípios e a administração de todos os negócios sociais perante terceiros, sempre no interesse da sociedade, sendo-lhes, entretanto, expressamente vedado o uso da Sociedade em avais e fianças em transações estranhas aos objetivos sociais.

CLÁUSULA OITAVA - Os administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, de peculato ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, de propriedade, ou a propriedade.

CLÁUSULA NONA - É vedado a designação de administradores não sócios.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Pelos serviços que prestarem à sociedade, perceberão os sócios a título de remuneração "Pró-Labore", quantia mensal fixada em comum acordo entre os sócios.

CLÁUSULA DÉCIMA - As deliberações relativas à aprovação das contas dos administradores, aumento/redução do capital, designação/destituição de administradores, modo de remuneração, pedido de concordata, distribuição de lucros, alteração contratual e fusão, cisão e incorporação e outros assuntos relevantes para a sociedade, serão definidas nas reuniões de sócios.

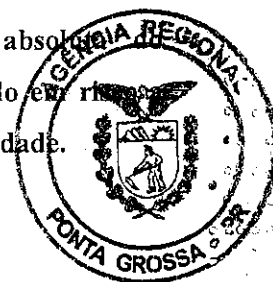
CLAUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - Com exceção dos casos previstos no art. 997, para cujas alterações é necessário o consentimento de todos os sócios e para as matérias previstas nos incisos V e VI do art. 1.071, ambos do Código Civil Brasileiro, onde o quorum de deliberações exigido é de  $\frac{1}{4}$  (Três Quarto) do Capital Social, as demais deliberações sociais serão tomadas por maioria absoluta de votos, representando cada quota social um voto.

PARÁGRAFO ÚNICO: Para realização das reuniões dos sócios, quando necessárias, estes serão convocados através de cartas convites, com antecedência mínima de dez dias.

UBIRACI PEREIRA MESSIAS JUNIOR  
Escrevente:

**RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA**  
**CONTRATO SOCIAL**

**JUNTA COMERCIAL**  
**DO PARANÁ**



**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA** - Se os sócios que representem a maioria absoluta do capital social entender que um ou mais sócios estiver, comprovadamente, pondo em risco a continuidade da Empresa, poderão estes serem excluídos por justa causa da Sociedade.

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** - A Sociedade não terá conselho fiscal.

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA** - O exercício social coincidirá com o ano civil. Ao término do exercício, compete ao administrador, mandar efetuar o Balanço Patrimonial e o Balanço de Resultado Econômico, ocasião em que os sócios, deliberarão sobre a destinação do resultado apurado.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA:** O falecimento de qualquer um dos sócios não dissolverá ou extinguirá a Sociedade, que continuará com os remanescentes ou ficarão os herdeiros e sucessores sub-rogados nos direitos e obrigações do "de cujus" podendo nela se fazerem representar enquanto indiviso o quinhão respectivo por um dentre eles credenciado pelos demais.

URBANO PEREIRA MESSIAS JUNIOR  
 Escrevente

**PARÁGRAFO PRIMEIRO:** Para apuração do valor das quotas e demais haveres do sócio falecido, a sociedade deverá se levantar um balanço. Os valores encontrado pela mesma serão pagos em 40 (Quarenta) prestações iguais e mensais, vencendo-se a primeira em 60 (sessenta) dias após o falecimento e as demais em igual dia dos meses subsequentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO** - Mediante acordo entre os sócios supérstites, os herdeiros poderão ingressar na Sociedade, caso não haja impeditivo quanto a sua capacitação legal e jurídica para o ingresso e/ou exercício das atividades inerentes ao ramo explorado pela Sociedade.

**PARÁGRAFO TERCEIRO** - Aplica-se a sistemática do parágrafo primeiro para a apuração e pagamento de haveres e direitos do sócio que desejar ser desligado da Sociedade ou excluído conforme o disposto na Cláusula Décima Segunda.

**PARÁGRAFO QUARTO** - Fica facultado o pagamento em menor ou maior número de parcelas, previsto no parágrafo primeiro, desde que não seja abalada a situação econômica e financeira da Sociedade.

3º OFÍCIO DE NOTAS  
 R: Sete de Setembro, 940  
 Fone: (42) 3224-1310

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA:** - Fica eleito o foro da Comarca de Ponta Grossa, Paraná, para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

17 ABR. 2013 PR

AUTENTICAÇÃO  
 Autentico a presente cópia  
 extraída nestas notas conforme  
 o original em anexo. Dou Fé.

**RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA**  
**CONTRATO SOCIAL**

**JUNTA COMERCIAL**  
**DO PARANÁ**

E por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam  
instrumento, em quatro vias de igual teor e forma.

Ponta Grossa, 15 de Fevereiro de 2011



*Rafael Gomes de Mesquita Soares*  
**RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES**

*Marina del Monaco Durante*  
**MARINA DEL MONACO DURANTE**

**JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ**  
**AGENCIA REGIONAL DE PONTA GROSSA**  
 CERTIFICADO DE REGISTRO EM: 22/02/2011  
 SOB NÚMERO: 41206992291  
 Protocolo: 11/197784-3, DE 18/02/2011

RAFAEL G. DE MESQUITA SOARES & CIA  
 LTDA


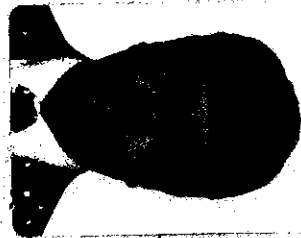
SEBASTIÃO MOTTA  
 SECRETARIO GERAL

Lei: 13.228 de 18/07/2001  
**SELO DIRACI PARA MESSIAS JUNIOR**  
**FUNARPEN** presente  
**23**  
**TABELIONAT**  
**DE**  
**NOTAS 3º DE C/D DE NOTAS**  
**EPP17983** 12 de Setembro, 940  
 (12) 3224-1310

12 ABR. 2013 PG  
 Autentico a presente cópia  
 extrai das notas conforme  
 o original apresentado. Dou Fé.  
 4

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ

*Luis Augusto*  
ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 7.339.889-4 DATA DE EXPEDIÇÃO 31/08/2006

NOME LUIS AUGUSTO SCHENKENBERG 00007

FILIAÇÃO LUIS RICARDO SCHENKENBERG  
ANA NATILDE SCHENKENBERG

NATURALIDADE PONTA GROSSA/PR DATA DE NASCIMENTO 17/08/1980

DOC ORIGEM COMARCA=PONTA GROSSA/PR, 1 OFÍCIO  
C.CAS 22577, LIVRO=1248, FOLHA=278

CPF CURITIBA-PR

ASSINATURA DO DIRETOR LUIS FERNANDO V. ARTIGAS  
DIRETOR - RFP

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

*[Handwritten signatures and marks]*

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**CARTA DE CREDENCIAMENTO**

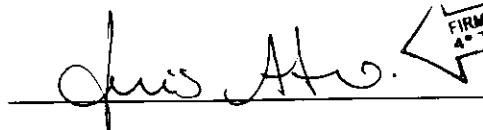
À  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**AV. REMIS JOÃO LOSS, Nº 600 – CENTRO – FERNANDES PINHEIRO**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

Prezados Senhores,

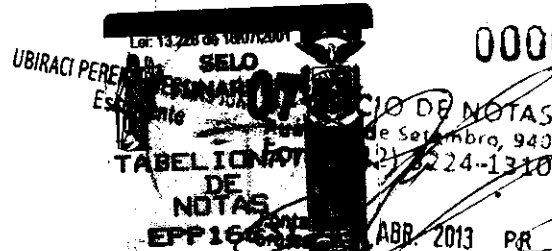
Pela presente fica credenciado, o Sr(s) **LUIS AUGUSTO SCHENEKENBERG, EMPRESÁRIO**, residente a **RUA COLOMBIA, 178, RONDA**, portador da Carteira de Identidade N.º. **7.339.884-9**, CPF N.º. **006.412.499-18**, para representar a empresa **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, RUA CORONEL BITTENCOURT, 525 CENTRO**, CNPJ **03.979.287/0001-31** endereço, CNPJ), inscrita na Tomada de Preços em epígrafe, a ter início nesta data, podendo para tanto praticar todos os atos necessários, inclusive prestar esclarecimentos, receber avisos e notificações, interpor recursos, assinar atas e manifestar-se quanto à desistência dos mesmos.

Atenciosamente



FIRMA REU  
4º TABI

07/06/13



000081

**PROCURAÇÃO**UBIRACI PEREIRA MESSIAS JUNIOR  
EscreventeAUTENTICAÇÃO  
Autentico a presente copia  
extraída nestas notas conforme  
o original apresentado. Dou fé.

**OUTORGANTE: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**, com sede à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, Cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná, CNPJ: 03.979.287/0001-31, neste ato representada por seu representante legal Sr. **MÁRCIO ADRIANO PAULIKI**, Brasileiro, Empresário, CPF: 855.719.209-63, RG: 4.746.710-1, nomeia e constitui

**OUTORGADO: LUIS AUGUSTO SCHENEKENBERG**, Brasileiro, Empresário, inscrito no CPF Nº 006.412.499-18, RG 7.339.889-4, com escritório profissional à R: Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP: 84010-290, cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná onde recebe todas as intimações que se fizeram necessarias.

**Poderes:** confere amplos, gerais e ilimitados poderes para o foro em geral, com a clausula "et extra", a fim de que, em conjunto ou separadamente, possa realizar todos os atos que se fizerem necessários ao bom e fiel cumprimento deste mandato, formar os documentos necessários, efetuar levantamentos, requerer laudos, avaliações e perícias, bem como arguir suspeição, falsidade e exceção, transigir, renunciar, desistir, impugnar, assinar declarações e propostas de preços, e termo de renuncia, perante a **Instituições Governamentais** dando tudo por bom, firme e valioso.

**Poderes Especiais:** Representar a outorgante em licitações de todas as modalidades e em todo o território nacional, perante à Instituições e órgãos Públicos, na esfera Federal, Estadual e Municipal e em autarquias, fundações, empresas de economia mista e empresas públicas – assinar declarações, documentos, propostas de preços e propostas técnicas, oferecer lances verbais, impetrar recursos administrativo em face de ato ilícito, renunciar recurso administrativo junto ao Pregoeiro e à Comissões de Licitações, assinar documentos e atas, bem como praticar todos os atos pertencentes aos certame licitatórios.

Ponta Grossa, 20 de Março de 2012.

X \_\_\_\_\_  
**MARCIO ADRIANO PAULIKI**

FIRMA RECONHECIDA  
4º TABELIONATO

Rua Coronel Bittencourt, 525 – Centro – Ponta Grossa – PR  
Fone: (42) 3220-7676 – CEP: 84010-290  
CNPJ : 03.979.287/0001-31



**M&K HOUSE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA****CONTRATO SOCIAL**

**MARCIO ADRIANO PAULIKI**, brasileira, solteiro, maior, comerciante, residente e domiciliado em Ponta Grossa-Pr, a Rua Conrado Schiffer, nº 70, bloco 02 aptº 603, Jardim América, portador da Cédula de Identidade nº 4.746.710-1-SSP/PR e CPF nº 855.719.209-63, E **KELLY HELENA PRESTES BRAZ**, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliado em Ponta Grossa-Pr, a Rua Vicente Spósito, bloco 09, aptº 302, Conjunto Residencial Lagoa Dourada, Bairro de Uvaranas, portadora da Cédula de Identidade nº 5.788.903-9-SSP/PR e CPF nº 741.782.619-91, resolvem por este instrumento particular de contrato, constituir uma sociedade mercantil por quotas de responsabilidade limitada, que se regerá pelas cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA** - A sociedade girará sob o nome empresarial de M&K HOUSE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, tendo sua sede e fôro em Ponta Grossa-Pr, a Rua Victor de Meireles, 288 - Bairro da Ronda.

**CLÁUSULA SEGUNDA** - A sociedade tem por objetivo mercantil a AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE.

**CLÁUSULA TERCEIRA** - O prazo de duração da sociedade é indeterminado, iniciando suas atividades a partir de 01 de setembro de 2000.

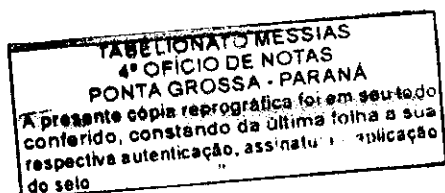
**CLÁUSULA QUARTA** - O capital social, inteiramente subscrito e integralizado em moeda corrente do país neste ato, na importância de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), dividido em 5.000 (cinco mil) quotas de R\$ 1,00 (um real) cada uma, fica assim distribuídas:

MARCIO ADRIANO PAULIKI	-	4.500 Quotas	-	R\$ 4.500,00	-	90%
KELLY HELENA PRESTES BRAZ	-	500 Quotas	-	R\$ 500,00	-	10%
TOTAL	-	5.000 Quotas	-	R\$ 5.000,00	-	100%

**CLÁUSULA QUINTA** - A responsabilidade dos sócios é limitada a importância total do capital social, nos termos do artigo 2º, da lei nº 3.709 de 10 de janeiro de 1919.

**CLÁUSULA SEXTA** - As quotas são indivisíveis e não podem ser concedidas ou transferidas sem expresso consentimento de um dos sócios.

**CLÁUSULA SÉTIMA** - A sociedade será administrada pelo sócio gerente, a quem compete, privativa e individualmente o uso da firma e a representação ativa e passiva, judicial e extra judicial da sociedade, sendo-lhes entretanto vedado, sob qualquer pretexto ou modalidade, em operações ou negócios estranhos ao objeto social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou quaisquer de favor.



4º TABELIONATO MESSIAS  
BEL. GUATACARA - XV. PONTA GROSSA - PR  
Rua XV de Novembro, 100 - 4º andar  
AUTENTICAÇÃO  
A presente é cópia autêntica do original  
12 ABR. 2013  
Ponta Grossa  
☒ Joseane da Silva dos Santos Pires - Escrevente  
☒ Luciane Akemi de Oliveira - Escrevente  
☒ Vera Aparecida Soares Hilborn - Escrevente

**CLÁUSULA OITAVA** - Fica investido na função de sócio-gerente, o sr. **MARCIO ADRIANO PAULIKI**, dispensado da prestação de caução.

**CLÁUSULA NONA** - Pelos serviços que prestarem a sociedade, perceberam os sócios, a título de remuneração "pro-labore", a quantia mensal fixada em comum, até os limites de dedução fiscal prevista na legislação do imposto de renda, a qual será levada a conta de despesas gerais.

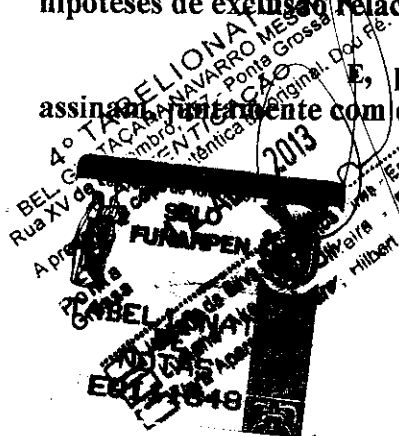
**CLÁUSULA DÉCIMA** - O ano social coincidirá com o ano civil, devendo a 31 de dezembro de cada ano, ser precedido o balanço geral da sociedade, obedecida as prescrições legais e técnicas pertinentes a matéria. os resultados serão atribuídos aos sócios proporcionalmente às suas quotas de capital, podendo os lucros à critério dos sócios, serem distribuídos ou ficarem em reserva na sociedade.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA** - A sociedade poderá, em qualquer tempo, transformar-se em uma outra forma jurídica, podendo fazê-la por instrumento público ou particular assinado por ambos os sócios.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA** - os sócios declaram não estarem incurso em nenhum dos crimes previstos em lei, que impeçam de exercer atividade mercantil.

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - MICROEMPRESA** - Declaram para efeitos de enquadramento como microempresa que o valor da receita bruta anual da empresa não excederá, no ano da constituição, o limite fixado no inciso i do artigo 2º da lei federal nº 9841 de 05/10/1999, e que a empresa não se enquadra em qualquer das hipóteses de exclusão relacionadas no art. 3º daquela lei.

E, por assim terem justo e contratado, lavram, datam e assinam, juntamente com duas testemunhas.



Ponta Grossa, 20 de julho de 2000.

**MARCIO ADRIANO PAULIKI**

**KELLY HELENA PRESTES BRAZ**

**TESTEMUNHAS**

**ODAIR TAVARES**  
RG: 1.917.876-PR

**LUCIANI KOSLOSKI RIBAS**  
RG: 5.170.864-4-PR

ESCRITÓRIO REGIONAL DE PONTA GROSSA  
CERTIFICO O REGISTRO EM: 09/08/2000  
SOB O NÚMERO:  
41 2 0439317 9

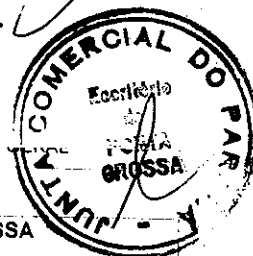
Protocolo: 00/169761-7

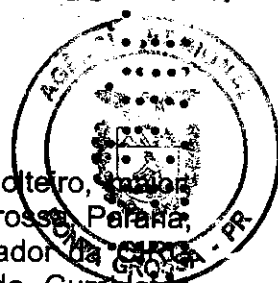
TUFI RAME  
SECRETÁRIO GERAL

ESCRITÓRIO REGIONAL DE PONTA GROSSA  
CERTIFICO O REGISTRO EM: 09/08/2000  
SOB O NÚMERO:  
00 1 697625

Protocolo: 00/169762-5

TUFI RAME  
SECRETÁRIO GERAL



JUNTA COMERCIAL  
DO PARANÁ

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

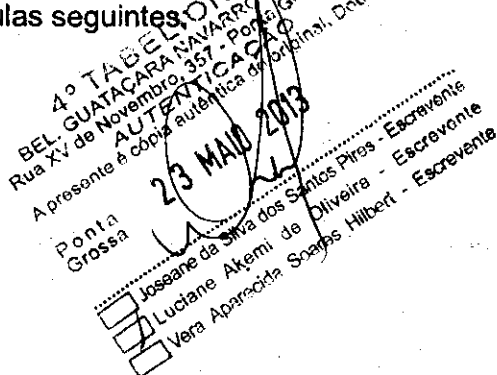
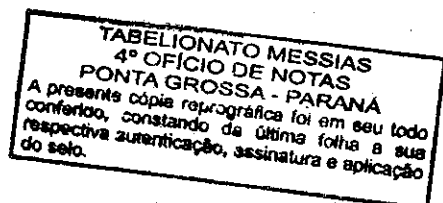
**André Luis Machado**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, solteiro, maior, nascido em 05/01/1975, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Visconde de Bom Retiro, 665, Uvaranas, CEP 84030-080, portador da CIRG número 25.812.690-5, expedida pelo Instituto de Identificação Ricardo Gumbelton Daunt do Estado de São Paulo, e CPF número 151.766.218-43 e **Marcio Adriano Pauliki**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, casado em regime de separação total de bens, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Avenida Doutor Vicente Machado, 1540, Centro, CEP 84010-000, portador da CIRG número 4.746.710-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Estado do Paraná, e CPF número 855.719.209-63, únicos sócios componentes da sociedade limitada que gira sob o nome empresarial de **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, com sede e foro em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290, inscrita no CNPJ sob o número 03.979.287/0001-31, arquivada na Junta Comercial do Paraná sob o número 41204393179 em 09/08/2000, resolvem de comum acordo efetuar as seguintes alterações em seu contrato social:

**Primeira Cláusula:** O ramo de atividades passa a partir desta data para **agência de propaganda e publicidade**.

**Segunda Cláusula:** Os sócios resolvem de comum acordo consolidar o citado instrumento, conforme cláusulas seguintes:

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

**André Luis Machado**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, solteiro, maior, nascido em 05/01/1975, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Visconde de Bom Retiro, 665, Uvaranas, CEP 84030-080, portador da CIRG número 25.812.690-5, expedida pelo Instituto de Identificação Ricardo Gumbelton Daunt do Estado de São Paulo, e CPF número 151.766.218-43 e **Marcio Adriano Pauliki**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, casado em regime de separação total de bens, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Avenida Doutor Vicente Machado, 1540, Centro, CEP 84010-000, portador da CIRG número 4.746.710-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Estado do Paraná, e CPF número 855.719.209-63, únicos sócios componentes da sociedade limitada que gira sob o nome empresarial de **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, com sede e foro em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290, inscrita no CNPJ sob o número 03.979.287/0001-31, arquivada na Junta Comercial do Paraná sob o número 41204393179 em 09/08/2000, resolvem de comum acordo consolidar o citado instrumento, conforme cláusulas seguintes:



**NOTA COMERCIAL**  
DO PARANÁ



**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

**Primeira Cláusula:** A sociedade gira sob o nome empresarial de Olé Propaganda e Publicidade Ltda.

**Segunda Cláusula:** A sociedade tem sua sede em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290.

**Terceira Cláusula:** O objeto social é o de agência de propaganda e publicidade.

**Quarta Cláusula:** O capital social é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), dividido em 250.000 quotas, à R\$ 1,00 (hum real) cada uma, integralizadas em moeda corrente do País, assim subscritas:

André Luis Machado	2.500 quotas	R\$ 2.500,00
Marcio Adriano Pauliki	247.500 quotas	R\$ 247.500,00

**Quinta Cláusula:** A sociedade iniciou suas atividades em 01 de Setembro de 2000, e seu prazo de duração é indeterminado.

**Sexta Cláusula:** As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, com igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

**Sétima Cláusula:** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**Oitava Cláusula:** A administração da sociedade caberá ao sócio **Marcio Adriano Pauliki**, com poderes e atribuições de administrador, autorizado o uso do nome empresarial individualmente, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

**Nona Cláusula:** Ao termino de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestara contas justificadas de sua administração, procedendo a elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

**Parágrafo Único:** Poderão ser apurados mensalmente balancetes, obedecendo as prescrições legais e técnicas pertinentes a matéria e sendo o resultado positivo, ser atribuído proporcionalmente aos sócios, com quotas integralizadas, mantidas em reserva na sociedade ou conforme determinação de um dos sócios.

4º TABELIONATO MESSIAS  
BEL. GUATACABA, 315 Pont. Grossa, PR  
Rua XV de Novembro, 315 Pont. Grossa, PR  
A presente é cópia autêntica do original.  
23 MAIO 2003  
Ponta Grossa  
Joseane de Silva dos Santos Pires - Escrevente  
Luciane Akemi de Oliveira - Escrevente  
Vera Aparecida Soares Hilbert - Escrevente

TABELIONATO MESSIAS  
4º OFÍCIO DE NOTAS  
PONTA GROSSA - PARANÁ  
A presente cópia reprográfica foi em seu todo conferido, constando da última folha a sua respectiva autenticação, assinatura e aplicação do selo.

JUNTA COMERCIAL

DO PARANÁ

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

**Décima Cláusula:** Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es), quando for o caso.

**Décima Primeira Cláusula:** Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pró-labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

**Décima Segunda Cláusula:** Falecendo ou interditado cada sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

**Décima Terceira Cláusula:** O administrador declara, sob as penas da lei, de que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena de que pode, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

**Décima Quarta Cláusula:** Fica eleito o foro de Ponta Grossa, Paraná, para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

**Décima Quinta Cláusula:** A sociedade será regida por este contrato social, pelos artigos da Lei 10.406 de 10 de Janeiro de 2002 aplicáveis às sociedades limitadas, bem como, de forma supletiva e no que for aplicável, pela Lei 6.404 de 15 de Dezembro de 1976 e demais dispositivos legais pertinentes à matéria.

Os signatários, estando assim justos e contratados assinam a presente alteração em quatro vias.

Ponta Grossa, 24 de Abril de 2013.

André Luis Machado

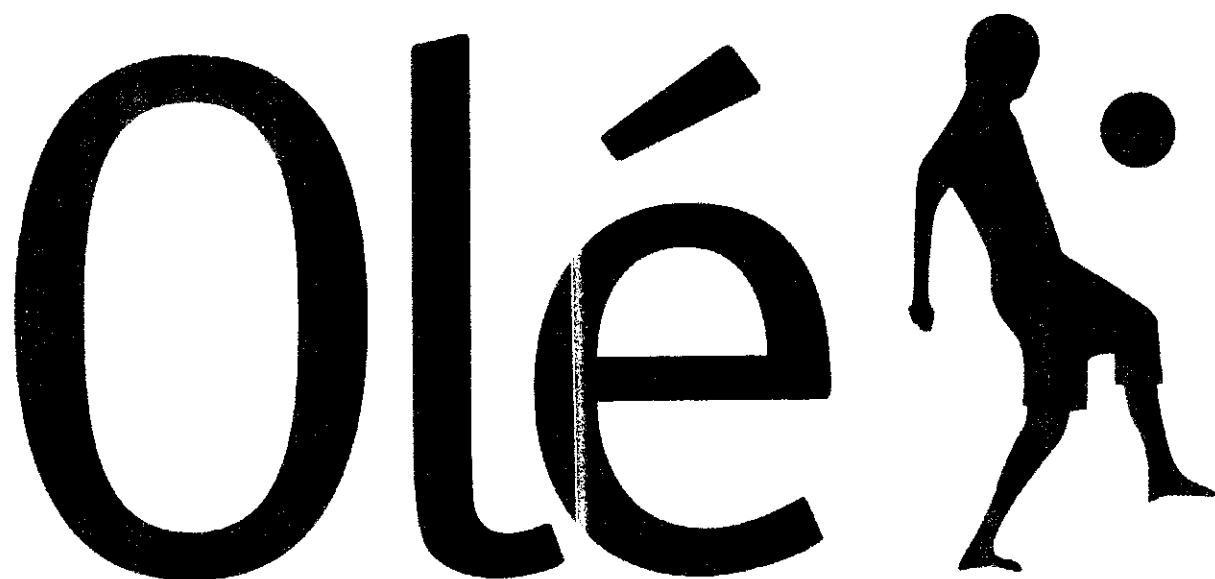
Marcio Adriano Pauliki

JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ  
 AGENCIA REGIONAL DE PONTA GROSSA  
 CERTIFICO O REGISTRO EM: 08/05/2013  
 SOB NÚMERO: 20132431360  
 Protocolo: 13/243136-0, DE 30/04/2013

Empresa: 41.2 0439317-9

OLÉ - PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

SEBASTIÃO MOTTA  
 SECRETÁRIO GERAL



P r o p a g a n d a

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Repertório

TV

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Lojas MM Mercadomóveis

Título: Natal MM

Data de produção: Novembro/2012

Período de veiculação: Novembro e Dezembro/2012

Formato: 30"

Veículo: RCP TV – afiliadas Coroados, Cultura, Guairacá, Cataratas, Oeste, Imagem e Esplanada, Rede Massa, Band (Tarobá Cascavel) e RIC TV Maringá, TV Vila Velha e TVM.



Olé

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

Rádio

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Consiga Soluções Financeiras

Título: Na Consiga Você Consegue

Data de produção: Janeiro/2013

Período de veiculação: Janeiro e Fevereiro/2013

Formato: 30"

Veículo: Rádio Antena Sul e Rádio T

The logo for Olé Propaganda, featuring the word "Olé" in a white serif font, followed by a stylized white figure of a person jumping or dancing.

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



Outdoor

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Chevrolet Cipauto Veículos

Título: Líder de Vendas

Data de produção: Janeiro /2013

Período de veiculação: Janeiro à Abril/2013

Formato: 6x3m

Veículo: Publish on painéis

Outdoor

**A CHEVROLET CIPAUTO FOI NOVAMENTE  
A  
PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO.**



**2011-2012**

**QUEM COMPRA UM CHEVROLET  
SABE O QUE ESTÁ COMPRANDO!**

**CIPAUTO**  
Um novo conceito

Avenida Souza Naves - 2000 | 3219-6650 | Ernesto Vilela - 777 | 3219-5700  
Campo Mourão 44 3518-8600 | Goiânia 44 3521-8600 | Toledo 45 3379-6500

Revista

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Residencial Fontana Di Trevi – Torre Blanca Imóveis

Título: Seu Sonho Agora é Realidade

Data de produção: Janeiro/2013

Período de veiculação: 15 de janeiro à 15 de fevereiro/2013

Dimensões originais: 1 página

Veículo: Revista Fix



*Seu sonho agora é realidade...*

- ✓ Terreno em loteamento fechado
- ✓ Tranquilidade
- ✓ Viagem para o exterior



*Ganhe uma Viagem!*  
PARA A VERDADEIRA FONTANA DI TREVI  
COMPRE E PARTICIPE DO CONCURSO CULTURAL  
E so responder  
Por que você escolheu a Residencial  
Fontana Di Trevi?



**ENTRADA DE 20%**

PLANTÃO DE VENDA NO LOCAL: 42. 3238-3078  
Av. Visconde de Baraúna, 1000 - Jardim Carvalho  
E-mail: fontanaditrevi@torreblanca.com.br

Rua XV de Novembro, 316  
Ponta Grossa - Paraná  
Fone: (42) 3228-4800  
[www.torreblanca.com.br](http://www.torreblanca.com.br)



CRECI J-2421

Jornal

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade

Cliente: Construtora MM

Título: Portfólio de Empreendimentos

Data de produção: Março/2013

Período de veiculação: Março à abril/2012

Dimensões originais: ¼ página

Veículo: Jornal Diário dos Campos

**MM PARANÁ**

www.mmparana.com.br

**Conforto e Tranquilidade**  
 espaços para o conforto e bem estar da sua família  
**sonho de Viver Bem!**

ENTRADA PRIVADA PARA CIRCULAR  
 48 Paradas

*Conforto e tranquilidade de Viver!*

**ÚLTIMAS UNIDADES**  
 A FELICIDADE DE MORAR

**EDIFÍCIO ÓPERA**

**MM PARANÁ**

Mais um empreendimento  
 com a garantia do

**Grupo N**

**PLANTÃO DE VENDAS**  
 (42) 3222-2545 - R. Cel. Ducido, 1600  
 (42) 3224-6513 - Centro - Ponta Grossa - PR  
 (42) 9972-2067

www.mmparana.com.br

TV

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Operadora de Saúde Consaúde

Título: Seu melhor plano pra vida toda

Data de produção: Abril 2011

Período de veiculação: Maio 2011

Formato: VT 30"

Veículo: RCP TV – afiliada Esplanada

The logo for Olé Propaganda, featuring the word "Olé" in a white serif font, followed by a stylized white figure of a person in motion, possibly a dancer or athlete, against a black background.[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

Rádio

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Click Odontologia Avançada

Título: Pontualidade

Data de produção: Abril 2010

Período de veiculação: Maio à Setembro 2010

Formato: Spot 30"

Veículos: Rádio T, Antena Sul, Mundi FM

The logo consists of the word "Olé" in a white, sans-serif font, followed by a stylized white figure of a person in motion, possibly a dancer or a person running, which is part of the brand's identity.

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



Outdoor

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Vision Motel

Título: Verão da Sedução

Data de produção: Dezembro/2012

Período de veiculação: Dezembro/2012 à Abril/2013

Formato: 9x3m

Veículo: Publish on painéis

PROMOÇÃO:

[www.visonmotel.com](http://www.visonmotel.com)

Verão da sedução

Na locação de uma suíte

**GANHE 2**

taças de milk shake

\*Todos os dias das 8h00 as 22h00.

104732 1 VAI MIL

104731 1 VAI MIL

Jornal

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Operário Ferroviário Esporte Clube e Lojas MM Mercadomóveis

Título: Juntos em 2013

Data de produção: Janeiro/2013

Período de veiculação: 15 de janeiro à 15 de fevereiro/2013

Veículo: Jornal Diário dos Campos

Dimensões originais: ½ página

**JUNTOS EM 2013  
ORGULHO DE SER  
FANTASMA!**

Mais um ano consecutivo,  
torcendo e ACREDITANDO  
em nosso time!

**LOJAS M**  
MERCADOMÓVEIS

**DOIS GRANDES PRÊMIOS EM 2012.**

**2011 2012  
VOCÊS  
AS MELHORES  
EMPRESAS PARA  
VOCÊ TRABALHAR**

**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK!** Melhores  
Empresas  
para Trabalhar 2012  
Paraná

**GAZETA DO POVO**

*Valorizando as pessoas*

O MM tem o maior tesouro de uma corporação:  
Colaboradores SATISFEITOS e ORGULHOSOS!  
Assim... o resultado não poderia ser outro. Lojas MM eleita  
entre as melhores empresas para trabalhar no Paraná e no Brasil.

Revista

---

Ficha Técnica

Agência: Olé Propaganda e Publicidade.

Cliente: Instituto Mundo Melhor

Título: Maratona Intelectual

Data de produção: Abril de 2011

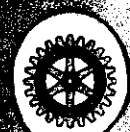
Período de veiculação: Maio de 2011

Formato: 1 página

Veículo: Revista D'Pontaponta



## INSTITUTO MUNDO MELHOR



**ROTARY CLUB DE PONTA GROSSA E INSTITUTO MUNDO MELHOR LANÇAM MARATONA INTELLECTUAL**



Na última quarta (30), na FIRAG, aconteceu o lançamento da Maratona Intelectual "Olavo Alberto de Carvalho" do Rotary Club de Ponta Grossa. Essa maratona acontece em Ponta Grossa há mais de 50 anos e já é um evento tradicional realizado anualmente pelo Rotary Club de Ponta Grossa. Atualmente mais de 300 alunos das quartas séries das escolas primárias da cidade participam da maratona. A prova é destinada ao desenvolvimento físico, educacional, cultural e intelectual da juventude de Ponta Grossa.



No intuito de aprimorar ainda mais o processo de desenvolvimento dos participantes é que o Instituto Mundo Melhor, a partir desse ano, realiza uma parceria com o Rotary. O acordo acontece na indicação do Rotary de 75 alunos da maratona para que o Instituto realize, a partir do ano que vem, o acompanhamento dos indicadores familiares desses jovens, até que eles completem 15 anos. A partir dessa idade os jovens acompanhados podem ser inseridos no projeto de capacitação do Instituto intitulado Jovem Mundo Melhor.



Em contrapartida a essa parceria, o Rotary Club de Ponta Grossa apoiará o projeto Jovem Mãe no módulo de educação em saúde, oferecendo os profissionais da área médica para palestras e oficinas com as mães adolescentes participantes do projeto.



# CIPAUTO

000104

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Pelo presente atestado de capacidade, comprovamos a aptidão da empresa **Olé Propaganda e Publicidade Ltda, CNPJ: 03-979.287/0001-31**, na fora de empresa prestadora de serviços, desde 2008, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 12 de abril de 2013.

FIRMA RECONHECIDA  
4º TABELIONATO

Razão Social: CIPAUTO VEÍCULOS LTDA

CNPJ: 06.105.496/0003-06

Responsável: Paulo Pedrollo Jr

RG/CPF: 6.264.554-7

Cargo: Diretor Comercial / Procurador

4º TABELIONATO  
BEL. GUATACARA NAVARRO MESSIAS  
Rua XV de Novembro, 335 - Ponta Grossa - PR  
A presente é cópia fiel e verdadeira do original.  
Ponta Grossa, 12 de abril de 2013.  
Tabelião de Notas  
Vereador Adalberto

SELO  
FUNARREN  
TABELIONATO DE NOTAS  
ERM40206

SELO  
FUNARREN  
TABELIONATO DE NOTAS  
ERM40206

4º TABELIONATO DE NOTAS - MESSIAS  
BEL. GUATACARA NAVARRO MESSIAS  
RECONHEÇO e dou fé a(s) firma(s) de:  
0211811-PAULO ROBERTO PEDROLLO JUNIOR...  
por SEMELHANÇA.  
Em testemunho da verdade,  
PONTA GROSSA, PR, 24 de maio de 2013.  
5-TATIELY APARECIDA CUNHA PINTO  
Escritora



### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Pelo presente atestado de capacidade, comprovamos a aptidão da empresa **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, CNPJ: 03-979.287/0001-31, na fora de empresa prestadora de serviços, desde 2008, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 12 de abril de 2013.



*Eder Newton Pinto*

Razão Social: MERCADOMOVEIS LTDA

CNPJ: 77.500.049/0003-08

Responsável: Eder Newton Pinto

RG/CPF: 8.478.897-0 / 047.763.629-29

Cargo: Gerente de Marketing

4º TABELIONATO DE NOTAS - MESSIAS  
BEL. GUATACARA NAVARRO MESSIAS

RECONHEÇO e dou fé a(s) firma(s) de:  
0212717-EDER NEWTON PINTO.....  
por SEMELHANÇA.

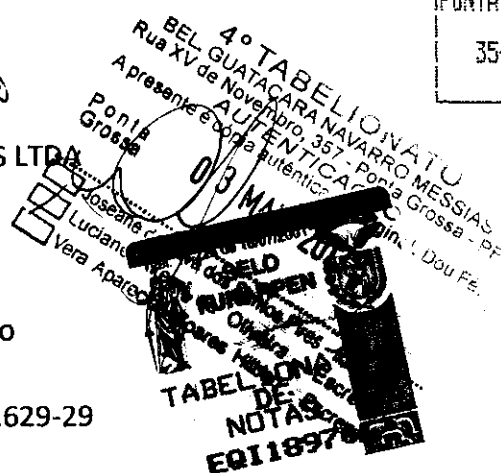
Em testemunho da verdade.  
PONTA GROSSA-PR, 03 de maio de 2013.

35-LUCIANE ARELLANO MESSIAS

ESCRITÓRIO DE SELO

FUNARPEN

TABELIONATO DE NOTAS  
EQI18907







**Farmácias**  
**Fleming**

Glapinski & Glapinski Ltda.  
Matriz: Av. Ernesto Vilela, 1.012 - Nova Rússia - CEP 84070-000  
Fone Administrativo: (42) 3026-8185 - Fax: 3027-8184  
Ponta Grossa - Paraná  
CNPJ 79.444.717/0001-82 - INSC. EST. 20101624-00

000106

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Pelo presente atestado de capacidade, comprovamos a aptidão da empresa **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, CNPJ: 03-979.287/0001-31, na forma de empresa prestadora de serviços, desde 2008, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 23 de maio de 2013.

Razão social : GLAPINSKI & GLAPINSKI LTDA.

CNPJ : 79.444.717/0002-63

INSC. EST. 20101624-00

  
Fernando Rodrigo Schmilowski

RG 7.564.007-2 / CPF 022.641.769-70

Diretor Executivo

CARTÓRIO ARAMIS - 1º TABELIAO DE NOTAS Rua XV de Novembro, 277 - F. 3224-2089
Reconheço a(s) firma(s) de: [0142382]-FERNANDO RODRIGO SCHMILOWSKI. por SEMELHANÇA.
Em testemunho da verdade, PONTA GROSSA/PR, 24 de Maio de 2013
058-HELLADIO VIGIL CORREIA NETO ESCREVENTE



**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Pelo presente atestado de capacidade, comprovamos a aptidão da empresa **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, CNPJ: 03-979.287/0001-31, na forma de empresa prestadora de serviços, desde 2008, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 23 de maio de 2013.

Razão social: MM Paraná Construção Civil Ltda.

CNPJ: 08.098.589/0001-14

Responsável: Luís Edgar Balderrama Morón

RG/CPF: 13.315.173-7 / 452.139.339-04

Cargo: Eng. Civil / Sócio-Proprietário

**SELO FUNARPEN**

TABELIONATO DE NOTAS - MESSIAS

RECONHEÇO e dou fé a(s) firma(s) de:  
0016549-LUIS EDGAR BALDERRAMA MORON.....  
por SEMELHANÇA.

Em testemunho da verdade.  
PONTA GROSSA - PR, 24 de maio de 2013.

BEL. GUILHERME NAVARRO MESSIAS

5 TATIELY APARECIDA CUNHA PINTO  
Escrivente

BEL. GUILHERME NAVARRO MESSIAS  
Rua XV de Novembro, 357 - Ponta Grossa - PR  
Apresento e copio autenticamente do original. Dou Fé.

24 MAIO 2013

Joseane da Silva dos Santos  
Tatiely Aparecida Cunha  
Vera Aparecida Soares

FIRMA RECONHECIDA  
4º TABELIONATO

**SELO FUNARPEN**

TABELIONATO DE NOTAS

ER140187

## **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Pelo presente atestado de capacidade, comprovamos a aptidão da empresa **Olé Propaganda e Publicidade Ltda, CNPJ: 03-979.287/0001-31**, na fora de empresa prestadora de serviços, desde 2008, sendo cumpridora dos prazos e termos firmados na contratação, não havendo contra o mesmo nenhum registro que a desabone.

Por ser expressão da verdade, firmamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 12 de abril de 2013.

**Razão Social: OPERADORA PPAS CONSAÚDE S/S LTDA**

CNPJ: 02.906.583/0001-40

**Responsável: Vanessa Schenberger**

RG/CPF: 031.115.069-16

**Cargo: Gerente de Marketing**

**Reconheço Firmas**

MERCER

**Vanessa Schenberger**  
Gerente de Marketing

Gerente de Marketing.  
Janina L. F. Schenker

TABELAÇÃO DE MORTOS  
DISTRITO DE PIRACATUBA  
A presente é cópia autêntica do original.

SELO  
FUNARPEN

Distrito de  
Piracatuba

15 ABR. 2007

TABELAÇÃO DE MORTOS

LEONIDAS MORAES  
Aníbal Carneiro Neto  
Sandy Aparecida Nogueira  
Marta Ferreira Tereza  
Dayana Cristine

15 ABR. 2007

SELO  
FUNARPEN

15 ABR. 2007

SELO  
FUNARPEN

CARTORIO MERCER  
DISTRITO DE PIRAIQUITOS  
R: Gen. Candido Rondon, 505 - 42.3227-5660  
Reconheço e dou fe a(s) firma(s) de:  
17.738FM3301-VANESSA DELLA TORRES.....  
SCHENBERGER.....  
Por SEMELHANÇA.  
Ponta Grossa, 15 de Abril de 2013.  
Em Teste \_\_\_\_\_ da verdade  
SANDY APARECIDA KUNAU

## Equipe Técnica – Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro que surjam durante o período de cumprimento do contrato. São 28 funcionários no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição de execução dos serviços da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.

### Presidência

---

#### Márcio Adriano Pauliki – Superintendente

Administrador por formação, pela UEPG, especialista em Marketing pela London University em Londres/Inglaterra, em Administração pela Berkeley University em San Francisco/Califórnia/EUA e em Gestão Empresarial e Marketing pela FGV. Foi presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ponta Grossa (ACIPG), idealizador do Instituto Mundo Melhor que atua em rede com mais de 120 parceiros e desenvolve ações nas áreas de saúde, educação e capacitação profissional. É superintendente do Grupo MM e fundou a Olé Propaganda, em julho de 2000, da qual é acionista controlador e superintendente. Experiência profissional na área: 21 anos.

#### Fábia Valério Pauliki – Diretora Geral

Graduada em Educação Física pela UEPG, especializou em Administração e Marketing e Gerência Comercial pela Fundação Getúlio Vargas. Começou sua carreira em 2000, na Olé Propaganda, exerceu a função de Gerente de Marketing e, atualmente é Diretora Geral. Experiência profissional na área: 13 anos

### Criação

---

#### Karen Zavadzki Maier – Diretora de Criação

Bacharel em Informática pela UEPG - PR, com especialização em Design Gráfico e Gestão da Criação para TV e rádio. Na Olé Propaganda desde 2005, onde criou para clientes como Grupo MM, Continental, Click Odontologia Avançada, Prefeitura Municipal de Cruz Machado, Autarquia Municipal de Ponta Grossa, Grupo Camargo e Correia, e Concessionária Caminhos do Paraná. Experiência profissional na área: 9 anos.

#### Natália Saukoski Silveira – Diretora de Arte

Formada em Estilismo e Produção em Moda pela Universidade Estadual de Ponta Grossa –PR. Trabalhou na Loose Marketing como Diretora de Criação. Desde 2010 é diretora de arte na Olé Propaganda. Experiência profissional na área: 5 anos.

#### Luana Valério – Redatora

Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR, cursando MBA em Administração e Marketing pela Uninter. Iniciou sua carreira no Jornal Mensageiro onde atuou como jornalista, redatora e editora. Na Olé Propaganda desde 2010 ocupa o cargo de Redatora. Experiência profissional na área: 11 anos.

#### Produção Gráfica

---

Jorge Munhoz Filho - Gerente de Arte

Graduado em Produção Publicitária pelo Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais (CESCAGE). Iniciou sua carreira profissional com diretor de criação na Agência Lola 33. Desde julho de 2011 trabalha na Olé Propaganda como Gerente de Arte. Experiência profissional na área: 7 anos.

Bruno Piazzetta Pellissari – Supervisor de Arte

Formado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela Universidade Tuiuti do Paraná, com pós-graduação em Comunicação Publicitária pela Universidade Tuiuti do Paraná. Experiência profissional na área: 6 anos.

Murilo Felipe da Silva – Assistente de Arte

Formado em Produção Publicitária pelo Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais (CESCAGE). Trabalhou na Concessionária Citroën como diretor de criação. Na Olé Propaganda atua como Gerente de Arte. Experiência profissional na área: 7 anos.

#### Atendimento

---

Carolina Marçal Nasseh - Gerente de Planejamento e Atendimento

Formada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela Universidade Tuiuti do Paraná, com MBA em Gestão de Comunicação Pública e Empresarial pela Universidade Tuiuti do Paraná. Iniciou sua carreira em 2004 na AP2 – agência interna UTP-PR, como atendimento de contas. Atuou no atendimento da Revista Fix e na Loose Marketing. Experiência profissional na área: 10 anos.

Juliana Mehl Camillo - Gerente de Contas

Bacharel em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela PUCPR e cursa MBA em Gestão Comercial pela Cesumar – PR. Com passagem pela produção na Lments Produção de Áudio e Vídeo, atuou no planejamento da Tomahawk Comunicação. Integrada e no planejamento e mídia da Make Comunicação. Está na Olé Propaganda desde 2010, como Gerente de Contas. Experiência profissional na área: 8 anos.

#### Planejamento e Estudo

---

Maurício Gonçalves Dias – Gerente de Planejamento

Formado em Teologia na International School of Ministry (ISOM), cursando MBA em Administração e Marketing pela Uninter. Atuou em rádios como a Rádio Mundi como editor publicitário e político. Na Olé Propaganda desde 2005 é responsável pelo estudo e planejamento estratégico de marketing e redator publicitário pela Olé Propaganda. Experiência profissional na área: 12 anos.

Lais Oliveira Morales – Gerente de Estudo

Graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, pela Positivo - PR. Com passagem pelo Grupo G/Pac onde era responsável pelo tráfego interno e também atuou na produção, e nas empresas Spaipa S/A e HSBC Bank Brasil responsável como assistente de marketing. Está na Olé Propaganda desde 2013, como Gerente de Estudo. Experiência profissional na área: 5 anos.

Mídia

---

Loriane Buturi Correa – Gerente de Operações de Mídia

Formada em Direito, com MBA em Administração em Marketing - Uninter. Já atuou como gerente de mídia na Transportadora Butturi. Integra a equipe da Olé Propaganda desde 2009. Experiência profissional na área: 6 anos.

Robson José Horewicz - Gerente de Mídias Digitais

Graduado em Produção Publicitária pelo Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais (CESCAGE), cursa Ecomex pela Universidade Estadual de Ponta Grossa e pós em marketing digital pelo Instituto Doll. Desde 2013 trabalha na Olé Propaganda como Gerente de Produção. Experiência profissional na área: 5 anos.

Produção de Eletrônica

---

Diego Valentim - Gerente de RTVC

Iniciou a carreira na produtora Zero Z como editor de vídeos, passando pela RPCTV (afiliada rede GLOBO) no cargo de editor de imagens. Especializou-se em 3d Max, Corel Draw e Photoshop na SoftGraft, After effects, cinema 4D, adobe illustrator. Entrou na Olé Propaganda em 2007 como editor de vídeos, passando a responder como gerente de RTVC. Experiência profissional na área: 8 anos.

Frank de Castro – Gerente de Edição

Iniciou a carreira no ano de 1996. Já trabalhou na edição e sonorização do Documentário - Estado de Resistência, de Berenice Mendes - Realização da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura (SAV/Minc), em parceria com a Fundação Padre Anchieta/TV Cultura e a Associação Brasileira das Emissoras Públicas, Educativas e Culturais (ABEPEC), com apoio da Associação Brasileira de Documentaristas (ABD), Edição do filme Impérios – Longa metragem, Direção de Joel Barcellos. Campanhas políticas do ao Governo do Paraná e Prefeituras no Paraná. Experiência profissional na área: 21 anos.

**Cláudio Schenberger – Produtor Eletrônico**

Iniciou sua carreira na rádio Central AM, no ano 1995, na produção de áudios e jingles. Também atuou na produtora da Rádio Mundi na produção de vídeos. Especializou-se em direção e operação de câmera. Desde 2008 na Olé Propaganda atua como produtor eletrônico. Experiência profissional na área: 18 anos.

**Administrativo – Financeiro**

---

**Rosilene Pinheiro – Diretora Financeira**

Formada em Marketing pela Uninter e cursando MBA em Administração e Recursos Humanos pela Uninter. Na Olé Propaganda desde 2008 atuando como Diretora Financeira. Experiência profissional na área: 10 anos.

**TI**

---

**Valmir José Rufato Junior – Diretor de Tecnologia**

Formado em Tecnologia para Sistemas em Internet pela Faculdade União – PR. Experiência em infraestrutura de redes, suporte em ambientes MacOS e Windows, responsável por implantação de projetos de telefonia Voip. Experiência profissional na área: 6 anos.

**Rafael Egiln Batista – Gerente de Tecnologia**

Formado em Sistemas em Informação pela Faculdade União – PR. Experiência em infraestrutura de redes, suporte em ambientes MacOS e Windows, responsável por implantação de projetos de telefonia Voip. Experiência profissional na área: 4 anos.



F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS

## CERTIFICADO

O Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e o Diretor da Escola de Pós - Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas conferem a **Marcio Adriano Pauliki** este certificado, referente ao **Curso de Pós - Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gestão Empresarial**, nível Especialização, com 360 horas - aula, realizado em Ponta Grossa - PR, no período de 24 de março de 2000 a 17 de fevereiro de 2001.

Rio de Janeiro, 04 de julho de 2002.

Bianor Scelza Cavalcanti  
Diretor da EBAP / FGV

Clovis de Faria  
Diretor da EPGE / FGV





FUNDAÇÃO  
GETÚLIO VARGAS

## HISTÓRICO ESCOLAR



Nome do Aluno: Marcio Adriano Pauliki			Data de Nascimento: 29/08/1972			
Naturalidade: Ponta Grossa-PR			Período: 24/03/2000 a 17/02/2001.			
Curso: Pós - Graduação Lato Sensu MBA Executivo em Gestão Empresarial			Total de Horas-Aula: 360			
Critérios de Aprovação: Grau igual ou superior a 7,0 (sete) / Frequência mínima de 75%.			Coeficiente de Rendimento: 8,4			
Disciplina	Docente Responsável	Titulação		H / A	Frequência	Média Final
Business Game - Jogos de Negócios	Francisco Rago Bittencourt	Especialista em Administração de Recursos Humanos - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro		24h	100%	7,0
Comunicação Interpessoal	Frederico Barros de Souza Port	Mestre em Ciência da Computação - Universidade do Colorado		24h	83%	10,0
Ciclo de Vida e Comportamento Organizacional	Eugenio Rodrigues do Carvalhal	Mestre em Gestão Empresarial - Fundação Getulio Vargas		24h	75%	8,1
Elaboração de Demonstrações Financeiras	André Luis Fernandes Lima	Mestre em Ciências Contábeis - Universidade do Estado do Rio de Janeiro		24h	100%	7,0
Finanças Corporativas	José Carlos Franco de Abreu Filho	Doutor em Engenharia de Produção - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro		24h	75%	8,0
Fundamentos de Marketing	Fernando Roberto de Andrade Marchesini	Especialista em Economia - Organização dos Estados Americanos		24h	75%	7,0
Gestão Estratégica de Custos	José Hernandez Perez Junior	Graduado em Contabilidade e Finanças Públicas - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado		24h	100%	10,0
Gestão da Qualidade	Edmarson Bacelar Moita	Mestre em Engenharia Elétrica - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro		24h	75%	8,1
Gestão de Pessoas e as Novas Relações de Trabalho	Silvio Lutz Johann	Mestre em Administração - Universidade Federal do Rio Grande do Sul		24h	75%	8,7
Macroeconomia para Executivos	Virene Roxo Mateoso	Doutor em Economia - Universidade Federal do Rio de Janeiro		24h	100%	8,5
Marketing de Serviços	Paulo Cesar Lopes Pereira	Mestre em Administração - Universidade Federal do Rio de Janeiro		24h	75%	7,8
Matemática Financeira	Milton Juer	Graduado em Economia - Universidade do Brasil		24h	100%	9,7
Organismo Empresarial	Martin Hester	Mestre em Administração - Universidade Carnegie Mellon		24h	75%	7,7
Planejamento Estratégico	Luiz Fernando da Silva Pinto	Graduado em Engenharia Civil - Universidade do Brasil		24h	75%	9,0
Sistema Tributário Nacional	Mário Vieira Lopes	Graduado em Ciências Contábeis - Universidade Candido Mendes		24h	100%	8,0
Trabalho Final - Plano de Negócios: A Implantação de Faculdade de Administração e Economia	José Carlos Franco de Abreu Filho	Doutor em Engenharia de Produção - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro		—	—	10,0



*Bianor Scaiza Cavalcanti*

Bianor Scaiza Cavalcanti  
Coordenador dos Cursos - FGV Management

Rio de Janeiro, 04 de julho de 2002.

Este curso está enquadrado na Resolução nº 03/99 do CNE/CES, exceto no que se refere à habilitação para docência no magistério superior do Sistema Federal de Ensino.

# Universidade Tuiuti do Paraná

PRO-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
PESQUISA E EXTENSÃO

## Certificado

Conferimos a **Bruno Piazzetta Pellissari** o Certificado de Conclusão do Curso de Pós-Graduação em **Comunicação Publicitária**, modalidade **Lato Sensu**, realizado no período de 01/04/2005 a 24/07/2006, com 360 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, conforme Resolução nº 01/01 do C.N.E. e Instruções Normativas da UTP.

Curitiba, 04 de outubro de 2007.



Prof. Dra. Elizabeth T. Brunini Spardelini  
Pró-Reitora



Prof. Dra. Cleide Meinelles Esteves Piragis  
Coordenadora da Pós-Graduação *Lato Sensu*

Disciplina	Carga Horária	Média	Professores e Titulações
Interfaces Comunicacionais.....	20h	9,5	Rogério Luiz Covaleski – Mestre
Ética, Publicidade e Responsabilidade Social.....	20h	10,0	Luiz Alberto Pena – Especialista
Comunicação Persuasiva.....	20h	7,0	Neusa Demartini Gomes – Doutora
Construção de Marcas.....	-	-	Patrícia Piana Presas – Mestre
Produção Audiovisual Publicitária.....	26h	8,8	Joaquim Fernandes Presas – Mestre
Prática do Texto Manipulativo.....	60h	9,5	Alexandre Tadeu dos Santos – Mestre
Metodologia da Pesquisa em Comunicação.....	30h	7,0	Janaína Maria Fernandes Merhy – Mestre
Texto Publicitário: Razão e Sensibilidade.....	30h	7,0	Mauren Tosin de Oliveira – Mestre
Produção, Tão Importante Quanto a Criação.....	30h	Aprovado	João Anzanello Carrascoza – Doutor
Semiótica: Expressividade e Sensorialidade.....	4h	Aprovado	Marco Versolato – Especialista (Palestrante)
.....	-	-	Clotilde Perez – Doutora
Marcas e Mitos na Publicidade.....	20h	Aprovado	Paulo Lencastre – Doutor
O Uso Criativo da Mídia.....	4h	Aprovado	Lula Vieira – Especialista (Palestrante)
A Evolução da Comunicação Publicitária.....	4h	Aprovado	Angelo Franzão Neto – Especialista (Palestrante)
Criação publicitária, a imagem poética.....	30h	Aprovado	Silvana Gonijo – Especialista (Palestrante)
Uma leitura semiótica sobre a publicidade.....	4h	Aprovado	Randy Rachwal – Mestre
Seminário de Pesquisa I.....	16h	Aprovado	Kati Eliana Caetano – Doutora (Palestrante)
Seminário de Pesquisa II.....	16h	Aprovado	Professores orientadores
Projeto de Pesquisa.....	22h	Aprovado	Professores orientadores
Monografia: “Campanhas de Cerveja Antes e Depois da Nova Legislação”.....	-	9,5	Patrícia Piana Presas – Mestre
Orientador:			
Janaína Maria Fernandes Merhy – Mestre			
Coordenação: Janaína Maria Fernandes Merhy – Mestre			

Registrado à folha nº 028 sob matrícula nº 002 do Livro nº 017 de Certificados de Especialização.

Critérios de Avaliação:

Valores Mínimos: Frequência 75%

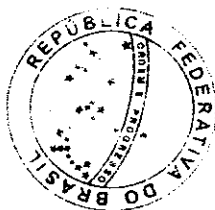
Aproveitamento em cada disciplina e na monografia: 70%

- Período: 01/04/2005 a 24/07/2006

- Carga Horária Total: 360 horas

- Conforme Resolução nº 01/01 do C.N.E. e Instruções Normativas da U.T.P.





## FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DE CASCAVEL

**UNIVEL**  
UNIAO EDUCACIONAL DE CASCAVEL

O Diretor da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 13 de julho de 2004, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

**Luana Valerio,**

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 21 de setembro de 1982, portadora da Carteira de Identidade n.º 6.787.041-7, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Cascavel, 13 de julho de 2004.

Secretaria

Diplomada

Diretor

Curso de Comunicação Social com  
Habilitação em Jornalismo  
Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 2.073  
de 09-07-2004 D.O.U. de 13-07-2004

LUIZ CARLOS ECKSTEIN  
Diretor Geral  
VIVIANE DA SILVA  
Secretária Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Pró-Reitoria de Graduação  
DAA - Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria n.º 71, de  
21/10/77, Portaria da SESU, n.º 30, de 23/05/79, e nos  
termos da Portaria Ministerial n.º 726, de 21/10/77.

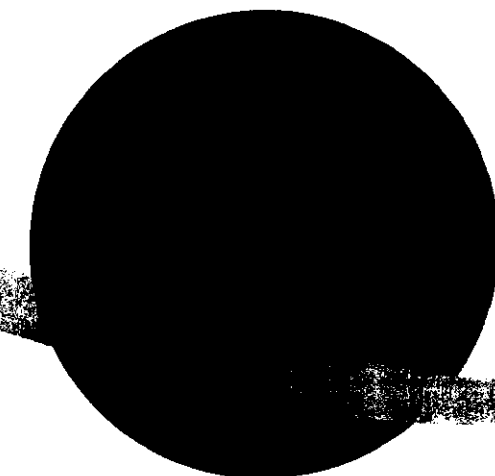
Diploma registrado sob n.º 148577, no  
livro DIV-315, Fls. 426, Proc. 56749/04-31

Curitiba, 4 de abril de 2005

*Skullin*  
Erivaldo Ferreira Taveira  
Diretor da Divisão de Registro Geral

Por delegação de competência, de acordo com art. 6.º do  
Decreto n.º 83.937/79 e nos termos da Portaria n.º 679,  
de 30/11/99 do Reitor da UFPR.

Faculdade de Ciências Sociais  
Aplicadas de Cascavel  
Diploma Registrado  
Livro n.º 308 - A ..... Fm. 003  
Cascavel, 04/10/2005

**UDC****Faculdade Dinâmica das Cataratas**

# CERTIFICADO

A Secretária Geral e a Coordenadora Geral de Pós-Graduação da Faculdade Dinâmica das Cataratas - UDC, no uso de suas atribuições, certificam que

**LUANA VALÉRIO**

RG 6.787.041-7

concluiu o **Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" Especialização em "Comunicação Empresarial"**, com carga horária de 360 horas, realizado no período de 14 de maio a 18 de dezembro de 2004, tendo sido atendidas as demais exigências da Resolução 01 de 2001 do Conselho Nacional de Educação.

Foz do Iguaçu, 29 de julho de 2005.

  
Ivana Maria Hauagge Humenhuk  
SECRETÁRIA GERAL

  
Ângela Papandréa Luz  
COORDENADORA GERAL

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

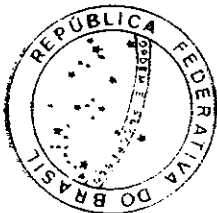
Módulos	Professor (a)	Carga Horária	Aprovação	Frequência
Metodologia da Pesquisa Científica	Especialista Nara Oliveira	30	7,5	90%
Comunicação e Linguagem	Dr. Luciana Panke	30	9,0	95%
Comunicação Organizacional	Especialista Márcio Miranda	30	10,0	95%
Estratégias Institucionais	Especialista Maria Angela Ferraz	30	8,0	95%
Estratégias Publicitárias	Ms Claudio Arcadio Müller	30	7,0	95%
Novas Tecnologias	Ms. Márcio Fernandes	30	9,5	95%
Sociologia da Comunicação	Especialista Jose Afonso de Oliveira	30	8,5	95%
Comunicação Audiovisual	Especialista Sônia Vendrame	30	7,5	95%
Realidades na Tríplice Fronteira	Especialista Edinaldo Beserra	30	7,5	95%
Metodologia de Docência no Ensino Superior	Ms. Maria Bernadete Sidor Grunh	30	7,5	95%
Publicidade e Criatividade	Ms. Ludovico Bernardi	30	9,0	95%
Seminários	Dr. Tony André Scharlau Vieira	30	8,0	97%

Título da Monografia: O PAPEL DA MÍDIA NA CONSTRUÇÃO DA MARCA FRIMESA  
Nota: 9,0

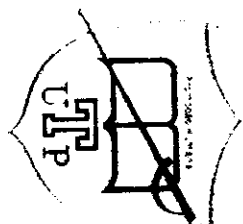
- CONDIÇÕES DE APROVAÇÃO:
- Frequência: igual ou superior a 75%;
  - Média mínima de 7,0 (sete) em cada módulo;
  - Apresentação do Artigo Científico.

UNIAO DINAMICA DE  
FACULDADES CATARATAS  
Coordenação das Atividades de Extensão

O Registro do presente Certificado se encontra no  
livro n.º 04, folha n.º 04 sob n.º 61  
Foz do Iguaçu / PR, 10 de Outubro de 2005



## Universidade Tuiuti do Paraná



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social em 29 de agosto de 2007, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

**Carolina Marçal Nasseh,**

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 21 de dezembro de 1985, RG 7.085.975-0/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 14 de setembro de 2007.

*Carmen Luiza da Silva*  
CARMEN LUIZA DA SILVA  
Pro-Reitora

*Carolina Marçal Nasseh*  
Diplomada

*Luiz Guilherme Rangel Santos*  
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS  
Reitor



**UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ**

Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997  
publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

Reconhecido pela Portaria n.º 1309 de 14-07-2006  
publicada no DOU nº 135 em 17-07-2006

**UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ**

**APOSTILA**

O presente diploma confere habilitação em:  
Publicidade e Propaganda

Curitiba, 29 de agosto de 2007.

  
Secretário

**UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ**

Curitiba - PR

Divisão de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 019191

Nos termos do art. 48 da Lei 9.394/96.

Apostila(s) anotada(s) nesta data, no termo do registro.

Curitiba, 06 de Novembro de 2007.

  
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS  
Reitor

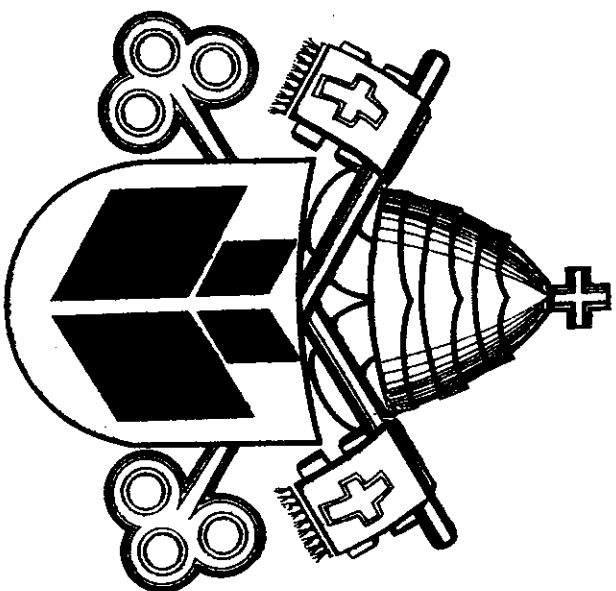
# Pontifícia Universidade Católica do Paraná

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 17 de fevereiro de 2011, confere o título de BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

*Juliana Muhl Damilla*

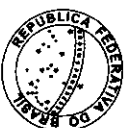
brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida em 17 de junho de 1989, portadora da Carteira de Identidade n.º 9.051.104 1, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 21 de fevereiro de 2011.



*João Guichy*  
Reitor

*Marcelo A. C.*  
Pró-Reitor Acadêmico



*Jm Damilla*

Diplomada

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ**

**Pró-Reitoria Administrativa**

**Sector de Registro de Diplomas – SRD**

**Curso de Comunicação Social , Habilitação Publicidade e Propaganda:**

Reconhecido pelo Decreto N.º 45.341, publicado no D.O.U. de 05/02/1959 e Portaria Ministerial N.º 257, publicada no D.O.U. de 18/02/1994.

Renovação de Reconhecimento: Portaria Ministerial N.º 4.327, publicada no D.O.U. de 24/12/2004, prorrogado pela Portaria Normativa N.º 40, de 12 de dezembro de 2007 do MEC, publicada no D.O.U. de 13/12/2007.

**Reitor: Clemente VO Juliato**

**Pró-Reitor Acadêmico: Eduardo Damiano da Silva**

Diploma registrado sob o n.º **38586**, Livro 11, Folha 051, nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 8.394 de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 21 de fevereiro de 2011.



**Olíndia Inês Tullio**  
**Chefe do SRD**

**APOSTILA**

Declaro, para fins de exercício profissional, que o(a) diplomado(a) está habilitado(a) em **PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

Curitiba, 21 de fevereiro de 2011.



**Pró-Reitor Acadêmico**



# UNIVERSIDADE POSITIVO

## Diploma de Bacharel em Comunicação Social

O Reitor da Universidade Positivo, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social em dezembro de 2011 e a colação de grau realizada em 23 de março de 2012, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

*Lais Oliveira Morales*

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 04 de janeiro de 1990, portadora da carteira de identidade nº 8.089.960-2 / PR, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba - Paraná - Brasil  
23 de março de 2012

Prof. José Pio Martins  
Reitor

*Lais Morales*  
Lais Oliveira Morales  
Diplomada

Professor

**UNIVERSIDADE POSITIVO**

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 171, de 30 de janeiro de 2008 - D.O.U. de 31/01/2008. Sucessora do Centro Universitário Positivo - UNICENP.

Curso Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda, bacharelado, reconhecido pela Portaria Ministerial nº 2.245/02 - D.O.U. de 05/08/2002. Reconhecimento prorrogado pela Portaria Normativa nº 40/07 - MEC, alterada pela Portaria Normativa nº 23/10 - MEC - D.O.U. de 29/12/2010.

**UNIVERSIDADE POSITIVO**

**APOSTILA**

O portador do presente diploma concluiu, nesta Instituição, a Habilitação específica em Publicidade e Propaganda do Curso de Comunicação Social.

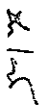
**UNIVERSIDADE POSITIVO**

**Reitoria**

**Departamento de Registro de Diplomas - DRD**

Diploma registrado sob o nº 8288, Livro 6, Folha 247, Processo 11629, nos termos do disposto no parágrafo 1º do art. 48 da Lei nº 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996 - D.O.U. nº 248, de 23/12/1996.

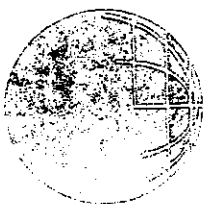
Curitiba, 09/04/2012.



Zeila Ferreira Cortese  
Chefe do DRD



CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DOS CAMPOS GERAIS  
FACULDADES INTEGRADAS



CECAGE  
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DOS CAMPOS GERAIS

A Diretora das Faculdades Integradas dos Campos Gerais, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Produção Publicitária em 20 de julho de 2012, confere o título de

*Tecnólogo em Produção Publicitária*

**Robson José Horawicz Netto,**

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 10 de novembro de 1992, portador do documento de identidade R.G.nº. 9.915.108-0 - PR, expedindo o presente Diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa, 20 de julho de 2012.

Diretora Geral

Diplomado

Candidato  
Agente Administrativo

CURSO DE PRODUÇÃO PULPITÁRIA

Reconhecido pela Portaria MEC nº 122 de 05-07-2012  
Publicado no D.O.U. 06-07-2012.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA

REITORIA

SECRETARIA ESPECIAL DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 3º da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e na Resolução do CNE/CES nº 12, de 13 de dezembro de 2007,

DIPLOMA registrado sob nº **33963**

Livro **168**, Fls. **235**, Processo nº **229114**.

Ponta Grossa, **05** de **09** de 20 **12**.

  
Silvana Ruseff  
Secretaria

Em delegação de competência do Reitor,  
gestionei Portaria nº 36 de 17 de março de 2011.

## Prazos

Com relação ao atendimento dos pedidos de criação e elaboração de plano de mídia em condições normais, discriminamos abaixo, os prazos básicos a serem considerados:

- Criação de campanhas considerando o briefing contrabriefing e o desenvolvimento criativo – 7 dias.
- Criação de peças avulsas considerando o briefing contrabriefing e o desenvolvimento criativo – 3 dias
- Criação de peças de oportunidades considerando o briefing contrabriefing e o desenvolvimento criativo – 1 dia.
- Elaboração de planos de mídia para Campanhas, considerando reunião de briefing, desenvolvimento da estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente – 7 dias.
- Elaboração de planos de mídia para Peças Avulsas, considerando reunião de briefing, desenvolvimento da estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente – 2 dias.
- Elaboração de planos de mídia para Peças de Oportunidade, considerando reunião de briefing, desenvolvimento da estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente – 1 dia.
- Elaboração de planos de mídia para Produção de Campanhas, considerando reunião de briefing, desenvolvimento da estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente – 10 dias.

É importante salientar que a Olé está preparada e capacitada com estruturas em todas as áreas para atender qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais.

## Sistemática de Atendimento

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos através do atendimento, que mantém os contatos com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência, e encaminha para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta a agência para produção e distribuição final. A Olé Propaganda adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e busca de novos espaços com relação ao mercado do qual fazem parte.

## Obrigações

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé propaganda para o atendimento da conta da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, destacamos:



- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento
- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas
- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente.
- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados no mínimo três fornecedores externos de igual capacidade, à agência caberá recomendar tecnicamente, porém a decisão final será sempre prerrogativa do cliente.
- Execução de todos os demais serviços definidos com objeto na minuta do contrato anexo ao edital da licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nos deveres clausulais da referenda minuta.

#### Principais Clientes

Lojas MM Mercadomóveis

Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul do Brasil , com mais de 200 lojas nos estados do Paraná, Santa

Catarina e São Paulo

Ações institucionais e de varejo

Desde 2000



Lojasmm.com

Loja online que oferece várias categorias de produtos

Ações institucionais e de varejo

Desde 2005



**Cipauto Concessionária Chevrolet**

Uma das mais importantes Concessionárias Chevrolet do  
estado do Paraná, localizada em Ponta Grossa

Ações institucionais e promocionais

Desde 2007

**Fleming Farmácias**

Empresa do ramo farmacêutico

Ações institucionais e promocionais

Desde 2007

**Instituto Mundo Melhor**

Instituto Mundo Melhor, braço de responsabilidade social, que  
atua em rede com mais de 120 parceiros e desenvolve ações  
nas áreas de saúde, educação e capacitação profissional

Ações institucionais

Desde 2008

**Consaúde**

Operadora de Plano de Saúde que oferece um atendimento  
personalizado em Ponta Grossa e região

Ações institucionais e promocionais

Desde 2008

**Toycas Concessionária Toyota**

Concessionária Toyota condecorada com o prêmio Toyota  
Cup, ficando entre as 15 Concessionárias do Brasil em volume  
de vendas

Ações institucionais e promocionais

Desde 2008



**Click Odontologia**

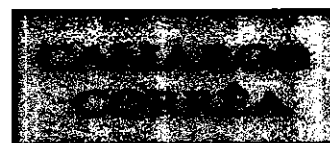
É um Centro de Excelência em atendimento integrado aos  
pacientes da área odontológica, atuando nas áreas de  
Periodontologia, Implantodontia, Dentística, Ortodontia,  
Endodontia, Dental Day SPA, Odontologia estética  
Ações institucionais e promocionais  
Desde 2009



Odontologia Avançada  
Seu sorriso na medida certa!

**Promon Engenharia e Camargo Correia****Consórcio CCPR**

O Grupo Camargo Corrêa é um dos maiores grupos  
empresariais do Brasil, atua no setor de engenharia e  
construção, cimento, concessões de energia e transporte,  
indústria naval, incorporação imobiliária e siderurgia

**Ações institucionais****Desde 2010****Continental do Brasil**

Reconhecida multinacional alemã, com filial em Ponta Grossa,  
que atua no setor de pneus/borracha e automotivo

**Ações institucionais****Desde 2010****Operário Ferroviário Esporte Clube**

Equipe de futebol de Ponta Grossa que disputa o Campeonato

**Paranaense de Futebol****Ações promocionais****Desde 2010****Sociedade Rural de Guarapuava**

A Sociedade Rural de Guarapuava é a responsável por grandes  
eventos no setor agropecuário, entre estes, a Exposição-Feira

**Agropecuária e Industrial de Guarapuava****Ações promocionais****Desde 2010**

**Construtora MM**

Construtora renomada de prédios e grandes empreendimentos

Ações institucionais e promocionais

Desde 2011

**RPC TV Ponta Grossa**

Emissora de televisão afiliada da Globo

Ações promocionais

Desde 2011

**Torre Blanca Imobiliária**

Empresa imobiliária que atua nos setores de administração, vendas e locação de imóveis

Ações institucionais e promocionais

Desde 2011

**Autarquia Municipal de Trânsito e Transportes – PG**

Órgão municipal que atua na elaboração de projetos de sinalização viária, sinalização horizontal e vertical de trânsito, fiscalização de trânsito e projetos de educação para o trânsito

Ações institucionais e educativas

Desde 2011

**Focal Soluções Corporativas**

Empresa qual atua no setor de soluções corporativas, sendo a principal representante Vivo no Paraná

Ações institucionais e promocionais

Desde 2011

**Itatinga Calcários**

Empresa pioneira a explorar o minério de calcário na região de

Castro – Paraná

Ações institucionais

Desde 2011



Prefeitura Municipal de Cruz Machado  
Ações institucionais e mercadológicas  
Desde 2011



Pioneiros Policlínica Veterinária  
Clínica Pioneiros é um empresa prestadora de consultoria e  
serviços  
veterinários na área de bovinocultura  
Desde 2011



Mais Soluções em Call Center  
Empresa de CallCenter  
Desde 2011



GMAD  
Rede especializada no atendimento ao Marceneiro  
Ações institucionais e mercadológicas  
Desde 2013



#### Instalações, Infraestrutura e Recursos Materiais

A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. Atualmente conta com um quadro de aproximadamente 28 profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. Atendemos clientes entre as mais diversas áreas, que vão desde o varejo, órgãos públicos até a odontologia, situados no Paraná e Santa Catarina.

A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de, solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".

Missão

Oferecer um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferecer pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes com o objetivo de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação.

#### Visão

Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos.

#### Metodologia de Operação

A equipe da Olé Propaganda é formada por profissionais de diversas áreas que contribuem com pontos de vista diferentes para os problemas de comunicação de cada cliente – seja no planejamento, criação, mídia ou produção – enriquecendo a gama de abordagem e linguagens utilizadas em cada solução proposta. Criando assim uma sinergia entre os departamentos. Abaixo, uma descrição das atividades de cada uma das áreas operacionais da agência.

#### Atendimento e Planejamento

Equipe de profissionais diretamente responsáveis pela gestão da marca orientados estrategicamente a partir do BrandMastering. O grupo tem formação para planejar e pensar estrategicamente de forma a obter o melhor retorno possível para os investimentos e de maximizar os resultados das ações de comunicação.

#### Criação

Os profissionais da criação serão os responsáveis pelas ideias, desenvolvimento e acompanhamento de todos os materiais gráficos e audiovisuais. Toda a equipe de criativos da Olé Propaganda produzem materiais publicitários impactantes e memoráveis.

#### Mídia

O departamento de mídia conta com modernas ferramentas para elaborar o planejamento de mídia, específico para cada cliente. Dessa forma consegue monitorar, definir e apresentar aos clientes os melhores meios de comunicação (mídia e não mídia), satisfazendo as necessidades e viabilidade de cada campanha.

#### Produção Eletrônica - RTVC

Agrega a área de Rádio e TV, e para oferecer aos clientes um resultado além do esperado, a Olé Propaganda, dirige a Replay Produtora de Áudio e Vídeo. Na equipe da Replay profissionais especializados em áudio, vídeo e computação gráfica, sempre atuando em sintonia com os processos de criação. A produtora possui três ilhas de edição não linear, estúdio de áudio profissional digital, estúdio de captação, equipamentos de captação e movimento profissional digital full HD.

#### Recursos Materiais

A Olé Propaganda coloca à disposição da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiros, uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender com eficiência às demandas de serviços de comunicação exigidas para este edital.

Além disso, a Olé Propaganda oferece para seus clientes a vantagem de ambiente FTP próprio para disponibilizar anúncios, fotos, fontes e artes finais. Permite a transmissão de arquivos de baixa, média e de alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para transparência de dados permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentados em um tempo menor, além de diminuir em muito a dependência de serviços de transporte.

Seus recursos materiais são:

Hardware - Servidor de e-mail, Plataforma de Revenda KINGHOST – servidor terceirizado, Conectividade interna, Rede Gigabit, Conectividade externa, Fibra ótica GVT – Link 100Mb.

Software PCS - Microsoft® Windows Professional 7 Sngl OPEN 1, Office SharePoint Server 2007 Office SharePoint 2007 CAL, SharePoint 2007 Internet, Office Professional Plus 2007, Office SharePoint Designer 2007, Office Small Business 2007, Office Accounting Professional 2007.

Estúdio Áudio - Mesa digital digidesign mixer 003, Pro Tools-X, Monitores ativos Soundking, Monitores ativos Yamaha, Microfone valvulado Marshal V69, Fone AKG K 240, Interface Pro Tools Digital 12 canais, Estúdio com tratamento acústico, Imac Dual 27", Microfones AKG 430, Fone Monster DR BEATS.

Ilhas de Edição - Monitores de referência – Sony 1350 Broadcast, 4 Ilhas de edição não linear, Monitores de referência KRK ativos, Sistema de captura full HD/HDV, Mesa de som Behringer, VTR – Sony M 15 (dois), VTR – drive Sony U1 XDCAN.

Estúdio/Captação - Fundo cromakey verde 10x6m, Grua eletrônica 7m, Câmera HDV S270, Câmara HDV Sony Z7, Câmera Canon 5d mk2, Câmera Canon 7d, Lente Canon 70-200 L, Lente Canon 16-35 L, Lente Canon 24-70 L, Lente Canon 50L, Lente Canon 35-350 L, Duplicador Canon 2x, Microfone lapela S/fio sennheiser eW100, Microfone Shure SM58, Microfone shotgun longo sennheiser mkh70 c/ blimp e Priscila, Vara boom rode, Adaptador de lentes de cinema Letus 35, Jogo de lentes 35mm kinoptki Paris, Tripé Manfrotto 545 B, Tripé Manfrotto 503 HDV, Teleprompter, Calhas led 1200 5600 K, Calhas de luz frias PL 5600°K (8 peças com seis lâmpadas cada), Fresnel 1KW (3unidades), Mini Brut 4Kw (4unidades), Extensões diversas.

Agência - Criação - 8 Computadores Macintosh.

Atendimento - 10 veículos a disposição da empresa

Informações de Marketing e Comunicação

A Central de informações é setor da agência responsável pelo gerenciamento das informações de comunicação e marketing. Conta com a assinatura dos periódicos (jornais e revistas) e outras

publicações regionais e nacionais. Realiza também o monitoramento constante de informações a partir das seguintes publicações de órgãos:

- IBGE
- IPARDES
- IPEA
- Exame Maiores e Melhores
- Atlas do Mercado Brasileiro
- Mídia Dados
- Brasil em Foco
- Diversos anuários e todos os boletins oficiais existentes.

Pesquisas regulares e software de mídia

Ibope Plan View/ A&F: software que permite avaliar o alcance e a frequência de uma programação de TV em mais de 300 públicos distintos.

Ibope Media Work station: software de análise de audiência em TV aberta e paga, permite análises por emissora ou faixa horária, além de comparação de programas ou emissoras com um público alvo definição. Permite também verificar o alcance, duplicação de audiências entre outros índices.

Ibope Rádio Easy Media: software com dados trimestrais móveis de audiência, perfil e alcance das emissoras.

Ibope Monitor Evolution: relatório mensal com informações sobre investimentos em mídia, além de informações táticas para diversas categorias e anunciantes do mercado. Permite acompanhar a estratégia de comunicação de marcas concorrentes e avaliar diferentes produtos. Os meios auditados são: TV, revista, jornal, outdoor, rádio, TV paga, cinema e internet.

Ibope TGI (Target Group Index): relatório semestral com informações sobre consumo de mídia e de produtos, hábitos e atitudes da população. Mede a simula afinidade entre grupos de consumidores, marcas e mídias, permitindo traçar um perfil completo do consumidor. Cria grupos de consumidores que apresentam características demográficas, estilos de vida, hábitos de consumo e personalidades semelhantes. Os meios pesquisados são: TV, revista, jornal, outdoor/ mídia exterior, rádio, cinema, internet e TV paga.

Estudos Marplan: base Single Source, no qual os dados de mídia, consumo, atitudes e estilos de vida são colocados a partir de uma mesma amostra e disponibilizam informações contínuas.

Sisem suíte integrada: permite o cruzamento de variáveis de mídia e consumo, a análise da eficiência de cada meio de comunicação e a simulação dos planos de mídia impressa para efeito de avaliação de cobertura, frequência média de exposição, impacto e rentabilidade.

Tom Micro: permite a seleção de variáveis demográficas e estilos de vida por meio da segmentação do target. Há a possibilidade também que sejam feitas análises de correspondência de superposição



de audiências entre veículos, elaboração de planilhas de programação (com classificação dos veículos por penetração, perfil COM, entre outros) e simulação com a possibilidade da otimização da programação.

IVC (Instituto verificador de circulação): dados de circulação de jornais, revistas e internet, filiados ao instituto.

Anuário de mídia: relaciona os principais veículos de mídia e seus representantes.

Brasil em Foco: software que traz dados sobre população, perfil demográfico e IPC de cada município brasileiro.

ColoriBus: com o contrato full com a ColoriBus a Olé Propaganda recebe um relatório de todas as campanhas publicitárias veiculadas no mundo inteiro, de diversos segmentos.

**ATESTADOS DE CAPACIDADE TÉCNICA**



www.itcdobrasil.com.br

**ITC DO BRASIL IND. COM. E IMPORTAÇÃO DE  
PRODUTOS AGROPECUARIOS LTDA.**  
RUA ODORICO BARBOSA BUENO, 325, CX. POSTAL 139  
84178-630 CASTRO-PR  
FONE (42) 3232 2272 - FAX (42) 3232 5044  
E-MAIL: [itcbras@itcdobrasil.com.br](mailto:itcbras@itcdobrasil.com.br)

## **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

A ITC DO BRASIL Ind. Com. de Importação de Produtos Agropecuários Ltda - com registro no CNPJ sob o número 01.028.750/0001-34 sediada no endereço: R. Odorico Barbosa Bueno, 325 - CEP 84178-630, cidade de Castro, estado do Paraná, atesta para os devidos fins, que

**Serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**

Informamos ainda que estes produtos foram entregues dentro das especificações técnicas do contrato e que a referida empresa cumpriu com pontualidade os prazos de entrega, não existindo em nossos registros, até a presente data, fato que desabone a conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

E, por ser expressão da verdade, datamos e assinamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Castro, 07 de junho de 2013

Nome: Nicolaas M. Nienhuys  
Diretor  
RNE. W171364-M  
C.P.F: 243.101.749-49

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

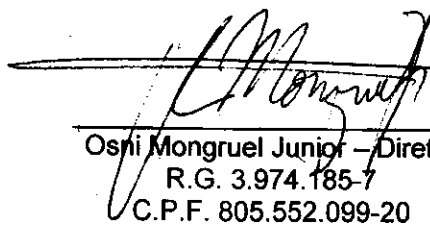
A **SEPAM – Sociedade Educacional Prof. Altair Mongruel LTDA.** com registro no CNPJ sob o número 80.242.308/0001-82 sediada no endereço: Rua General Carneiro, 1171, Centro - CEP 84010-370, cidade de Ponta Grossa, estado do

**Serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.**

Informamos ainda que estes produtos foram entregues dentro das especificações técnicas do contrato e que a referida empresa cumpriu com pontualidade os prazos de entrega, não existindo em nossos registros, até a presente data, fato que desabone a conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

E, por ser expressão da verdade, datamos e assinamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 06 de junho de 2013



Osni Mongruel Junior – Diretor  
R.G. 3.974.185-7  
C.P.F. 805.552.099-20

Ponta Grossa - Colégio: R. Gal. Carneiro, 1171, Tel. (42)3225-2677, CEP 84010-370  
Curso: R. Tiradentes, 602, Tel. (42)3224-2300, CEP 84010-190  
Caixa Postal 343

Castro - Pça. Getúlio Vargas, 15, Tel. (42)3232-5054, CEP 84165-490

sepam.com.br



Prêmio  
Construindo  
a Nação  
2006/2007  
CNUSESI



**CONFECÇÕES DEDO DE DEUS LTDA.****CNPJ.: 01.209.470/0001-22****Rua Coronel Claudio, 59 – Centro – Ponta Grossa – PR****CEP.: 84010-120****ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

A **Confecções Dedo de Deus LTDA**, com registro no CNPJ sob o número 01.209.470/0001-22, sediada no endereço: Rua Coronel Cláudio, 35 e 59, Centro – CEP 84010-120, cidade de Ponta Grossa, estado do Paraná, atesta para os devidos

**Serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**

Informamos ainda que estes produtos foram entregues dentro das especificações técnicas do contrato e que a referida empresa cumpriu com pontualidade os prazos de entrega, não existindo em nossos registros, até a presente data, fato que desabone a conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

E, por ser expressão da verdade, datamos e assinamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 06 de junho de 2013



**Marcos Rodrygo Marchiori**

Gerente Administrativo

R.G.: 9.060.343-4

CPF.: 074.446.479-09

**01.209.470/0001-22**

**CONFECÇÕES DEDO DE DEUS  
LTDA**

**Rua Coronel Cláudio, 59 – Centro  
84010-120 – Ponta Grossa – PR**

**Marcos Rodrygo Marchiori  
Gerente Administrativo**

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

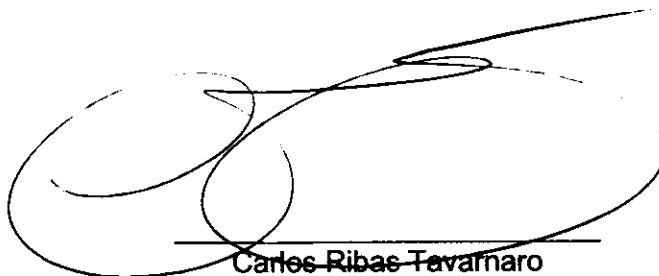
A **TAVARNARO & CIA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o número **13.223.415/0001-76** sediada na **Rua XV de Novembro, 355 - Conjunto 22**, CEP 84010-020, cidade de Ponta Grossa,

**Serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**

Informamos ainda que estes produtos foram entregues dentro das especificações técnicas do contrato e que a referida empresa cumpriu com pontualidade os prazos de entrega, não existindo em nossos registros, até a presente data, fato que desabone a conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

E, por ser expressão da verdade, datamos e assinamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 06 de junho de 2013



**Carlos Ribas Tavararo**

Diretor

CPF: 028.249.039-61

RG: 6.580.344-5

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

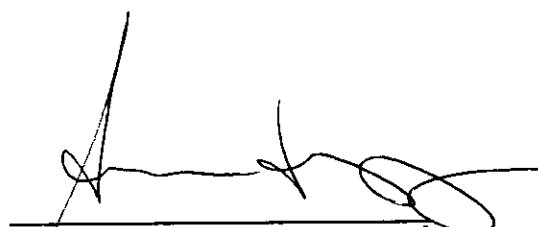
A RodoNorte Concessionária de Rodovias Integradas S/A, com registro no CNPJ sob o número 02.221.531/0001-30 sediada no endereço: Rua Afonso Pena, 87, Vila Estrela - CEP 84040-170 - cidade de Ponta Grossa, estado do Paraná, atesta para

**Serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.**

Informamos ainda que estes produtos foram entregues dentro das especificações técnicas do contrato e que a referida empresa cumpriu com pontualidade os prazos de entrega, não existindo em nossos registros, até a presente data, fato que desabone a conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

E, por ser expressão da verdade, datamos e assinamos o presente Atestado de Capacidade Técnica.

Ponta Grossa, 07 de junho de 2013



Simone Suzzin  
Assessora de Comunicação e Relações Institucionais  
RG 5.672.747-9  
CPF 899.997.549-53

**Indicação de prazos**

A partir da entrega do briefing à agência, os prazos de entrega e execução de peças da agência são:

Criação de Campanhas -- 7 dias

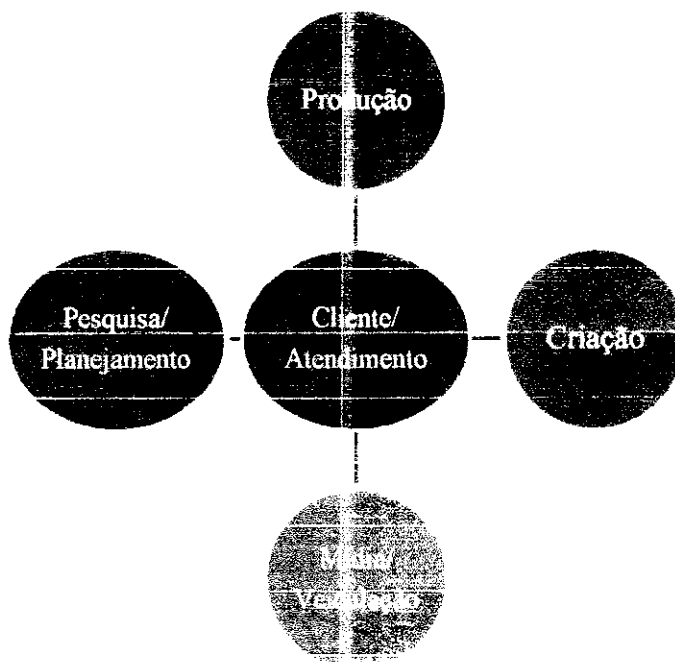
Criação de Peças avulsas -- 3 dias

Elaboração de planos de mídia para Campanhas -- 7 dias

Elaboração de planos de mídia para Peças avulsas -- 2 dias



## Sistemática de Atendimento



**Cliente/Atendimento** – Através de uma reunião semanal com a Prefeitura, a agência irá entender as necessidades latentes de comunicação, atender aos pedidos que forem solicitados e ter um retorno sempre atualizado da relação cliente e agência. Os responsáveis pelo atendimento estarão em contato diariamente com a licitante, seja pessoalmente, por telefone ou por e-mail.

**Cliente/Atendimento → Pesquisa e Planejamento** – Sempre que chegarem até a agência solicitações de materiais e campanhas por parte da licitante, o atendimento passará o briefing completo das necessidades a serem sanadas pela comunicação. É o departamento de planejamento e pesquisa que recebe esse material e busca soluções viáveis e assertivas, e que também trabalhará para levar sugestões de comunicação até a licitante sempre que houver pertinência. Os profissionais do departamento desenvolverão um projeto que será encaminhado para o departamento de criação se encarregar de criar os materiais propostos.

**Criação → Atendimento/Cliente** – Após a criação do material, o mesmo será apresentado junto ao projeto pelo atendimento para a licitante. Havendo necessidade de alteração ele volta até a agência para ajustes e é apresentado novamente para aprovação. Caso contrário, é encaminhado diretamente à produção e mídias, para confecção e veiculação dos materiais. O

processo de solicitação dos materiais também pode chegar direto à criação pelo atendimento, quando não houver necessidade de pesquisa e planejamento.

**Produção ➔ Atendimento/Cliente** – Após aprovação das peças criadas por parte da licitante, o atendimento encaminha para a produção as solicitações que precisam ser produzidas, com suas respectivas especificações. O departamento se encarrega de enviar o material aos fornecedores escolhidos pela licitante, e acompanhar o processo de produção até a entrega.

**Mídia/Veiculação ➔ Atendimento/Cliente** – Trabalhando em conjunto com o departamento de produção, é o responsável por encaminhar o material produzido para as mídias selecionadas e acompanhar a veiculação dos mesmos.

**Relação dos clientes**

Tavarnaro Imóveis - Empresa do setor imobiliário com contrato vigente até o fim de 2013.

CCR Rodonorte - Companhia de Concessão de Rodovias do Grupo CCR com contrato vigente até o fim de 2013.

Sepam - Colégio com contrato vigente até o fim de 2013.

Lojão Keima - Loja de vestuário com contrato vigente até o fim de 2013.

Fiat CVL - Concessionária de veículos FIAT com contrato vigente até o fim de 2013.

Cool Towels - Empresa de toalhas refrescantes com contrato vigente até o fim de 2013.

Prime Beef - Rede de restaurantes com contrato vigente até o fim de 2013.

Magda Tur - Empresa de transporte com contrato vigente até o fim de 2013.

ITC do Brasil - Importação e comercialização de produtos para pecuária com contrato vigente até o fim de 2013.

W3 Metalúrgica - Metalúrgica com contrato vigente até o fim de 2013.

**Instalações, infra-estrutura e recursos materiais**

Distribuída em uma área de 765 m², a agência é composta por sete salas, além da cozinha, recepção, banheiro e área externa. São elas:

- Sala do atendimento com três computadores;
- Sala de reunião para oito pessoas;
- Sala de produção web com seis computadores e uma televisão para o acompanhamento das inserções;
- Sala de mídia com um computador;
- Sala da criação com sete computadores, todos equipados com os softwares necessários para execução dos trabalhos, como Corel, Photoshop, Pacote Office e Pacote Adobe.
- Sala do financeiro com um computador;

Ficam também a disposição de atendimento e manutenção das contas da agência, três veículos.

**Pesquisas e controle**

A agência recebe periodicamente pesquisas de audiência, com perfis de público, dos maiores veículos do Estado, como Globo, SBT, Jovem Pam, entre outros. Também está à disposição da agência relatório de censos e pesquisas nacionais, desenvolvidas por importantes institutos de pesquisa do país, como o IBGE. Todo esse material será disponibilizado como apoio para atender as necessidades posteriores da licitante.

**PORTIFÓLIO DA AGÊNCIA**

000144

5 cm

A diferença entre ensinar e encantar.

**Sepia**  
colégio  
Ensinando muito mais.



**QUISEMOS TE PREPARAR, FAZENDO O ANÚNCIO MAIS COMPRIDO DA HISTÓRIA DESTE JORNAL,**

**PARA A MENOR PARCELA QUE VOCÊ JÁ VIU.**

Feirão neste  
Domingo

A PARTIR DE

ENTRADA R\$ 14.500,00

**+ 59x**

**R\$ 289,00**

+ R\$ 3.760,00 EM 2016

PVA E LICENCIAMENTO

**GRÁTIS**



**CVL**

3229 2020

5 PORTAS 2011/2015





Party with Cool Towels

COOL TOWELS é uma toalha que proporciona extrema refrescância, para você não perder o quente da festa. Passe nos braços, use em volta do pescoço, ou como desejar, para se refrescar enquanto estiver úmida.

 [facebook.com/CoolTowels](https://facebook.com/CoolTowels)

 [WWW.COOLTOWELS.COM.BR](http://WWW.COOLTOWELS.COM.BR)



Classificado imobiliário rápido,  
interativo, fácil de pesquisar e com  
inúmeras opções de imóveis...



...é claro que estamos falando  
do nosso site!



[www.tavarnaroimoveis.com.br](http://www.tavarnaroimoveis.com.br)

São mais de 1.300 imóveis cadastrados, divididos por categorias para facilitar sua busca.  
Além disso, você encontra imagens e informações detalhadas de cada imóvel.



**Curta nossa Fan Page e  
concorra a prêmios!**

f facebook.com/tavarnaroimoveis

**mudepramelhor**



38 anos

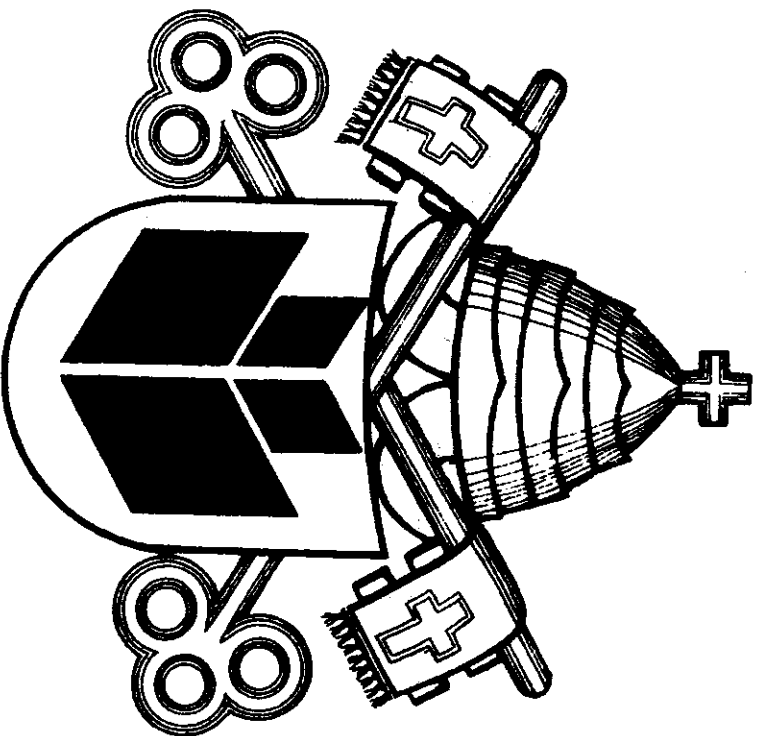
**EQUIPE TÉCNICA**

## Criação

Profissional: Talita Tavares

Nascida em Ponta Grossa, 27 anos, formada em Desenho Industrial com Habilitação em Programação Visual, pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Tem pós-graduação em Design de Interação pelo Instituto Faber-Ludens de Design de Interação, em parceria com as Faculdades Internacionais San Martin (FISAM) e a Universidade do Contestado (UnC). Também é formada em Caligrafia Artística pelo Atelier Tok Arte e em Coolhunting e Análise de Tendências, pela PUC-PR e está há cinco anos no mercado. Já trabalhou em algumas empresas de comunicação no estado do Paraná, com o desenvolvimento de projetos nas áreas de web design, ilustração, design gráfico e design de interação. Atualmente trabalha no setor de criação da agência, onde é responsável por parte do design gráfico produzido na empresa.

# Pontifícia Universidade Católica do Paraná



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de DESENHO INDUSTRIAL, em 15 de julho de 2008, confere o título de DESENHISTA INDUSTRIAL a

*Talita de Aníla Tavares*

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida em 12 de junho de 1985, portadora da Carteira de Identidade n.º 8.366.563 7, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 21 de julho de 2008.

Reitor

*W. L. L. L.*

Pró-Reitor Acadêmico



*Talita de Aníla Tavares*

Diplomada

Curso de **DESENHO INDUSTRIAL**, reconhecido pelo Decreto N.º 81.270, publicado no D.O.U. de 30/01/1978. Habilitação em **Programação Visual**, reconhecida pela Portaria Ministerial N.º 1.468, publicada no D.O.U. de 07/12/1995.

**APOSTILA**

O presente diploma confere habilitação específica em **PROGRAMAÇÃO VISUAL**

Curitiba, 21 de julho de 2008.

  
Prof. Robert Carlisle Burnett  
Pró-Reitor Acadêmico

REITOR EM EXERCÍCIO:  
JOÃO OLEVNIK  
PRÓ-REITOR ACADÊMICO:  
ROBERT CARLISLE BURNETT

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ**  
Pró-Reitoria Administrativa  
Setor de Registro de Diplomas – SRD

Diploma registrado sob o n.º **28296**, Livro **06**, Folha **095**, nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 21 de julho de 2008.

  
Olíndia Inês Tullio  
Chefe do SRD

  
Prof. Valdecir Cavalheiro  
Pró-Reitor Administrativo



# Universidade do Contestado - UNC



## CERTIFICADO

Certificamos que **Talita de Avila Tavares**, C.I. 8.366.563 7, nascida em 12 de junho de 1985, natural do Estado do Paraná, nacionalidade brasileira, concluiu o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em **Design de Interação**, realizado no período de março/2009 a maio/2011, em Canoinhas/SC, com duração de 360 (trezentas e sessenta) horas.

Canoinhas - SC, 01 de julho de 2011.

Prof. **Jose Alceu Valério**

Reitor

*Talita de Avila Tavares*  
Titulado (a)

Prof. **Argos Gumbowsky**

Pró-Reitor de Campus

**Curso de Pós-Graduação Lato Sensu: DESIGN DE INTERAÇÃO**  
**Titulado(a): TALITA DE AVILA TAVARES**

DISCIPLINAS	C/H	FREQ. %	NOTA	DOCENTE	TITULAÇÃO
1. Antropologia Visual	32	100	8,6	Claudia Bordin Rodrigues da Silva	Mestre
2. Cultura e Novas Mídias	16	100	10,0	Leandro Henrique de Souza	Mestre
3. Design de Interface	16	100	7,0	Gongalo Baptista Ferraz	Especialista
4. Design, Arte e Tecnologia	24	100	10,0	Claudia Bordin Rodrigues da Silva	Mestre
5. Ergonomia e Usabilidade	16	100	7,0	Mileni Kazedanl Gonçalves	Mestre
6. Fundamentos do Design de Interação	40	100	8,5	Frederick Marinus Constant Van Amstel	Mestre
7. Linguagem e Hipermídia	16	100	10,0	Rodrigo Otávio dos Santos	Mestre
8. Metodologia da Pesquisa em Design	24	100	7,0	Renato da Cunha Tardin Costa	Especialista
9. Mobilidade e Computação Pervasiva	24	100	7,0	Calo Adorno Vassão	Doutor
10. Projeto de Interação	60	100	10,0	Frederick Marinus Constant Van Amstel	Mestre
11. Sociologia da Técnica	24	100	7,0	Frederick Marinus Constant Van Amstel	Mestre
12. Técnicas de Prototipação I	24	100	8,0	Érico Fernandes Flieno	Mestre
13. Técnicas de Prototipação II	44	100	8,4	Tiago Guedes Ferreira Barros	Mestre

**Título da Monografia/TCC: Mãos ao Alto! Mãos à Obra! Peças de Vestuário para a Segurança Pessoal.** Nota: **10,0**  
**Orientador: Claudia Bordin Rodrigues da Silva** Titulação: **Mestre** Data de Entrega: **25/05/2011**

Embasamento Legal: Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) por disciplina e, nota igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero), em cada disciplina e monografia/TCC. Curso ministrado segundo as disposições da Resolução Nº 107 do CEE/SC de 20/11/2007; Resolução Nº 1 do CNE/CES de 08/06/2007.

Universidade do Contestado-UNC  
Secretaria Geral

Certificado registrado sob nº 305 livro 0, Folha 132  
em 22/07/11 Processo Nº 305/11  
Eduardo Donizetti  
Secretário Geral

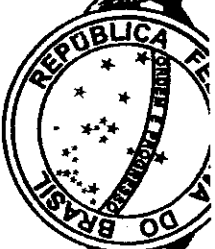
Universidade do Contestado-UNC  
Reconhecimento: Resolução 4297/CEE/SC, D.O.E. SC 03/12/97.  
Recredenciamento: Decreto 4.269, D.O.E./SC 26/04/2006 e  
Decreto 3150, D.O.E/SC de 22/03/2010



**Criação**

Profissional: Isabela Cassidori

Natural de Santo André, no Estado de São Paulo, 28 anos, designer, graduada em Design de Produto com ênfase em Projeto do Produto, pela Universidade Estadual de Maringá (UEM), campi Cianorte. Também é pós-graduada em Marketing de Moda pela Universidade Paranaense (UNIPAR). Está atuando no mercado há sete anos. Sua experiência profissional como designer iniciou na empresa Etik-Norte, no desenvolvimento de etiquetas para o vestuário. Atuou na empresa por dois anos, na cidade de Cianorte, maior polo de moda do Paraná. Entre as marcas conceituadas atendidas estão Morena Rosa, Pura Mania e Osmoze. Na agência atual é Gerente de Criação, onde gerencia a equipe de criação composta quatro pessoas. Além disso, também cria peças para os clientes e trabalha na aprovação das peças antes do envio para os clientes.



# Universidade Estadual de Maringá

RECONHECIDA PELO DECRETO FEDERAL N.º 77.563, DE 11/05/76, PUBLICADO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO DE 12/05/76  
MARINGÁ - PARANÁ

O Reitor da Universidade Estadual de Maringá,

no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Engenharia  
no ano letivo de 2006, confere o título de

## Bacharel em Engenharia


### Maria Isabella Marques Cassadori

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida no dia 30 de dezembro de 1984


R.G. n.º 8.928.867 3 - PR

e considerando o termo de Colação de Grau laurado no dia 02 de fevereiro de 2007, outorga o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Maringá, 23 de agosto de 2007.

  
Prof. Dr. Rêgo Sperandio  
Reitor

Prof.ªs Carlos Augusto de Melo Clemente  
Coordenador de Colação de Grau

  
José Carlos Gomes  
Diretor de Assuntos Acadêmicos

Maria Isabella Marques Cassadori  
Diplomada



CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN - BACHARELADO,  
Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 1311, de 15/08/2007,  
publicado no D.O.E. de 15/08/2007.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

REITORIA - PRÓ-REITORIA DE ENSINO

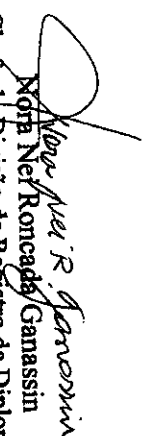
Diretoria de Assuntos Acadêmicos

Divisão de Registro de Diplomas

APOSTILA

A portadora do presente Diploma concluiu o  
Curso de Graduação em Design - Bacharelado, com a  
Habilitação: PROJETO DO PRODUTO, ofertado no  
Campus Regional de Cianorte - PR, pela Universidade  
Estadual de Maringá, com sede em Maringá, Estado do  
Paraná.

Maringá, 24 de agosto de 2007.

  
Nora Nei Roncada Ganassin

Chefe da Divisão de Registro de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com a  
Portaria nº 1338-GR/UEM, de 03/11/2006.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

REITORIA - PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Diretoria de Assuntos Acadêmicos

Divisão de Registro de Diplomas

DIPLOMA REGISTRADO sob

Nº: 1996/2007

Livro: RG-100


Fls: 095

Processo: 2026/2007

de acordo com o disposto no artigo 48, §1º, da  
Lei nº 9.394, de 20/12/1996.

Apostila(s) anotada(s), nesta data, no  
termo de registro.

Maringá, 24 de agosto de 2007.

  
Nora Nei Roncada Ganassin

Chefe da Divisão de Registro de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com a  
Portaria nº 1338-GR/UEM, de 03/11/2006.



UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR

Reconhecida pela Portaria - MEC, n.º 1580, de 09/11/1993, publicada no D.O.U. de 10/11/1993

Mantenedora: ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO E CULTURA - APEC

# CERTIFICADO

A UNIVERSIDADE PARANAENSE - UNIPAR confere o presente Certificado a

*Maria Isabela Marques Cassidori*

pela conclusão do *CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO/ESPECIALIZAÇÃO, PRESENCIAL, EM MARKETING DE MODA – TURMA I*, realizado no período de 09 de março a 15 de dezembro de 2007, em conformidade com a Resolução CES/CNE n.º 1 de 03/04/2001.

Umuarama, 13 de julho de 2009.

- Titulado(a) -

*Carimbauruf*  
Dr. CAYDIDO GARCIA  
Reitor -

# - HISTÓRICO ESCOLAR -

## CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO/ESPECIALIZAÇÃO, PRESENCIAL, EM MARKETING DE MODA - TURMA I

### ÁREA: DESENHO DE MODA

DISCIPLINAS	PROFESSORES	TITULAÇÃO	CARGA HORÁRIA	NOTA OBTIDA
Ambiente de Negócios de Moda Globalizado	Dario Giordano Caldas	Mestre	30	9,5
Cultura de Moda	Dorotéia Baday Pires	Mestre	30	7,5
Gestão Empresarial em Marketing	Roberto Ranna Keller	Mestre	30	7,0
Marketing de Moda	Dieine Aparecida Cescon	Mestre	30	9,0
Mídia e Moda	Walber Sousa Guimarães Junior	Especialista	30	8,0
Comportamento do Consumidor	Dario Caldas	Mestre	30	8,0
Metodologia do Ensino Superior	Maria do Amparo Fecchio dos Santos	Mestre	30	7,0
Metodologia da Pesquisa Científica	José Aparecido de Souza	Mestre	30	8,0
Promoção de Vendas	Roberto Ranna Keller	Mestre	30	9,5
Programação Visual da Moda	Rosane Martins	Doutor	30	10,0
Marketing Eletrônico	Fabiano Cruz	Especialista	30	9,0
Marketing Motivacional e Pessoal	Eliseu Hoffmann	Especialista	30	10,0

ARTIGO: O VALOR DA ETIQUETA PARA O BRANDING NA INDÚSTRIA DA MODA

Percentual de  
Frequência: 94%

Realização:  
09 de março a 15 de dezembro de 2007, na Unidade - Campus - Cianorte - Pr.

EXIGÊNCIA PARA APROVAÇÃO:

- MÍNIMO DE 75% DE FREQUÊNCIA;
- NOTA OBTIDA IGUAL OU SUPERIOR A 7,0 (SETE).

CURSO APROVADO PELA RESOLUÇÃO UNIPAR N.º 35/06

REGISTRO n.º 019

LIVRO n.º 271

  
Vanderlei Sergio Santello  
Secretário

CARGA HORÁRIA TOTAL	MÉDIA FINAL
360	8,5

**Marketing Digital**

Profissional: Leandro Mongruel Lassalvia

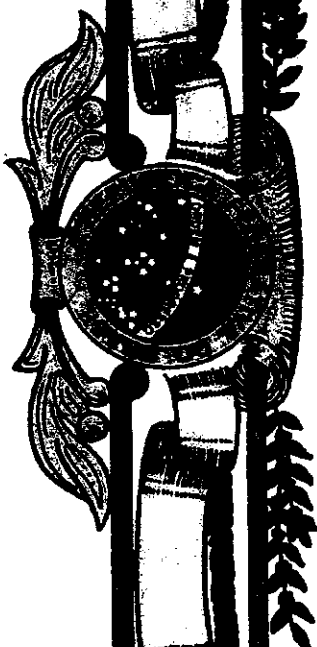
Natural de Curitiba, 31 anos, formado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda. Tem pós-graduação em Marketing Empresarial pela FAE Centro Universitário. Há mais de quatro anos no mercado. Atuou em assessoria de Marketing Esportivo como gerente de projetos, onde era responsável pelo desenvolvimento e implantação de projetos de marketing e comunicação. Trabalhou com atendimento e planejamento na Agência COUM Digital, com prospecção e atendimento a clientes, desenvolvimento e aplicação de planejamento estratégico, com ambientes on-line, impresso e eletrônico. Exerceu atividade como coordenador e marketing da franquia da Escola Espaço Gourmet Gastronomia, em Ponta Grossa. Atualmente trabalha na parte de WEB na agência, como gestor do departamento de Marketing Digital, prospectando e atendendo clientes da plataforma digital e fazendo a gestão dos projetos na plataforma eletrônica.

**Atendimento**

Profissional: Rodrigo Carvalho

Natural do Rio de Janeiro, 33 anos, formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Estadual do Centro-Oeste (UNICENTRO). Tem curso de Atendimento na Agência de Comunicação pela ESPM e curso de Planejamento Criativo pela Lemon School Curitiba. Está no mercado de trabalho há oito anos. Trabalhou como trainee na agência I9 Comunicação Integrada, nos cargos de atendimento e planner junto a projetos sociais parceiros da agência. Exerceu função no atendimento da agência Outbox Publicidade, onde era responsável por prospecção de clientes e também pelo atendimento de contas da agência. Fez, ainda, atendimento ao cliente e negociação de contratos como corretor na Multi Ativa Revisões. Atualmente é Gerente de Contas na agência, chefiando a equipe de atendimento, coordenando prospecções e fazendo a gestão das contas.

Está há oito anos no mercado.



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

O Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL, em 4 de dezembro de 2008, confere o título de BACHAREL em COMUNICAÇÃO SOCIAL, a

**RODRIGO DOS REMEDIOS CARVALHO CRUZ,**

brasileiro, natural do Estado do Rio de Janeiro, nascido em 16 de janeiro de 1980, portador do RG número 6.498.025-4, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Guarapuava-PR, 9 de janeiro de 2009.

Graduado

Prof. Vitor Hugo Zanette  
Reitor





**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reconhecido pelo Decreto nº 6101, de 07 de fevereiro de 2006, publicado no D.O.E. nº 7161, de 07 de fevereiro de 2006.

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE**

**UNICENTRO**

Reconhecida pelo Governo do Estado do Paraná por meio do Decreto nº 3.444/97, de 08 de agosto de 1997, publicado no Diário Oficial do Estado nº 5.063, do dia 08 de agosto de 1997.

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE**

**UNICENTRO**

O(A) diplomado(a) concluiu, nesta Universidade, no Campus de Guarapuava, o curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda, em 04 de dezembro de 2008.

Profª Márcia Terezinha Tembli  
Pró-Reitora de Ensino

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE**

**DIVISÃO DE REGISTRO E EXPEDIÇÃO DE DIPLOMAS**

Diploma registrado sob n.º 11.011, Livro 007, Fls. 064

Processo 11.157, de 10/12/2008, de acordo com o disposto no artigo 48, § 1º da Lei 9.394, de 20/12/1996, e nos termos do artigo 2º, da Portaria n.º 71-DAU/MEC, de 21/10/1977.

Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.

Guarapuava, 15 de janeiro de 2009.

Profª Márcia Terezinha Tembli,  
Pró-Reitora de Ensino.

Por delegação de competência, nos termos da Resolução n.º 177/2001-CAD/UNICENTRO, de 09 de outubro de 2001.

## Planejamento

Profissional: Tamires Schiling

Nascida em Ponta Grossa, 24 anos, publicitária com formação pela Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná (UNICENTRO), em Guarapuava. Também fez curso de planejamento estratégico na Lemon School, em Curitiba. Atuante no mercado há mais de cinco anos. Teve experiência com projetos quando atuou como trainee na I9 Comunicação Integrada. Nesse cargo era responsável pela elaboração de orçamento para os projetos e fazia, ainda, a análise de viabilidade das campanhas, que eram voltadas ao terceiro setor. Como trainee também fazia o acompanhamento das peças que eram encaminhadas à produção. Trabalhou com supervisão e controle de qualidade na fábrica Cosina Co, uma empresa japonesa, na cidade de Nakano, Japão. Na agência atual é gerente de planejamento. As principais atividades incluem a realização de planejamentos estratégicos e de ações promocionais, além de incentivo e eventos. Elabora as campanhas e projetos e realiza atendimento de algumas contas da agência.

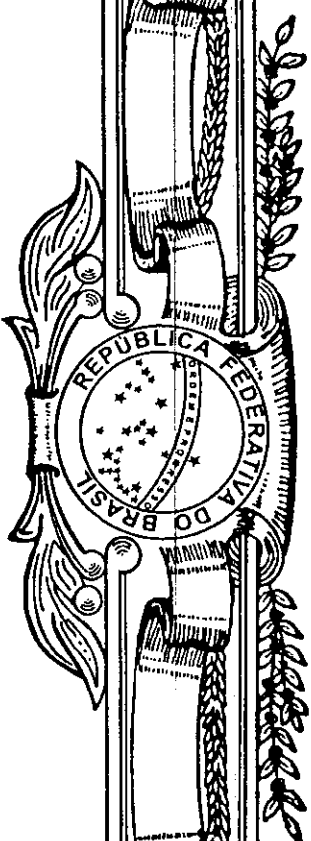
## DECLARAÇÃO

Eu, Tamires Mayara Schiling, portadora do RG 8.864.629-0, declaro que conclui o Ensino Médio na Sociedade Educacional Professor Altair Mongruel, Sepam, na cidade de Ponta Grossa – PR, em dezembro de 2005.

Ponta Grossa, 07 de junho de 2013



Tamires Mayara Schiling



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

O Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA, em 12 de dezembro de 2009, confere o título de BACHAREL em COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA, a

**TAMIRES MAYARA SCHILING,**

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida em 02 de dezembro de 1988, portadora do RG número 8.864.629 0/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Guarapuava-PR, 19 de fevereiro de 2010.

*Tamires M. Schiling*  
Graduada

*Prof. Vitor Hugo Zanette*  
Reitor



UNICENTRO

ut  
luceat

AN

## Planejamento

Profissional: Camila Moita

Nascida em Belo Horizonte, 22 anos, graduada em Comunicação Social com Habilitação em Marketing, pelo Centro Universitário de Brasília (UniCeub). Pós graduanda em Planejamento e Gerenciamento Estratégico na Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR) e atua no mercado há cinco anos. Já trabalhou como representante e assistente de negócios da SOFTRONIC, importadora de acessórios para informática. Na primeira função executava ações de marketing e fazia relatório de vendas e ações. Já como assistente de negócios, auxiliava no processo de venda e manutenção das contas da empresa. Também adquiriu experiência na área de planejamento de comunicação e eventos, como assistente de marketing, em uma filial da Cervejaria Devassa. Atualmente, trabalha na área de planejamento na agência, na organização e acompanhamento interno de campanhas.

## DECLARAÇÃO

Eu, Camila dos Santos Moita, portadora do RG 2629655, declaro que conclui o Ensino Médio no colégio Rogacionista, em Brasília no ano 2007.

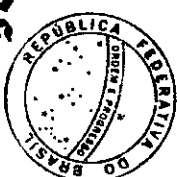
Ponta Grossa, 07 de junho de 2013

Camila dos Santos Moita

Camila dos Santos Moita



Centro Universitário de Brasília



## Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

DIPLOMA

O(a) Diretor(a) da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas do Centro Universitário de Brasília, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social, no segundo semestre de 2011, e a colação de grau ocorrida em 08 de março de 2012, confere o título de Bacharel a

**Famila dos Santos Moita**

nascido(a) no dia 04 de novembro de 1990, natural do Estado de Minas Gerais, de nacionalidade brasileira, portador(a) do documento de identificação nº 2529655-DF, e lhe outorga o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 15 de março de 2012.

*Secretaria-Geral*

Diplomada(a)

*Divisão*

HABILITAÇÃO EM  
COMUNICAÇÃO E MARKETING  
Reconhecida pela Portaria/MEC n.º  
3444, de 22/10/2004, publicada no  
DOU de 25/10/2004, Seção 1, pág. 93.

Maurício de Sousa Neves Filho  
Secretário-Geral

João Pereira da Silva Filho  
Diretor da Faculdade de  
Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Centro Universitário de Brasília

Diploma registrado por delegação do  
Ministério da Educação nos termos do  
Decreto n.º 5786/06, D.O.U. n.º 99, de 25/05/2006.

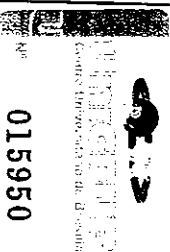
Registro n.º 03866/2012

Livro n.º 001 Folha n.º 0167

Processo n.º 017.508/2012

Data do Registro 23.1.03.2012

*Lucy M. Ribeiro*  
Lucy M. Ribeiro  
Uniceub - Secretária-Adjunta  
Mat. 05708-6



191000

009451



**Criação**

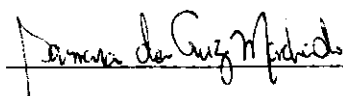
Profissional: Samara Machado

Nascida em Guarapuava, 21 anos, graduada em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), há um ano e meio no mercado. Realizou estágio de assessoria de imprensa na Associação dos Municípios dos Campos Gerais (AMCG), atuando na cobertura e organização de eventos e reuniões, além de matérias institucionais, produção de releases e acompanhamento de mídia. Também tem experiência em assessoria na Agência de Desenvolvimento Turístico e Cultural da Rota dos Tropeiros, onde reportava releases de parceiros em mídia online e escrevia coluna mensal sobre turismo para o jornal impresso. Atualmente trabalha como redatora na agência, colaborando na criação de frases e textos para anúncios, e-mail marketing, VT e spot.

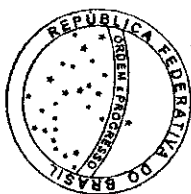
## DECLARAÇÃO

Eu, Samara da Cruz Machado, portadora do RG 9.700.422-6, declaro que concluí o Ensino Médio no Colégio João Paulo II, na cidade de Pitanga – PR, em dezembro de 2008.

Ponta Grossa, 07 de junho de 2013

A handwritten signature in black ink, reading "Samara da Cruz Machado", is written over a horizontal line.

Samara da Cruz Machado



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA



O Reitor da Universidade Estadual de Ponta Grossa, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do curso de graduação em BACHARELADO EM JORNALISMO, em 15 de março de 2013, confere o título de

BACHARELA EM JORNALISMO

a

**SAMARA DA CRUZ MACHADO**

brasileira, nascida no Estado do Paraná aos 14 de junho de 1991, portadora do documento de identidade R.G. n.º 9.700.422-6-PR, expedindo em seu favor o presente diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa-PR, 15 de março de 2013.

Prof. João Carlos Gomes  
Reitor

Prof.ª Graciele Tozetto Góes  
Pró-Reitor de Graduação

Samara Machado  
Diplomada

**Mídia, Produção Eletrônica e Gráfica**

Profissional: Marina Cherato

Nascida em Guarapuava, 22 anos, graduada em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Campo Real, está há quatro anos e meio no mercado. Adquiriu experiência com atendimento trabalhando com recepção, em estágio realizado na Universidade Estadual do Centro Oeste (UNICENTRO). Trabalhou como auxiliar de escritório na Agência Pulsar Propaganda, onde colaborava na produção de impressos, como banners e faixas. Mais tarde, ainda na agência Pulsar, exerceu atividades como assistente de atendimento, auxiliando na manutenção de contas de clientes, em orçamento e campanhas. Na agência já atuou na parte de produção gráfica. E, atualmente, trabalha em produção e mídia, com produção gráfica e eletrônica, como VT's e spots.

## DECLARAÇÃO

Eu, Marina Eduarda Cherato, portadora do RG 9.627.473-4, declaro que conclui o Ensino Médio no Colégio Estadual Visconde de Guarapuava em dezembro de 2007.

Guarapuava, 07 de junho de 2013

Marina E Cherato

Marina Eduarda Cherato

# CERTIDÃO

O Diretor Geral da Faculdade Campo Real, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda** em 10 de agosto de 2012, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

## MARINA EDUARDO CHERATO

natural do Estado do Paraná, nascido(a) aos 16 dias do mês de novembro do ano de 1990, portador (a) da Carteira de Identidade nº. 9.627.473-4 - PR, e confere-lhe a presente Certidão a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, até que o seu Diploma de Graduação seja expedido e registrado.

Guarapuava, 10 de agosto de 2012.



Edson Aires da Silva  
Diretor Geral

**Administrativo e Financeiro**

Profissional: Lilian Regina Manfro

Nascida em Francisco Beltrão, 35 anos, formada em Administração de Empresas pela Faculdade União, em Ponta Grossa. É pós-graduanda em Gestão Empresarial, também pela Faculdade União. Atua há 15 anos no mercado. Já teve experiência na área administrativa e financeira da empresa Leve Calçados e Confecções, onde era responsável, entre outras atividades, pela abertura e controle das contas bancárias, emissão de notas fiscais, pagamentos de boletos e fornecedores. Na mesma empresa atuou, ainda, no departamento de recursos humanos, com elaboração da folha de pagamento, homologação no sindicato, controle de convênios da empresa, entre outras. Também trabalhou na RD Loja de Departamentos, no departamento administrativo. Atualmente é responsável pelo departamento financeiro e de recursos humanos da agência.

## DECLARAÇÃO

Eu, Lilian Regina Manfro, portadora do RG 6.515.430-7, declaro que conclui o Ensino médio na Escola Reinaldo Sass, na cidade de Francisco Beltrão - PR, em dezembro de 1996.

Ponta Grossa, 07 de junho de 2013

  
Lilian Regina Manfro

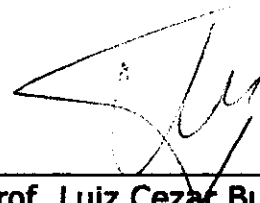


**DECLARAÇÃO**

Declaramos para os devidos fins que, **Lilian Regina Manfro**, portadora do RG nº 6.515.430-7 e CPF nº 032.522.799-32, está matriculada no curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão Empresarial, ofertado pela 3G Soluções, este curso atende a Resolução nº. 01 de 08 de junho 2007 CES/CNE.

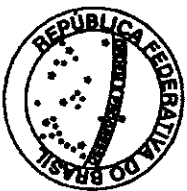
Por ser verdade, firmo o presente.

Ponta Grossa, 31 de maio de 2013.



---

**Prof. Luiz Cezar Buss**  
Diretor 3G soluções



# FACULDADE EDUCACIONAL DE PONTA GROSSA




O Diretor da Faculdade Educacional de Ponta Grossa, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do Curso de graduação em ADMINISTRAÇÃO, em 28 de janeiro de 2011, confere o título de


**BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO**  
**a**


**LILIAN REGINA MANFRO**

brasileira, nascida no Estado do Paraná, aos 23 de maio de 1978, portadora da carteira de identidade nº 6.515.430-7-PR, expedindo em seu favor o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa-PR, 28 de Janeiro de 2011.

  
Luciane Ingrid Ferreira  
Secretária Geral

  
Lillian R. Manfro  
Diplomada

  
Profr. Marco A. Razouk  
Diretor Geral

— CURSO DE ADMINISTRAÇÃO —

Reconhecido pela Portaria nº 2.476 de 11 de julho de 2005, publicado no D.O.U. de 12/07/2005. Prazo de renovação de reconhecimento prorrogado conforme artigo 4º da portaria nº 2413, de 07/07/2005 publicada no D.O.U. de 08/07/2005.

000176

— Faculdade Educacional de Ponta Grossa —

Anotado a folha 17, sob nº 40  
do livro nº 04 de registro de diplomas.

Ponta Grossa, 28 / 04 / 20 11.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

REITORIA

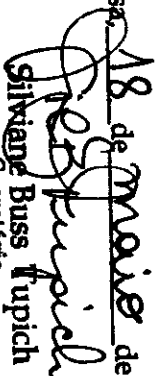
SECRETARIA ESPECIAL DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e na Resolução do CNE/CES nº 12, de 13 de dezembro de 2007,

DIPLOMA registrado sob nº 29997

Livro UEPG 60 Fls. 249, Processo nº 982111.

Ponta Grossa, 18 de maio de 20 11.

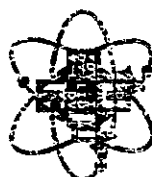
  
Silvana Buss Lupich  
Secretária

Por delegação de competência do Reitor,  
conforme Portaria nº 38 de 17 de março de 2006.

**Demais informações integrantes da Proposta Técnica**

**REPERTÓRIO**

891000



Universidade Estadual de Ponta Grossa

Curso de Bacharelado em Jornalismo

Reconhecimento renovado pelo Decreto Estadual n.º 2658, de 14/09/2011, publicado no Diário Oficial do Estado do Paraná n.º 8548, de 14/09/2011.

Ponta Grossa, 15 de março de 2013.

*Zilma Vieira Consalter*  
Zilma Vieira Consalter  
Chefe da Divisão de Expediente

Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Pró-Reitoria de Graduação

Diploma anotado sob n.º 42.220

às folhas 384 do livro n.º 32

desta Pró-Reitoria.

Ponta Grossa, 15 de março de 2013.

*Josiane Hilgenberg da Oliveira Capote*  
Josiane Hilgenberg da Oliveira Capote  
Chefe da Seção de Registro Geral

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

REITORIA

SECRETARIA ESPECIAL DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e na Resolução do CNE/CES n.º 12, de 13 de dezembro de 2007,

DIPLOMA registrado sob n.º 35663

Livro UEPG 72, Fis. 82, Processo n.º 1076/13.

Ponta Grossa, 15 de março de 20 13.

*Silviane Buss/Tupich*  
Silviane Buss/Tupich

Secretária

Por delegação de competência do Reitor,

Conforme Portaria n.º 38 de 17 de março de 2008.

# CERTIDÃO

O Diretor Geral da Faculdade Campo Real, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda** em 10 de agosto de 2012, confere o título de **Bacharel em Comunicação Social** a

## MARINA EDUARDO CHERATO

natural do Estado do Paraná, nascido(a) aos 16 dias do mês de novembro do ano de 1990, portador (a) da Carteira de Identidade nº. 9.627.473-4 - PR, e confere-lhe a presente Certidão a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, até que o seu Diploma de Graduação seja expedido e registrado.

Guarapuava, 10 de agosto de 2012.



Edson Aires da Silva  
Diretor Geral

**Administrativo e Financeiro**

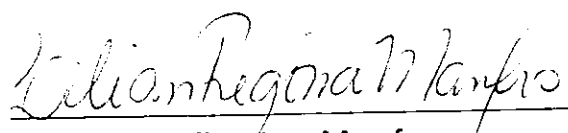
Profissional: Lilian Regina Manfro

Nascida em Francisco Beltrão, 35 anos, formada em Administração de Empresas pela Faculdade União, em Ponta Grossa. É pós-graduanda em Gestão Empresarial, também pela Faculdade União. Atua há 15 anos no mercado. Já teve experiência na área administrativa e financeira da empresa Leve Calçados e Confecções, onde era responsável, entre outras atividades, pela abertura e controle das contas bancárias, emissão de notas fiscais, pagamentos de boletos e fornecedores. Na mesma empresa atuou, ainda, no departamento de recursos humanos, com elaboração da folha de pagamento, homologação no sindicato, controle de convênios da empresa, entre outras. Também trabalhou na RD Loja de Departamentos, no departamento administrativo. Atualmente é responsável pelo departamento financeiro e de recursos humanos da agência.

## DECLARAÇÃO

Eu, Lilian Regina Manfro, portadora do RG 6.515.430-7, declaro que conclui o Ensino médio na Escola Reinaldo Sass, na cidade de Francisco Beltrão - PR, em dezembro de 1996.

Ponta Grossa, 07 de junho de 2013

  
Lilian Regina Manfro

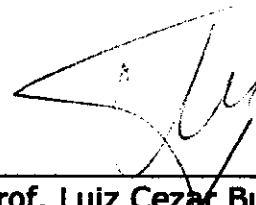


## **DECLARAÇÃO**

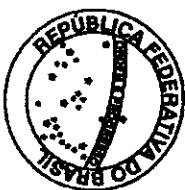
Declaramos para os devidos fins que, **Lillian Regina Manfro**, portadora do RG nº 6.515.430-7 e CPF nº 032.522.799-32, está matriculada no curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão Empresarial, ofertado pela 3G Soluções, este curso atende a Resolução nº. 01 de 08 de junho 2007 CES/CNE.

Por ser verdade, firmo o presente.

Ponta Grossa, 31 de maio de 2013.



Prof. Luiz Cezar Buss  
Diretor 3G soluções



# FACULDADE EDUCACIONAL DE PONTA GROSSA



O Diretor da Faculdade Educacional de Ponta Grossa, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do Curso de graduação em ADMINISTRAÇÃO, em 28 de janeiro de 2011, confere o título de


## BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO


a

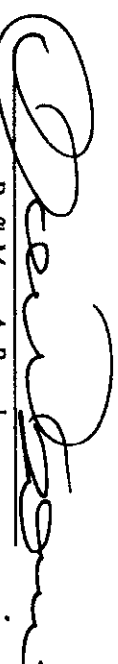
## LILIAN REGINA MANFRO

brasileira, nascida no Estado do Paraná, aos 23 de maio de 1978, portadora da carteira de identidade nº 6.515.430-7-PR, expedindo em seu favor o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa-PR, 28 de Janeiro de 2011.

  
Luciana Ingrid Ferreira  
Secretária Geral

  
Lillian R. Manfro  
Diplomada

  
Prof. Marco A. Razouk  
Diretor Geral

000176

— CURSO DE ADMINISTRAÇÃO —

Reconhecido pela Portaria nº 2.476 de 11 de julho de 2005, publicado no D.O.U. de 12/07/2005.

Prazo de renovação de reconhecimento prorrogado conforme artigo 4º da portaria nº 2413, de 07/07/2005 publicada no D.O.U. de 08/07/2005.

— Faculdade Educacional de Ponta Grossa —

Anotado a folha 17, sob nº 40  
do livro nº 01 de registro de diplomas.

Ponta Grossa, 28 / 01 / 20 11.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

REITORIA

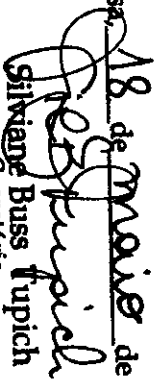
SECRETARIA ESPECIAL DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Nos termos do disposto no parágrafo 1º do artigo 48 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e na Resolução do CNE/CES nº 12, de 13 de dezembro de 2007,

DIPLOMA registrado sob nº 29997

Livro UEPG 60 Fls. 249, Processo nº 982111.

Ponta Grossa, 18 de maio de 20 11.

  
Silviene Buss Tupich  
Secretária

Por delegação de competência do Reitor,  
conforme Portaria nº 38 de 17 de março de 2008.

Demais informações integrantes da Proposta Técnica

REPERTÓRIO

## FICHA TÉCNICA

Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Araucária

Material: anúncio jornal


Título: "ARAUCÁRIA 123 ANOS"

Data de produção: janeiro/2013

Período de veiculação: fevereiro/ 2013

Veículo: Jornal Notícias Paraná

Problema sucinto: Um momento de transformação, esperança, renascimento essa era a expectativa das pessoas da nova administração. E para comemorar os 123 anos da cidade, a Prefeitura solicitou um material para resgatar orgulho da população. O orgulho de morar e viver com dignidade em Araucária.



ARAUCÁRIA 123 ANOS.  
UMA CIDADE QUE RENASCE  
TODOS OS DIAS.

123  
ANOS

  
Cidade de  
**Araucária**  
Respeito por você

Quem olha ao redor por um instante pode não perceber a diferença. Mas basta ver o rosto sorridente de quem passa, para perceber um brilho diferente em nossa gente. Um não-sei-quê de esperança, de um otimismo que não se disfarça. Um olhar que encara o futuro não mais com medo ou apreensão, mas com a certeza de que é possível fazer muito, fazer mais e melhor. E resgatar o orgulho, o respeito e a história da cidade que ajudamos a construir juntos. **Parabéns, Araucária. Uma cidade que renasce todos os dias.**

**FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Ponta Grossa**

**Material: anúncio jornal**

**Título: "A ARTE ABRE A CABEÇA"**

**Data da produção: maio/2013**

**Período de veiculação: 11 e 12 de maio/ 2013**

**Veículo: Jornal da Manhã**

**Problema sucinto:** A Prefeitura investiu em uma semana da cultura, contemplando um mix de ações em diversas áreas, como teatro, música, arte dança, literatura, artesanato, entre outros. O foco era a campanha de uma forma mais genérica divulgar esta semana.



Anúncio de jornal



**FICHA TÉCNICA**

Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Ponta Grossa

Material: anúncio jornal

Título: "EM PONTA GROSSA TODO MUNDO VAI LER ESSE ANÚNCIO"

Data da produção: fevereiro/2012

Período de veiculação: março/ 2012

Veículo: Jornal Diário dos Campos

Problema sucinto: Apresentar para população os dados realizados pelo MEC e ONU, da erradicação em Ponta Grossa. Uma conquista da cidade, da população e da Prefeitura.

Em Ponta Grossa  
todo mundo vai  
ler este anúncio.

MEC e ONU comprovam:  
Ponta Grossa erradicou o  
analfabetismo.

Ponta Grossa conquistou o status  
de "território livre do analfabetismo",  
segundo certificação da ONU.

e do Ministério da Educação,  
por ter superado 96% de alfabetizados  
entre a população acima de 15 anos.

Uma vitória da comunidade  
que, através de seus caminhos, a passos  
firmes, para acabar de vez com  
o analfabetismo em nossa cidade.

PREFEITURA  
PONTA GROSSA

## **FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Colombo**

**Material: Outdoor**

**Título: "PREVINA-SE"**

**Data de produção: março/2013**

**Período de veiculação: 08 a 18/04/2013**

**Praça: Colombo/Pr**

**Veículo: Menezes**

**Pontos: 15 pontos**

**Problema sucinto: Uma campanha para alertar a todos, da importância da prevenção, do exame, esse era o foco. Incentivar a buscarem o posto de saúde para agendarem os exames de forma rápida e eficaz, para evitar problemas de saúde futuros.**

Não viva pela metade.

# Previna-se

contra o câncer de mama.

Agende seu exame na Unidade de Saúde mais próxima.



Outdoor

**FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Osasco**

**Título: "OSASCO. A 10ª CIDADE MAIS DESENVOLVIDA DO BRASIL"**

**Material: Anúncio revista**

**Data de produção: junho/2011**

**Período de veiculação: julho/ 2011**

**Veículo: Revista TAM e GOL**

**Problema sucinto: Um crescimento rápido em um período curto de tempo, essa era a principal informação. Osasco conquistou o 10º lugar das cidades mais desenvolvidas do País. E a cidade ainda iria continuar a crescer.**

AONDE VOCÊ VAI DESEMBARCAR  
A GENTE NÃO SABE, MAS OSASCO VAI  
CONTINUAR VOANDO ALTO.



Em apenas 10 anos, Osasco se tornou a 10ª cidade mais desenvolvida do País e a 3ª de São Paulo. Com planejamento e a parceria da Federação, além da ajuda de toda a sociedade - a Prefeitura cuidou de todos, incluindo em áreas importantes como saúde, educação, emprego, moradia e infraestrutura. Hoje, Osasco desce o pódio para ficar o tempo em uma cidade que vive de qualidade e se faz alto quando conquistou a nova posição.

10ª

29ª

000187



**FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura de Araucária**

**Material: filme 60"**

**Título: "TRANSFORMAÇÃO"**

**Data da produção: outubro/ 2007**

**Data de veiculação: novembro/2007**

**Veículo: TV Paranaense**

**Problema de Comunicação:** O Município estava com sérios problemas em diversas áreas, mais a Prefeitura estava desenvolvendo diversos projetos e obras para ajudar a população. Com isso a Prefeitura buscou mostrar que as coisas estavam começando a melhorar nas áreas de saúde, transportes, educação e empregos no sentido de ajudar a população.



**FICHA TÉCNICA**

Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura de Osasco

Material: filme 30"

Título: "FUMCAD"

Data da produção: abril/2013

Data de veiculação: 06 a 17 de maio/2013

Veículo: SBT

Problema de Comunicação: Através do mote **FAÇA PARTE DA HISTÓRIA DE UMA CRIANÇA**, a campanha criada para o Fumcad de Osasco procurou sensibilizar pessoas físicas e empresários enfatizando que **NÃO CUSTA NADA**, destinar parte do imposto a pagar para os projetos sociais mantidos pela entidade. O conhecido ator Sebastian deu vida a um personagem que interagia em histórias criadas pela imaginação de diversas crianças.

## FICHA TÉCNICA

Trade Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Ponta Grossa

Título: "Academia para todos"

Material: filme 30"

Data de produção: fevereiro 2012

Período de veiculação: março e abril 2012

Veículo: TV Esplanada

Problema sucinto: Mais do que obras ou programas, as ações da Prefeitura e suas Secretarias geram felicidade para a população. Era necessário mostrar isso, porém agregando emoção às ações. De uma forma divertida buscamos mostrar a mais nova aquisição e implantação da prefeitura: Academia para todos.

**FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura Municipal de Ponta Grossa**

**Título: "FELICIDADE"**

**Material: Filme 30"**

**Data de produção: setembro/2011**

**Período de veiculação: setembro/ 2011**

**Veículo: Tv Esplanada**

**Problema sucinto: Mais do que obras ou programas, as ações da Prefeitura e suas Secretarias geram felicidade para a população. Era necessário mostrar isso, porém agregando emoção às ações e números para aproximar Prefeitura e população e ampliar a memorização das nossas mensagens.**



Curitiba - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Fone/Fax: 41 3352-9678  
80035-050 - Cabral

São Paulo - SP  
Rua Carlos Weber, 1197  
Fone: 11 3846-6950  
05303-000 - Vila Leopoldina

Londrina - PR  
Av. Maringá, 2103  
Fone/Fax: 43 3321-0033  
86060-000 - Jd. Quebec

[www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)  
[www.twitter.com/trade\\_marketing](https://twitter.com/trade_marketing)

## **FICHA TÉCNICA**

**Trade Comunicação e Marketing**

**Cliente: Prefeitura de Colombo**

**Material: spot 30"**

**Título: "LIXO"**

**Data da produção: outubro/ 2005**

**Data de veiculação: novembro/2005**

**Veículo: Rádio Band e Capital FM**

**Problema de Comunicação:** Os esforços para coleta do lixo residencial, e a não utilização das lixeiras das cidades pelos moradores de Colombo, fizeram com que a Prefeitura buscasse envolver a população no sentido de colaborar, tornando a coleta de lixo mais eficiente e diminuindo os resíduos jogados na rua.

Curitiba, 28 de maio de 2013.

A  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

**ATESTADO DE CAPACIDADE**

A Construtora JÁ Baggio , CNPJ 80.265.135/0001-18 por intermédio da responsável pelo Departamento de Marketing da Construtora , Sra. Adriane Maran, declara, que a Trade Comunicação e Marketing, presta serviços de planejamento, estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias; assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços; expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos de programação visual; planejamento e montagem de estandes em feiras e exposições e organização de eventos; webdesign; demais serviços relacionados a endomarketing, marketing e outras ações de comunicação necessárias.

Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

  
J.A Baggio Construções Civis

 Marketing  


80.265.135/0001-18  
J. A. BAGGIO CONSTRUÇÕES  
LTDA.  
RUA CARLOS ESCHENFELDER N.º 761  
BOQUEIRÃO - CEP 81600-000  
CURITIBA - PR

Curitiba, 23 de maio de 2013.

A  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

**ATESTADO DE CAPACIDADE**

A Paysage Condomínios Diferenciados, CNPJ 73.207.581/0001-00, por intermédio do Sócio-Diretor, Sr. Juliano Hinz Maran, declara, que a Trade Comunicação e Marketing, presta serviços de planejamento, estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias; assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços; expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos de programação visual; planejamento e montagem de estandes em feiras e exposições e organização de eventos; webdesign; demais serviços relacionados a endomarketing, marketing e outras ações de comunicação necessárias.

Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

  
Juliano Hinz Maran

Sócio-Diretor

**Juliano Hinz Maran**

RG. 5.217.611-5

CPF. 033.693.849-73

**73.207.581/0001-00**

**PAYSAGE**

**Condomínios Diferenciados Ltda.**

RUA MATEUS LEME, 1970  
CENTRO CÍVICO - CEP 80540-010  
CURITIBA - PR

Rua Mateus Leme, 1970  
Centro Cívico 80530-010  
Curitiba | PR  
Tel: (41) 3091.5200

**PAYSAGE**  
CONDOMÍNIOS DIFERENCIADOS



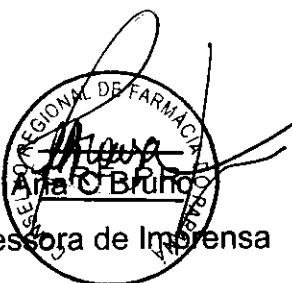
000197

Curitiba, 23 de maio de 2013.

A  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

### **ATESTADO DE CAPACIDADE**

O CRF-PR – Conselho Regional de Farmácia/Pr, CNPJ 76 693 886 0001 68, por intermédio da Assessoria de Imprensa, Sra. Ana Cristina Bruno de Sousa, declara, que a Trade Comunicação e Marketing, presta serviços de planejamento, estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias; assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços; expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos de programação visual; planejamento e montagem de estandes em feiras e exposições e organização de eventos; webdesign; demais serviços relacionados a endomarketing, marketing e outras ações de comunicação necessárias. Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

  
Assessora de Imprensa



Curitiba, 23 de maio de 2013.

A  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

**ATESTADO DE CAPACIDADE**

O Colégio Dom Bosco, CNPJ 76.031.368/0001-89, por intermédio da Gerência de Marketing, Sra. Deayse Madruga Porto, declara, que a Trade Comunicação e Marketing, presta serviços de planejamento, estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias; assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços; expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos de programação visual; planejamento e montagem de estandes em feiras e exposições e organização de eventos; webdesign; demais serviços relacionados a endomarketing, marketing e outras ações de comunicação necessárias.

Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

  
Deayse Madruga Porto  
Gerente de Marketing

DEAYSE MADRUGA PORTO  
Gerente de Marketing  
Grupo Educacional Dom Bosco



À  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro

**DECLARAÇÃO**

A Prefeitura Municipal de Colombo inscrita no CNPJ sob o nº 76.105.634-0001-70, através do Assessor de Imprensa, Amauri Cardoso, declara, que a agência de publicidade Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, é a agência licitada da Prefeitura e presta serviços de planejamento e estudo, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação do Município e outras ações de comunicação necessárias incluindo planejamento, criação, produção de rádio/TV, produção gráfica, mídia e atendimento. Os serviços prestados pela agência são desenvolvidos com excelente qualidade e eficiência, e todos os trabalhos solicitados são cumpridos fielmente.

Curitiba, 23 de maio de 2013.

  
Amauri Cardoso

Assessor de Imprensa

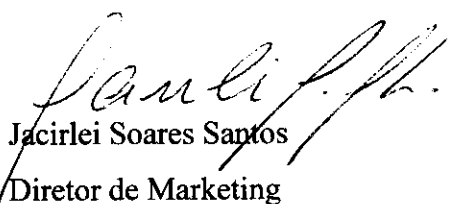
Curitiba, 24 de outubro de 2013.

A  
Prefeitura de Fernandes Pinheiro

**ATESTADO DE CAPACIDADE**

A empresa Casteval Construção e Incorporação Ltda, CNPJ 77.503.944-0001/06, por intermédio do Diretor de marketing, Jacirlei Soares Santos, declara, que a agência Trade Comunicação e Marketing SS Ltda., presta serviços de planejamento, estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias; assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, desenvolvimento de pesquisas de opinião e de mercado; assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços; expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos de programação visual; planejamento e montagem de estandes em feiras e exposições e organização de eventos; demais serviços relacionados a endomarketing, marketing e outras ações de comunicação necessárias.

Atestamos à qualidade técnico-operacional dos serviços prestados pela agência.

  
Jacirlei Soares Santos  
Diretor de Marketing

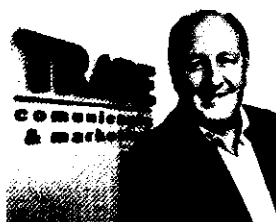
**77503944/0001-06**

**CASTEVAL - CONSTRUÇÃO  
INCORPORAÇÃO LTDA**

**IV CARLOS BENATO S/N - JO. V. N. S. S.  
STA FELICIDADE - CEP 81.110-000  
CURITIBA - PR**

**QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE QUE IRÁ EXECUTAR OS SERVIÇOS OBJETO  
DESSA LICITAÇÃO****Estudo e Planejamento:**

**Nome:** Jorge L. Cicarello **Cargo:** Diretor de Estudo e Planejamento **Formação:** Graduado em Administração e Pós-graduação em Marketing **Experiência Profissional:** Está no mercado há 38 anos. Trabalhou nas áreas de planejamento, pesquisa e atendimento das agências PAZ, Editora Abril e Exclam. **Clientes atendidos:** Governo do Paraná, Prefeitura de Curitiba, Copel, Telepar, Volvo do Brasil Caminhões, Prosdócimo / Electrolux, Volvo Internacional Automóveis, Volkswagen.

**Atendimento:**

**Nome:** Adalberto Diniz **Cargo:** Sócio-Diretor **Formação:** Graduação em Publicidade e Propaganda e Pós-graduação em Marketing. **Experiência Profissional:** Trabalha há 32 anos na área de Propaganda e Marketing, tendo passado por diversas agências, veículos e produtoras de vídeo entre as quais: Jips Publicidade, National Comunicação, Salles Interamericana (SP). **Clientes atendidos:** SEBRAE, Governo do Paraná, Carrefour.



**Criação:**

**Nome:** Doni Vieira **Cargo:** Diretor de Criação **Formação:** Graduação em Publicidade e Propaganda. **Experiência Profissional:** Trabalha há 25 anos na área de criação, tendo passado pelas agências DPZ, CCM Comunicação. **Clientes atendidos:** Governo do Paraná, American Express, Positivo, Banco Real, HSBC. Premiado duas vezes com o Top de Marketing da ADVB, diversas vezes com o Prêmio Colunistas e Clube de Criação / SP.



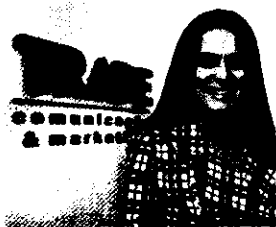
**Editoração:**

**Nome:** José Aurélio Dias Trintin **Cargo:** Editoração **Formação:** Graduação em Desenho Industrial (Design Gráfico)-UNESP e pós-graduação em Marketing e Propaganda pela Universidade Estadual de Londrina. **Experiência Profissional:** Atua no mercado há 17 anos, tendo passado pela agência Jimenez. **Clientes atendidos:** Sercomtel Telecomunicações, Shopping Catuaí, Sandoz – Hexal, Novartis Biociências e Syngenta, entre outros.



## **Produção de Rádio e TV:**

**Nome:** José Bento da Silva **Cargo:** Produtor **Formação:** Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FIAM/FMU e cursos de especialização em Design Gráfico **Experiência Profissional:** Trabalha há 26 anos, com passagem em grandes empresas do setor, como W/Brasil e Young & Rubicam.



## **Produção Gráfica (revista e jornal):**

**Nome:** Harmonia Hernandez **Cargo:** produtora gráfica **Formação:** Graduada em Publicidade e Propaganda. **Experiência Profissional:** Trabalha há 12 anos como produtora, tendo passagens pelas agências Propeg, G/PAC e Bronx. Clientes atendidos: Volvo, HSBC, GM General Motors, Grupo Bom Jesus e O Boticário.

**Mídia:**

**Nome:** Chrisley Veríssimo Motta **Cargo:** Gerente de Mídia **Formação:** Graduação em Administração. **Experiência Profissional:** Trabalha há 11 anos tendo passado pelas agências Seta, Opus & Múltipla e Original **Cientes Atendidos:** Marisol, O Boticário, Governo do Estado do Paraná, DOCOL, e Prefeitura de Curitiba.

**Atendimento técnico:**

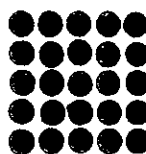
**Nome:** Fernanda Guerra **Cargo:** Executiva de Contas **Formação:** Graduação em Comunicação Social e Pós-Graduação em Adm./ Marketing **Experiência Profissional:** Trabalha há 12 anos na área de Comunicação tendo passado pela agência Exclam. **Cientes atendidos:** Consórcio União, Catuaí Shopping Center e Folha de Londrina e atualmente atende a Sandoz do Brasil.



**Nome:** Simone Abicalaffe **Cargo:** Executiva de contas. **Formação:** Graduada em Orientação educacional e Pós-graduação em Marketing e Propaganda. **Experiência profissional:** Trabalha há 12 anos na área. Passou pelas agências OpusMúltipla, Insight, CCZ e Plow. Atendeu as contas: Governo do Paraná, Prefeitura de Curitiba, Shopping Estação, Drogaria Catarinense, Condor e Mannes.



**Faculdade de Ciências e Informática - Spei**



**instituto spel**  
TÉCNOLOGIA & DESENVOLVIMENTO



**INSTITUTO SUPERIOR DE  
ADMINISTRAÇÃO E INFORMÁTICA**

**PÓS-GRADUAÇÃO**

JORNAL TRIBUNA DA MANHÃ  
 Avenida Anta Gribaldi, 1123  
 JOAQUIM VIEIRA MACIEL - ABEVIA  
 AUTENTICADO

Arvids Ānīšs Ģiribals, 12

**AUTENTICACÃO**

**AUTENTICACAO**

27 MAY 1966

**Adalberto Eschholz Diniz**

Concluiu o Curso de Especialização em Marketing, em nível de pós-graduação Lato Sensu, no ano letivo de 1991, com a duração de 405 (quatrocentas e cinco) horas-aula, promovido em convênio com o Instituto Spei e o Instituto Superior de Administração e Informática

*Curitiba, 15 de janeiro de 1992*

**Director da Faculdade**

***Director do Instituto Sport***

***Diretor do ISPG***

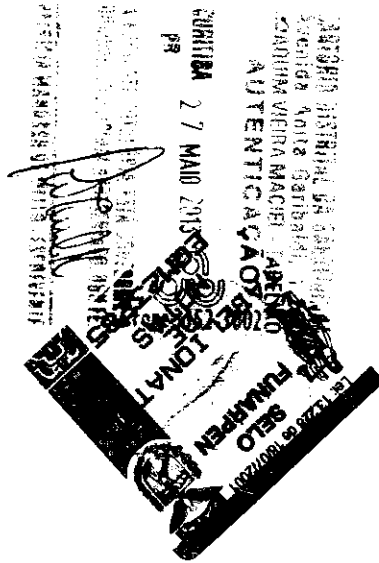
**Faculdade de Ciências e Informática - SPEI**

**Certificado registrado sob**

n.º 24 LIV. n.º 01 fls. 055

Curitiba, 27 / 08 / 1992

Elisabete  
Secretário Geral



República Federativa do Brasil

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

*Diploma de Bacharel em Comunicação Social*

O Reitor da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 16 de setembro de 1983, conforme o título de Bacharel em Comunicação Social a Adalberto Eschholz Diniz, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 14 de março de 1960, portador da Cédula de Identidade n.º 2.058.918, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 16 de setembro de 1983.

*Adalberto Eschholz Diniz*

*Reitor da Universidade Federal do Paraná*



Registrado sob n.º 454  
do livro 1.2... do S.C.A.R.  
U.F.P.R., em 16.1.83.

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
Habilitação em Publicidade e Propaganda  
Reconhecida pelo Decreto N.º 78120  
publicada no DOU de 19/01/1977

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
Sede de Ciências Humanas, Letras e Artes  
**APOSTILA**  
O diplomado concluiu a habilitação em  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA do Curso de Co-  
municação Social, em 16-09-83  
Curitiba, 16-09-83  
Diretor: *Roberto Lieber*

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
D.A.A. - DIVISÃO DE REGISTRO GERAL  
Por delegação de competência do D.A.U. - Portaria  
n.º 71 de 21/10/77, Portaria da SESU n.º 30 de  
23/05/79 e nos termos da Portaria Ministerial n.º 726  
de 21/10/77.  
Diploma registrado sob n.º 19945  
Livro 48, fls. 40, Proc. 10097/83  
Apostila(s) anotada(s) nesta data, no termo do registro.  
Curitiba, 16 de 09 de 1983  
*Roberto Lieber*  
Roberto Lieber  
VICE-REITOR  
Por delegação de competência, de acordo com o  
Decreto n.º 83.937/79 e nos termos da  
Portaria n.º 32 do Diretor da UFRP.

**SELO FUNARPEN**  
CARTEIRO  
TABELA  
NOTAS  
ECONOMIA  
7 MAIO 2013  
*Roberto Lieber*



UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DE LONDRINA

COORDENADORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

# CERTIFICADO

Certificamos que

**JOSÉ AURELIO DIAS TRINTIN**

brasileiro, natural de São Paulo, Estado de São Paulo, nascido a 30 de abril de 1973, RG. nº 21.166.333-5 – SSP/SP, concluiu o Curso de Pós-Graduação, em Nível de **ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING E PROPAGANDA**, no período de 01 de fevereiro a 22 de dezembro de 2000, com duração de 360 (trezentas e sessenta) horas e 93,06% de frequência. \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

Londrina, 12 de abril de 2002.

CAMPUS DE LONDRINA  
ST. Tereza, 1000 - Jd. A. J. J.  
Cidade de Londrina - Paraná

CPG-DAR-SRCA-2002/04/012-L

Prof. Dr. IVAN FREDERICO LÚPIANO DIAS  
Coordenador de Pesquisa e Pós-Graduação

Prof. Dra. ELZA IOUKO IDA  
Diretora de Pós-Graduação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA  
COORDENADORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
REGISTRO Nº 6286-1-904  
LIVRO 05  
LONDRINA, 24 de 19008

JOSÉ DILTON CRUZ PESSOA  
Técnico Administrativo  
CPG/DPG/DAR

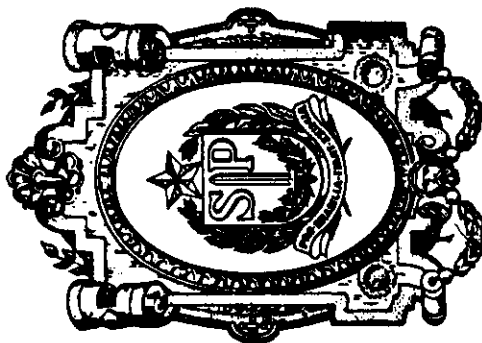
CORPO DOCENTE

ALBIO JOSÉ DA COSTA  
ANTONIO LUIZ TRAIANA JÚNIOR  
LUIZ ANTONIO FÉLIX  
MARIA JOSÉ BARBOSA DE SOUZA  
RENATO RODRIGUES MARTINS

CARTÓRIO SARDI  
AUTENTICAÇÃO  
A presente cópia confere com o original apresentado, não se  
5º Tabelionato de Notas - Rua São João - 100 - Londrina - Paraná

21 MAI 2013  
TABELIONATO DE NOTAS  
NOTAS  
EQUIPESSE  
de autenticar  
030 - Londrina - Paraná  
Avenida  
1301-1302 - Londrina - Paraná  
Fone: (43) 3081-2728 - 3081-2729  
E-mail: sardi@cartorio.com.br

**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA**  
**"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"**  
**FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO**  
**"CAMPUS" DE BAURU**



*Eu, Professor Doutor ARTHUR ROQUETE DE MACEDO, Reitor da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", no uso de minhas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Bacharelado em Desenho Industrial , confiro o Grau de em 07 de Dezembro de 1995*

*Bacharel em Desenho Industrial*

*a JOSÉ AURELIO DIAS TRINTIN*

*Cédula de Identidade RG.nº 21.166.333-SSP/SP, natural do Estado de São Paulo, nascido a 30 de Abril de 1973, de nacionalidade Brasileira, e outorgo-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.*

*Reitoria da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho",  
 aos 26 de Janeiro de 1996.*

*A. R. Roquete*  
 Prof. Dr. Arthur Roquete de Macedo  
 Reitor

Diplomado

*I. A. P.*  
 Prof. Dr. Ivan Aparecido Manoel  
 Diretor

Curso de BACHARELADO EM DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL  
reconhecido pelo Decreto Federal nº 83.105  
publicado no D.O.U. de 29/01/79, com vigência mantida  
pelo art. 1º do Decreto Federal de 25 de abril de 1991, c/c o art.  
2º da Portaria nº 1.790, de 22 de dezembro de 1993.

A Habilitação em Programação Visual  
sua foi reconhecida pelo Decreto  
n.º 83.105 de 29/01/1979.

FACULDADE DE ARQUITETURA ARTES E COMUNICAÇÃO  
— CAMPUS DE BAURU —  
O (a) portador (a) do presente diploma,  
JOSÉ AURELIO DIAS TRINTIN  
em 26/01/96, colou grau  
O controle de expedição deste documento  
recebeu o nº 855, livro 03, fls. 855,  
em 01/02/96, nesta Unidade Universitária  
Alexandre Trombini Junior  
Chefe Administrativo do Serviço  
Seção de Graduação

FACULDADE DE ARQUITETURA ARTES E COMUNICAÇÃO  
— CAMPUS DE BAURU —  
APOSTILA DE HABILITAÇÃO  
O (a) diplomado (a) concluiu nesta Faculdade  
a habilitação em PROGRAMAÇÃO VISUAL  
de Curso  
DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL, em 07/12/95  
J. M. B.  
Prof. Dr. IVAN AP. MANOEL  
Diretor

UNIV. R. M. DE ESTADU. PAULISTA  
"JULIO DE MESQUITA FILHO"  
SE RETARDA SE REAL  
GRUPO DE REGISTROS  
Diploma registrado sob nº 50223  
Livro RA-6, fls. 153, Proc. nº 2335145/01/96  
de acordo com o disposto nos artigos 27 da Lei  
5640/68 e 2º da Portaria nº 71/77 - D.A.U.  
São Paulo, 18/09/96  
R. S. B. B. B. B.  
RAQUEL S. HATON BENATTI  
Assistente Técnica de Direção II  
De acordo: R. S. B. B. B. B.  
Prof. Dr. DARVIN BENO  
Secretário Geral

CARTORIO SARDI  
5º Tabelionato de Notas - Enélio Sardi - titular designado  
AUTENTICAÇÃO  
A presente cópia contém com o original apresentado, dou fé.

21 MAR 2013  
SELO NOTARIAL  
FUNARIPEN  
TABELIONATO DE NOTAS  
Nº 13.226 de 18/07/2001  
Avenida  
LUIZ JOSÉ DE MOURA  
3127-2778 - e-mail: cartorio@sardi.com.br  
Linha 191 - CEP: 86060-000 - Londrina/Paraná  
A autenticidade está na última folha  
Sueli Aparecida Sardi  
escrevente

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JULIO DE MESQUITA FILHO"  
SECRETARIA GERAL  
GRUPO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
Anotada a Apólice em 18/09/96  
R. S. B. B. B. B.  
RAQUEL S. HATON BENATTI  
Assistente Técnica de Direção II





UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DE LONDRINA

COORDENADORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

# CERTIFICADO

Certificamos que

**FERNANDA GUERRA MEDINA**

*Luciana Salvador*  
ESCREVENTE AUTORIZADA

brasileira, natural de Londrina, Estado do Paraná, nascida a 15 de julho de 1973, RG. nº 5.831.852-3 - SSP/PR, concluiu o Curso de Pós-Graduação, em Nível de Especialização em Administração de Marketing e Propaganda, no período de março a dezembro de 1997, com duração de 360 (trezentas e sessenta) horas e 97,23% de frequência. \*\*\*\*\*

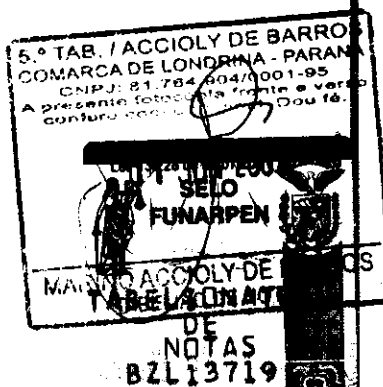
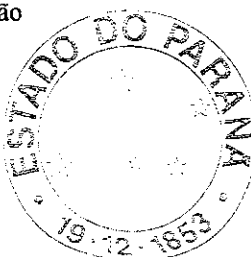
\*\*\*\*\*

Londrina, 29 de junho de 2001.

CPG-06/2001-037-I

Prof. Dr. IVAN FREDERICO LUPIANO DIAS  
Coordenador de Pesquisa e Pós-Graduação

*Elza E. Eden*  
Profa. Dr. ELZA IOUKO IDA  
Diretora de Pós-Graduação



ALBIO JOSÉ DA COSTA  
 ANTONIO LUIZ TRAINA JÚNIOR  
 IVAN DUTRA  
 MARIA JOSÉ BARBOSA DE SOUZA  
 RENATO RODRIGUES MARTINS  
 ROBERTO B. ROCHA CORRÊA

ESPECIALISTA  
 MESTRE  
 DOUTOR  
 MESTRE  
 ESPECIALISTA  
 ESPECIALISTA

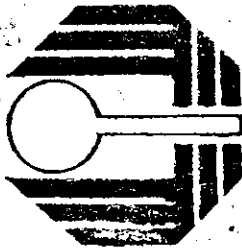
CORPO DOCENTE

S.º OFÍCIO DE NOTAS  
 Autenticação está  
 no Verso.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA  
 COORDENADORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
 REGISTRO N.º 5799  
 29/06/2001  
 LONDRINA,  
 NANI MORAES DA SILVA  
 Técnico Administrativo  
 CPG/DPG/DAR



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA PARANÁ



O Reitor da Universidade Estadual de Londrina,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de  
**GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
em 21 de dezembro de 1996, confere o título de  
**Bacharel em Comunicação Social**

**Fernanda Guerra Medina,**

a

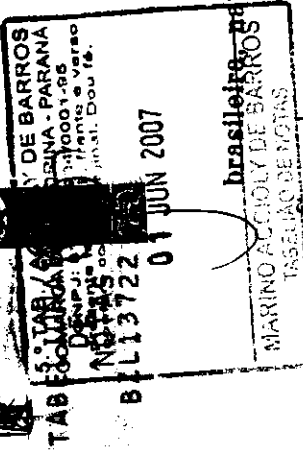
natural do Estado do Paraná, nascida a 15 de julho de 1973, RG 58318523/PR  
e outorga-lhe o presente Diploma,  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Londrina, 17 de fevereiro de 1997.

*Fernando L. P. Guimarães*  
Prof. Dr. Fernando Antonio Prado Guimarães  
Coordenador de Assuntos de Ensino e Graduação

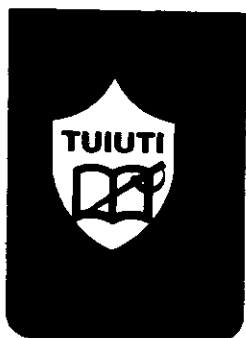
*Fernanda Guerra Medina*  
Diplomada

*Prof. Jackson Proença Testa*  
Reitor



Escritório Acadêmico  
Londrina, 17 de fevereiro de 1997





# FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS "TUIUTI"

## CERTIDÃO

Certifico, para os devidos fins, que \_\_\_\_\_

SIMONE LACERDA ABICALAFFE

natural do Estado de (o) Paraná

nascido (a) no dia 01 de março de 19 66

filho (a) de Cesar João Abicalaffe

e de Rosi Maria Lacerda Abicalaffe

concluiu o Curso de Pedagogia (Licenciatura Plena), habilitação (ões) específica (s) em \_\_\_\_\_

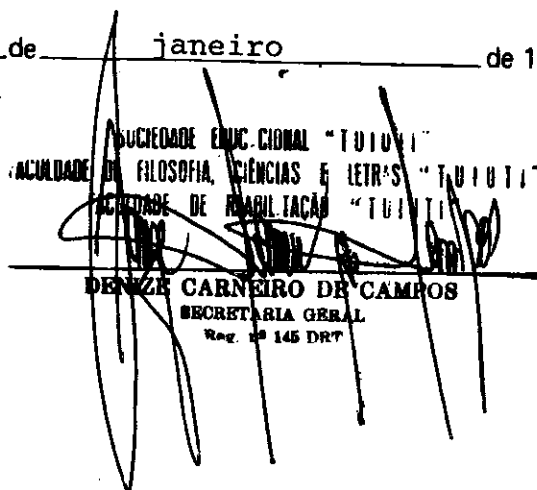
Orientação Educacional

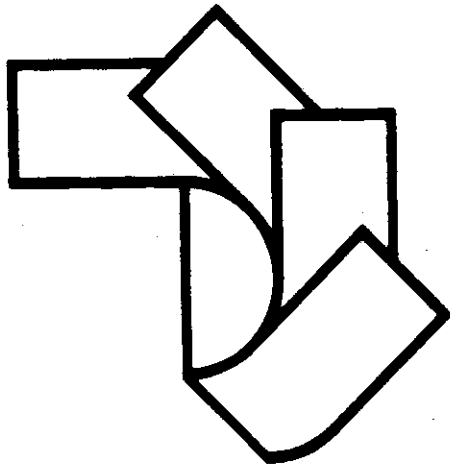
tendo colado grau em sessão solene realizada no dia 01 de abril

de 19 87.

Por ser verdade, firmo a presente.

Curitiba, 29 de janeiro de 19 92.





centro de  
desenvolvimento  
empresarial

FACULDADE CATÓLICA DE  
ADMINISTRAÇÃO E  
ECONOMIA

CREDENCIAMENTO Nº 0217  
CONSELHO FEDERAL DE  
MÃO-DE-OBRA

CURITIBA 27 MAIO 2015  
PR  
A TESTEMUNHA  
PATRICIA MARQUES DE MENEZES  
PROFESSORA DE MARKETING E PROPAGANDA  
AUTENTICAÇÃO  
CURITIBA 27 MAIO 2015  
PR  
A TESTEMUNHA  
PATRICIA MARQUES DE MENEZES  
PROFESSORA DE MARKETING E PROPAGANDA

## Certificado

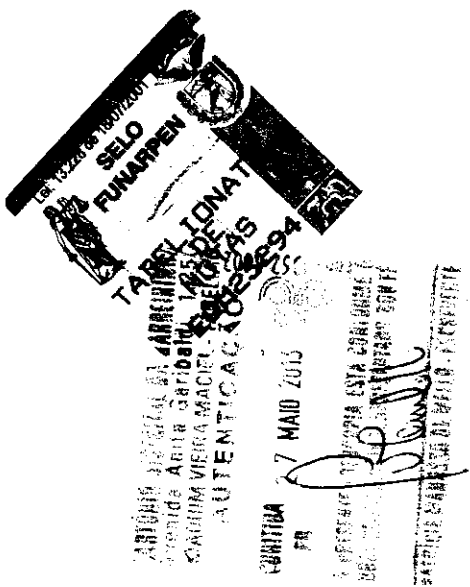
SIMONE LACERDA ABICALAFFE

CONCLUIU COM APROVEITAMENTO O CURSO DE  
ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING E PROPAGANDA,  
EM NÍVEL DE PÓS-GRADUAÇÃO.

PERÍODO: 27 DE MARÇO A 26 DE NOVEMBRO DE 1987  
DURAÇÃO: 450 (QUATROCENTAS E CINQUENTA) HORAS-AULA

CURITIBA, 11 DE DEZEMBRO DE 1987.

  
PROF. OSWALDO DÓRIA  
Diretor do CDE



CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL - FAE

Registro nº 5462 Livro IV Fl. 814

Curitiba, 21 de dezembro de 1987.

*guy*

# Certificado de Especialização

## Pós-Graduação Lato Sensu

As Faculdades OPET no uso de suas atribuições confere o presente certificado a **JORGE**

**LUIZ CICARELLO** pela conclusão do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, em nível de Especialização "**MBA EM**

**MARKETING",** com carga horária total de 360 horas, realizado no período de 30 de março de 2009 a 16 de

Dezembro de 2009, cumpridas todas as disposições da Resolução CNE/MEC nº.01 de 08 de junho de 2007 e do

Regimento das Faculdades OPET.

Curitiba, 16 de fevereiro de 2011.

~~Johnes Mateus Dias~~  
~~Secretario Acadêmico~~

Jane Vecchi de Souza  
Centro de Pós-Graduação

COMISSÃO DESEMPENHO DA ADMINISTRAÇÃO  
Presidente: ANTONIO GABIBO, 1.250  
MAGNUM VIEIRAMACIEL - IABEIAU  
AUTENTICAÇÃO

27 MAY 2015

Curitiba, 16 de fevereiro de 2011.

000214



# CURSO MBA EM MARKETING

DISCIPLINAS	CH	FREQÜÊNCIA (%)	CONCEITO	DOCENTE	TITULAÇÃO
Comportamento do Consumidor	30	100%	A	Maurício Nunes	Mestre em Administração
Comunicação Integrada de Marketing	15	100%	A	Marcelo Publio	Mestre em Engenharia da Produção
Desenvolvimento e Lançamento de Novos Produtos	30	100%	A	Ney Queiroz	Mestre em Gestão de Tecnologia
Estratégias Competitivas e Negociação	30	100%	A	Tomas Sparano Marins	Mestre em Administração
Ética e Responsabilidade Social	30	80%	A	Beatriz Helena Ceccato	Mestre em Psicologia
Gestão de Criatividade	15	100%	A	Victor Folken	Especialista Administração Serviços de
Gestão Financeira	30	100%	B	Sergio Centa	Mestre em Engenharia da Produção
Gestão de Marcas	15	100%	A	Eliane Doin Vieira	Mestre em Engenharia da Produção
Gestão de Marketing	15	100%	B	Margaret Santos	Mestre em Economia
Marketing de Serviços	30	100%	A	Gustavo Schechtel	Especialista em Administração de Empr
Marketing Internacional	15	100%	B	Daniel Moraes Pinheiro	Mestre em Administração
Metodologia Científica	15	100%	A	Edson Martins	Doutor Ciências Sociais e da Religi
Pesquisa de Marketing	15	100%	A	Edson Paes Sillas	Especialista Executivo em Gestão Empr
Planejamento Comercial e Gestão de Vendas	15	100%	A	Robson Seleme	Doutor em Engenharia da Produção
Planejamento Estratégico	30	100%	A	Roberto Ari Guidani	Mestre Administração
Seminários de Pesquisa – TCC	15	100%	A	Nelson Castanheira	Doutor Engenharia da Produção
Trade Marketing e Gestão de Varejo	15	80%	B	Wythaker Abreu Junior	Especialista em Plan. Gerenciament Estratégico

TCC: Reflexões sobre a Comunicação Integrada no Marketing Imobiliário

Conceito: A

Professor Orientador: Achilles Batista Ferreira Junior

Registro

Número: 1130

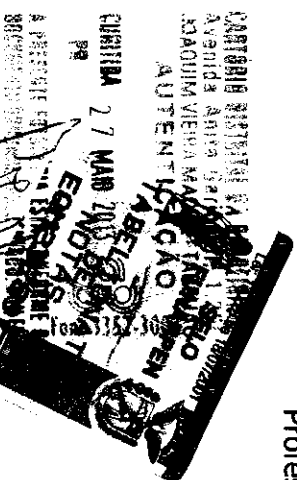
Livro nº: 05

Página nº: 13

Em 16/02/11

Responsável pelo Registro

Curso MBA em Marketing  
Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas – Administração



FACULDADE DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E COMÉRCIO EXTERIOR DO PARANÁ

O Diretor da Faculdade de Ciências Administrativas e Comércio Exterior do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Administração em 27 de março de 1981 confere o título de Bacharel em Administração a

Jorge Luiz Cucarello

filho de .. Batistita Cucarello e Juacy .. Maete Cucarello

nascido a .. 28 de dezembro de 1953

natural do .. Estado do Paraná

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais

Curitiba, 27 de março de 1981

Secretário

Diplomado

Diretor

000215

REGISTRO GERAL DA  
SECRETARIA DE  
ADMINISTRAÇÃO  
AUTENTICAÇÃO

27 MAR 2013

PR

SECRETARIA DE  
ADMINISTRAÇÃO  
AUTENTICAÇÃO

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
D. A. A. - DIVISÃO DE REGISTRO GERAL



Por delegação de competência do D. A. U., Portaria  
Nº 71 de 21/10/77, Portaria da SESU Nº 30 de  
23/05/79 e nos termos da Portaria Ministerial Nº 726  
de 21/10/77.

Diploma registrado sob N.º 42.578 no  
Livro IV-94 Fls. 60-1 Proc. 67.0913  
Curitiba, 29 de 07 de 1982

*Alcy*  
ALCY CARVALHO CAMARGO  
FELTOR

Registrado sob n.º 267 no. 28  
do Livro n.º 01 da Faculdade de  
Ciências Administrativas e Comerciais  
Exterior do Paraná, em 21 03 1981

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
HABILITAÇÃO ADMINISTRAÇÃO

Reconhecido pela Portaria Ministerial  
n.º 101 de 23 de janeiro de 1981, publicada  
no D.O.U. em 27 de janeiro de 1981

Diretor: Ricardo Gurgel do Amaral Valente  
Secretária: Salete Maria H. Afonso

FACULDADE DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS  
E COMÉRCIO EXTERIOR DO PARANÁ  
CERTIDÃO

Certificamos, para efeitos legais, que o Portu-  
dal do presente Diploma realizou o ESTAGIO  
SUPERVISIONADO, de acordo com o Parecer  
n.º 307/86, de 01/07/86, do C.F.E., com Resolução  
Publicada no D.O.U. de 25/08/86.

Curitiba, 27 de maio de 1986  
*Roberto*  
Secretaria  
Diretor

MINISTÉRIO DO TRABALHO  
CONSELHO NACIONAL DE TÉCNICOS  
DE ADMINISTRAÇÃO - DO REGISTRO

REGISTRADO SOB N.º 4069 42.200 UNIDADE DE REGISTRO  
DE TÍTULOS DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL E DIPLOMAS  
N.º 02

PORTO ALEGRE, EM 19 DE OUT DE 1982.

VISTO *Luiz* SECRETÁRIO

SELO  
UNIPARAPEN  
AUTENTICADOR  
CURTIDA 27 MAIO 1986  
FOTALL

22 JUL 1992

República Federativa do Brasil

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Diploma de Bacharel em Comunicação Social

O Reitor da Universidade Federal do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 13 de abril de 1991, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a Gilson Genex, brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 25 de agosto de 1966, portador da Cédula de Identidade n.º 3.377.682-9, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 13 de abril de 1991

Gilson Genex  
Diplomado

114 - 188 P.  
R. 114



912000

Registrado sob nº 4085-  
do livro 2-D de SCHAIA  
U.F.-PR, em 18.1.91.26

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
Habilitação em Publicidade e Propaganda  
Reconhecida pelo Decreto Nº 79.140  
publicada no D.O.U. de 19/01/1977.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes  
**APOSTILA**

O diplomado concluiu a habilitação em  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA do Curso de Co-  
municação Social, em 13-04-91.

Curitiba, 13-04-91.

Diretor:

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**  
Reconhecida pelo Decreto Nº 04.302,  
publicada no D.O.U. de 02/04/1969

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**APOSTILA**  
O diplomado concluiu a habilitação em  
JORNALISMO do Curso de Comunicação Social  
em 13-04-91.

Curitiba, 13-04-91.

Diretor:

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**APOSTILA**  
O diplomado concluiu a habilitação em  
JORNALISMO do Curso de Comunicação Social  
em 20 de novembro de 1991.

Curitiba, 20/11/91.

Diretor: *Norma Maria Félizola*

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

Gabinete do Reitor - Divisão de Registro Geral  
Por delegação de competência do D.A.U., Portaria  
nº 71, de 21.10.77, Portaria da SESU, nº 30, de  
23/05/79 e nos autos da Portaria Ministerial nº  
725, de 21.10.77.

Diploma registrado sob nº 25.346  
Livro 181, Fls. 460, Proc. 4085/91  
Artes (s) anexada (s), nesta data, no termo de  
registro.

Curitiba, 21 de 03 de 1991.

*Emerson Carlos da Silva Medeiros*  
Chefe de Gabinete do Reitor/UFRP

Por subdelegação de competência, de acordo com  
o art. 6º do Decreto nº 33.937/79 e nos termos  
da Portaria nº 65/80, do Reitor da UFPR.

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

Gabinete do Reitor - Divisão de Registro Geral  
**APOSTILA (S) AVERBADA (S), NESTA DATA,**  
**NO LIVRO PROPRIO DE REGISTRO.**

Curitiba 30 de 12 de 1991.

*Emerson Carlos da Silva Medeiros*  
Chefe de Gabinete do Reitor/UFRP.

22 JUL 1992

**FACULDADES INTEGRADAS ALCÂNTARA MACHADO**  
**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

CONHECIDA PELO DECRETO FEDERAL Nº 79.731 DE 26/05/1977

# CERTIFICADO

**CERTIFICO, para os devidos fins que, JOSE DONIZETTI VIEIRA**

15.834.405

**cédula de identidade**

Estado de SAO PAULO

nascido a 19 de ABRIL

de 1969

fish o

JOSE HORTA VIEIRA

e de NANCY CRUZ ASSUMPCAO VIEIRA.

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

letivo de 1990, tendo colado grau em 25 de fevereiro de 1991

São Paulo, 25 de FEVEREIRO

de 1993

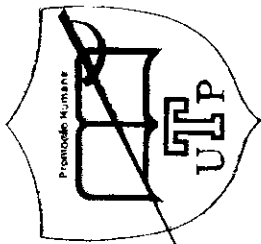
TITULADO

**PROF. CÉSAR HAMILTON DE CAMARGO**  
**Secretário Geral**

000217



# Universidade Tuiuti do Paraná



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social em 22 de setembro de 2006, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

**Harmonia Hernandez,**

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 28 de abril de 1979, RG 4.259.046/SC, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 26 de julho de 2006.

*Carmen Luiza da Silva*  
CARMEN LUIZA DA SILVA  
Pró-Reitora


*Luiz Guilherme Rangel Santos*  
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS  
Reitor


EXHIBIDA 27 MAIO 2013  
A PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO PARANÁ  
DIRETORIA DE LICENCIAMENTO E REGISTRO DE CURSOS

REITORIA DA UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ  
Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997  
publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

Reconhecido pela Portaria n.º 1309 de 14-07-2006  
publicada no DOU n.º 135 em 17-07-2006

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ  
APOSTILA  
☐ presente diploma confere habilitação em:  
Publicidade e Propaganda.  
Curitiba, 22 de SETEMBRO de 2006  
  
Secretário

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ  
Curitiba - PR  
Divisão de Registro de Diplomas  
Diploma registrado sob n.º 016227  
Processo n.º 2006.03.007636.002  
Nos termos do art. 48 da Lei 9.394/96.  
Apostila anotada nesta data, no termo do registro.  
Curitiba 26 de SETEMBRO de 2006  
  
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS  
Reitor

CARTÃO SINALIZADOR DE APOSTILA  
Avenida Antea Saneamento 1.721 - JARDIM  
CACHUMBIER - MACIEIRA - CURITIBA - PR  
APOSTILA 27 MAIO 2006  
SELO  
AUTENTICADOR  
APOSTILA 27 MAIO 2006  
APOSTILA 27 MAIO 2006  
PATRICIA MARINHA DE MELLO PEREIRA



## PRAZOS

A Trade Comunicação & Marketing trabalha cumprindo prazos normais e urgentes, com base nas informações abaixo:

- Criação de campanha (7 dias úteis): passagem e discussão do *briefing* (cliente e agência); passagem e discussão do *briefing* (agência internamente); criação e apresentação ao cliente.
- Elaboração do plano de mídia (7 dias úteis): passagem e discussão do *briefing* (cliente e agência); passagem e discussão do *briefing* (agência internamente); elaboração de estratégia, tática e negociação com veículos.

Os prazos acima descritos poderão ser revistos em função de uma urgência maior do cliente com relação a um determinado trabalho.

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Trade Comunicação & Marketing é uma agência voltada para criação e soluções em comunicação integrada, com experiência reconhecida em todas as áreas em que atua e em cada mercado onde está presente.

O objetivo é sempre obter o melhor produto final: uma comunicação eficiente entre os seus clientes e seus respectivos públicos-alvo, além de criar uma comunicação clara, objetiva e produtiva entre todos os setores da agência e o cliente.

Para isso, o relacionamento do cliente com a agência se dará por meio de profissionais de atendimento exclusivos que centralizarão as informações e coordenarão as operações.

Estes profissionais farão a ponte entre todos os outros colaboradores disponibilizados pela Trade para as áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, todos qualificados e com vasta experiência.

### Sistema operacional ampliado

O sistema de TI utilizado permite a troca de informações e ideias *online*, em tempo real, entre nossos profissionais em qualquer uma das nossas unidades e em todas as áreas (criação, atendimento, planejamento, mídia, produção), sob a coordenação da equipe local. Essa forma de trabalho permite disponibilizar ao cliente (contratante) muito mais que a própria estrutura local, garantindo assim criatividade, assertividade e agilidade nas soluções dos mais diversos problemas de comunicação em diversas praças.

As obrigações da agência com o cliente seguem abaixo:

- Atender, de forma satisfatória, com profissionais qualificados, todas as solicitações de visitas ao cliente, de acordo com a frequência a ser definida entre cliente e agência.

- Preparar e enviar relatórios de visitas sobre tudo o que for discutido e resolvido em reuniões. Os relatórios deverão ser aprovados pelo cliente e pela agência.
- Definir, em conjunto com o cliente, prazos e condições dos trabalhos a serem executados e zelar pelo seu cumprimento.
- Acionar os departamentos da agência e fornecedores externos para a solução de problemas específicos, bem como coordenar e checar se os trabalhos estão de acordo com o solicitado pelo cliente.
- Manter o cliente sempre informado do andamento dos trabalhos, bem como sobre as oportunidades que surgem no mercado.
- Garantir a qualidade nos trabalhos desenvolvidos.
- Solicitar aprovação do cliente, por escrito, antes do início de cada trabalho, para produção e veiculação de campanhas, bem como para a realização de pesquisas de identidade visual e outros serviços especiais.
- Conduzir reuniões semanais, ou a qualquer tempo, de acordo com as necessidades do cliente.
- Apresentar estimativas de produção e planos de mídia para prévia autorização pelo cliente com no mínimo três orçamentos.
- Apresentar artes-finais e assemelhados para aprovação final.
- Flexibilidade da agência em se adequar às necessidades do cliente.

**RELAÇÃO DOS CLIENTES**

<b><i>Cientes públicos – Governo Municipal</i></b>	
Prefeitura Municipal de Araucária	Agosto/2009 a setembro/2013
Prefeitura Municipal de Carapicuíba/SP	Abril/2010 a março/2014
Prefeitura Municipal de Cianorte	Outubro/2009 a setembro/2013
Prefeitura Municipal de Colombo	Outubro/2006 a julho/2013
Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu	Janeiro/2011 a dezembro/2013
Prefeitura Municipal de Osasco/SP	Maio/2010 a novembro/2013
Prefeitura Municipal de Piraí do Sul	Janeiro/2009 a dezembro/2013
Prefeitura Municipal de Ponta Grossa	Setembro/2009 a julho/2013
Prefeitura Municipal de Quatro Barras	Setembro/2009 a maio/2014
<b><i>Cientes públicos – Legislativo Municipal</i></b>	
Câmara Municipal de Colombo	Março/2011 a março/2014
<b><i>Cientes públicos – Conselho Classista</i></b>	
CRF-PR Conselho Regional de Farmácia do Estado do Paraná	Novembro/2011 a dezembro/2013

<b><i>Clientes privados</i></b>	
ADEMI – Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário	Desde março/2009
ARAUCO do Brasil (Indústria)	Desde outubro/2010
Construtora Baggio	Desde dezembro/2010
BRH Hotelaria	Desde janeiro/2011
Brookfield Incorporações	Desde outubro/2010
Casteval Incorporadora e Imobiliária	Desde agosto/1993
CCV - Concessionária Chevrolet	Desde junho/2012
Central Empreendimentos Imobiliários	Desde agosto/2012
Cima Engenharia e Empreendimentos (Construtora)	Desde maio/2010
Colégio Dom Bosco (Educação)	Desde junho/2011
Companhia Providencia	Desde fevereiro/2013
Conseg Consórcios	Desde junho/2005
Di Vetro Perfumes Importados	Desde abril/2010
Embrapa Soja – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	Desde agosto/2010
FMM Engenharia (Construtora)	Desde janeiro/2011
GRAN PARK Concessionária Chevrolet	Desde junho/2012
Grupo Hestia – Construções e Empreendimentos	Desde maio/2010
Grupo SEB COB (Educação)	Desde janeiro/2012
Hospital São Vicente (Saúde)	Desde outubro/2008
I9bus Carroceria de Ônibus	Desde julho/2011
Integra Brasil Logística (Transportadora)	Desde maio/2012
Jadefrog Produtos de Higiene Bucal	Desde agosto/2005
JHF Incorporações	Desde outubro/2010
Kilouça Loja de utensílios domésticos	Desde agosto/2007
Lyx Engenharia e Participações	Desde janeiro/2012

Mondelê International (Kraft foods)	Desde maio/2010
Motocentro Suzuki (Concessionária)	Desde junho/2012
Nicoll Indústria Plástica (Indústria)	Desde janeiro/2011
Noma Consórcio Nacional (Consórcio)	Desde março/2011
Paysage Condomínios Diferenciados (Incorporadora)	Desde junho/2007
Piccola Brotto Móveis (Comércio)	Desde maio/2010
Plena Moveleira (Indústria)	Desde outubro/2012
Porto Fino (Construtora)	Desde abril/2013
SBH Incorporações (Construtora)	Desde agosto/2009
Sumei Incorporadora	Desde maio/2010
Swell Construções e Incorporações	Desde janeiro/2010
TWD Empreendimento Imobiliários	Desde março/2012
Union Chemical do Brasil	Desde agosto/2012
VKR Construtora	Desde março/2013

Os contratos com a iniciativa privada não tem prazo de encerramento, portanto segue as datas de início do atendimento.

## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A Trade Comunicação & Marketing possui sede em Curitiba e unidades em São Paulo, Balneário Camboriú e Londrina.

Conectadas por um sistema online que garante otimização, agilidade e maior qualidade na execução dos trabalhos, as cinco unidades são autossuficientes para prestação de atendimento completo aos clientes, atuando também de forma interligada a fim de somar talentos e trocar informações e pesquisas.

A Trade mantém, ainda, um site na internet ([www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)) com informações atualizadas sobre seus trabalhos, infraestrutura e pessoal. Além disso, disponibiliza no site uma área exclusiva para clientes, acessada através de *login* e senha.

Todo o processo de TI utiliza equipamentos e softwares de última geração, atualizados constantemente, com níveis extremos de segurança e performance.

O processo operacional da agência e de suas filiais é gerenciado através do sistema Publimanager. Trata-se de um sistema seguro, eficiente, aprovado e utilizado pela maioria das grandes agências brasileiras. Nele se processam todos os registros de trabalho, desde um simples cartão de visita até a mais complexa campanha, registros de pesquisa e planejamento, emissão e controle de documentos utilizados pelos diversos departamentos e das filiais, emissão de relatórios gerenciais, pautas de trabalho, registros e emissão de faturamento, etc.

A agência está estruturada em todas as suas áreas e tem como filosofia o exercício da comunicação integrada de marketing, oferecendo um amplo leque de serviços: propaganda, promoção, endomarketing, marketing de relacionamento, *design*, *webdesign*, mídias sociais, marketing digital, dentre outros.

**A maior rede de agências de propaganda do Paraná.**

**MATRIZ E ESCRITÓRIOS****Curitiba - PR**

A matriz da agência está localizada em prédio próprio de 1.100 m².

Rua dos Funcionários, 26 – Cabral

Tel.: 41 3352-9678



Curitiba - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Fone/Fax: 41 3352-9678  
80035-050 - Cabral

São Paulo - SP  
Rua Carlos Weber, 1197  
Fone: 11 3846-6950  
05303-000 - Vila Leopoldina

Londrina - PR  
Av. Maringá, 2103  
Fone/Fax: 43 3321-0033  
86060-000 - Jd. Quebec

[www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)  
[www.twitter.com/trade\\_marketing](https://twitter.com/trade_marketing)



**São Paulo – SP**

Na capital paulista, a Trade está instalada em uma área de 430 m².

Rua Carlos Weber, 1197 – Vila Leopoldina

Tel.: 11 3846-6950



Curitiba - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Fone/Fax: 41 3352-9678  
80035-050 - Cabral

São Paulo - SP  
Rua Carlos Weber, 1197  
Fone: 11 3846-6950  
05303-000 - Vila Leopoldina

Londrina - PR  
Av. Maringá, 2103  
Fone/Fax: 43 3321-0033  
86060-000 - Jd. Quebec

[www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)  
[www.twitter.com/trade\\_marketing](https://twitter.com/trade_marketing)

**Londrina – PR**

Escritório com 200 m²

Av. Maringá, 2103 – Jardim Quebec

Tel.: 43 3321-0033

**Balneário Camboriú – SC**

Escritório com 140 m²

Rua Nicarágua, 306 sl 01 – Nações

Tel.: 47 3263-9595



**Rede de agências coligadas no Paraná, nas cidades de:**

- **Paranavaí;**
- **Cianorte;**
- **Foz do Iguaçu;**
- **Cascavel;**
- **Guarapuava;**
- **Ponta Grossa.**

## RECURSOS MATERIAIS

A Trade Comunicação & Marketing possui diversos equipamentos de última geração destinados à otimização dos trabalhos na criação, estúdio, produção gráfica e eletrônica, mídia, atendimento e planejamento.

Computadores, estações gráficas, impressoras, plotters e softwares equipam todas as unidades e estão a serviço dos clientes da agência.

### Criação

8 iMacs Intel Core i5 de quatro núcleos, 2.5GHz, 21.5"

3 iMacs Intel Core 2 Duo, 2,6GHz, 21.5"

1 iMac Intel Core 2 Duo, 2,8GHz, 27"

3 Power Mac G5 3.06GHz

2 estações gráficas Power Mac G5 PowerPC, 1.8GHz

1 MacBook Pro Intel Core 2 Duo, 2,4GHz

1 Mac Mini Core 2 Duo, 1,83GHz

4 PCs Intel Quad Core, 4GHz

3 PCs x86 genuine Intel, 2.4GHz

1 servidor Windows

1 impressora HP Deskjet 930C

1 impressora HP Deskjet 2800 A3

1 impressora Epson C63

1 impressora HP Lasejet M1212

1 impressora OKI 9600 A3

1 impressora HP K8600 A3

1 impressora Canon CX IP 4810

1 scanner Epson Perfection 1260

1 scanner Canon Lide 110

1 câmera digital Nikon Coolpix P500 12.1Mpx

1 câmera digital Sony DSC HX100, 16,2Mpx

1 câmera digital Canon P500

**Estúdio**

- 2 iMacs Intel Core i5 de quatro núcleos, 2.5GHz, 21,5"
- 2 estações gráficas Power Mac G5 PowerPC, 1.8GHz
- 2 PCs Intel i5 2500, 3.3GHz
- 2 PCs Intel Quad Core, 4GHz
- 2 impressoras HP Color LaserJet 5550hdn A3
- 1 impressora Epson 1520 A3
- 1 plotter HP Design 110 Plus A2
- 1 scanner Canon Lide 20 com 2400 dpi ópticos
- 1 scanner HP Scanjet G2410
- 1 scanner
- 1 câmera fotográfica Canon P500

**Mídia**

- 5 PCs Intel Quad Core, 3.2GHz
- 1 PC Intel Core 2 Duo, 2,4GHz
- 1 notebook HP
- 3 impressoras HP 4p de alta velocidade
- 1 impressora Laserjet P1102W
- 1 impressora HP Deskjet 630
- 2 aparelhos de fax Sharp UXP200

**Produção Gráfica e RTVC**

- 5 PC Intel Quad Core, 3.2GHz
- 1 impressora Epson 1520 A3
- 1 multifuncional HP F4180 fax, scanner e copiadora
- 1 impressora HP Deskjet 630
- 2 câmeras digitais Casio Exilim 7.2Mpx
- 1 câmera digital Sony Cybershot W530, 14.1Mpx

**Planejamento e Atendimento**

12 PCs Intel Pentium 4, 2.0GHz  
3 PCs x86 Genuine Intel, 1.6GHz  
1 PC Intel Pentium 4, 2.0GHz  
7 notebooks Core 2 Duo, 2,4GHz  
1 impressora Laserjet 4P  
1 impressora Laserjet HP 2200  
2 impressoras Epson Stylus  
8 câmeras digitais Sony DSC W530 14.1Mpx  
3 notebooks Asus Core i3 46B

**Administrativo e Financeiro**

4 PCs Intel Pentium 4, 2.0GHz  
Impressora HP Laserjet 1200  
2 impressoras Samsung SCX 4200  
Multifuncional HP F4180 fax, scanner e impressora  
2 aparelhos de fax Sharp UXP200

**Equipamentos de apresentações audiovisuais**

1 TV 50" LCD Samsung  
3 TVs 42" LCD Samsung  
2 TVs LCD 42" Philco  
2 Tablets Samsung Galaxy 10.1  
4 DVDs Samsung  
2 DVDs Philco  
Microsystem Semp Toshiba  
Datashow Infocus Ip 530

**CPD**

3 servidores (Windows e Linux)  
2 PCs Intel Pentium 4, 2.0GHz  
2 nobreaks

## **INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO**

Além dos profissionais, equipamentos e escritórios descritos, a Trade disponibiliza ferramentas para nortear a elaboração de planejamentos e planos de mídia, possibilitando a identificação dos públicos-alvo e a indicação de meios e veículos mais indicados, diminuindo a dispersão da mensagem e otimizando a verba do cliente.

### **MÍDIA**

Para a área de mídia serão disponibilizados os seguintes estudos e/ou pesquisas:

**IBOPE** - por programa/emissora: índices de audiência domiciliar, índices de audiência em 17 públicos-alvo, total de domicílios do mercado, total da população, custo por ponto de audiência e custo por mil por domicílios atingidos, população e público-alvo selecionado além da informação do índice de afinidade de cada público-alvo.

**IPSOS-MARPLAN** - informações de Hábito de Exposição aos Meios: Televisão/ Rádio / Revista / Jornal. Informações de cada meio: exposição ao meio no total da população e em 25 públicos-alvo, tanto em termos de penetração, como perfil e afinidade.

**IVC** - Informações de: Circulação Total; Circulação Cidade Sede (dias úteis e domingo); Circulação Total - Venda avulsa e assinaturas (dias úteis e domingo) dos títulos de Jornal filiados.

**IBOPE RÁDIO** - Informações de audiência do meio Rádio. Informações por emissora: índice de audiência percentual, índice de audiência absoluto, participação no segmento percentual para todos os dias, segunda a sexta, sábado e domingo, nos dayparts 05:00 às 24:00 e 06:00 às 19:00 e audiência percentual hora – a – hora para todos os dias.

**COMSCORE** - Serviço especializado em métricas e serviços de inteligência para as mídias digitais.

**Relatórios básicos:** Relatórios de ranking, perfil demográfico, duplicação de audiência, visitas cruzadas, origem e perda, tendência de mídia nos últimos 15 meses, tendência do target também nos últimos 15 meses disponíveis.

**Relatórios de afinidade (behavioral targeting):** como se compõe a audiência de um ou vários sites em relação à afinidade à um segmento específico ou também quais entidades possuem públicos pertencentes à um segmento. É possível fazer também um trend de mídia ou target do segmento.

**Simulador de plano de mídia:** verifica o alcance e frequência do plano, trazendo também opções de gráficos de alcance no target específico ou população total online.

**Media Planner:** a partir de um target com interesse específico à um ou vários segmentos, são levantados quais sites contém este público e após aplicar os critérios, é possível fazer uma simulação do alcance e frequência do plano.

**Metodologia:** A partir de uma amostra representativa da população online brasileira (+ 100 mil), é observado passivamente o comportamento de pessoas com 6 anos ou+ que acessam seus computadores tanto de casa como do trabalho. A metodologia da comScore é reconhecida mundialmente como uma das mais sofisticadas e desenvolvidas na área de pesquisa.

Adicional ao comportamento do painel descrito acima, combinamos os números de webanalytics de entidades que fazem parte da iniciativa unificada (UDM). Assim, a comScore oferece uma melhor representatividade do ambiente de trabalho e também do uso de computadores públicos; como cyber-cafés, universidades, etc.

**SPOT** - Dados de fiscalização de mídia, concorrência e investimento. Cobertura nacional. Software com a tecnologia de reconhecimento automático de imagens, que confere maior precisão, rapidez e padronização às informações. São coletados todos os comerciais veiculados durante o break: normais, vinhetas, chamadas patrocinadas e top de patrocínio, além de



oferecer merchandising sob demanda. O dado reportado é valorado a partir das tabelas de valores dos veículos.

**POINTLOGIC** - ROI (retorno sobre investimento) fundamentada em soluções de marketing, de comunicação e de mídia.

Propõem a criação de soluções estratégicas que usam pesquisas, modelagem econométrica e softwares que mensuram e sugerem a maior influência da comunicação junto ao consumidor. Estas soluções garantem, comprovadamente, a maior eficácia dos investimentos alocados para o marketing em geral.

Integração das seguintes variáveis: o público consumidor a ser influenciado; os atributos reais do momento da campanha que motivam o maior envolvimento com o consumidor; os canais de mídia mais influentes na transmissão dos atributos e o conteúdo (contexto criativo) mais apropriado, por canal, para alcançar todos os objetivos de comunicação e de marketing.

**METAMIDIA** - Fundamentada em processos de inovação tecnológica, a Metamidia/Controle da Concorrência oferece ferramenta via web para acesso ao banco de dados de veiculação publicitária, nos meios: Televisão aberta e fechada, mídia impressa e rádio. As informações são disponibilizadas desde a sua forma mais simples, como o checking, até relatórios integrados, baseados nos conceitos de Business Intelligence.

Estudo sobre hábitos de consumo de mídia:

- Pesquisas de audiência contratadas especificamente por veículos de comunicação e fornecidas legal e regularmente às principais agências do mercado.

Clipping e checking:

Serviço de clipping de mídia, regular e mensal, dos meios impressos, incluindo serviço de checking de toda a mídia do cliente.

## MERCADO

Para subsidiar a área de planejamento, serão disponibilizados estudos de mercado específicos da área, adquiridos junto aos mais diversos Institutos de Pesquisa, como: MARPLAN, IBOPE, NIELSEN, ALPHA, etc.

## SISTEMA

A Trade Comunicação & Marketing opera com o sistema *Publimanager*, que propicia uma análise completa de todas as necessidades que envolvem a atividade publicitária.

Através deste *software*, todos os departamentos são interligados, gerando soluções para as mais variadas tarefas.

Otimização, velocidade, inovação e performance são as principais características do sistema, que nos permite padrão de excelência nos serviços prestados aos nossos clientes.

## Plano de Comunicação Publicitária

### I - Raciocínio Básico

Fernandes Pinheiro é uma cidade relativamente nova. Com quase 18 anos de existência ela é resultante de um desmembramento feito do município de Teixeira Soares. A cidade, que conta com cerca de 9.368 mil habitantes, possui uma localização de grande importância para o transporte de cargas. Além disso, faz ligações com os municípios de Irati, Teixeira Soares e Ponta Grossa.

É uma cidade pequena, onde a maior parte da população vive na zona rural, e assim sendo, carrega características típicas do seu estilo de vida. Em geral, são pessoas que valorizam a família, acreditam e lutam por um futuro mais tranquilo. As tradições tem peso forte nessa cidade que vive um processo de desenvolvimento. Mais do que isso, a cidade carrega a firmeza de um povo que, desde o início, auxiliou no surgimento e no fortalecimento de Fernandes Pinheiro.

Perante a esse histórico de um povo unido e tradicional, o papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro se torna essencial para guiar e garantir ações que continuem prezando pelo crescimento do município. E essa é uma tarefa fundamental para a comunidade, tendo em vista o suporte e elaboração de diversos projetos que beneficiam o município e contribuem para o seu desenvolvimento urbano e rural. Juntos, Prefeitura e população trabalham para melhorar as condições da saúde, o acesso à educação, e condições de moradia em geral na cidade.

Por ser um município que tem sua economia movida a partir do agronegócio, pode-se dizer que a população dedicada e esforçada que batalha arduamente todos os dias para abastecer mercados e movimentar a economia da cidade, teve um papel fundamental nessa história. E é por isso que Fernandes Pinheiro é uma grande família, que conta com a contribuição de cada cidadão em harmonia com o trabalho da Prefeitura para tornar possível todo o seu funcionamento.

Partindo deste ponto, enxergamos uma cidade construída através de um verdadeiro trabalho em conjunto. Essa ideia de proximidade é muito mais forte e facilmente mais perceptível em cidades menores. Porque a população reconhece a complementação que uma pessoa exerce na vida da outra. Um dos aspectos onde essa relação se evidencia é na questão alimentícia. O homem do campo planta o alimento e precisa de outra pessoa para levar o produto para a venda, em um mercado, por exemplo. Quem entra ação então, é o funcionário do mercado, que separa o alimento e o deixa preparado para a venda. Outra pessoa compra esse alimento e prepara, para aí então ser consumido pela família. Esse é um pequeno

exemplo de como as funções e as atividades diárias se completam e podem ser percebidas em uma cidade que, por ter menor porte, deixa os seus habitantes mais próximos uns dos outros.

Esse é só um exemplo, mas consegue desenhar a linha de raciocínio que tomamos como base quando pensamos em como fortalecer a imagem institucional da gestão pública no município de Fernandes Pinheiro. Além disso, outro ponto que ganha destaque na campanha é a ideia da preocupação social. Partimos do fato de que a população da cidade reconhece essa preocupação como motor para o desenvolvimento local e regional. E isso se deve também ao papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro atuar como geradora de benefícios sociais na cidade.

Tudo isso porque entendemos que uma cidade é formada pelo seu povo. E isso é mais do que infraestrutura ou de um trabalho que é realizado sozinho. A formação se dá com aquele trabalho que é realizado todo dia por cada cidadão de Fernandes Pinheiro, somado a atuação da Prefeitura. A administração pública está preocupada em criar condições cada vez melhores para se viver bem.

Dessa forma, acreditamos em uma cidade que depende de algo a mais para se completar. Algo a mais do que só as iniciativas da Prefeitura. Por isso escolhemos a frase “Fernandes Pinheiro, completa com você” como assinatura da campanha. E é assim que a força de cada cidadão aparece na linha publicitária e vem, justamente, completar a formação da cidade. É o trabalho, são as ações, as iniciativas e as preocupações de cada indivíduo que vem completar Fernandes Pinheiro. Seja no campo, no comércio local, na Prefeitura, o município se completa através de todos aqueles que sonham, acreditam e lutam pela cidade. E, para completar o nosso conjunto de tudo que forma a cidade, trazemos a ideia de que Fernandes Pinheiro também completa com “você” que ainda não conhece a cidade, com o seu novo projeto ou com um novo investimento.

Por fim, usando essa linha publicitária, passamos a mensagem de que a formação da cidade é o conjunto das pessoas que, com a complementação de trabalho, consegue contribuir para Fernandes Pinheiro ser cada vez melhor para todos.

## II - Estratégia de Comunicação Publicitária

*Fernandes Pinheiro, completa com você!*

O conceito da campanha abrange a força do campo em sintonia com a zona urbana, onde uma administração participativa promove a interação entre poder público municipal e os moradores. Juntos, completando a cidade e trabalhando para seu desenvolvimento.

Para isso, vamos desenvolver uma campanha institucional com o intuito de fortalecer a imagem da cidade perante o Estado e trabalhar o relacionamento com a comunidade. O

conceito proposto enfatiza a participação e contribuição da Prefeitura e da comunidade para o município, sempre reforçando a importância das atividades exercidas por cada cidadão.

Esta campanha será estendida para diferentes mídias e ferramentas, visando garantir que a comunicação chegue a todo o público-alvo de forma eficaz. Dessa forma, a campanha começa com a produção de VT's de 30 segundos para serem veiculados na televisão, já que é uma mídia que atinge não só a população de Fernandes Pinheiro, como também de toda a região. O roteiro destes VT's englobam cenas da atuação da Prefeitura na elaboração e execução de projetos, do comércio local em funcionamento, do trabalho do homem na zona rural e de programas de benefício para a sociedade envolvendo o acesso à educação e à saúde. Ou seja, queremos mostrar que é através da força do trabalho de cada um que faz da cidade um lugar melhor pra viver.

Para evitar qualquer falha na comunicação, vamos utilizar um texto de apoio que enfatiza a contribuição de todos para a construção e desenvolvimento de Fernandes Pinheiro. Este VT será desmembrado em partes distintas, cada uma focando uma ação pública diferente e rodada uma a cada período de veiculação, isso, para que seja possível estender a campanha sem torná-la repetitiva.

Para dar maior suporte à campanha e objetivando que a comunicação chegue a todos em diferentes meios, vamos desenvolver um spot de 30 segundos para rádio. Esta mídia tem grande força tanto na zona urbana, quanto na rural, permitindo uma estratégia que engloba toda a população da cidade. O spot tem a mesma abordagem do VT, voltada para a contribuição de toda a população com o apoio da Prefeitura para a construção de um município cada vez melhor para se viver. Uma cidade que se completa com cada um desses ouvintes que serão atingidos pela nossa mensagem.

Uma estratégia em mídia tradicional e de alta credibilidade, também ideal para ser utilizada nesta campanha institucional é a veiculação de anúncio nos jornais Irati Hoje e Folha de Irati, no tamanho de 29,7x52 cm. Além de atingir os moradores de Fernandes Pinheiros, também atingem o público da região, uma forma de difundir a imagem da Prefeitura da cidade, reforçando a interação entre o Poder Público Municipal e comunidade.

Paralelo a isso, será criado um informativo no tamanho de 29,7x42 cm exclusivo de Fernandes Pinheiro, sobre os acontecimentos da cidade, como uma oportunidade única para divulgar os avanços do município promovidos pela Prefeitura, assim como para fortalecer a imagem do Poder Público a partir do incentivo ao desenvolvimento rural, comercial e agrícola. Por ser um periódico da cidade e gratuito, nosso público terá fácil acesso a esse material, que tem a vantagem de carregar mais conteúdo que outros meios tradicionais de

divulgação.

Colocando a campanha nas ruas da cidade, outra mídia selecionada é o outdoor, no tamanho de 9x3m. Esta mídia possui grande visibilidade, ideal para atingir toda a comunidade e aqueles que passam por Fernandes Pinheiros. A peça vai seguir a mesma linha das demais, ou seja, resgata a ideia de que Fernandes Pinheiros se completa com a participação de toda a comunidade, sendo desenvolvida por pessoas que acreditam em uma cidade melhor para viver.

Considerando a campanha em seu âmbito interno, vamos utilizar um material impresso diferenciado, alinhado com o conceito discutido. Cartazes de divulgação de endomarketing no tamanho A3 serão fixados nos órgãos públicos e comércio local, reforçando a campanha diretamente na comunidade. Ainda focando no endomarketing, vamos produzir um material promocional personalizado, seguindo o layout de acordo com o conceito da campanha. O material sugerido são bloquinhos de anotação, desenvolvidos em três tamanhos distintos, A6, A4 e receituário para médicos no tamanho 14,5x2 cm, que serão utilizados na Prefeitura e também distribuídos nos órgãos públicos e no comércio local. Para fechar o âmbito interno da campanha, a produção de dois layouts de adesivos personalizados, um para ser distribuído para a população no tamanho de 30x10 cm, e um para ser colado na frota de carros da Prefeitura, com tamanho de 27x12 cm.

Com o intuito de levar a campanha publicitária também para quem vive em outras localidades, sejam elas próximas ou não de Fernandes Pinheiro, desenvolvemos um banner para a internet, no tamanho 680 x 240 pixels. O banner é animado e traz a mensagem de assinatura da campanha (Fernandes Pinheiro, completa com você!), reforçando a ideia de que a cidade se completa não só com quem vive ali, mas com as pessoas que vão conhecer a cidade ou, quem sabe, investir no município.

Para integrar a campanha ao Estado, vamos desenvolver uma ação de marketing nos pedágios próximos à cidade. O objetivo é chamar as pessoas que estão passando pelo pedágio para conhecer Fernandes Pinheiro. A ação vai funcionar da seguinte forma: No ato do pagamento, o motorista recebe um panfleto no tamanho A6. Neste panfleto, um texto convidando as pessoas a completarem seu passeio na cidade. O texto também cita o potencial do agronegócio e da indústria madeireira da cidade, se posicionando como atrativa também para empresários.

Todas essas estratégias têm como objetivo deixar a campanha completa, assim como Fernandes Pinheiro, completa com cada projeto, cada ideia, cada trabalho, completa com você!

#### IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia

##### Rádio

A rádio escolhida foi a rádio Najuá porque já tem um contrato com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, que contém um informativo e um boletim diário no melhor horário de programação da Najuá que é o programa Meio Dia em Notícias. O que consta no contrato é: Publicação de matérias (máximo de 5 minutos) elaboradas pela assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, de segunda a sábado. E contém duas inserções gravadas de 30s, que são bonificadas e distribuídas na programação geral.

##### Jornais

Como em Fernandes Pinheiro não tem jornal na cidade, os jornais que tem alcance são "Irati Hoje" e a "Folha de Irati".

O jornal "Irati Hoje" tem a circulação na quarta- feira, e foi escolhido porque a tiragem que é de 2.500 exemplares. Sua abrangência é nas cidades de Irati, Rebouças, Rio Azul, Mallet, Paulo Frontim, São Mateus do Sul, Fernandes Pinheiro, Teixeira Soares, Inácio Martins, Ivaí, Ipiranga, Guamiranga, Prudentópolis. O tamanho da sua página inteira é de 26 x 33 cm e a ½ página é de 26 x 17 cm. Será distribuído com uma inserção por mês, de três em três meses.

O jornal "Folha de Irati" tem sua circulação toda quarta e sextas- feira, sua tiragem é de 5.000 exemplares na sexta-feira e de 4.000 na quarta feira. Sua abrangência é em Irati, Ivaí, Imbituva, Inácio Martins, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro, Rebouças, Mallet, Guamiranga, Prudentópolis, São Mateus do Sul, São João do Triunfo, Antonio Olinto, Ipiranga, Paulo Frontim, Ponta Grossa, Paula Freitas, Turvo, Guarapuava, Curitiba. O tamanho da página inteira é de 26 x 17 cm e a ½ página é 29,8 x 26alt. E sua distribuição será feita de três em três meses intercalando com o Jornal "Irati Hoje".

##### Veiculação TV

Os programas escolhidos para a mídia de TV foram o Globo Rural e o Paraná TV 2º Edição. Devido à grande maioria dos municípios estarem localizados na área rural da cidade, o programa Globo Rural possui publico de maior compatibilidade com os moradores tendo uma audiência de 5.7 pontos por domicílio e na sua maioria pessoa acima de 35 anos. O jornal Paraná TV 2º edição traz noticias regionais e possui uma audiência de 51,4 pontos.

## Outdoor

Meio de grande impacto, pois possibilita a visualização por varias pessoas no mesmo período. Pode ser distribuído pelos bairros, dando maior frequência a mensagem, impactando pessoas que moram próximo, visitam ou somente fazem o caminho ao qual ele esta localizado. Uma mídia que esta exposta 24 horas por dia durante 15 dias. Atinge o público de todas as classes, idades e escolaridade. O outdoor será instalado pela Star Painéis, que é uma empresa de Ponta Grossa, e já esta a vários anos no mercado. Em Fernandes Pinheiro não tem pontos de outdoor, por isso a empresa terá que colocar toda a estrutura. Os pontos serão distribuídos em 2 unidades, e sua veiculação será a cada dois meses em locais com bastante fluxo de pessoas, em estradas do interior para a população rural, em acessos de entrada da cidade.

## Informativo

Os informativos serão no tamanho 29,7 x 42 cm, onde irão conter informações da cidade, noticias e curiosidades e que será distribuídos em mercados, lojas, na prefeitura e regiões onde tem grande concentração de público. A quantidade inicial feita será de 5.000 unidades, para que possa atingir a população rural e urbana de Fernandes Pinheiro.

## Adesivos

O adesivo 01 é no tamanho 30x10cm, será feita a quantidade de 5.000 unidades. A distribuição será feita para os carros da cidade, em ônibus da prefeitura, veículos que vão para o interior. O material será feito em vinil, onde tem uma grande durabilidade, e por não danificar as estruturas onde serão colocados, nesse caso, as latarias dos carros e ônibus.

O adesivo 02 é no tamanho 27x12cm. E será distribuídos para carros, ônibus e transportes da prefeitura.

## Banner internet

O banner de internet será uma mídia gratuita. Onde será colocada no site da Prefeitura, campanha, notícias, informações sobre a cidade. Essa mídia será de rápido e fácil acesso e as artes serão trocadas semanalmente.





#### Cartaz

O cartaz será a mídia para a campanha interna, o endomarketing . Onde serão feitas campanhas para os funcionários públicos, e serão distribuídos na prefeitura, em postos de saúdes, secretárias e nos departamentos.

#### Panfleteo A6

Esse material será no tamanho 14,5x10,5cm e será distribuído em pedágios, na hora que em o atendente entrega o troco ou o comprovante de pagamento. Será uma mídia que divulgue de forma rápida as atividades da cidade, as atrações, as áreas de lazer, sendo assim por estar com contatos com pessoas do Paraná e até Brasil em questão de horas.

#### Materiais promocionais

##### Bloquinhos de anotação

Será feito no tamanho A6 no tamanho 10,5x15cm, que será feito como papel timbrado, para distribuição para as crianças em escolas.

##### A4 Timbrado

O papel timbrado A4 será utilizado como papéis oficiais do município. Será utilizado em escolas, nas provas e em documentos de órgãos públicos.

##### Receituário

O tamanho do receituário é de 14,5x21cm e será utilizado na área da saúde.



Tabela de Flights

	Janeiro				Fevereiro				Março				Abril				Maio				Junho			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TV		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Rádio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornal		X											X											
Outdoor				X											X									
Adesivos					X																			
Cartaz	X															X								
Panfleteo A6																								

	Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro				Dezembro			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TV		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Rádio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornal		X											X									X		
Outdoor			X										X								X			
Adesivos																								
Cartaz													X											
Panfleteo A6																								

## Distribuição de Mídia

	Fornecedor	Tamanho	Quantidade	Material	Valor Unitário	Total
<b>Jornal</b>						
	Irati Hoje	26x33cm	4	Impresso	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
	Folha de Irati	29,8 x26cm	4	Impresso	R\$ 1.984,32	R\$ 7.937,28
<b>TV</b>						
	RPCTV Guairacá	VT 30 seg.	50	VT 30"	R\$ 560,00	R\$ 28.000,00
Produção VT	Zero Z	VT 30 seg.	3	VT 30"	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
<b>Rádio</b>						
	Najuá de Irati	Spot 30seg.	Bonificação	Spot 30"		R\$ 1.590,00
Produção Spot	Zero Z	Spot 30 seg.	3	Spot 30"	R\$ 190,00	R\$ 570,00
<b>Outdoor</b>						
Produção	Star Painéis	9x3m	6	Papel	R\$ 120,00	R\$ 720,00
Veiculação	Star Painéis	9x3m	6		R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
<b>Adesivo</b>						
Adesivo 01	M2	30x10cm	5.000	Vinil	R\$ 0,40	R\$ 2.000,00
Adesivo 02	M2	27x12cm	2.500	Vinil	R\$ 0,52	R\$ 1.300,00
<b>Cartaz</b>	M2	A3	100	Impresso	R\$ 2,50	R\$ 250,00
<b>Informativo</b>	Inpag	27,7x42	5.000	Impresso	R\$ 0,34	R\$ 1.701,50
<b>Materiais Promocionais</b>						
A4 Timbrado	Inpag	29,5x21cm				
A6 - Blocos	Inpag	10,5x15cm	5.000	Impresso	R\$ 0,38	R\$ 1.940,00
Panfleto A6	Inpag	10,5x15cm	20.000	Impresso	R\$ 0,10	R\$ 2.128,00
<b>Banner Internet</b>						
Site Prefeitura						
					<b>Total</b>	<b>R\$ 60.068,78</b>

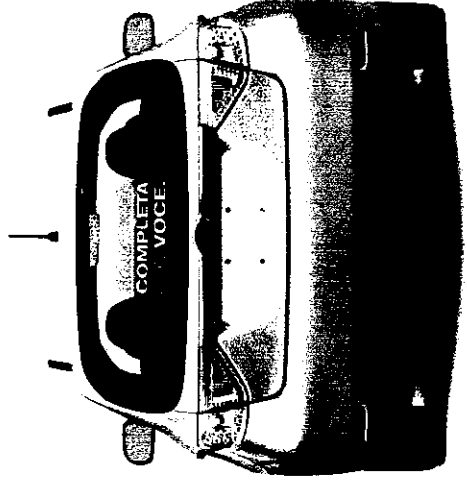
)

ID 1A

• ADESIVO PARA FROTA DA PREFEITURA (27X12cm)

PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FERNANDES PINHEIRO

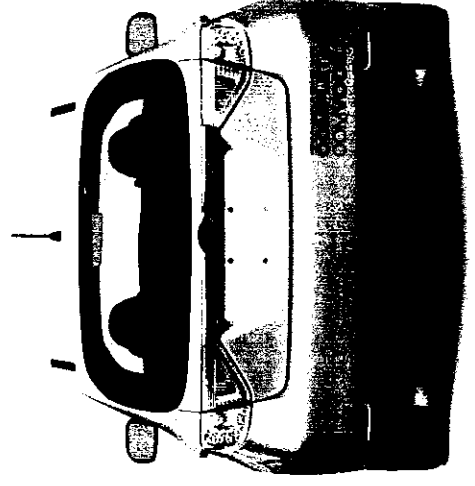
**COMPLETA  
CONVOCÊ.**



• ADESIVO PARA POPULAÇÃO (30X10cm)

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

**COMPLETA  
CONVOCÊ.**



• INFORMATIVO (29,7X42cm)

# INFORMATIVO

## PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO



### PREFEITURA INVESTE EM NOVA LINHA PUBLICITÁRIA

PARA FORTALECER A IMAGEM DA CIDADE PERANTE O ESTADO E ESTRETAÇÃO COM A COMUNIDADE. CAMPAINHA REFORÇA A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM CONJUNTO COM O CIDADÃO.



A Prefeitura de Fernandes Pinheiro realizou, na última segunda-feira (10), a escolha da agência de publicidade que irá guiar as ações de propaganda durante um ano na cidade. O objetivo era desenvolver uma proposta que se encaixasse no

orçamento do município e fortalecesse a gestão perante os cidadãos.

Com uma mensagem voltada para a realização do trabalho da gestão pública em conjunto com a população, a campanha mostra a que

a cidade é formada com o auxílio e a contribuição de cada cidadão. A ideia proposta é a de que cada um, quando exerce a sua atividade diária, contribui para a cidade se tornar um lugar melhor para se viver, cada vez mais completa.

### CASCALHO É TRANSPORTADO ATÉ AS ESTRADAS RURAIS

Fernando Augusto



Momento da deposição do cascalho.

Os trabalhos foram acompanhados de perto pelo Prefeito Municipal Oziel Naveit e pelo Secretário de Viação, Obras e Serviços Urbanos, Dinei Gilberto Kuller, que estavam na sexta-feira no período da tarde na cascalheira localizada na localidade rural de Barreiro. Os funcionários da prefeitura calculam que o cascalho que já está sendo retirado do local vai abastecer por pelo menos seis meses as estradas e ruas do município que necessitam desse material.

### CONSTRUÇÃO DO CENTRO DE EVENTOS

O Prefeito Municipal de Fernandes Pinheiro, Oziel Naveit, esteve na tarde do último dia 14 de maio no IAP (Instituto Ambiental do Paraná), quando foi recebido no Escritório Regional de Itaipu pelo Chefe Edmilson Luiz Quadros. Na ocasião, o IAP concedeu a autorização ambiental para a construção do Centro de Eventos do Parque da Prainha, que ficará localizado às margens da rodovia PR-1439 na altura do KM 05.



Prefeito Municipal foi recebido pelo Chefe do escritório Regional do IAP Edmilson Luiz Quadros.

### PALESTRAS E DEBATES MARCAM O DIA NO MUNICÍPIO

Foi realizada com sucesso a 4ª Conferência do Meio Ambiente e a 1ª Conferência Intermunicipal do Meio Ambiente. A realização foi em conjunto entre os municípios de Fernandes Pinheiro, Itaipu, Tebeteira Soares e Inácio Martins. O objetivo central do encontro foi divulgar a Política Nacional de Resíduos Sólidos, lei que foi criada em 2010 para solucionar a questão do lixo no país.

- MATERIAL PROMOCIONAL - ENDOMARKETING

6:19:11 JB: 2.8.2017 4:04  
6:19:12 JB: 2.8.2017 4:04

**COMPLETA COM VOCÊ.**

A.1

2.2

TRÉFILLI, FAMÍLIA REAL DE FERNANDES FINO, LUGO  
**COMPLETA COM VOCÊ.**

RECTITUM 14.5x2.1cm)

**COMPLETA COM VOCÊ.**

A.5.2

**COMPLETACOVOCÈ.**

[www.ideiatres.com.br](http://www.ideiatres.com.br)

Rua Augusto Ribas 342, Centro, Ponta Grossa - PR. CEP: 84010-300 - Tel 42 3224-9001  
 e-mail: [contabilidade@mesquita.com.br](mailto:contabilidade@mesquita.com.br)  
 Razão social: Fiel del Gomes de Mesquita Soares & Cia LTDA - CNPJ: 13.324.904/0001-14

ID 14

- OUTDOOR (9X3m)



**COMPLETAMENTE COM VOCÊ.**

**FERNANDES PINHEIRO**

**COMPLETAMENTE COM VOCÊ.**

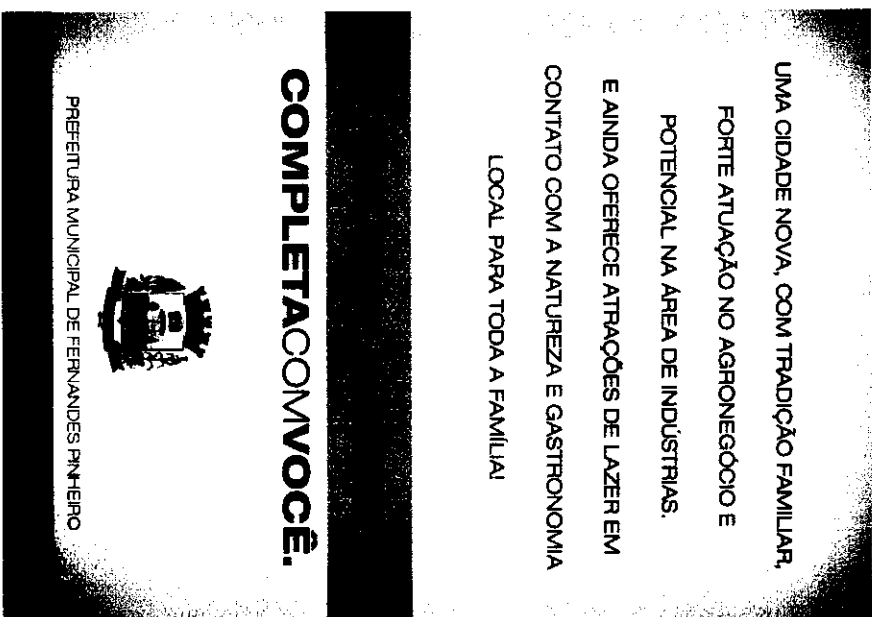
[www.ideiattres.com.br](http://www.ideiattres.com.br)

Rua Augusto Ribas 342, Centro, Ponta Grossa – PR. CEP: 84010-300 - Tel 42 3224-9001  
Razão social: ( ) ael Gomes de Mesquita Soares & Cia LTDA – ( ) CNPJ: 13.324.904/0001-14

## • PANFLETO PARA AÇÃO DE MARKETING (A6)



FRENTE



VERSO

FERNANDES PINHEIRO

**COMPLETACOMVOCÊ.**

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

[www.idelaites.com.br](http://www.idelaites.com.br)

Rua Augusto Ribas 342, Centro, Ponta Grossa - PR. CEP: 84010-300 - Tel 42 3224-9001  
Razão social: ( ael Gomes de Mesquita Soares & Cia LTDA - ( CNPJ: 13.324.904/0001-14

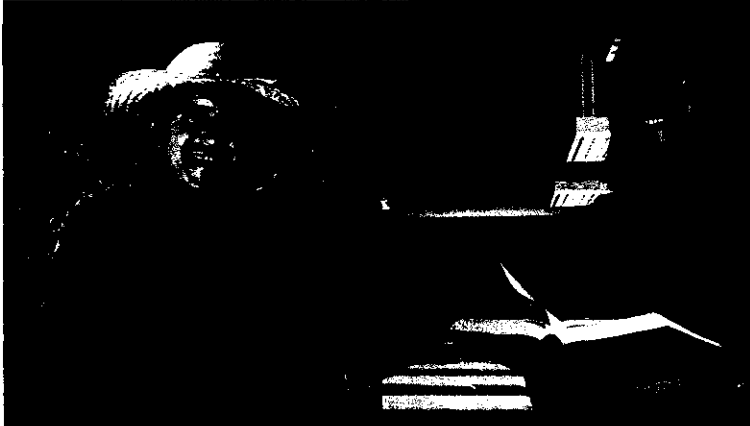


- ANÚNCIO JORNAL (29,7X52cm)

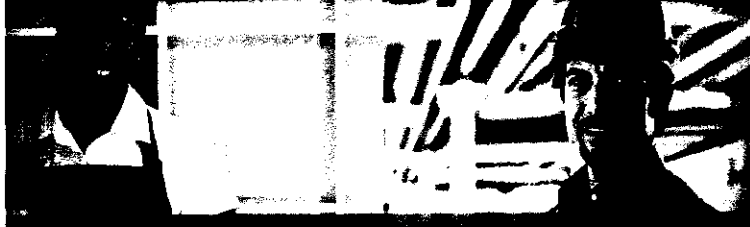


PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO


• CARTAZ DE DIVULGAÇÃO - ENDOMARKETING (A3)



UMA CIDADE MARCADA PELA FORÇA DO AGRONEGÓCIO, O DESTAQUE DA INDÚSTRIA  
MADEIREIRA E O ENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL, FEITA POR GENTE QUE  
ACREDITA EM NOVOS PROJETOS, QUE COMPARTEILHA DE UMA PREOCUPAÇÃO  
SOCIAL E VALORIZA A CONSTRUÇÃO DE UMA ADMINISTRAÇÃO PARTICIPATIVA.  
É A INTELIGÊNCIA DE FERNANDES PINHEIRO TRABALHANDO COM UM NOVO



**FERNANDES PINHEIRO  
COMPLETA COM VOCÊ.**



Spot – 30’’

(Locutor 1) Do que uma cidade é feita?

(Locutor 2) Mais do que de recursos físicos e infraestrutura, a gente acredita que a nossa cidade é formada por você e pelo trabalho que você realiza dia após dia!

O homem que trabalha no campo. A professora que prepara as suas aulas.

O funcionário da indústria madeireira. O lojista que abre o comércio.

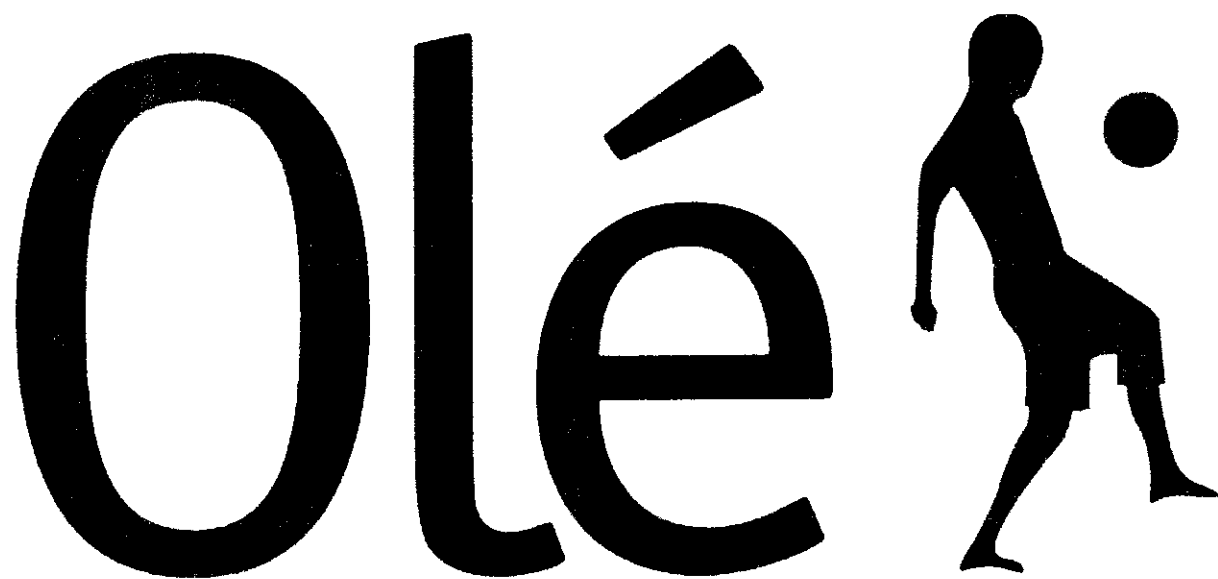
É o conjunto de todas essas ações somado aos projetos desenvolvidos pela Prefeitura que promovem o nosso desenvolvimento econômico e social!

Fernandes Pinheiro, completa com você!



VT – 30s

ÁUDIO	VÍDEO
Música calma no fundo (durante todo o VT)	Arte com o nome da cidade “Fernandes Pinheiro”
Uma cidade nova...!	Imagem da praça da cidade Logo da Prefeitura no canto da tela
Feita por um povo que acredita na força de novos projetos.	Imagem de uma família, de frente para a câmera, em algum ponto conhecido da cidade Logo da Prefeitura no canto da tela
Que valoriza o destaque no agronegócio	Imagem do campo com uma pessoa trabalhando Logo da Prefeitura no canto da tela
Reconhece o potencial da indústria na região.	Imagem de indústria com pessoas trabalhando Logo da Prefeitura no canto da tela
Feita por gente que aposta no desenvolvimento local	Imagem de alguma ação da Prefeitura com pessoas por perto Logo da Prefeitura no canto da tela
É a Prefeitura de Fernandes Pinheiro trabalhando junto com o povo	Imagem da Prefeitura
Construindo uma cidade cada vez melhor para você viver!	Imagem de uma família brincando na praça Logo da Prefeitura no canto
Fernandes Pinheiro, completa com você!	Arte da frase na tela



P r o p a g a n d a

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

## Raciocínio Básico

Fernandes Pinheiro, localizada no Centro Sul do Paraná, comemora um grande crescimento, registrando um novo ciclo, que está gerando desenvolvimento econômico e prosperidade a população. Todo esse desenvolvimento tem colocado o município frente a um novo tempo. A economia pujante, a diversidade comercial, o empreendedorismo natural de sua gente, requerem formas inovadoras e ousadas de governar.

A administração municipal de Fernandes Pinheiro estruturou uma nova forma de governar com uma gestão integrada interligando todos os eixos da administração e assim está construindo e colocando em prática ações que valorizem as pessoas. O trabalho está sendo pautado pela governança e transparência e apresenta um novo modo de administrar: ouvindo o povo e compreendendo suas principais demandas.

Assim o poder público de Fernandes Pinheiro coloca em prática uma administração popular, voltada primeiramente aos interesses da população, evidenciando áreas como educação, saúde, habitação, social, emprego, renda, sempre atuando incessantemente para proporcionar o desenvolvimento urbano e rural do município.

Pode-se destacar que a administração vem apresentando conquistas importantes para o município, realizando diversas obras, oferecendo serviços de qualidade, e todo esse trabalho se reverte em benefícios e direitos à população que ganham com essas ações, tornando Fernandes Pinheiro uma cidade melhor para ser viver.

Todas essas ações proporcionam o desenvolvimento socioeconômico, o respeito, a valorização, o cuidado, o progresso e enchem nossa gente de orgulho. Apesar de todas estarem presentes no dia a dia da população de Fernandes Pinheiro, muitas vezes passam despercebidas e precisam ser evidenciadas e informadas.

Cuidar das pessoas planejando o futuro de Fernandes Pinheiro, evidenciando suas potencialidades, investindo em infraestrutura, urbanismo, educação, saúde, segurança, emprego, renda, ações sociais. Essa forma de governar, onde a população de Fernandes Pinheiro, em seus diversos papéis (cidadão, contribuinte, servidor ou usuário dos serviços), é ao mesmo tempo, a origem e o fim de toda ação pública. Por isso, entendemos que destacam-se dois pilares principais no Plano de Governo da atual gestão: a democracia participativa e a orientação para resultados.

Esse estilo de gerir o município está em sintonia com o perfil do fernandespinheirense: povo sério e realizador, que faz as coisas bem feitas e quer ver o resultado de seu trabalho. Essa postura posiciona a administração como ente identificado com seu povo, que pensa e age da mesma forma. Com essas ações, a administração de Fernandes Pinheiro poderá gerar mais e melhores benefícios para a população, construindo assim, um ciclo virtuoso que fará bem a todos.

Esse momento que Fernandes Pinheiro está vivendo de ações claras e efetivas, onde o trabalho em favor do povo está em destaque, precisa ser mostrada para consolidar a credibilidade do poder público junto a comunidade, evidenciando o investimento e ações que estão sendo realizados.

Com essas ações, a administração de Fernandes Pinheiro poderá gerar mais e melhores benefícios para a população, construindo assim, um ciclo virtuoso que fará bem a todos.

Mas do que nunca, se faz necessária a elaboração de estratégia que estabeleça clara conexão entre município e população. Para dar cabo dessas tarefas, a plataforma de comunicação proposta deverá reunir relevância, adequação e impacto, conforme descrito na Estratégia de Comunicação Publicitária a seguir.

#### Estratégia de Comunicação Publicitária

O principal desafio de comunicação para esta campanha foi encontrarmos um ponto comum que divulgasse a marca e os benefícios da Prefeitura para seus cidadãos, para seus servidores e para possíveis investidores.

Deixar claro a perspectiva de transparência, através do estabelecimento de uma nova diretriz de ação, com premissas claras e abrangentes em parceria com seus cidadãos, além de promover e divulgar o crescimento da cidade através desta nova diretriz, foram nosso foco para o desenvolvimento da campanha.

Definimos como mote principal, o slogan: Somando Juntos! Uma forma bem abrangente de mostrar a disponibilidade, o trabalho e a credibilidade da Prefeitura de Fernandes Pinheiro em conjunto com sua população.

As artes ilustram a campanha da seguinte maneira: personagens representando os cidadãos são “somados” a outros que representam neste contexto o órgão público, a Prefeitura, esta soma é representada sempre através de uma equação, que resulta em algum benefício para a cidade.

No anúncio de jornal, por exemplo, esta equação resulta em mais transparência, e assim a ideia divide-se entre as demais peças.

Optamos por mídias de grande e rápida abrangência já que o público-alvo contempla todo o centro sul do Paraná, sendo elas: TV, rádio, jornal, flyer, carro de som, web e outdoors.

O seguinte texto base será usado de apoio: Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

Toda a campanha estará voltada a este assunto, a soma, a adição, a contribuição e aos resultados.

Uma logo forte estará presente em todos os materiais e será amplamente disseminada. Sugerimos uma ação em redes sociais também como complemento, tendo nosso total acompanhamento apesar de não ser uma peça exemplificada.

#### Ideia Criativa

#### Peças exemplificadas:

1- Filme TV 01 - 30" - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" - O filme de TV tem o objetivo de transmitir de forma humanitária, alegre e de união o papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro em conjunto com sua população, seus servidores e possíveis investidores. Fortalecer e deixar prevalecer a ideia de mudança é o principal objetivo deste material

2- Filme TV 02 - 30" - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Este material segue a mesma linha do primeiro VT, porém, este busca prevalecer o progresso da cidade, causado justamente, pela mudança que a mesma vem passando.

3- Spot 01 - 30"- Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Simples e direta, esta peça visa reforçar a ideia de união de todos com o objetivo de contribuir para o crescimento da cidade.

4- Spot 02 - 30"- Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Segue a mesma linha da primeira peça para a rádio, com variação de informações.

5- Spot para carro de som - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Material com tom convidativo e de informação diária. Segue a mesma linha das demais peças institucionais, porém servirá para divulgação de notícias e curiosidades a respeito do progresso da cidade.

6- Jornal - Página Inteira - Peça: Institucional "Somando Juntos!" - Os anúncios de jornal seguem o mesmo conceito e padrão do filme para a TV e spot para a rádio. Estes anúncios têm um apelo visual humanitário, de incentivo e agregação. Inserimos dois personagens: um representando o cidadão e outro, representando a Prefeitura. Ambos unem-se através das mãos, representando a soma para a cidade e o resultado benéfico dela, neste caso, mais transparência.

7- Mídia Exterior - Outdoor - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Esta peça segue o mesmo raciocínio dos materiais impressos, porém o resultado da soma e da união desta vez é um maior investimento na saúde.

8- Impressos - Flyer - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Esta peça demonstra o aumento dos investimentos na cidade, causado pela união de todos.

9- Impressos – Banners em lona - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Material de divulgação da campanha que ficará exposto em locais de grande circulação. Os temas são variados, porém, o mote geral mantém-se na abertura das peças.

10- Internet – Banner Interativo - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Peça chave da campanha, irá ficar exposta no site da prefeitura.



1 - VT

Vídeo	Áudio
Take de diversas mãos que vão se cumprimentando...	(Trilha suave) (locução conversada)
Mãos de empresários... Jovens que batem suas mãos...	Uma cidade próspera...
Mãos de trabalhadores...	É feita de pessoas que sonham, mas principalmente de pessoas que somam...
Take de uma mulher abrindo uma janela e olhando para frente.	Fernandes pinheiro está crescendo a cada dia,
Imagens em câmera rápida (timelapse) de diversos pontos da cidade...	E esse crescimento é fruto da parceria, da capacidade e do empenho de todos.
Take de um homem abrindo a porta de sua casa e convidando a entrar.	A prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar cada vez mais, um
Take de uma jovem abrindo a porta de um hotel...	lugar melhor para se viver e se investir...
Take de crianças brincando nas praças...	
Assinatura	Prefeitura de Fernandes Pinheiro... Somando juntos...

2 – VT

Vídeo	Áudio
	(Trilha Suave) (Locução Conversada)
O sinal de adição surge na tela. As palavras do áudio vão se formando depois da adição.	Para Uma Cidade Ter Mais Progresso... Mais Investimentos... Mais Transparência... Mais Saúde...
Take de diversas mãos que vão se cumprimentando... Mãos de empresários... De jovens... De trabalhadores...	Ela precisa de pessoas que somem junto com a Prefeitura...
Homem em obra fazendo Sinal de positivo Professora e alunos com cartaz de "eu amo minha cidade"	Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia, E esse crescimento é fruto do empenho de todos.
Imagens em câmera rápida (timelapse) de diversos pontos da cidade... Take de crianças brincando nas praças...	A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir...
Assinatura	Prefeitura de Fernandes Pinheiro... Somando Juntos...

## Áudio

(Trilha suave)

(locução conversada)

Uma cidade próspera...

É feita de pessoas que sonham,  
mas principalmente de  
pessoas que somam...

Fernandes pinheiro está

crescendo a cada dia,

E esse crescimento é fruto da  
parceria, da capacidade e do  
empenho de todos.

A Prefeitura tem orgulho de  
ver este progresso e poder  
propiciar Cada vez mais, um  
lugar melhor para se viver e  
se investir...

Prefeitura de Fernandes Pinheiro...

Somando juntos...

Áudio

(Trilha suave)

(locução conversada)

Para uma cidade ter

Mais progresso...

Mais investimentos...

Mais transparência...

Mais saúde...

Ela precisa de pessoas que

somem junto com a

Prefeitura...

Fernandes Pinheiro está

crescendo a cada dia,

E esse crescimento é fruto do

empenho de todos.

A Prefeitura tem orgulho de

ver este progresso e poder

propiciar cada vez mais, um

lugar melhor para se viver e

se investir...

Prefeitura de Fernandes Pinheiro...

Somando juntos...

## 5- Spot Carro de Som

Áudio
(Trilha suave) (locução conversada)
A cidade que queremos é aquela que nós mesmos construímos, somando com a Prefeitura...
Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia, E esse crescimento é fruto da parceria, da capacidade e do empenho de todos.
A prefeitura de Fernandes Pinheiro tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir...
Vamos somar juntos para o progresso da nossa cidade...
Prefeitura de Fernandes Pinheiro... Somando juntos...



# SOMANDO JUNTOS!

## FERNANDES PINHEIRO SOMANDO JUNTOS.

[WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR](http://WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR)

Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

# +Transparência

PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 

**Olé**   
PREFEITURA



PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 



# SOMANDO JUNTOS!

**FERNANDES PINHEIRO  
SOMANDO JUNTOS.**

**WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR**

Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

**Investimentos**

PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 

**Olé**   
FERNANDES PINHEIRO





# SOMANDO JUNTOS!

## FERNANDES PINHEIRO SOMANDO JUNTOS.


Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

[WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR](http://WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR)


# +Programa

PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 

**Olé**   
Cidade em movimento



# SOMANDO JUNTOS!



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

**WEBMAIL**  
 Login: \_\_\_\_\_ Senha: \_\_\_\_\_

**Ativismo Júnior celebra em Guaporã**  
 O Secretário Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Fernandes Pinheiro Ar...

**Aproveito projeto de lei para aquisição de equipamentos rodoviários para Fernandes Pinheiro**  
 Aprovado projeto de lei para aquisição de equipamentos rodoviários ...

**Dia do Trabalhador**  
 A Prefeitura de Fernandes Pinheiro, através do departamento de esportes realiza ...

**MAIS NOTÍCIAS**

**DEIXE SEU VOTO**

Em geral, ao atendimento de Secretária de Saúde, qual é a sua opinião?

☐ O atendimento é ótimo

☐ O atendimento pode melhorar

Votar

Ver Resultados / Resultados

**Equipe do Setor Rodoviário trabalha no quadro urbano**  
 A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro está realizando vários serviços de paisagismo, jardinagem, etc.

**Cidadão de Fernandes Pinheiro consegue Cédula de Nascimento**  
 Através de um intenso trabalho efetuado pela Secretária do Bem Estar Social, na quinta-feira dia vinte e três(23)

**CONCURSO PÚBLICO**  
 Tenha Acesso a todos os concursos realizados

**LEIS MUNICIPAIS**  
 Tenha Acesso a todas as Leis e Regulamentos

**BUSCA NOTÍCIAS**

**Olé**

OLÉ

## Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Para definir uma estratégia de mídia eficaz, iniciamos nosso trabalho buscando meios que façam parte do cotidiano do target visando atingir maior visibilidade, flexibilidade, audiência, penetração e acesso.

O pensamento estratégico de mídia tem como objetivo atender às necessidades de comunicação, através de uma integração com a criação e o planejamento, com argumentos e dados adequados que respaldem a definição de meios e veículos para atingir o público alvo, com resultados.

### Público-Alvo

Em virtude da densidade do público objetivado nesta campanha, realizamos um estudo de hábitos de mídia descrito abaixo, para atender as especificações do briefing: População de Fernandes Pinheiro, sendo assim, vamos trabalhar com o público de ambos os sexos das classes AB, C, DE com idade entre 18 e 65 anos – visando atender toda a sociedade.

Abordagem/ tática de mídia: Trabalhando com a força dos meios de comunicação junto a cada público, a atuação tática em cada um foi definida de forma obter a melhor sinergia da campanha.

### Seleção dos meios:

Rádio: Selecionamos esse meio, pois as suas características como meio de comunicação de massa fazem com que seja especialmente adequada para a transmissão da informação, podendo esta ser considerada a sua função principal, ela tem condições de transmitir a informação com mais rapidez do que qualquer outro meio. Selecionamos as emissoras com o objetivo de ter uma grande cobertura e trabalhando com alta frequência para um resultado eficaz. O formato utilizado na campanha será spot com duração de 30 segundos. A programação ocorrerá durante 30 dias corridos de segunda a domingo nas Rádios Najuá AM e Rádio Pérola FM com 10 inserções diárias, somando 300 inserções/mês.

Jornal: Será utilizado para trabalhar com cobertura e possibilidade de segmentação através dos pontos de circulação e distribuição por região, além de oferecer a oportunidade de atingir um público-alvo bem definido em termos geográficos. A programação no Jornal Folha de Irati que circula semanalmente (sexta-feira), com tiragem mínima de 5.000 mil exemplares, abrangendo os seguintes municípios: Irati, Ivaí, Imbituva, Inácio Martins, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro, Rebouças, Mallet, Guamiranga, Prudentópolis, São Mateus do Sul, São João do Triunfo, Antonio Olinto, Ipiranga, Paulo Frontim, Ponta Grossa, Paula Freitas, Turvo, Guarapuava, Curitiba.

Quantidade: 1 inserção semanal todas as sextas-féias, totalizando 4 inserções no período de 30 dias.

Peça/formato: anúncio no tamanho de 1 página.

TV: Meio de maior impacto entre as mídias, seja pela cobertura de público alvo ou pelo alcance geográfico. Por ser uma mídia de massa, a TV tem o poder de atingir um grande número de pessoas em um curto período, sendo fundamental para campanha e indicado como meio principal da campanha. O hub de toda a comunicação continua sendo a TV.

A programação no meio será feita na Afiliada da Rede Globo – RPC TV Guarapuava, com cobertura em 26 Municípios, atingindo uma população de 634.558, programada para os 30 dias de campanha totalizando 39 inserções/mês. Segue programação que será utilizada:

PROGRAMAS	INSERÇÕES
BOM DIA BRASIL	2
MAIS VOCÊ	3
BEM ESTAR	3
PARANÁ TV 1 º EDIÇÃO	3
GLOBO ESPORTE	3
JORNAL HOJE	3
VIDEO SHOW	2
VALE A PENA VER DE NOVO	2
N18H - NOVELA I	4
PARANÁ TV 2º EDIÇÃO	2
N19H - NOVELA II	3
N20H - NOVELA III	2
CLADEIRÃO DO HUCK	2
TEMPERATURA MÁXIMA	2
ESTRELAS	2
DOMINGÃO DO FAUSTÃO	1

Mídia Impressa: Para essa mídia utilizaremos o flyer, o objetivo será o de provocar a curiosidade de um número maior de pessoas para perceberem que a administração municipal de Fernandes Pinheiro estruturou uma nova forma de governar com uma gestão integrada interligando todos os eixos da administração e assim está construindo e colocando em prática ações que valorizem as pessoas. Esse trabalho está sendo pautado pela governança e transparência e apresenta um novo modo de administrar: ouvindo o povo e compreendendo suas principais demandas. A programação no meio será feita de acordo com os locais e horários mais apropriados para maior eficácia na campanha junto ao público alvo. A entrega do material será feita em pontos estratégico, por um fornecedor regional, comprometido com o resultado do trabalho, sendo que para essa ação teremos o monitoramento da distribuição e repasse de relatório de acompanhamento.

Ainda como mídia impressa, sugerimos a confecção de 50 banners produzidos em lona, tendo em vista que esse material ficará exposto 24 horas por dia em locais como; terminal central, escolas públicas, praças, rodoviária e etc.

Mídia Exterior: É uma mídia de grande impacto que permanece 24 horas, diariamente, em exposição. Atinge, intensamente, em diferentes pontos da cidade, pessoas de todas as classes sociais e faixas etárias. Para esse meio utilizaremos o outdoor, pois o mesmo proporciona grande impacto, sempre que um produto ou serviço necessite ser anunciado com uma grande dose de

impacto, o outdoor é sempre um dos meios mais lembrados. Sendo um meio que participa diretamente da paisagem urbana e consequentemente no cotidiano das pessoas com as proporções ampliadas que possui, o outdoor está sempre diretamente relacionado com o conceito de impacto da comunicação. Nossa sugestão é locarmos esses pontos durante os 30 dias da campanha para um impacto visual diferenciado. A ideia seria locarmos 2 pontos de outdoor, um na entrada da cidade e outro na saída e para melhor visualização, sugerimos que a impressão do material seja feita em lona, pois a união entre a alta qualidade do material e a impressão digital de alta definição proporciona um excelente resultado final.

Internet: Em função da expressiva afinidade com o público e presente em todas as classes sociais, exploramos neste meio todas as possibilidades que ele permite, já que faz parte da cultura do brasileiro em geral e também do paranaense, interagir e compartilhar informações e experiências. Na internet a interação é bem maior e a velocidade da informação também. Hotsites, sites de notícia, portais e redes sociais são responsáveis pela transmissão de valores como modernidade, proximidade, inclusão e globalização. Como a licitante pretende impactar toda população, escolhemos o meio internet, pois o mesmo é indicado para campanhas de alta cobertura geográfica, e possui grande agilidade e rapidez na colocação ou substituição de mensagens. Para este meio utilizaremos os canais de comunicação já existentes da Prefeitura como o site e criaremos uma página no facebook para que os cidadãos interajam com a administração, saibam as ações que estão sendo desenvolvidas pelo Município e ainda estejam informados dos eventos sociais. Nossa sugestão é fazermos um banner com o layout da campanha e explorar essa mídia durante todo tempo da campanha.

Carro de som: É um veículo de comunicação que tem uma linguagem coloquial, uma mensagem objetiva, não trabalha com imagens e é exclusivamente auditivo, ou seja, tem características próprias do rádio e alcance comparado ao da televisão, com a diferença de que não requer que o público tome a iniciativa, ou seja, não acontece como na rádio e na televisão em que o uso deles depende da mão do consumidor em ligar os aparelhos. Na realidade, o carro de som invade a esfera privada da família e intimidades cotidianas. Muito utilizado nas cidades do interior, o segredo do sucesso e da alta penetração dessa mídia está na cobertura 100% do público-alvo. Nessa mídia faremos 3 horas por dia de carro de som, totalizando 90 horas ao longo dos 30 dias de campanha.

Simulação do plano de distribuição das peças:

CAMPANHA SIMULADA			
MEIO	PERÍODO	TOTAL INS/PONTOS	TOTAL
TV	30 DIAS	39 INSERÇÕES	R\$ 15.604,00
JORNAL	30 DIAS	4 INSERÇÕES	R\$ 13.728,00
RADIO	30 DIAS	300 INSERÇÕES	R\$ 12.900,00
OUTDOOR	30 DIAS	2 PONTOS	R\$ 1.900,00
CARRO DE SOM	30 DIAS	90 HORAS/MÊS	R\$ 2.250,00
TOTAL			R\$ 46.382,00

PRODUÇÃO		
MATERIAL	QUANTIDADE	TOTAL
PRODUÇÃO FLYERS	10 MIL FLYERS	R\$ 890,00
PRODUÇÃO BANNER EM LONA	50 BANNERS	R\$ 3.250,00
ATORES PARA OS 2 VTS DE 30"	4 ATORES	R\$ 7.200,00
FIGURANTES PARA OS 2 VTS	10 FIGURANTES	R\$ 2.500,00
EDIÇÃO DOS MATERIAIS DE 30"	2 DIAS	R\$ 2.800,00
CAPTAÇÃO DE IMAGENS PARA OS VTS	5 DIAS	R\$ 12.000,00
FOTÓGRAFO MATERIAL ONLINE/OFFLINE + CAPTURA E SELEÇÃO DE IMAGENS	1 FOTÓGRAFO	R\$ 1.000,00
LOCUTOR PARA PRODUÇÃO DOS 2 SPOTS	2 LOCUTORES	R\$ 2.200,00
PRODUÇÃO CARTAZ OUTDOOR	2	R\$ 1.080,00
TOTAL		R\$ 32.920,00
CRIAÇÃO/ TABELA SINAPRO		
FORMATO	TOTAL	
FILME DE 30"	R\$ 4.570,00	
ARTE JORNAL 1 PÁGINA	R\$ 2.945,00	
SPOT DE 30"	R\$ 2.410,00	
OUTDOOR	R\$ 3.777,00	
FLYERS	R\$ 2.090,00	
TOTAL		R\$ 15.792,00

TOTAL GERAL		PORCENTAGEM %
VEICULAÇÃO	R\$ 46.382,00	48,77
PRODUÇÃO	R\$ 32.920,00	34,62
CRIAÇÃO	R\$ 15.792,00	16,61
	R\$ 95.094,00	100,00

## Plano de Comunicação Publicitária

## I - Raciocínio Básico

Fernandes Pinheiro é uma cidade relativamente nova. Com quase 18 anos de existência ela é resultante de um desmembramento feito do município de Teixeira Soares. A cidade, que conta com cerca de 9.368 mil habitantes, possui uma localização de grande importância para o transporte de cargas. Além disso, faz ligações com os municípios de Irati, Teixeira Soares e Ponta Grossa.

É uma cidade pequena, onde a maior parte da população vive na zona rural, e assim sendo, carrega características típicas do seu estilo de vida. Em geral, são pessoas que valorizam a família, acreditam e lutam por um futuro mais tranquilo. As tradições tem peso forte nessa cidade que vive um processo de desenvolvimento. Mais do que isso, a cidade carrega a firmeza de um povo que, desde o início, auxiliou no surgimento e no fortalecimento de Fernandes Pinheiro.

Perante a esse histórico de um povo unido e tradicional, o papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro se torna essencial para guiar e garantir ações que continuem prezando pelo crescimento do município. E essa é uma tarefa fundamental para a comunidade, tendo em vista o suporte e elaboração de diversos projetos que beneficiam o município e contribuem para o seu desenvolvimento urbano e rural. Juntos, Prefeitura e população trabalham para melhorar as condições da saúde, o acesso à educação, e condições de moradia em geral na cidade.

Por ser um município que tem sua economia movida a partir do agronegócio, pode-se dizer que a população dedicada e esforçada que batalha arduamente todos os dias para abastecer mercados e movimentar a economia da cidade, teve um papel fundamental nessa história. E é por isso que Fernandes Pinheiro é uma grande família, que conta com a contribuição de cada cidadão em harmonia com o trabalho da Prefeitura para tornar possível todo o seu funcionamento.

Partindo deste ponto, enxergamos uma cidade construída através de um verdadeiro trabalho em conjunto. Essa ideia de proximidade é muito mais forte e facilmente mais perceptível em cidades menores. Porque a população reconhece a complementação que uma pessoa exerce na vida da outra. Um dos aspectos onde essa relação se evidencia é na questão alimentícia. O homem do campo planta o alimento e precisa de outra pessoa para levar o produto para a venda, em um mercado, por exemplo. Quem entra ação então, é o funcionário do mercado, que separa o alimento e o deixa preparado para a venda. Outra pessoa compra

esse alimento e prepara, para aí então ser consumido pela família. Esse é um pequeno exemplo de como as funções e as atividades diárias se completam e podem ser percebidas em uma cidade que, por ter menor porte, deixa os seus habitantes mais próximos uns dos outros.

Esse é só um exemplo, mas consegue desenhar a linha de raciocínio que tomamos como base quando pensamos em como fortalecer a imagem institucional da gestão pública no município de Fernandes Pinheiro. Além disso, outro ponto que ganha destaque na campanha é a ideia da preocupação social. Partimos do fato de que a população da cidade reconhece essa preocupação como motor para o desenvolvimento local e regional. E isso se deve também ao papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro atuar como geradora de benefícios sociais na cidade.

Tudo isso porque entendemos que uma cidade é formada pelo seu povo. E isso é mais do que infraestrutura ou de um trabalho que é realizado sozinho. A formação se dá com aquele trabalho que é realizado todo dia por cada cidadão de Fernandes Pinheiro, somado a atuação da Prefeitura. A administração pública está preocupada em criar condições cada vez melhores para se viver bem.

Dessa forma, acreditamos em uma cidade que depende de algo a mais para se completar. Algo a mais do que só as iniciativas da Prefeitura. Por isso escolhemos a frase "Fernandes Pinheiro, completa com você" como assinatura da campanha. E é assim que a força de cada cidadão aparece na linha publicitária e vem, justamente, completar a formação da cidade. É o trabalho, são as ações, as iniciativas e as preocupações de cada indivíduo que vem completar Fernandes Pinheiro. Seja no campo, no comércio local, na Prefeitura, o município se completa através de todos aqueles que sonham, acreditam e lutam pela cidade. E, para completar o nosso conjunto de tudo que forma a cidade, trazemos a ideia de que Fernandes Pinheiro também completa com "você" que ainda não conhece a cidade, com o seu novo projeto ou com um novo investimento.

Por fim, usando essa linha publicitária, passamos a mensagem de que a formação da cidade é o conjunto das pessoas que, com a complementação de trabalho, consegue contribuir para Fernandes Pinheiro ser cada vez melhor para todos.

## II - Estratégia de Comunicação Publicitária

Fernandes Pinheiro, completa com você!

O conceito da campanha abrange a força do campo em sintonia com a zona urbana, onde uma administração participativa promove a interação entre poder público municipal e os moradores. Juntos, completando a cidade e trabalhando para seu desenvolvimento.



Para isso, vamos desenvolver uma campanha institucional com o intuito de fortalecer a imagem da cidade perante o Estado e trabalhar o relacionamento com a comunidade. O conceito proposto enfatiza a participação e contribuição da Prefeitura e da comunidade para o município, sempre reforçando a importância das atividades exercidas por cada cidadão.

Esta campanha será estendida para diferentes mídias e ferramentas, visando garantir que a comunicação chegue a todo o público-alvo de forma eficaz. Dessa forma, a campanha começa com a produção de VT's de 30 segundos para serem veiculados na televisão, já que é uma mídia que atinge não só a população de Fernandes Pinheiro, como também de toda a região. O roteiro destes VT's englobam cenas da atuação da Prefeitura na elaboração e execução de projetos, do comércio local em funcionamento, do trabalho do homem na zona rural e de programas de benefício para a sociedade envolvendo o acesso à educação e à saúde. Ou seja, queremos mostrar que é através da força do trabalho de cada um que faz da cidade um lugar melhor pra viver.

Para evitar qualquer falha na comunicação, vamos utilizar um texto de apoio que enfatiza a contribuição de todos para a construção e desenvolvimento de Fernandes Pinheiro. Este VT será desmembrado em partes distintas, cada uma focando uma ação pública diferente e rodada uma a cada período de veiculação, isso, para que seja possível estender a campanha sem torná-la repetitiva.

Para dar maior suporte à campanha e objetivando que a comunicação chegue a todos em diferentes meios, vamos desenvolver um spot de 30 segundos para rádio. Esta mídia tem grande força tanto na zona urbana, quanto na rural, permitindo uma estratégia que engloba toda a população da cidade. O spot tem a mesma abordagem do VT, voltada para a contribuição de toda a população com o apoio da Prefeitura para a construção de um município cada vez melhor para se viver. Uma cidade que se completa com cada um desses ouvintes que serão atingidos pela nossa mensagem.

Uma estratégia em mídia tradicional e de alta credibilidade, também ideal para ser utilizada nesta campanha institucional é a veiculação de anúncio nos jornais Irati Hoje e Folha de Irati, no tamanho de 29,7x52 cm. Além de atingir os moradores de Fernandes Pinheiros, também atingem o público da região, uma forma de difundir a imagem da Prefeitura da cidade, reforçando a interação entre o Poder Público Municipal e comunidade.

Paralelo a isso, será criado um informativo no tamanho de 29,7x42 cm exclusivo de Fernandes Pinheiro, sobre os acontecimentos da cidade, como uma oportunidade única para divulgar os avanços do município promovidos pela Prefeitura, assim como para fortalecer a

imagem do Poder Público a partir do incentivo ao desenvolvimento rural, comercial e agrícola. Por ser um periódico da cidade e gratuito, nosso público terá fácil acesso a esse material, que tem a vantagem de carregar mais conteúdo que outros meios tradicionais de divulgação.

Colocando a campanha nas ruas da cidade, outra mídia selecionada é o outdoor, no tamanho de 9x3m. Esta mídia possui grande visibilidade, ideal para atingir toda a comunidade e aqueles que passam por Fernandes Pinheiros. A peça vai seguir a mesma linha das demais, ou seja, resgata a ideia de que Fernandes Pinheiros se completa com a participação de toda a comunidade, sendo desenvolvida por pessoas que acreditam em uma cidade melhor para viver.

Considerando a campanha em seu âmbito interno, vamos utilizar um material impresso diferenciado, alinhado com o conceito discutido. Cartazes de divulgação de endomarketing no tamanho A3 serão fixados nos órgãos públicos e comércio local, reforçando a campanha diretamente na comunidade. Ainda focando no endomarketing, vamos produzir um material promocional personalizado, seguindo o layout de acordo com o conceito da campanha. O material sugerido são bloquinhos de anotação, desenvolvidos em três tamanhos distintos, A6, A4 e receituário para médicos no tamanho 14,5x2 cm, que serão utilizados na Prefeitura e também distribuídos nos órgãos públicos e no comércio local. Para fechar o âmbito interno da campanha, a produção de dois layouts de adesivos personalizados, um para ser distribuído para a população no tamanho de 30x10 cm, e um para ser colado na frota de carros da Prefeitura, com tamanho de 27x12 cm.

Com o intuito de levar a campanha publicitária também para quem vive em outras localidades, sejam elas próximas ou não de Fernandes Pinheiro, desenvolvemos um banner para a internet, no tamanho 680 x 240 pixels. O banner é animado e traz a mensagem de assinatura da campanha (Fernandes Pinheiro, completa com você!), reforçando a ideia de que a cidade se completa não só com quem vive ali, mas com as pessoas que vão conhecer a cidade ou, quem sabe, investir no município.

Para integrar a campanha ao Estado, vamos desenvolver uma ação de marketing nos pedágios próximos à cidade. O objetivo é chamar as pessoas que estão passando pelo pedágio para conhecer Fernandes Pinheiro. A ação vai funcionar da seguinte forma: No ato do pagamento, o motorista recebe um panfleto no tamanho A6. Neste panfleto, um texto convidando as pessoas a completarem seu passeio na cidade. O texto também cita o potencial do agronegócio e da indústria madeireira da cidade, se posicionando como atrativa também

para empresários.

Todas essas estratégias têm como objetivo deixar a campanha completa, assim como Fernandes Pinheiro, completa com cada projeto, cada ideia, cada trabalho, completa com você!

#### IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia

##### Rádio

A rádio escolhida foi a rádio Najuá porque já tem um contrato com a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, que contém um informativo e um boletim diário no melhor horário de programação da Najuá que é o programa Meio Dia em Notícias. O que consta no contrato é: Publicação de matérias (máximo de 5 minutos) elaboradas pela assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, de segunda a sábado. E contém duas inserções gravadas de 30s, que são bonificadas e distribuídas na programação geral.

##### Jornais

Como em Fernandes Pinheiro não tem jornal na cidade, os jornais que tem alcance são "Irati Hoje" e a "Folha de Irati".

O jornal "Irati Hoje" tem a circulação na quarta- feira, e foi escolhido porque a tiragem que é de 2.500 exemplares. Sua abrangência é nas cidades de Irati, Rebouças, Rio Azul, Mallet, Paulo Frontim, São Mateus do Sul, Fernandes Pinheiro, Teixeira Soares, Inácio Martins, Ivaí, Ipiranga, Guamiranga, Prudentópolis. O tamanho da sua página inteira é de 26 x 33 cm e a ½ página é de 26 x 17 cm. Será distribuído com uma inserção por mês, de três em três meses.

O jornal "Folha de Irati" tem sua circulação toda quarta e sextas- feira, sua tiragem é de 5.000 exemplares na sexta-feira e de 4.000 na quarta feira. Sua abrangência é em Irati, Ivaí, Imbituva, Inácio Martins, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro, Rebouças, Mallet, Guamiranga, Prudentópolis, São Mateus do Sul, São João do Triunfo, Antonio Olinto, Ipiranga, Paulo Frontim, Ponta Grossa, Paula Freitas, Turvo, Guarapuava, Curitiba. O tamanho da página inteira é de 26 x 17 cm e a ½ página é 29.8 x 26 alt. E sua distribuição será feita de três em três meses intercalando com o Jornal "Irati Hoje".

##### Veiculação TV



Os programas escolhidos para a mídia de TV foram o Globo Rural e o Paraná TV 2ª Edição. Devido à grande maioria dos municípios estarem localizados na área rural da cidade, o programa Globo Rural possui público de maior compatibilidade com os moradores tendo uma audiência de 5.7 pontos por domicílio e na sua maioria pessoa acima de 35 anos. O jornal Paraná TV 2ª edição traz notícias regionais e possui uma audiência de 51,4 pontos.

#### Outdoor

Meio de grande impacto, pois possibilita a visualização por várias pessoas no mesmo período. Pode ser distribuído pelos bairros, dando maior frequência a mensagem, impactando pessoas que moram próximo, visitam ou somente fazem o caminho ao qual ele está localizado. Uma mídia que está exposta 24 horas por dia durante 15 dias. Atinge o público de todas as classes, idades e escolaridade. O outdoor será instalado pela Star Painéis, que é uma empresa de Ponta Grossa, e já está a vários anos no mercado. Em Fernandes Pinheiro não tem pontos de outdoor, por isso a empresa terá que colocar toda a estrutura. Os pontos serão distribuídos em 2 unidades, e sua veiculação será a cada dois meses em locais com bastante fluxo de pessoas, em estradas do interior para a população rural, em acessos de entrada da cidade.

#### Informativo

Os informativos serão no tamanho 29,7 x 42 cm, onde irão conter informações da cidade, notícias e curiosidades e que será distribuídos em mercados, lojas, na prefeitura e regiões onde tem grande concentração de público. A quantidade inicial feita será de 5.000 unidades, para que possa atingir a população rural e urbana de Fernandes Pinheiro.

#### Adesivos

O adesivo 01 é no tamanho 30x10cm. será feita a quantidade de 5.000 unidades. A distribuição será feita para os carros da cidade, em ônibus da prefeitura, veículos que vão para o interior. O material será feito em vinil, onde tem uma grande durabilidade, e por não danificar as estruturas onde serão colocados, nesse caso, as laterais dos carros e ônibus.

O adesivo 02 é no tamanho 27x12cm. E será distribuídos para carros, ônibus e transportes da prefeitura.

  
6

#### Banner internet

O banner de internet será uma mídia gratuita. Onde será colocada no site da Prefeitura, campanha, notícias, informações sobre a cidade. Essa mídia será de rápido e fácil acesso e as artes serão trocadas semanalmente.

#### Cartaz

O cartaz será a mídia para a campanha interna, o endomarketing. Onde serão feitas campanhas para os funcionários públicos, e serão distribuídos na prefeitura, em postos de saúde, secretárias e nos departamentos.

#### Panfleto A6

Esse material será no tamanho 14,5x10,5cm e será distribuído em pedágios, na hora que em o atendente entrega o troco ou o comprovante de pagamento. Será uma mídia que divulgue de forma rápida as atividades da cidade, as atrações, as áreas de lazer, sendo assim por estar com contatos com pessoas do Paraná e até Brasil em questão de horas.

#### Materiais promocionais

#### Bloquinhos de anotação

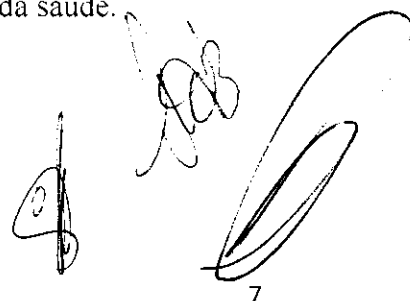
Será feito no tamanho A6 no tamanho 10,5x15cm, que será feito como papel timbrado, para distribuição para as crianças em escolas.

#### A4 Timbrado

O papel timbrado A4 será utilizado como papéis oficiais do município. Será utilizado em escolas, nas provas e em documentos de órgãos públicos.

#### Receituário

O tamanho do receituário é de 14,5x21cm e será utilizado na área da saúde.



Handwritten signatures and initials are present at the bottom right of the page, including a large signature and several smaller ones.

Tabela de Flights

	Janeiro				Fevereiro				Março				Abril				Maio				Junho			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TV		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Rádio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornal		X											X											
Outdoor				X											X									
Adesivos					X																			
Cartaz	X															X								
Panfleteo A6																								

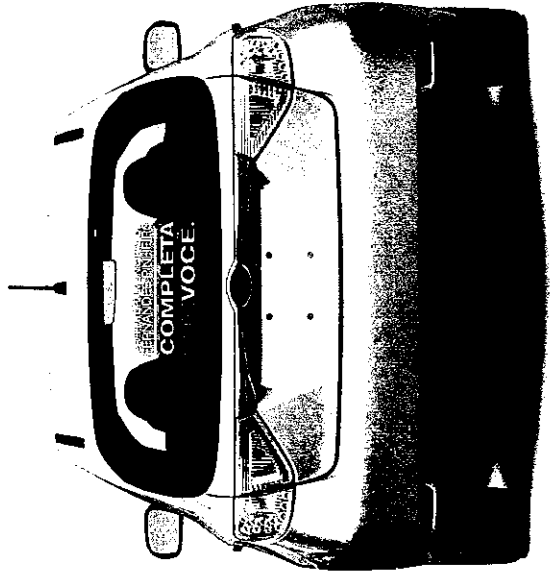
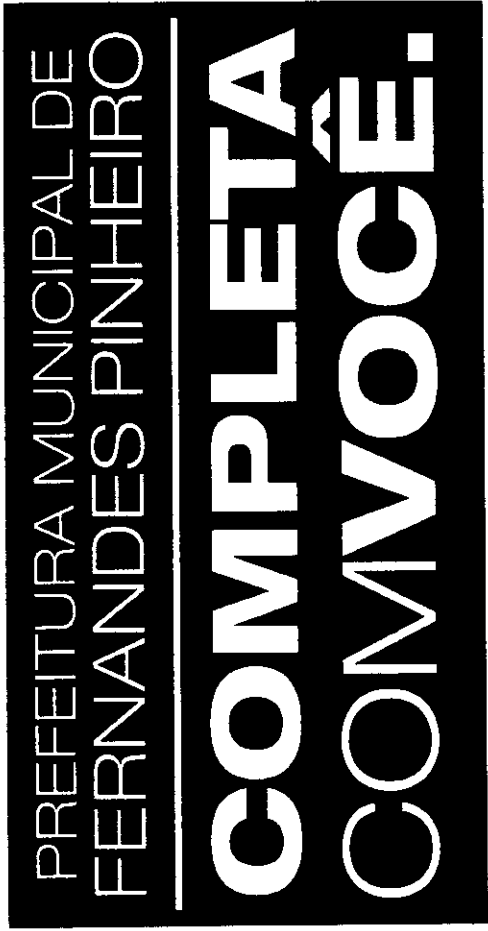
	Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro				Dezembro			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TV		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Rádio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornal		X												X									X	
Outdoor				X									X								X			
Adesivos																								
Cartaz													X											
Panfleteo A6																								

## Distribuição de Mídia

	Fornecedor	Tamanho	Quantidade	Material	Valor Unitário	Total
<b>Jornal</b>						
	Irati Hoje	26x33cm	4	Impresso	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
	Folha de Irati	29,8 x26cm	4	Impresso	R\$ 1.984,32	R\$ 7.937,28
<b>TV</b>						
	RPCTV Guairacá	VT 30 seg.	50	VT 30"	R\$ 560,00	R\$ 28.000,00
Produção VT	Zero Z	VT 30 seg.	3	VT 30"	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
<b>Rádio</b>						
	Najuá de Irati	Spot 30seg.	Bonificação	Spot 30"		R\$ 1.590,00
Produção Spot	Zero Z	Spot 30 seg.	3	Spot 30"	R\$ 190,00	R\$ 570,00
<b>Outdoor</b>						
Produção	Star Painéis	9x3m	6	Papel	R\$ 120,00	R\$ 720,00
Veiculação	Star Painéis	9x3m	6		R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
<b>Adesivo</b>						
Adesivo 01	M2	30x10cm	5.000	Vinil	R\$ 0,40	R\$ 2.000,00
Adesivo 02	M2	27x12cm	2.500	Vinil	R\$ 0,52	R\$ 1.300,00
<b>Cartaz</b>	M2	A3	100	Impresso	R\$ 2,50	R\$ 250,00
<b>Informativo</b>	Inpag	27,7x42	5.000	Impresso	R\$ 0,34	R\$ 1.701,50
<b>Materiais Promocionais</b>						
A4 Timbrado	Inpag	29,5x21cm				
A6 - Blocos	Inpag	10,5x15cm	5.000	Impresso	R\$ 0,38	R\$ 1.940,00
Panfletos A6	Inpag	10,5x15cm	20.000	Impresso	R\$ 0,10	R\$ 2.128,00
<b>Banner Internet</b>						
Site Prefeitura						
					<b>Total</b>	<b>R\$ 60.068,78</b>

)

- ADESIVO PARA FROTA DA PREFEITURA (27X12cm)

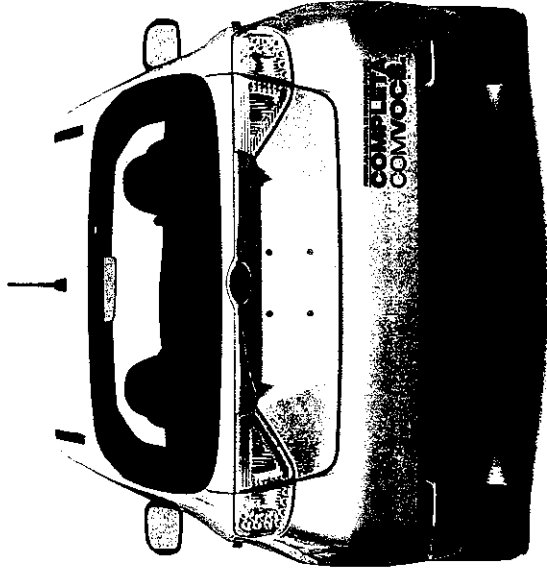


- ADESIVO PARA POPULAÇÃO (30X10cm)

*[Handwritten signature]*

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

**COMPLETA  
CONVOCÊ.**



000281

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Spot – 30''

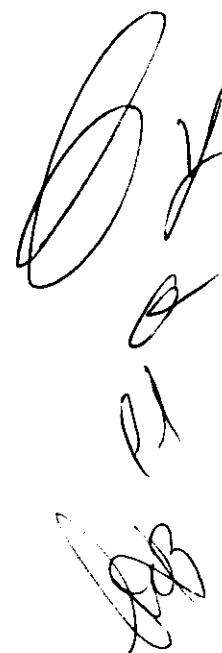
(Locutor 1) Do que uma cidade é feita?

(Locutor 2) Mais do que de recursos físicos e infraestrutura, a gente acredita que a nossa cidade é formada por você e pelo trabalho que você realiza dia após dia!

O homem que trabalha no campo. A professora que prepara as suas aulas.  
O funcionário da indústria madeireira. O lojista que abre o comércio.

É o conjunto de todas essas ações somado aos projetos desenvolvidos pela Prefeitura que promovem o nosso desenvolvimento econômico e social!

Fernandes Pinheiro, completa com você!




VT - 30''

AUDIO	VIDEO
Música calma no fundo (durante todo o VT)	Arte com o nome da cidade "Fernandes Pinheiro"
Uma cidade nova...!	Imagem da praça da cidade Logo da Prefeitura no canto da tela
Feita por um povo que acredita na força de novos projetos.	Imagem de uma família, de frente para a câmera, em algum ponto conhecido da cidade Logo da Prefeitura no canto da tela
Que valoriza o destaque no agronegócio	Imagem do campo com uma pessoa trabalhando Logo da Prefeitura no canto da tela
Reconhece o potencial da indústria na região.	Imagem de indústria com pessoas trabalhando Logo da Prefeitura no canto da tela
Feita por gente que aposta no desenvolvimento local	Imagem de alguma ação da Prefeitura com pessoas por perto Logo da Prefeitura no canto da tela
É a Prefeitura de Fernandes Pinheiro trabalhando junto com o povo	Imagem da Prefeitura
Construindo uma cidade cada vez melhor para	Imagem de uma família brincando na

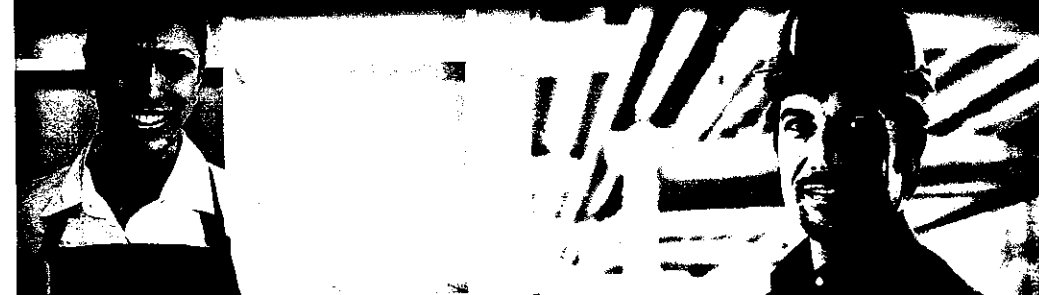
você viver!	praça
	Logo da Prefeitura no canto
Fernandes Pinheiro, completa com você!	Arte da frase na tela

fy  
SP  
B  
ff  
  
B  
  
ff


2



UMA CIDADE MARCADA PELA FORÇA DO AGRONEGÓCIO, O DESTAQUE DA INDÚSTRIA  
MADEIREIRA E O DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL! FEITA POR GENTE QUE  
ACREDITA EM NOVOS PROJETOS, QUE COMPARTILHA DE UMA PREOCUPAÇÃO  
SOCIAL E VALORIZA A CONSTRUÇÃO DE UMA ADMINISTRAÇÃO PARTICIPATIVA!  
E A PREFEITURA DE FERNANDES PINHEIRO TRABALHANDO COM O POVO.



**FERNANDES PINHEIRO**  
**COMPLETA COM VOCÊ.**



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



## PREFEITURA INVESTE EM NOVA LINHA PUBLICITÁRIA

PARA FORTALECER A IMAGEM DA CIDADE PERANTE O ESTADO E ESTREITAR LAÇOS COM A COMUNIDADE, CAMPANHA REFORÇA A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM CONJUNTO COM O CIDADÃO.



A Prefeitura de Fernandes Pinheiro realizou, na última segunda-feira (10), a escolha da agência de publicidade que irá guiar as ações de propaganda durante um ano na cidade. O objetivo era desenvolver uma proposta que se encaixasse no

orçamento do município e fortalecesse a gestão perante os cidadãos.

Com uma mensagem voltada para a realização de trabalho da gestão pública em conjunto com a população, a campanha mostra que



a cidade é formada com o auxílio e a contribuição de cada cidadão. A ideia proposta é a de que cada um, quando exerce a sua atividade diária, contribui para a cidade se tornar um lugar melhor para se viver, cada vez mais completa.

## CONSTRUÇÃO DO CENTRO DE EVENTOS

O Prefeito Municipal de Fernandes Pinheiro Ozlei Neivert esteve na tarde do último dia 14 de maio no IAP (Instituto Ambiental do Paraná), quando foi recebido no Escritório Regional de Irati pelo Chefe Edmilson Luiz Quadros. Na ocasião, o IAP concedeu a autorização ambiental para a construção do Centro de Eventos do Parque da Prainha que ficará localizado às margens da rodovia PRT 438 na altura do KM 05.



Prefeito Municipal foi recebido pelo Chefe do Escritório Regional do IAP Edmilson Luiz Quadros

## CASCALHO É TRANSPORTADO ATÉ AS ESTRADAS RURAIS

Foto Divulgação



Momento de implosão de cascalheira

Os trabalhos foram acompanhados de perto pelo Prefeito Municipal Ozlei Neivert e pelo Secretário de Viação, Obras e Serviços Urbanos Dairi Gilberto Kuller que estavam na sexta-feira no período da tarde na cascalheira localizada na localidade rural de Barreiro. Os funcionários da prefeitura calculam que o cascalho que já está sendo retirado do local vai abastecer por pelo menos seis meses as estradas e ruas do município que necessitam desse material.

## PALESTRAS E DEBATES MARCARAM O DIA NO MUNICÍPIO

Foi realizada com sucesso a 4ª Conferência do Meio Ambiente e a 1ª Conferência Intermunicipal do Meio Ambiente. A realização foi em conjunto entre os municípios de Fernandes Pinheiro que sediou a conferência, Teixeira Soares e Inácio Martins. O objetivo central do encontro foi divulgar a Política Nacional de Resíduos Sólidos, lei que foi criada em 2010 para solucionar a questão do lixo no país.



UMA CIDADE FEITA POR GENTE QUE ACREDITA EM NOVOS PROJETOS.  
E A PREFEITURA DE FERNANDES PINHEIRO TRABALHANDO COM O POVO,  
DESENVOLVENDO UMA CIDADE CADA VEZ MELHOR PARA VOCÊ VIVER!

**COMPLETA COM VOCÊ.**



PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO

*[Handwritten signatures and marks on the right side of the page]*

*[Handwritten mark at the bottom center]*

• OUTDOOR (9X3m)

000288

Handwritten signatures and marks on the right side of the page.



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**FERNANDES PINHEIRO**



**COMPLETA COM VOCÊ.**

Handwritten signature at the bottom center.

• MATERIAL PROMOCIONAL - ENDOMARKETING

000289

PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FERNANDES PINHEIRO

**COMPLETACOMVOCÊ.**

A4

A4

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO  
**COMPLETACOMVOCÊ.**

RECEITUÁRIO (14,5X21cm)

A6

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO  
**COMPLETACOMVOCÊ.**

PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO  
**COMPLETACOMVOCÊ.**

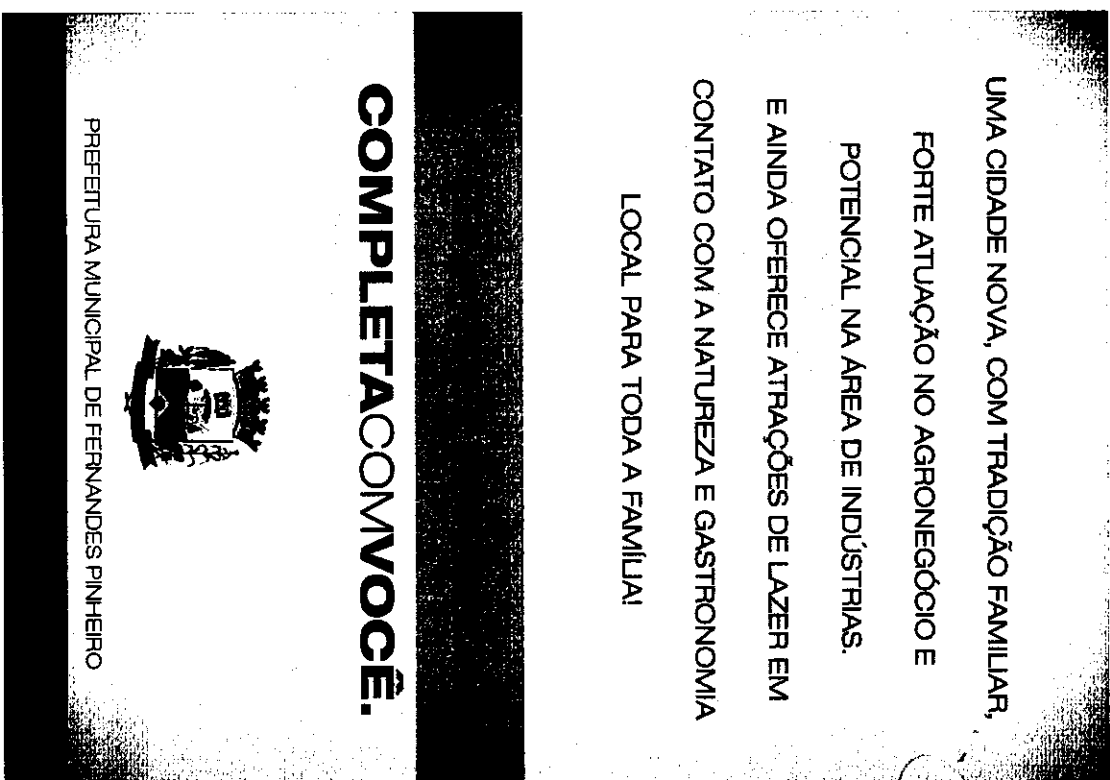
Handwritten signatures and initials.

Handwritten signature.





FRENTE



VERSO

## **Raciocínio Básico**

Um dos principais objetivos da administração pública é a promoção do bem-estar de todos os cidadãos e, por consequência, a melhoria constante da qualidade de vida.

Investimentos em educação, geração de conhecimento, empregos e renda, moradia, saúde e segurança tornam-se grandes desafios, exigindo cada vez mais recursos.

Em Fernandes Pinheiro, com uma população de quase 10.000 habitantes, não é diferente. As dificuldades são muitas.

Dificuldades que a atual administração vai enfrentando e resolvendo, desde o primeiro dia de governo, para cumprir com seu programa e as promessas de campanha, reforçadas no discurso de posse do prefeito:

*“Para todos os lugares para onde olhamos, existe um trabalho a ser feito”... “Darei comida aos que tem fome; agasalho, aos que tem frio; remédio, aos que tem dor. Mas, acima de tudo, respeito e dignidade aos moradores de Fernandes Pinheiro”... “Quero nesta gestão dar o melhor de mim. E tenho a certeza que, juntos, faremos Fernandes Pinheiro melhor”.*

Para implementar as mais diversas ações, não estão sendo medidos esforços. Os contatos com as outras esferas de governo foram intensificados no sentido de se conseguir investimentos nas mais diversas áreas, além das realizações com o orçamento da própria Prefeitura de Fernandes Pinheiro.

Apesar da dificuldade de recursos, muito tem-se feito em tão pouco tempo para rentabilizar os valores existentes nas mais diversas frentes. Alguns exemplos:

- Construção de um novo barracão para abrigar máquinas e veículos.
- Revisão e reparos nos ônibus e veículos que fazem o transporte para a Secretaria Municipal de Saúde e Transporte Escolar.
- Processo de recuperação da malha viária.
- Construção de ponte de madeira e de bueiros para melhorar o acesso à Bituva das Campinas.
- Aquisição de mais 5 alqueires de terra para o Parque Industrial atender a necessidade de emprego e renda em Fernandes Pinheiro. Três empresas, de áreas diferentes, já manifestaram interesse de se instalarem em breve no município, o que trará cerca de 130 empregos diretos.
- Na educação, manutenção do programa que distribui uniformes para os alunos da rede municipal, além da melhoria na qualidade do material didático e a própria merenda escolar.
- Implantação do Ensino Integral em duas Escolas Municipais da zona rural, Bituva dos Machados e Assungui.

- Encaminhamento da fase final de negociação com a Cohapar para a construção de 60 casas na área urbana, o que deve somar-se às 40 unidades já em obras.

- Na área de Saúde, a construção da Unidade Básica de Saúde e a reforma do Centro de Saúde da Família.

- Além da aprovação do projeto da construção do Centro de Eventos da Cidade.

São ainda os primeiros meses de atuação, mas já se pode contabilizar os muitos avanços conquistados em diversas áreas e outros que ainda virão ao longo do mandato. Tudo como resultado concreto da forma como esse governo trabalha, de maneira incansável, sempre em busca do fazer mais e bem feito, tudo para que Fernandes Pinheiro seja uma cidade cada vez melhor, preparada para o presente e para um futuro ainda mais promissor, com muita qualidade de vida e justiça social.

É dessa mesma forma que a Prefeitura deve se utilizar da comunicação para explicar a todos o que faz com os recursos do município. Isso é de fundamental importância, afinal trata-se de cumprir com o dever de governo no sentido de manter os seus cidadãos informados, propiciando assim total transparência no trato da coisa pública.

A campanha simulada pedida pelo Edital deve, portanto, ser formatada sob a ótica institucional, porém informativa, contemplando as ações da atual administração.

O presente plano de comunicação é um desafio que enfrentamos com soluções criativas e estratégicas de comunicação, adequadas à realidade de Fernandes Pinheiro. É o que veremos nos capítulos seguintes.

## **Estratégia de Comunicação**

O desafio deste Plano de Comunicação vai além de apenas informar os cidadãos de Fernandes Pinheiro sobre as obras e ações da Prefeitura pela cidade. Nosso objetivo abrange também obter a identificação deste público.

Assim, procuramos uma linguagem simples e objetiva. Que comunique, mas também convença. Que conquiste a simpatia da população, eliminando barreiras e criando um clima favorável às ações desta administração.

É como se disséssemos: o futuro está chegando e ele será ainda melhor para todos, basta reparar nos esforços e investimentos que Prefeitura vem fazendo.

Porém, para que isso ocorra, traçamos uma estratégia que envolve basicamente o uso CRITERIOSO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO em parceria com a CRIATIVIDADE das peças.

Com essas duas forças, a campanha obterá mais resultados porque garantiremos a melhor exposição possível da nossa mensagem, otimizando a verba aplicada.

**“A PREFEITURA DE FERNANDES PINHEIRO CONSTRÓI NOSSO FUTURO.”**

Este é o conceito que desenvolvemos para abrigar toda a comunicação relativa ao programa de obras e ações da Prefeitura.

Em sentido amplo, o conceito atende de forma clara e objetiva aos eixos orientação à população, prestação de contas e qualidade de vida, pois divulga uma promessa (construir o futuro), estabelece o tempo e o local da ação (Fernandes Pinheiro está...) e presta contas à população, apontando para um futuro melhor, que está sendo feito com a o trabalho da Prefeitura.

Para complementar, elegemos um partido temático que, ao mesmo tempo em que divulga este conceito, caracteriza a campanha, gerando um maior fixação da mensagem.

Assim, utilizamos a IMAGEM DE CRIANÇAS COM CAPACETE DE OBRA, para simbolizar este futuro melhor que está sendo construído e, por analogia, mostrar que os primeiros passos de uma nova administração já estão sendo dados.

Dessa forma, as peças publicitárias exploram este visual, agregando ainda outro elemento característico (placas de sinalização de obra) que remete à importância das obras para o futuro da cidade e dos seus cidadãos.

Conforme se poderá perceber, a campanha tem construção simples e impactante. Promove uma rápida e fácil assimilação pelos mais diversos públicos ao veicular imagens de crianças e seus capacetes, comunicando subjetivamente toda a esperança, alegria e renovação que essas crianças e as obras promovem. Este partido temático serve como base para comunicar todo tipo de ação da

Prefeitura, seja ela uma obra, uma notícia, uma ação ou evento. A utilização da imagem das crianças, além de ser adequada ao tema como já dissemos, é ainda extremamente simpática.

De acordo com o solicitado pelo Edital, desenvolvemos as seguintes peças para exemplificar nossa campanha na Ideia Criativa:

**Anúncio de Jornal** – apresenta todos os elementos que compõem a campanha, com detalhes e fotos das ações e obras, para um público habituado a buscar informação. Terá diversas versões para divulgar todo tipo de ação ou obra, sempre com mesmo apelo visual.

**Spot de rádio** – meio de alta penetração entre o público-alvo, apresenta uma versão mais institucional da campanha, sem falar especificamente de uma obra, mas apresentando o conceito com criatividade. Poderá ter versões específicas para comunicar determinada ação.

**Webbanner** – adaptação do mote visual da campanha, utiliza diversos personagens-bebês para criar impacto e convidar o internauta a clicar no banner e conhecer mais ações e obras da Prefeitura.

**Faixa** – meio de divulgação muito útil, com baixo custo e alto poder de comunicação. Receberá diversas chamadas, tanto para chamar a atenção para uma determinada obra ou orientar a população. Deve ser afixada não apenas no entorno das obras, mas também em locais diversos para divulgar as ações da Prefeitura para diferentes públicos.

**Folheto A4** – será um mini-jornal da administração para distribuição nos diversos órgãos da administração como posto de saúde, escolas, administração, etc. Terá textos curtos e objetivos, prestando conta do trabalho realizado pela Prefeitura. Sugerimos diversas tiragens no ano.

Além destas peças, indicamos também a utilização de recursos próprios da Prefeitura, através de seu departamento de comunicação para ações nas redes sociais, em especial Facebook e Twitter, criando uma imagem positiva da cidade, além de estabelecer um canal de comunicação com o cidadão e formadores de opinião.

## **Estratégia de Mídia e Não Mídia**

Dando continuidade a estratégia de comunicação apresentada, gerando visibilidade à Prefeitura de Fernandes Pinheiro, segue recomendada a Estratégia de Mídia de forma técnica e consistente, evitando dispersão dos investimentos e a falta de adequação da mensagem aos meios. Através dos estudos Marplan, analisamos a exposição dos meios ao público objetivado (Quadro 1.1 - Anexos de Mídia). Após analisarmos estas tendências, selecionamos os meios de maior adequação e afinidade com o target objetivado.

Os meios selecionados são:

**Rádio** - com ampla cobertura regional, possui capacidade de atingir rapidamente diversos públicos, inclusive nosso target. Sua convergência com o meio internet amplia a frequência das campanhas, atingindo 76% da população e é fonte de informação, cultura, diversão e entretenimento (Quadro 1.2 - Anexos de Mídia).

**Jornal** - confere ao leitor credibilidade na mensagem, é informativo e regional, com penetração nas classes mais altas, alcança as pessoas do nosso público-alvo, pessoas com maior grau de instrução, e ainda, formadores de opinião (Quadro 1.3 - Anexos de Mídia).

Apesar da penetração do meio TV, este meio não foi incluído no planejamento em função do seu custo x benefício. Como as Emissoras possuem uma grande área de cobertura, o custo absoluto fica muito alto para cobrirmos a praça de Fernandes Pinheiro.

Como parâmetro para a campanha simulada, elaboramos a estratégia com uma verba de R\$ 20.000,00 distribuídas durante 20 dias.

Dentro do período apresentado, o planejamento de mídia se desdobrará da seguinte forma:

Os meios convencionais serão utilizados eficazmente, explorando seus pontos fortes (Quadro 1.4 - Anexos de Mídia).

O meio rádio tem como principal característica a geração de frequência e cobertura de públicos específicos, sendo assim, um aliado eficiente para campanhas locais. Este meio, como elemento gerador de frequência, será utilizado como mídia principal da campanha. Selecionamos as emissoras locais e regionais de maior adequação. Durante o período, para ampliar a exposição, serão veiculados spots de 30" (Quadro 1.5 - Anexos de Mídia).

Para uma comunicação mais eficiente com o público formador de opinião e portanto, disseminador de mensagem, além de atingirmos também o target definido, serão veiculados anúncios de meia página nos jornais da região, aproveitando a credibilidade do meio e gerando envolvimento com a comunidade local (Quadro 1.6 - Anexos de Mídia).

**Não Mídia**

Além das ações de mídia, sugerimos também a atuação na área de Não Mídia. Nossa proposta é ampliar as frentes de contato com o público-alvo para aumentarmos o alcance da campanha e o retorno sobre a verba investida.

Para tanto, sugerimos:

Folheto (Informativo) para serem distribuídos nos órgãos municipais como escolas, secretarias e postos de saúde, entre outros.

Faixas Tomando sempre o devido cuidado com a questão da poluição visual e não agressão ao meio ambiente, sugerimos a colocação de algumas faixas em pontos estratégicos da cidade, para divulgar o conceito da campanha.

**Recursos Próprios**

Para ampliar a visibilidade da campanha propomos explorar os seguintes recursos próprios:

Full banner inserido no site da Prefeitura de Imbituva para atingirmos os cidadãos que acessam o site.

Propomos também, inclusão de perfil e fanpage nas redes sociais (Twitter e Facebook), com desenvolvimento e postagem que podem ser gerenciadas com recursos próprios, através da Assessoria de Imprensa da própria Prefeitura, garantindo mais agilidade e economicidade.

**Custos**

A distribuição da verba/peças e o investimento total da campanha seguem relacionados nos Anexos de Mídia - Quadros 1.7 e 1.8.

**Anexos de Mídia**



## QUADRO 1.1 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA

Exposição aos Meios				
Meio	Penetração %	Penetração #	Target: Ambos Classe BC, + 18 anos)	
			Penetração #	Penetração %
TV	97%	39.588.000	26.603.136	65%
Rádio	76%	31.166.000	20.681.758	51%
Mídia Out Of Home	67%	27.343.000	18.144.815	44%
Jornal	46%	18.811.000	13.750.841	34%
Internet	49%	19.818.000	12.128.616	30%
Revista	39%	15.751.000	9.790.822	24%
TV Fechada	35%	14.219.000	9.316.289	23%

### Exposição aos Meios

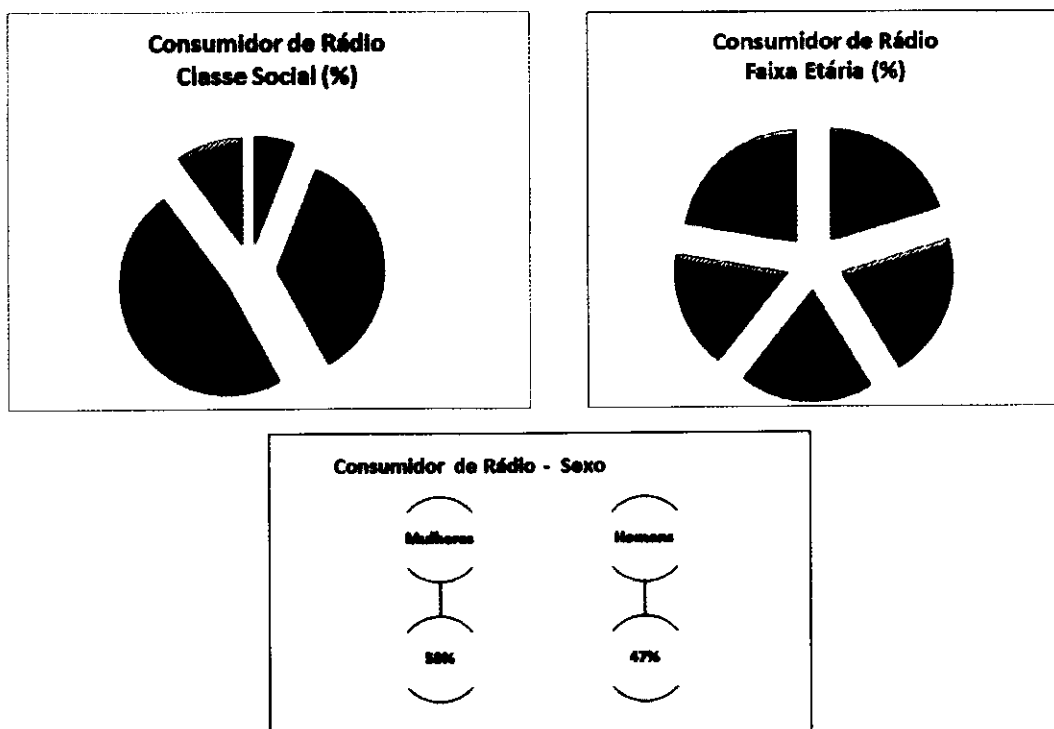
Perfil: Sexo/Classe Econômica e Faixa Etária

Estudo Marplan Consolidado: 2011

Mercado: 9 Mercados

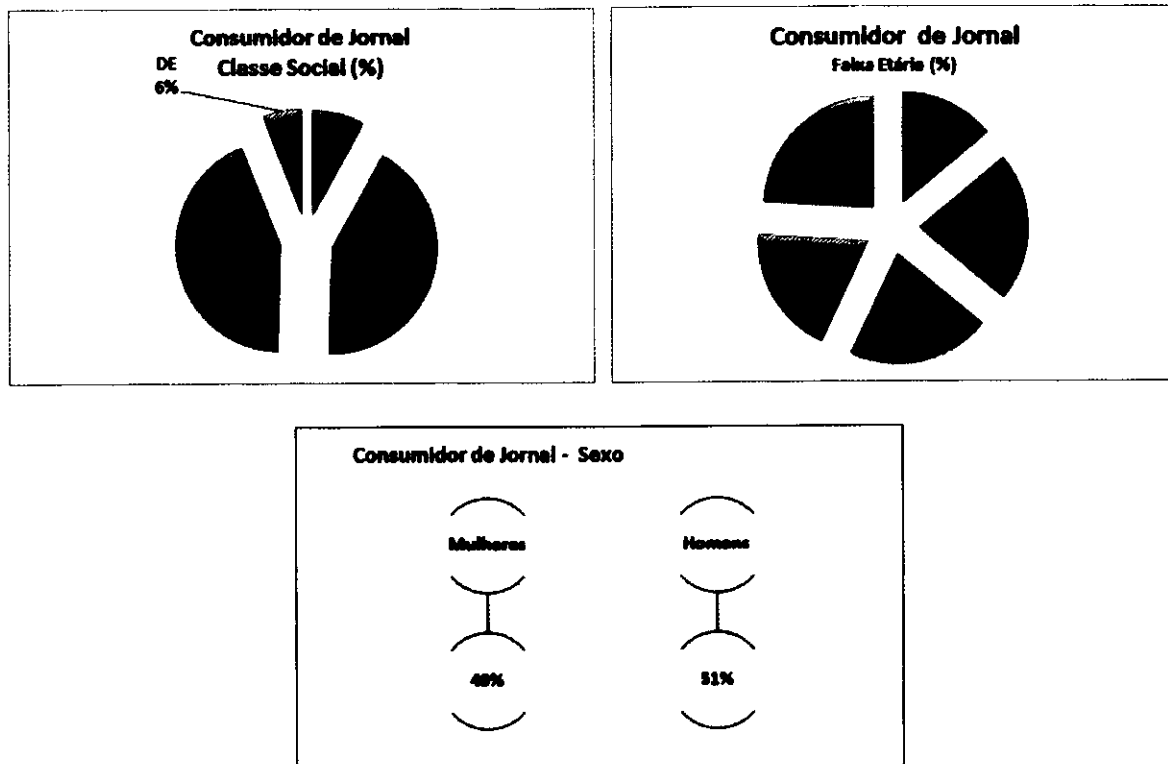
Universo: 40.808.000

## QUADRO 1.2 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA – RÁDIO



Fonte: Ipsos Marplan Consolidado 2011

### QUADRO 1.3 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA – JORNAL



Fonte: Ipsos Marplan Consolidado 2011

### QUADRO 1.4 – CRONOGRAMA GERAL DE VEICULAÇÃO

MEIO	Mídia PEÇA	PROGRAMAÇÃO BÁSICA SEMANAS				TOT. INS	CUSTO TOTAL
		1	2	3	4		
RÁDIO	30"					377	7.592,05
JORNAL	1/2 Página					6	5.470,50
<b>TOTAL GERAL</b>							<b>13.062,55</b>

#### Recursos Próprios

PEÇA	PROGRAMAÇÃO BÁSICA SEMANAS			
	1	2	3	4
Faixa				
Informativo				
Full banner				
Redes Sociais				

## QUADRO 1.5 – CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO – RÁDIO

Programa	Horário	Paga	PROGRAMAÇÃO BÁSICA																																Tot Im	Custo Unidade	Total		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
			D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				Q	S
Vale do Mel FM 100,7																																							
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Difusora Cultural AM 950																																							
Indeterminado	6 às 24h	Spot 30"	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
Copas Verdes FM																																							
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
Najua FM 106,9																																							
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
TOTAL GERAL			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Vale do Mel FM 100,7

Emissora de Itati que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Difusora Cultural AM 950

Emissora de Itati com programação popular e religiosa que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Copas Verdes FM

Emissora de Prudentópolis com programação popular que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Najua FM 106,9

Emissora de Itati com programação popular que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

## QUADRO 1.6 – CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO – JORNAL

		PROGRAMAÇÃO BÁSICA																																	
Programa	Página	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot Im	Custo Unidade	Total
		D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
Hoje Centro Sul																																			
Notícia Indeterminado	1/2 Página Cor					1							1																				3	400,00	1.200,00
Folha de Itati																																			
Notícia Indeterminado	1/2 Página Cor					1							1																				3	1.423,50	4.270,50
TOTAL GERAL																																	6		5.470,50

Jornal Hoje Centro Sul

Tiragem: 2.500 exemplares

Periodicidade: quarta-feira

Folha de Itati

Tiragem: 3.000 exemplares (quarta) e 5.000 exemplares (sexta)

Periodicidade: quarta-feira e sexta-feira

## QUADRO 1.7 – CRONOGRAMA DE INVESTIMENTO MÍDIA

MÉDIO	VEÍCULO	CUSTO TOTAL	PARTIC. %
RÁDIO	Vale do Mel FM 100,7	787,05	
	Difusora Cultural AM 950	5.085,00	
	Copas Verdes FM	900,00	
	Najua FM 106,9	1.575,00	
	<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>8.347,05</b>	<b>60%</b>
JORNAL	Hoje Centro Sul	1.200,00	
	Metrópole Jornal	4.270,50	
	<b>TOTAL JORNAL</b>	<b>5.470,50</b>	<b>40%</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>13.817,55</b>	<b>100%</b>

**QUADRO 1.8 – CRONOGRAMA DE INVESTIMENTO – CAMPANHA**

PEÇA	ESPECIFICAÇÕES	QUANT	criação (Simples PR)	PRODUÇÃO	HONORARIOS	TOTAL
SPOT	Produção de spot 30 seg com locuções e trilha	1	471,63	800,00	120,00	1.391,63
FOLHETO	Formato A4, 4 x 4 no off set 115g	2.000	298,38	438,00	65,70	802,08
FAIXA	Formato 4 x 0,80 m em lona	3	315,70	336,00	50,40	702,10
ANUNCIO JORNAL	1/2 pág colorida	1	648,73	0,00	0,00	648,73
WEB BANNER	Full Banner gif	1	1.015,25	800,00	120,00	1.935,25
FOTOS	Utilização de banco de imagens e ou produção de fotos	3	0,00	495,00	74,25	569,25
<b>TOTAL PRODUÇÃO</b>			<b>R\$ 2.740,09</b>	<b>R\$ 2.800,00</b>	<b>R\$ 430,35</b>	<b>R\$ 6.049,04</b>

**TOTAL INVESTIMENTO MÍDIA**

**R\$ 13.817,55**

**INVESTIMENTO TOTAL**

**R\$ 19.866,59**

## Raciocínio Básico

Fernandes Pinheiro, localizada no Centro Sul do Paraná, comemora um grande crescimento, registrando um novo ciclo, que está gerando desenvolvimento econômico e prosperidade a população. Todo esse desenvolvimento tem colocado o município frente a um novo tempo. A economia pujante, a diversidade comercial, o empreendedorismo natural de sua gente, requerem formas inovadoras e ousadas de governar.

A administração municipal de Fernandes Pinheiro estruturou uma nova forma de governar com uma gestão integrada interligando todos os eixos da administração e assim está construindo e colocando em prática ações que valorizem as pessoas. O trabalho está sendo pautado pela governança e transparência e apresenta um novo modo de administrar: ouvindo o povo e compreendendo suas principais demandas.

Assim o poder público de Fernandes Pinheiro coloca em prática uma administração popular, voltada primeiramente aos interesses da população, evidenciando áreas como educação, saúde, habitação, social, emprego, renda, sempre atuando incessantemente para proporcionar o desenvolvimento urbano e rural do município.

Pode-se destacar que a administração vem apresentando conquistas importantes para o município, realizando diversas obras, oferecendo serviços de qualidade, e todo esse trabalho se reverte em benefícios e direitos à população que ganham com essas ações, tornando Fernandes Pinheiro uma cidade melhor para ser viver.

Todas essas ações proporcionam o desenvolvimento socioeconômico, o respeito, a valorização, o cuidado, o progresso e enchem nossa gente de orgulho. Apesar de todas estarem presentes no dia a dia da população de Fernandes Pinheiro, muitas vezes passam despercebidas e precisam ser evidenciadas e informadas.

Cuidar das pessoas planejando o futuro de Fernandes Pinheiro, evidenciando suas potencialidades, investindo em infraestrutura, urbanismo, educação, saúde, segurança, emprego, renda, ações sociais. Essa forma de governar, onde a população de Fernandes Pinheiro, em seus diversos papéis (cidadão, contribuinte, servidor ou usuário dos serviços), é ao mesmo tempo, a origem e o fim de toda ação pública. Por isso, entendemos que destacam-se dois pilares principais no Plano de Governo da atual gestão: a democracia participativa e a orientação para resultados.

Esse estilo de gerir o município está em sintonia com o perfil do fernandespinheirense: povo sério e realizador, que faz as coisas bem feitas e quer ver o resultado de seu trabalho. Essa postura posiciona a administração como ente identificado com seu povo, que pensa e age da mesma forma. Com essas ações, a administração de Fernandes Pinheiro poderá gerar mais e melhores benefícios para a população, construindo assim, um ciclo virtuoso que fará bem a todos.

Esse momento que Fernandes Pinheiro está vivendo de ações claras e efetivas, onde o trabalho em favor do povo está em destaque, precisa ser mostrada para consolidar a credibilidade do poder público junto a comunidade, evidenciando o investimento e ações que estão sendo realizados.

Com essas ações, a administração de Fernandes Pinheiro poderá gerar mais e melhores benefícios para a população, construindo assim, um ciclo virtuoso que fará bem a todos.

Mas do que nunca, se faz necessária a elaboração de estratégia que estabeleça clara conexão entre município e população. Para dar cabo dessas tarefas, a plataforma de comunicação proposta deverá reunir relevância, adequação e impacto, conforme descrito na Estratégia de Comunicação Publicitária a seguir.

#### Estratégia de Comunicação Publicitária

O principal desafio de comunicação para esta campanha foi encontrarmos um ponto comum que divulgasse a marca e os benefícios da Prefeitura para seus cidadãos, para seus servidores e para possíveis investidores.

Deixar claro a perspectiva de transparência, através do estabelecimento de uma nova diretriz de ação, com premissas claras e abrangentes em parceria com seus cidadãos, além de promover e divulgar o crescimento da cidade através desta nova diretriz, foram nosso foco para o desenvolvimento da campanha.

Definimos como mote principal, o slogan: Somando Juntos! Uma forma bem abrangente de mostrar a disponibilidade, o trabalho e a credibilidade da Prefeitura de Fernandes Pinheiro em conjunto com sua população.

As artes ilustram a campanha da seguinte maneira: personagens representando os cidadãos são "somados" a outros que representam neste contexto o órgão público, a Prefeitura, esta soma é representada sempre através de uma equação, que resulta em algum benefício para a cidade.

No anúncio de jornal, por exemplo, esta equação resulta em mais transparência, e assim a ideia divide-se entre as demais peças.

Optamos por mídias de grande e rápida abrangência já que o público-alvo contempla todo o centro sul do Paraná, sendo elas: TV, rádio, jornal, flyer, carro de som, web e outdoors.

O seguinte texto base será usado de apoio: Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

Toda a campanha estará voltada a este assunto, a soma, a adição, a contribuição e aos resultados.

Uma logo forte estará presente em todos os materiais e será amplamente disseminada. Sugerimos uma ação em redes sociais também como complemento, tendo nosso total acompanhamento apesar de não ser uma peça exemplificada.

Ideia Criativa

Peças exemplificadas:

1- Filme TV 01 - 30" - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" - O filme de TV tem o objetivo de transmitir de forma humanitária, alegre e de união o papel da Prefeitura de Fernandes Pinheiro em conjunto com sua população, seus servidores e possíveis investidores. Fortalecer e deixar prevalecer a ideia de mudança é o principal objetivo deste material

2- Filme TV 02 - 30" - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Este material segue a mesma linha do primeiro VT, porém, este busca prevalecer o progresso da cidade, causado justamente, pela mudança que a mesma vem passando.

3- Spot 01 - 30"- Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Simples e direta, esta peça visa reforçar a ideia de união de todos com o objetivo de contribuir para o crescimento da cidade.

4- Spot 02 - 30"- Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Segue a mesma linha da primeira peça para a rádio, com variação de informações.

5- Spot para carro de som - Peça: Institucional – "Somando Juntos!" – Material com tom convidativo e de informação diária. Segue a mesma linha das demais peças institucionais, porém servirá para divulgação de notícias e curiosidades a respeito do progresso da cidade.

6- Jornal - Página Inteira - Peça: Institucional "Somando Juntos!" - Os anúncios de jornal seguem o mesmo conceito e padrão do filme para a TV e spot para a rádio. Estes anúncios têm um apelo visual humanitário, de incentivo e agregação. Inserimos dois personagens: um representando o cidadão e outro, representando a Prefeitura. Ambos unem-se através das mãos, representando a soma para a cidade e o resultado benéfico dela, neste caso, mais transparência.

7- Mídia Exterior - Outdoor - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Esta peça segue o mesmo raciocínio dos materiais impressos, porém o resultado da soma e da união desta vez é um maior investimento na saúde.

8- Impressos - Flyer - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Esta peça demonstra o aumento dos investimentos na cidade, causado pela união de todos.

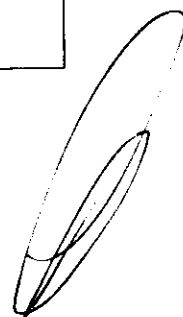
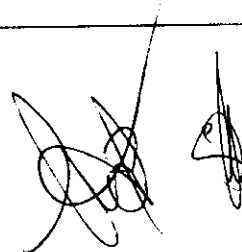
9- Impressos – Banners em lona - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Material de divulgação da campanha que ficará exposto em locais de grande circulação. Os temas são variados, porém, o mote geral mantém-se na abertura das peças.

10- Internet – Banner Interativo - Peça: Institucional "Somando Juntos!" – Peça chave da campanha, irá ficar exposta no site da prefeitura.

Vídeo	Áudio
Take de diversas mãos que vão se cumprimentando...	(Trilha suave) (locução conversada)
Mãos de empresários... Jovens que batem suas mãos... Mãos de trabalhadores...	Uma cidade próspera... É feita de pessoas que sonham, mas principalmente de pessoas que somam...
Take de uma mulher abrindo uma janela e olhando para frente.	Fernandes pinheiro está crescendo a cada dia,
Imagens em câmera rápida (timelapse) de diversos pontos da cidade...	E esse crescimento é fruto da parceria, da capacidade e do empenho de todos.
Take de um homem abrindo a porta de sua casa e convidando a entrar.	A prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar cada vez mais, um
Take de uma jovem abrindo a porta de um hotel...	lugar melhor para se viver e se investir...
Take de crianças brincando nas praças...	
Assinatura	Prefeitura de Fernandes Pinheiro... Somando juntos...



Vídeo	Áudio
	(Trilha Suave) (Locução Conversada)
O sinal de adição surge na tela. As palavras do áudio vão se formando depois da adição.	Para Uma Cidade Ter Mais Progresso... Mais Investimentos... Mais Transparência... Mais Saúde...
Take de diversas mãos que vão se cumprimentando... Mãos de empresários... De jovens... De trabalhadores...	Ela precisa de pessoas que somem junto com a Prefeitura...
Homem em obra fazendo Sinal de positivo Professora e alunos com cartaz de "eu amo minha cidade"	Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia, E esse crescimento é fruto do empenho de todos.
Imagens em câmera rápida (timelapse) de diversos pontos da cidade... Take de crianças brincando nas praças...	A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir...
Assinatura	Prefeitura de Fernandes Pinheiro... Somando Juntos...



## Audio

(Trilha suave)

(locução conversada)

Uma cidade próspera...  
É feita de pessoas que sonham,  
mas principalmente de  
pessoas que somam...

Fernandes pinheiro está  
crescendo a cada dia,  
E esse crescimento é fruto da  
parceria, da capacidade e do  
empenho de todos.

A Prefeitura tem orgulho de  
ver este progresso e poder  
propiciar Cada vez mais, um  
lugar melhor para se viver e  
se investir...

Prefeitura de Fernandes Pinheiro...  
Somando juntos...

The right side of the page contains several handwritten signatures and initials. At the top right, there is a faint circular stamp. Below it, there are several sets of initials and signatures, including a large, stylized signature at the bottom right.

## Áudio

(Trilha suave)

(locução conversada)

Para uma cidade ter

Mais progresso...

Mais investimentos...

Mais transparência...

Mais saúde...

Ela precisa de pessoas que

somem junto com a

Prefeitura...

Fernandes Pinheiro está

crescendo a cada dia,

E esse crescimento é fruto do  
empenho de todos.

A Prefeitura tem orgulho de

ver este progresso e poder

propiciar cada vez mais, um

lugar melhor para se viver e

se investir...

Prefeitura de Fernandes Pinheiro...

Somando juntos...

Handwritten signatures and initials on the right side of the page. There are several distinct marks, including what appears to be a large signature at the bottom right and several smaller initials or signatures above it.

## 5- Spot Carro de Som

## Áudio

(Trilha suave)

(locução conversada)

A cidade que queremos é  
aquela que nós mesmos  
construímos, somando com a  
Prefeitura...

Fernandes Pinheiro está  
crescendo a cada dia,  
E esse crescimento é fruto da  
parceria, da capacidade e do  
empenho de todos.

A prefeitura de Fernandes  
Pinheiro tem orgulho de ver  
este progresso e poder  
propiciar cada vez mais, um  
lugar melhor para se viver e  
se investir...

Vamos somar juntos para o  
progresso da nossa cidade...

Prefeitura de Fernandes Pinheiro...  
Somando juntos...



# SOMANDO JUNTOS!

## FERNANDES PINHEIRO SOMANDO JUNTOS.

Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

[WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR](http://WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR)

# + Transparência

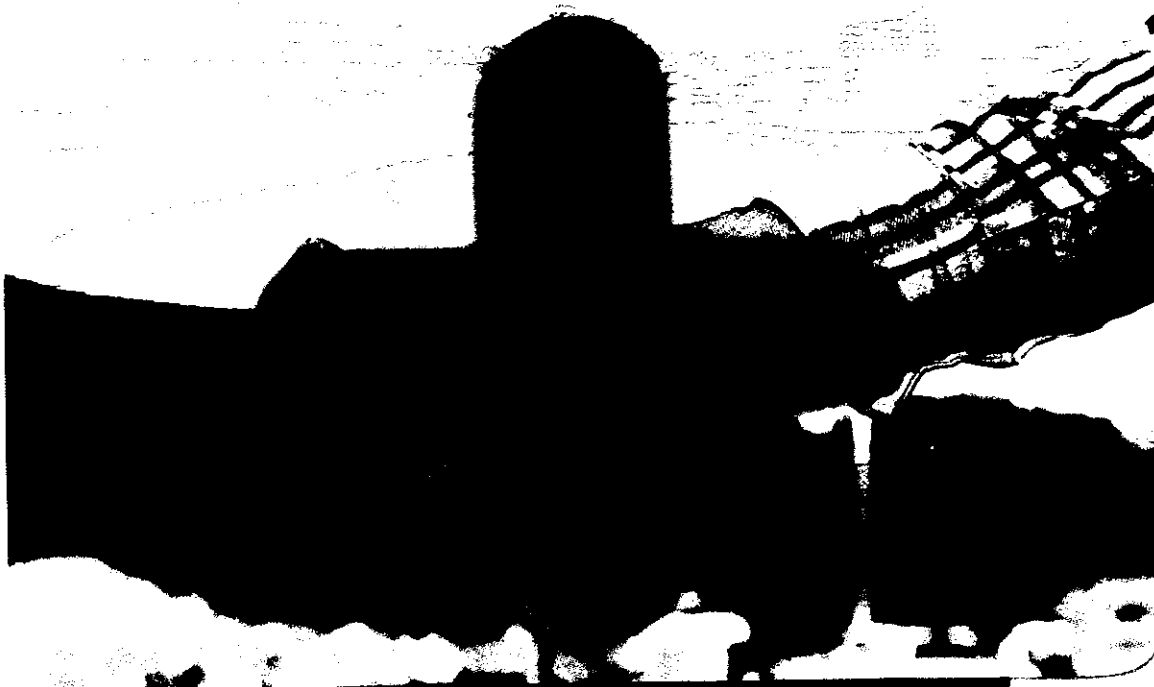
PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 

Handwritten signatures and marks on the right margin, including a large signature at the bottom right and several smaller ones above it.



PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 

# SOMANDO JUNTOS!



**FERNANDES PINHEIRO  
SOMANDO JUNTOS.**

[WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR](http://WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR)

Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

*Haverá sempre*

PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 



# SOMANDO JUNTOS!

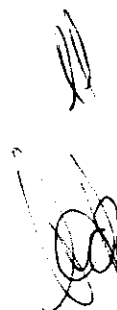
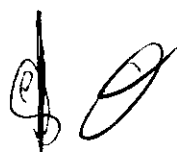
## FERNANDES PINHEIRO SOMANDO JUNTOS.

Fernandes Pinheiro está crescendo a cada dia e isso é fruto da capacidade, parceria e empenho de todos. Todos que não só esperam uma cidade melhor, mas trabalham por ela, contribuem e planejam. A Prefeitura tem orgulho de ver este progresso e poder propiciar a todos, cada vez mais, um lugar melhor para se viver e se investir. Some ainda mais você também!

[WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR](http://WWW.FERNANDESPINHEIRO.PR.GOV.BR)

# +Programa

PREFEITURA DE **FERNANDES PINHEIRO** 





FERNANDES PINTO

SOMANDO JUNTOS!

WEBMAIL

Login

Senha

ENTRAR

Plano Inicial

Secretarias

Nossa Cidade

Serviços

Escolas Municipais

Hospitais e Postos de Saúde

Agenda Cultural

Galeria de Prefeitos

Ondóia

Contas Públicas

Fundo de Previdência

Diário  
dos  
Poderes  
Municipais

JURTA ASSUMA COMARCA EM JUNHO

Artete Júnior estève em Quaruara

O Secretário Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Fernandes Pinheiro Ar...

Aprovado projeto de lei para aquisição de equipamentos rodoviários para Fernandes Pinheiro

Aprovado projeto de lei para aquisição de equipamentos rodoviários...

Dia do Trabalhador

A Prefeitura de Fernandes Pinheiro, através do departamento de esportes realiza ...

Equipe do Setor Rodoviário trabalha no quadro urbano

A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro está realizando vários serviços de paisagismo, jardinagem, co...

Cidadão de Fernandes Pinheiro consegue Cartão de Nascimento

Através de um intenso trabalho efetuado pela Secretaria do Bem Estar Social, na quinta-feira dia vinte e três

MAIS NOTÍCIAS

DEIXE SEU VOTO

Em geral, se abastecimento de Secretarias de Saúde, qual é a sua opinião?

☐ O atendimento é ótimo

☐ O atendimento pode melhorar

Votar

Ver Resultado | Anteriores

CONCURSO PÚBLICO

Tenha Acesso a todos os concursos realizados

LEIS MUNICIPAIS

Tenha Acesso a todas as Leis e Regulamentos

BUSCA NOTÍCIAS

Palavra Chave



## Estratégia de Mídia e Não Mídia

Para definir uma estratégia de mídia eficaz, iniciamos nosso trabalho buscando meios que façam parte do cotidiano do target visando atingir maior visibilidade, flexibilidade, audiência, penetração e acesso.

O pensamento estratégico de mídia tem como objetivo atender às necessidades de comunicação, através de uma integração com a criação e o planejamento, com argumentos e dados adequados que respaldem a definição de meios e veículos para atingir o público alvo, com resultados.

### Público-Alvo

Em virtude da densidade do público objetivado nesta campanha, realizamos um estudo de hábitos de mídia descrito abaixo, para atender as especificações do briefing: População de Fernandes Pinheiro, sendo assim, vamos trabalhar com o público de ambos os sexos das classes AB, C, DE com idade entre 18 e 65 anos – visando atender toda a sociedade.

Abordagem/ tática de mídia: Trabalhando com a força dos meios de comunicação junto a cada público, a atuação tática em cada um foi definida de forma obter a melhor sinergia da campanha.

### Seleção dos meios:

Rádio: Selecionamos esse meio, pois as suas características como meio de comunicação de massa fazem com que seja especialmente adequada para a transmissão da informação, podendo esta ser considerada a sua função principal, ela tem condições de transmitir a informação com mais rapidez do que qualquer outro meio. Selecionamos as emissoras com o objetivo de ter uma grande cobertura e trabalhando com alta frequência para um resultado eficaz. O formato utilizado na campanha será spot com duração de 30 segundos. A programação ocorrerá durante 30 dias corridos de segunda a domingo nas Rádios Najuá AM e Rádio Pérola FM com 10 inserções diárias, somando 300 inserções/mês.

Jornal: Será utilizado para trabalhar com cobertura e possibilidade de segmentação através dos pontos de circulação e distribuição por região, além de oferecer a oportunidade de atingir um público-alvo bem definido em termos geográficos. A programação no Jornal Folha de Irati que circula semanalmente (sexta-feira), com tiragem mínima de 5.000 mil exemplares, abrangendo os seguintes municípios: Irati, Ivaí, Imbituva, Inácio Martins, Teixeira Soares, Fernandes Pinheiro, Rebouças, Mallet, Guamiranga, Prudentópolis, São Mateus do Sul, São João do Triunfo, Antonio Olinto, Ipiranga, Paulo Frontim, Ponta Grossa, Paula Freitas, Turvo, Guarapuava, Curitiba.

Quantidade: 1 inserção semanal todas as sextas-féias, totalizando 4 inserções no período de 30 dias.

Peça/formato: anúncio no tamanho de 1 página.

TV: Meio de maior impacto entre as mídias, seja pela cobertura de público alvo ou pelo alcance geográfico. Por ser uma mídia de massa, a TV tem o poder de atingir um grande número de pessoas

em um curto período, sendo fundamental para campanha e indicado como meio principal da campanha. O hub de toda a comunicação continua sendo a TV.

A programação no meio será feita na Afiliada da Rede Globo – RPC TV Guarapuava, com cobertura em 26 Municípios, atingindo uma população de 634.558, programada para os 30 dias de campanha totalizando 39 inserções/mês. Segue programação que será utilizada:

PROGRAMAS	INSERÇÕES
BOM DIA BRASIL	2
MAIS VOCÊ	3
BEM ESTAR	3
PARANÁ TV 1ª EDIÇÃO	3
GLOBO ESPORTE	3
JORNAL HOJE	3
VIDEO SHOW	2
VALE A PENA VER DE NOVO	2
N18H - NOVELA I	4
PARANÁ TV 2ª EDIÇÃO	2
N19H - NOVELA II	3
N20H - NOVELA III	2
CLADEIRÃO DO HUCK	2
TEMPERATURA MÁXIMA	2
ESTRELAS	2
DOMINGÃO DO FAUSTÃO	1

**Mídia Impressa:** Para essa mídia utilizaremos o flyer, o objetivo será o de provocar a curiosidade de um número maior de pessoas para perceberem que a administração municipal de Fernandes Pinheiro estruturou uma nova forma de governar com uma gestão integrada interligando todos os eixos da administração e assim está construindo e colocando em prática ações que valorizem as pessoas. Esse trabalho está sendo pautado pela governança e transparência e apresenta um novo modo de administrar: ouvindo o povo e compreendendo suas principais demandas. A programação no meio será feita de acordo com os locais e horários mais apropriados para maior eficácia na campanha junto ao público alvo. A entrega do material será feita em pontos estratégico, por um fornecedor regional, comprometido com o resultado do trabalho, sendo que para essa ação teremos o monitoramento da distribuição e repasse de relatório de acompanhamento.

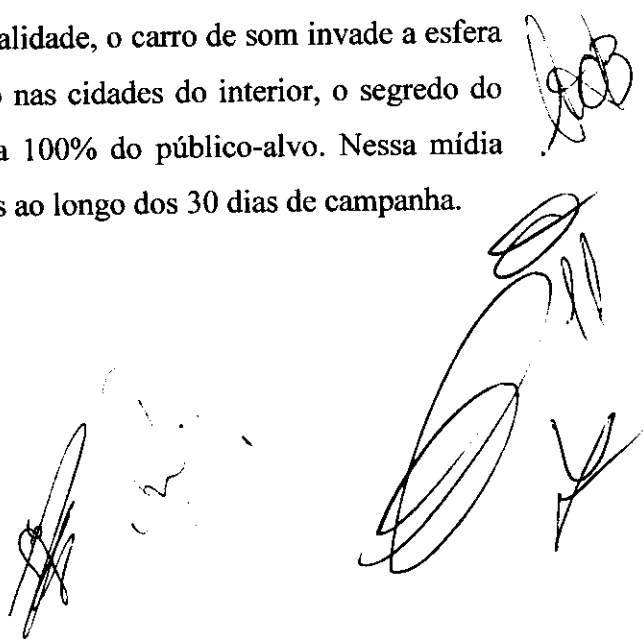
Ainda como mídia impressa, sugerimos a confecção de 50 banners produzidos em lona, tendo em vista que esse material ficará exposto 24 horas por dia em locais como; terminal central, escolas públicas, praças, rodoviária e etc.

**Mídia Exterior:** É uma mídia de grande impacto que permanece 24 horas, diariamente, em exposição. Atinge, intensamente, em diferentes pontos da cidade, pessoas de todas as classes sociais e faixas etárias. Para esse meio utilizaremos o outdoor, pois o mesmo proporciona grande impacto, sempre que um produto ou serviço necessite ser anunciado com uma grande dose de impacto, o outdoor é sempre um dos meios mais lembrados. Sendo um meio que participa diretamente da paisagem urbana e consequentemente no cotidiano das pessoas com as proporções ampliadas que possui, o outdoor está sempre diretamente relacionado com o conceito de impacto da

comunicação. Nossa sugestão é locarmos esses pontos durante os 30 dias da campanha para um impacto visual diferenciado. A ideia seria locarmos 2 pontos de outdoor, um na entrada da cidade e outro na saída e para melhor visualização, sugerimos que a impressão do material seja feita em lona, pois a união entre a alta qualidade do material e a impressão digital de alta definição proporciona um excelente resultado final.

Internet: Em função da expressiva afinidade com o público e presente em todas as classes sociais, exploramos neste meio todas as possibilidades que ele permite, já que faz parte da cultura do brasileiro em geral e também do paranaense, interagir e compartilhar informações e experiências. Na internet a interação é bem maior e a velocidade da informação também. Hotsites, sites de notícia, portais e redes sociais são responsáveis pela transmissão de valores como modernidade, proximidade, inclusão e globalização. Como a licitante pretende impactar toda população, escolhemos o meio internet, pois o mesmo é indicado para campanhas de alta cobertura geográfica, e possui grande agilidade e rapidez na colocação ou substituição de mensagens. Para este meio utilizaremos os canais de comunicação já existentes da Prefeitura como o site e criaremos uma página no facebook para que os cidadãos interajam com a administração, sabiam as ações que estão sendo desenvolvidas pelo Município e ainda estejam informados dos eventos sociais. Nossa sugestão é fazermos um banner com o layout da campanha e explorar essa mídia durante todo tempo da campanha.

Carro de som: É um veículo de comunicação que tem uma linguagem coloquial, uma mensagem objetiva, não trabalha com imagens e é exclusivamente auditivo, ou seja, tem características próprias do rádio e alcance comparado ao da televisão, com a diferença de que não requer que o público tome a iniciativa, ou seja, não acontece como na rádio e na televisão em que o uso deles depende da mão do consumidor em ligar os aparelhos. Na realidade, o carro de som invade a esfera privada da família e intimidades cotidianas. Muito utilizado nas cidades do interior, o segredo do sucesso e da alta penetração dessa mídia está na cobertura 100% do público-alvo. Nessa mídia faremos 3 horas por dia de carro de som, totalizando 90 horas ao longo dos 30 dias de campanha.



Simulação do plano de distribuição das peças:

CAMPANHA SIMULADA			
MEIO	PERÍODO	TOTAL INS/PONTOS	TOTAL
TV	30 DIAS	39 INSERÇÕES	R\$ 15.604,00
JORNAL	30 DIAS	4 INSERÇÕES	R\$ 13.728,00
RADIO	30 DIAS	300 INSERÇÕES	R\$ 12.900,00
OUTDOOR	30 DIAS	2 PONTOS	R\$ 1.900,00
CARRO DE SOM	30 DIAS	90 HORAS/MÊS	R\$ 2.250,00
TOTAL			R\$ 46.382,00

PRODUÇÃO		
MATERIAL	QUANTIDADE	TOTAL
PRODUÇÃO FLYERS	10 MIL FLYERS	R\$ 890,00
PRODUÇÃO BANNER EM LONA	50 BANNERS	R\$ 3.250,00
ATORES PARA OS 2 VTS DE 30"	4 ATORES	R\$ 7.200,00
FIGURANTES PARA OS 2 VTS	10 FIGURANTES	R\$ 2.500,00
EDIÇÃO DOS MATERIAIS DE 30"	2 DIAS	R\$ 2.800,00
CAPTAÇÃO DE IMAGENS PARA OS VTS	5 DIAS	R\$ 12.000,00
FOTÓGRAFO MATERIAL ONLINE/OFFLINE + CAPTURA E SELEÇÃO DE IMAGENS	1 FOTÓGRAFO	R\$ 1.000,00
LOCUTOR PARA PRODUÇÃO DOS 2 SPOTS	2 LOCUTORES	R\$ 2.200,00
PRODUÇÃO CARTAZ OUTDOOR	2	R\$ 1.080,00
TOTAL		R\$ 32.920,00
CRIAÇÃO/ TABELA SINAPRO		
FORMATO	TOTAL	
FILME DE 30"	R\$ 4.570,00	
ARTE JORNAL 1 PÁGINA	R\$ 2.945,00	
SPOT DE 30"	R\$ 2.410,00	
OUTDOOR	R\$ 3.777,00	
FLYERS	R\$ 2.090,00	
TOTAL		R\$ 15.792,00

TOTAL GERAL		PORCENTAGEM %
VEICULAÇÃO	R\$ 46.382,00	48,77
PRODUÇÃO	R\$ 32.920,00	34,62
CRIAÇÃO	R\$ 15.792,00	16,61
	R\$ 95.094,00	100,00




## Raciocínio Básico

Um dos principais objetivos da administração pública é a promoção do bem-estar de todos os cidadãos e, por consequência, a melhoria constante da qualidade de vida.

Investimentos em educação, geração de conhecimento, empregos e renda, moradia, saúde e segurança tornam-se grandes desafios, exigindo cada vez mais recursos.

Em Fernandes Pinheiro, com uma população de quase 10.000 habitantes, não é diferente. As dificuldades são muitas.

Dificuldades que a atual administração vai enfrentando e resolvendo, desde o primeiro dia de governo, para cumprir com seu programa e as promessas de campanha, reforçadas no discurso de posse do prefeito:

*“Para todos os lugares para onde olhamos, existe um trabalho a ser feito”... “Darei comida aos que tem fome; agasalho, aos que tem frio; remédio, aos que tem dor. Mas, acima de tudo, respeito e dignidade aos moradores de Fernandes Pinheiro”... “Quero nesta gestão dar o melhor de mim. E tenho a certeza que, juntos, faremos Fernandes Pinheiro melhor”.*

Para implementar as mais diversas ações, não estão sendo medidos esforços. Os contatos com as outras esferas de governo foram intensificados no sentido de se conseguir investimentos nas mais diversas áreas, além das realizações com o orçamento da própria Prefeitura de Fernandes Pinheiro.

Apesar da dificuldade de recursos, muito tem-se feito em tão pouco tempo para rentabilizar os valores existentes nas mais diversas frentes. Alguns exemplos:

- Construção de um novo barracão para abrigar máquinas e veículos.
- Revisão e reparos nos ônibus e veículos que fazem o transporte para a Secretaria Municipal de Saúde e Transporte Escolar.
- Processo de recuperação da malha viária.
- Construção de ponte de madeira e de bueiros para melhorar o acesso à Bituva das Campinas.
- Aquisição de mais 5 alqueires de terra para o Parque Industrial atender a necessidade de emprego e renda em Fernandes Pinheiro. Três empresas, de áreas diferentes, já manifestaram interesse de se instalarem em breve no município, o que trará cerca de 130 empregos diretos.
- Na educação, manutenção do programa que distribui uniformes para os alunos da rede municipal, além da melhoria na qualidade do material didático e a própria merenda escolar.
- Implantação do Ensino Integral em duas Escolas Municipais da zona rural, Bituva dos Machados e Assungui.

- Encaminhamento da fase final de negociação com a Cohapar para a construção de 60 casas na área urbana, o que deve somar-se às 40 unidades já em obras.

- Na área de Saúde, a construção da Unidade Básica de Saúde e a reforma do Centro de Saúde da Família.

- Além da aprovação do projeto da construção do Centro de Eventos da Cidade.

São ainda os primeiros meses de atuação, mas já se pode contabilizar os muitos avanços conquistados em diversas áreas e outros que ainda virão ao longo do mandato. Tudo como resultado concreto da forma como esse governo trabalha, de maneira incansável, sempre em busca do fazer mais e bem feito, tudo para que Fernandes Pinheiro seja uma cidade cada vez melhor, preparada para o presente e para um futuro ainda mais promissor, com muita qualidade de vida e justiça social.

É dessa mesma forma que a Prefeitura deve se utilizar da comunicação para explicar a todos o que faz com os recursos do município. Isso é de fundamental importância, afinal trata-se de cumprir com o dever de governo no sentido de manter os seus cidadãos informados, propiciando assim total transparência no trato da coisa pública.

A campanha simulada pedida pelo Edital deve, portanto, ser formatada sob a ótica institucional, porém informativa, contemplando as ações da atual administração.

O presente plano de comunicação é um desafio que enfrentamos com soluções criativas e estratégicas de comunicação, adequadas à realidade de Fernandes Pinheiro. É o que veremos nos capítulos seguintes.

The bottom of the page features several handwritten signatures and initials. On the left, there is a large, stylized signature. To its right, there are several smaller, more distinct signatures and initials, including one that appears to be 'P1'.

## **Estratégia de Comunicação**

O desafio deste Plano de Comunicação vai além de apenas informar os cidadãos de Fernandes Pinheiro sobre as obras e ações da Prefeitura pela cidade. Nosso objetivo abrange também obter a identificação deste público.

Assim, procuramos uma linguagem simples e objetiva. Que comunique, mas também convença. Que conquiste a simpatia da população, eliminando barreiras e criando um clima favorável às ações desta administração.

É como se disséssemos: o futuro está chegando e ele será ainda melhor para todos, basta reparar nos esforços e investimentos que Prefeitura vem fazendo.

Porém, para que isso ocorra, traçamos uma estratégia que envolve basicamente o uso CRITERIOSO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO em parceria com a CRIATIVIDADE das peças.

Com essas duas forças, a campanha obterá mais resultados porque garantiremos a melhor exposição possível da nossa mensagem, otimizando a verba aplicada.

**“A PREFEITURA DE FERNANDES PINHEIRO CONSTRÓI NOSSO FUTURO.”**

Este é o conceito que desenvolvemos para abrigar toda a comunicação relativa ao programa de obras e ações da Prefeitura.


Em sentido amplo, o conceito atende de forma clara e objetiva aos eixos orientação à população, prestação de contas e qualidade de vida, pois divulga uma promessa (construir o futuro), estabelece o tempo e o local da ação (Fernandes Pinheiro está...) e presta contas à população, apontando para um futuro melhor, que está sendo feito com a o trabalho da Prefeitura.

Para complementar, elegemos um partido temático que, ao mesmo tempo em que divulga este conceito, caracteriza a campanha, gerando um maior fixação da mensagem.

Assim, utilizamos a IMAGEM DE CRIANÇAS COM CAPACETE DE OBRA, para simbolizar este futuro melhor que está sendo construído e, por analogia, mostrar que os primeiros passos de uma nova administração já estão sendo dados.

Dessa forma, as peças publicitárias exploram este visual, agregando ainda outro elemento característico (placas de sinalização de obra) que remete à importância das obras para o futuro da cidade e dos seus cidadãos.

Conforme se poderá perceber, a campanha tem construção simples e impactante. Promove uma rápida e fácil assimilação pelos mais diversos públicos ao veicular imagens de crianças e seus capacetes, comunicando subjetivamente toda a esperança, alegria e renovação que essas crianças e as obras promovem. Este partido temático serve como base para comunicar todo tipo de ação da





Prefeitura, seja ela uma obra, uma notícia, uma ação ou evento. A utilização da imagem das crianças, além de ser adequada ao tema como já dissemos, é ainda extremamente simpática.

De acordo com o solicitado pelo Edital, desenvolvemos as seguintes peças para exemplificar nossa campanha na Ideia Criativa:

**Anúncio de Jornal** – apresenta todos os elementos que compõem a campanha, com detalhes e fotos das ações e obras, para um público habituado a buscar informação. Terá diversas versões para divulgar todo tipo de ação ou obra, sempre com mesmo apelo visual.

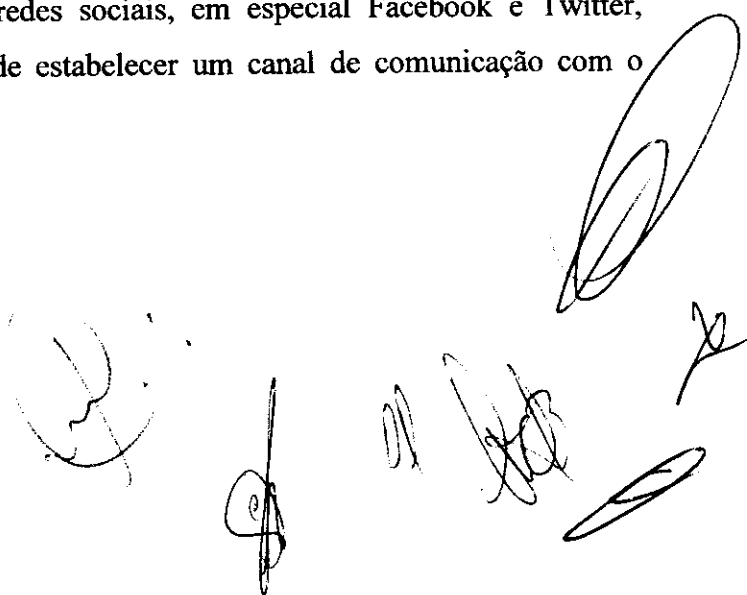
**Spot de rádio** – meio de alta penetração entre o público-alvo, apresenta uma versão mais institucional da campanha, sem falar especificamente de uma obra, mas apresentando o conceito com criatividade. Poderá ter versões específicas para comunicar determinada ação.

**Webbanner** – adaptação do mote visual da campanha, utiliza diversos personagens-bebês para criar impacto e convidar o internauta a clicar no banner e conhecer mais ações e obras da Prefeitura.

**Faixa** – meio de divulgação muito útil, com baixo custo e alto poder de comunicação. Receberá diversas chamadas, tanto para chamar a atenção para uma determinada obra ou orientar a população. Deve ser afixada não apenas no entorno das obras, mas também em locais diversos para divulgar as ações da Prefeitura para diferentes públicos.

**Folheto A4** – será um mini-jornal da administração para distribuição nos diversos órgãos da administração como posto de saúde, escolas, administração, etc. Terá textos curtos e objetivos, prestando conta do trabalho realizado pela Prefeitura. Sugerimos diversas tiragens no ano.

Além destas peças, indicamos também a utilização de recursos próprios da Prefeitura, através de seu departamento de comunicação para ações nas redes sociais, em especial Facebook e Twitter, criando uma imagem positiva da cidade, além de estabelecer um canal de comunicação com o cidadão e formadores de opinião.

The bottom of the page features several handwritten signatures and initials in black ink. There are approximately seven distinct marks, including a large, stylized signature on the right and several smaller, more compact initials or signatures on the left and center.

**Ideia Criativa****PREFEITURA DE FERNANDES PINHEIRO****Spot 30" Obras – institucional**

Diversas crianças narram o texto.

Menina 1:

- **As obras da Prefeitura...**

Menino 1:

- **... andam por toooda a cidade.**

Menina 2:

- **No meu bairro...**

Menino 2:

- **... na área rural...**

Menina 1:

- **... pertinho da casa da minha amiga...**

Menino 1:

- **Em tooodo lugar!**

Menina 2:

- **Todo dia elas crescem...**

Menino 2:

- **... ficam grandoonas!**

Todas as crianças:

- **Igualzinho a gente!**

Todas as crianças riem.

Entra locução feminina:

- **Por toda Fernandes Pinheiro, importantes obras da Prefeitura já deram os primeiros passos rumo a um futuro com mais qualidade de vida...**

Menina 1 interrompe:

- **... e uma Fernandes Pinheiro melhor pra gente!**

Todos voltam a rir.



**APRESENTAMOS  
CONSTITUINDO  
NOSSO FUTURO**

**Novas obras e ações  
dão os primeiros passos  
em Fernandes Pinheiro.**

**Um novo tempo já começou.**

A Prefeitura realiza obras e ações por toda a cidade e Fernandes Pinheiro já dá os primeiros passos rumo a um futuro ainda melhor. São importantes melhorias em estradas rurais e urbanas, moradia, educação, entre outras conquistas que vêm por aí e que deixarão nossa cidade mais bonita, segura, eficiente e com mais qualidade de vida para nossa gente.

**Assim, vamos construir o futuro de nossa cidade e ações da Prefeitura de Fernandes Pinheiro.**

● Construção de estradas rurais

● Construção de estradas urbanas

● Construção de moradia para a 3ª etapa

**PREFEITURA DE  
FERNANDES PINHEIRO**

Anúncio Jornal

11 Dec

0

11 Dec

# NOVAS OBRAS E AÇÕES DA PREFEITURA PREPARAM FERNANDES PINTADO PARA O FUTURO

Um novo tempo já começou.

Assim, a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, através da Secretaria Municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano, está trabalhando para a construção de novas moradias para a população de baixa renda.

Assim, a Prefeitura de Fernandes Pinheiro, através da Secretaria Municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano, está trabalhando para a construção de novas moradias para a população de baixa renda.

## NOVAS MORADIAS BENEFICIAM POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA.

A Prefeitura de Fernandes Pinheiro já iniciou a fase de repasse de terrenos para a construção de novas moradias para a população de baixa renda. As novas moradias serão construídas em áreas urbanizadas e terão acesso a todos os serviços básicos. Essas casas integram o Programa Minha Casa Minha Vida - Sub 10, que oferece acesso à moradia para a população de baixa renda. A primeira entrega de casas será em outubro de 2015, em unidades com até 60 m² habitáveis.

## CONSTRUÇÃO DA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE E REFORMA DO CENTRO DE SAÚDE DA FAMÍLIA

As reformas do Centro de Saúde da Família, devido as condições em três meses. Além da nova cobertura, as paredes serão modificadas e o prédio receberá uma nova pintura. Serão reformados também a sala de emergência, sala de vacinas e ampliação do Centro de Atendimento Farmacêutico.

Uma nova Unidade Básica de Saúde, com 500 m², está sendo construída ao lado do Centro. Ela abrigará consultórios médicos, odontológicos, escudo, sala de recepção e espera, cozinha, sala para administração, banheiro, sala para esterilização e central, sala para agentes comunitários, laboratório e garagem.

## MUNICÍPIO FEZ BONITO NA VACINAÇÃO

A campanha de vacinação contra a gripe em Fernandes Pinheiro chegou ao topo. As ações foram realizadas em todas as unidades de saúde do município. Segundo a Secretaria de Saúde, isso é reflexo da preocupação com a saúde da população, que busca uma melhor qualidade de vida. No total, foi atingido 100% de todos as faixas etárias.

## EDUCAÇÃO COM ENSINO INTEGRAL, UNIFORMES E MATERIAL DIDÁTICO GRATUITOS.

O programa que distribui uniformes e material didático continua beneficiando todos os alunos de rede municipal em Fernandes Pinheiro. Além de garantir a qualidade do ensino, o programa também garante um melhor aproveitamento dos alunos. A qualidade dos materiais também é garantida. Com a distribuição de uniformes e material didático, os alunos não precisam se preocupar com a falta de recursos. Além disso, o programa também garante a qualidade do ensino. Com a distribuição de uniformes e material didático, os alunos não precisam se preocupar com a falta de recursos.



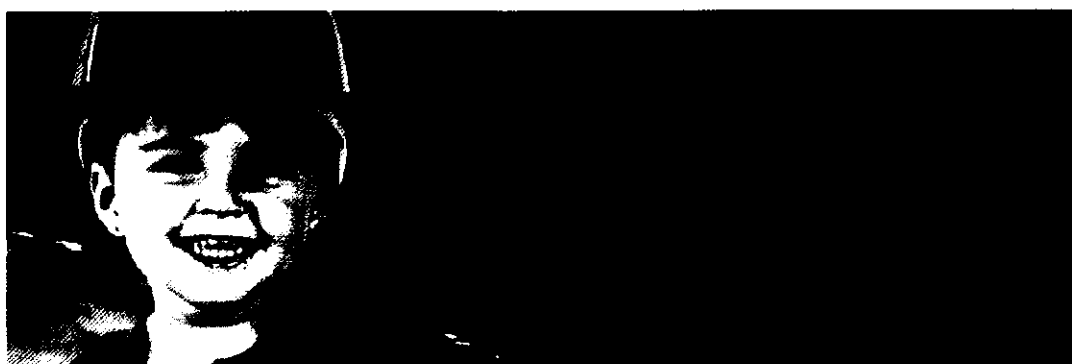
FERNANDES PINHEIRO

www.fernandespinheiro.gov.br



Faixa

Handwritten signatures and initials, including a large signature on the right and several smaller ones below it.



## Estratégia de Mídia e Não Mídia

Dando continuidade a estratégia de comunicação apresentada, gerando visibilidade à Prefeitura de Fernandes Pinheiro, segue recomendada a Estratégia de Mídia de forma técnica e consistente, evitando dispersão dos investimentos e a falta de adequação da mensagem aos meios. Através dos estudos Marplan, analisamos a exposição dos meios ao público objetivado (Quadro 1.1 - Anexos de Mídia). Após analisarmos estas tendências, selecionamos os meios de maior adequação e afinidade com o target objetivado.

Os meios selecionados são:

**Rádio** - com ampla cobertura regional, possui capacidade de atingir rapidamente diversos públicos, inclusive nosso target. Sua convergência com o meio internet amplia a frequência das campanhas, atingindo 76% da população e é fonte de informação, cultura, diversão e entretenimento (Quadro 1.2 - Anexos de Mídia).

**Jornal** - confere ao leitor credibilidade na mensagem, é informativo e regional, com penetração nas classes mais altas, alcança as pessoas do nosso público-alvo, pessoas com maior grau de instrução, e ainda, formadores de opinião (Quadro 1.3 - Anexos de Mídia).

Apesar da penetração do meio TV, este meio não foi incluído no planejamento em função do seu custo x benefício. Como as Emissoras possuem uma grande área de cobertura, o custo absoluto fica muito alto para cobrirmos a praça de Fernandes Pinheiro.

Como parâmetro para a campanha simulada, elaboramos a estratégia com uma verba de R\$ 20.000,00 distribuídas durante 20 dias.

Dentro do período apresentado, o planejamento de mídia se desdobrará da seguinte forma:

Os meios convencionais serão utilizados eficazmente, explorando seus pontos fortes (Quadro 1.4 - Anexos de Mídia).

O meio rádio tem como principal característica a geração de frequência e cobertura de públicos específicos, sendo assim, um aliado eficiente para campanhas locais. Este meio, como elemento gerador de frequência, será utilizado como mídia principal da campanha. Selecionamos as emissoras locais e regionais de maior adequação. Durante o período, para ampliar a exposição, serão veiculados spots de 30" (Quadro 1.5 - Anexos de Mídia).

Para uma comunicação mais eficiente com o público formador de opinião e portanto, disseminador de mensagem, além de atingirmos também o target definido, serão veiculados anúncios de meia página nos jornais da região, aproveitando a credibilidade do meio e gerando envolvimento com a comunidade local (Quadro 1.6 - Anexos de Mídia).



**Não Mídia**

Além das ações de mídia, sugerimos também a atuação na área de Não Mídia. Nossa proposta é ampliar as frentes de contato com o público-alvo para aumentarmos o alcance da campanha e o retorno sobre a verba investida.

Para tanto, sugerimos:

Folheto (Informativo) para serem distribuídos nos órgãos municipais como escolas, secretarias e postos de saúde, entre outros.

Faixas Tomando sempre o devido cuidado com a questão da poluição visual e não agressão ao meio ambiente, sugerimos a colocação de algumas faixas em pontos estratégicos da cidade, para divulgar o conceito da campanha.

**Recursos Próprios**

Para ampliar a visibilidade da campanha propomos explorar os seguintes recursos próprios:

Full banner inserido no site da Prefeitura de Imbituva para atingirmos os cidadãos que acessam o site.

Propomos também, inclusão de perfil e fanpage nas redes sociais (Twitter e Facebook), com desenvolvimento e postagem que podem ser gerenciadas com recursos próprios, através da Assessoria de Imprensa da própria Prefeitura, garantindo mais agilidade e economicidade.

**Custos**

A distribuição da verba/peças e o investimento total da campanha seguem relacionados nos Anexos de Mídia - Quadros 1.7 e 1.8.

The bottom of the page contains several handwritten signatures and initials in black ink. There are approximately six distinct marks, including a large circular signature, a signature with a long horizontal stroke, and several sets of initials.

**Anexos de Mídia**

A collection of handwritten signatures and initials. On the left, there is a large, stylized signature. To its right, there are several smaller signatures and initials, including a large 'O' shape, a signature that looks like 'J', and another large 'O' shape at the bottom right.

## QUADRO 1.1 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA

Exposição aos Meios				
Meio	Penetração %	Penetração #	Target: Ambos Classe BC, + 18 anos)	
			Penetração #	Penetração %
TV	97%	39.588.000	26.603.136	65%
Rádio	76%	31.166.000	20.681.758	51%
Mídia Out Of Home	67%	27.343.000	18.144.815	44%
Jornal	46%	18.811.000	13.750.841	34%
Internet	49%	19.818.000	12.128.616	30%
Revista	39%	15.751.000	9.790.822	24%
TV Fechada	35%	14.219.000	9.316.289	23%

## Exposição aos Meios

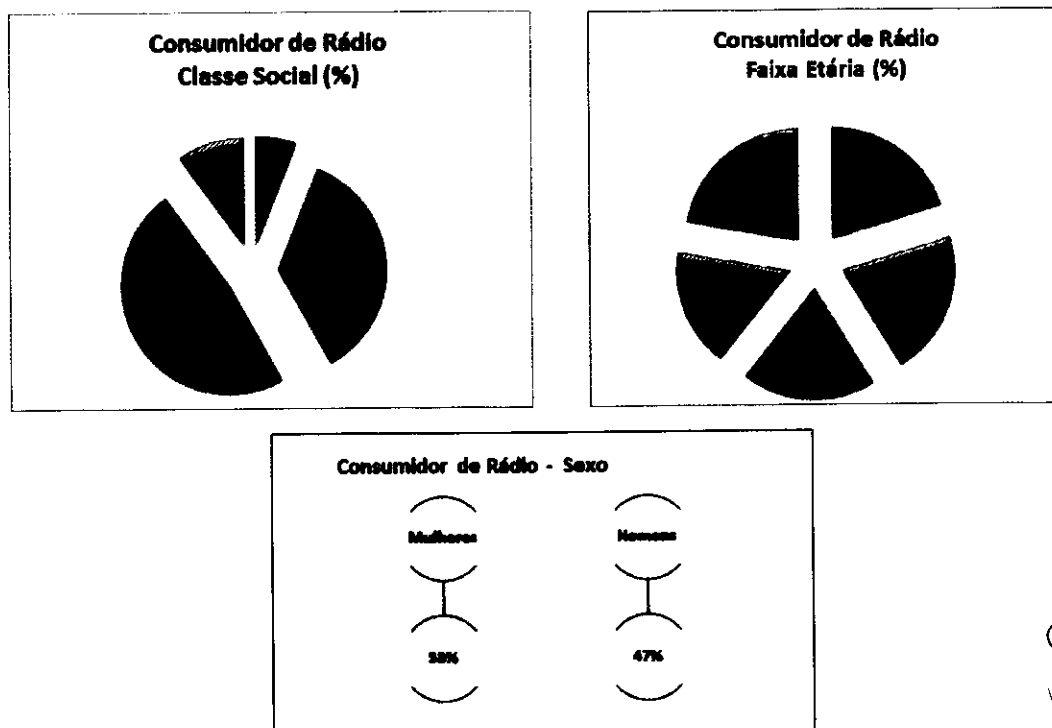
Perfil: Sexo/Classe Econômica e Faixa Etária

Estudo Marplan Consolidado: 2011

Mercado: 9 Mercados

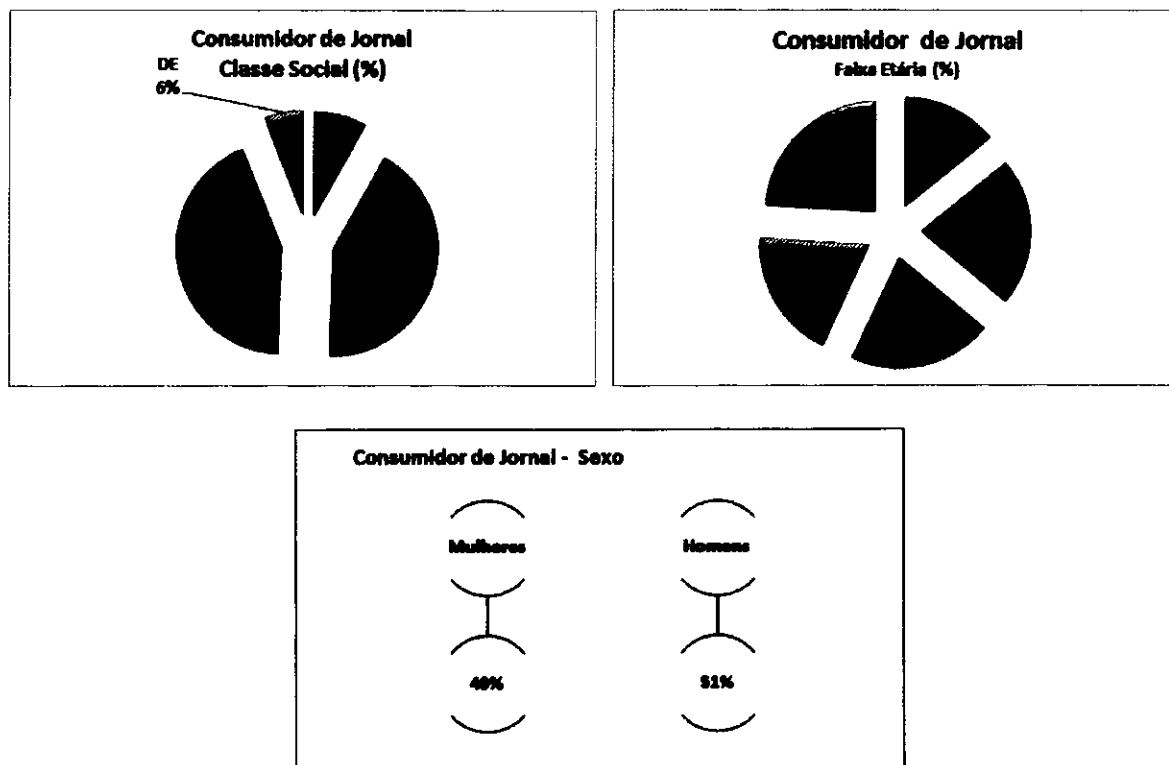
Universo: 40.808.000

## QUADRO 1.2 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA – RÁDIO



Fonte: Ipsos Marplan Consolidado 2011

## QUADRO 1.3 – ESTRATÉGIA DE MÍDIA – JORNAL



Fonte: Ipsos Marplan Consolidado 2011

## QUADRO 1.4 – CRONOGRAMA GERAL DE VEICULAÇÃO

MEIO	Mídia PEÇA	PROGRAMAÇÃO BÁSICA SEMANAS				TOT. INS	CUSTO TOTAL
		1	2	3	4		
RÁDIO	30"					377	7.592,05
JORNAL	1/2 Página					6	5.470,50
<b>TOTAL GERAL</b>							<b>13.062,55</b>

## Recursos Próprios

PEÇA	PROGRAMAÇÃO BÁSICA SEMANAS			
	1	2	3	4
Faixa				
Informativo				
Full banner				
Redes Sociais				

### QUADRO 1.5 – CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO – RÁDIO

			PROGRAMAÇÃO BÁSICA																																		
Programa	Horário	Paga	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Tot Seg	Custo Unidade	Total	
			D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
Vale do Mel FM 100,7																																					
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	6	6			6	6	6	6	6												130	6,05	787,05
Difusora Cultural AM 950																																					
Indeterminado	6 às 24h	Spot 30"			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6												90	56,50	5.085,00
Copas Verdes FM																																					
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6												90	10,00	900,00
Najua FM 106,9																																					
Indeterminado	6 às 19h	Spot 30"			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6												90	17,50	1.575,00
TOTAL GERAL			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	6	6			6	6	6	6	6											400		8.347,05	

Vale do Mel FM 100,7

Emissora de Irati que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Difusora Cultural AM 950

Emissora de Irati com programação popular e religiosa que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Copas Verdes FM

Emissora de Pradópolis com programação popular que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

Najua FM 106,9

Emissora de Irati com programação popular que atinge a praça de Fernandes Pinheiro

### QUADRO 1.6 – CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO – JORNAL

		PROGRAMAÇÃO BÁSICA																															Tot Seg	Custo Unidade	Total		
Programa	Paga	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T					
Hoje Centro Sul																																					
Noticiário Indeterminado	1/2 Página Cor	1																															1		3	400,00	1.200,00
Folha de Irati																																					
Noticiário Indeterminado	1/2 Página Cor	1																															1		3	1.423,50	4.270,50
TOTAL GERAL																																	6		5.470,50		

Jornal Hoje Centro Sul

Tiragem: 2.500 exemplares

Periodicidade: quarta-feira

Folha de Irati

Tiragem: 3.000 exemplares (quarta) e 5.000 exemplares (sexta)

Periodicidade: quarta-feira e sexta-feira

### QUADRO 1.7 – CRONOGRAMA DE INVESTIMENTO MÍDIA

MEIO	VEÍCULO	CUSTO TOTAL	PARTIC. %
RÁDIO	Vale do Mel FM 100,7	787,05	
	Difusora Cultural AM 950	5.085,00	
	Copas Verdes FM	900,00	
	Najua FM 106,9	1.575,00	
	<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>8.347,05</b>	<b>60%</b>
JORNAL	Hoje Centro Sul	1.200,00	
	Metrópole Jornal	4.270,50	
	<b>TOTAL JORNAL</b>	<b>5.470,50</b>	<b>40%</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>13.817,55</b>	<b>100%</b>

## QUADRO 1.8 – CRONOGRAMA DE INVESTIMENTO – CAMPANHA

PEÇA	ESPECIFICAÇÕES	QUANT	criação (Sempre-PE)	PRODUÇÃO	HONORARIOS	TOTAL
SPOT	Produção de spot 30 seg com locuções e trilha	1	471,63	800,00	120,00	1.391,63
FOLHETO	Formato A4, 4 x 4 no off set 115g	2.000	298,38	438,00	65,70	802,08
FAIXA	Formato 4 x 0,80 m em lona	3	315,70	336,00	50,40	702,10
ANUNCIO JORNAL	1/2 pág colorida	1	648,73	0,00	0,00	648,73
WEB BANNER	Full Banner gif	1	1.015,25	800,00	120,00	1.935,25
FOTOS	Utilização de banco de imagens e ou produção de fotos	3	0,00	495,00	74,25	569,25
TOTAL PRODUÇÃO			R\$ 2.749,69	R\$ 2.809,00	R\$ 430,35	R\$ 6.049,04

TOTAL INVESTIMENTO MÍDIA

R\$ 13.817,55

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 19.866,59



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000336

## **TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

### **ATA DE JULGAMENTO TÉCNICO DOS ENVELOPES Nº 1-A e 1-B**

As treze horas do dia 01 de julho do ano de dois mil e onze, reuniu-se a Comissão Especial Técnica, composta pelos membros **Cristiano Mesquita, Kelly Ramos e Leonardo Schereato Barroso**, para julgamento das propostas técnicas, compostas pelos Envelopes nº 1-A e 1-B, que tem por objetivo a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**. Conforme exigência do item 13 do Edital, iniciou-se o julgamento pelos envelopes SEM IDENTIFICAÇÃO, de número 1-A, sendo que, após análise e pontuação, confronta-se com o material do envelope 1-B para determinação das empresas. Quanto a análise dos envelopes 1-C, a Comissão decidiu por não pontuar o mesmo como envelope SEM IDENTIFICAÇÃO visto a possibilidade de materiais que identificassem as empresas, decidindo por efetuar julgamento em separado, com pontuação em separado, após análise dos Envelopes 1-B e 1-B. As notas da documentação 1-C serão complementares a nota técnica. Assim, decidiu-se em julgar de forma "cega" apenas o envelope 1-A. A Comissão de Licitação apresentou o Material do Envelope 1-A já aberto e os envelopes 1-B das empresas participantes, sendo elas **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME e Olé Propaganda e Publicidade Ltda**. Efetuado o julgamento, obteve-se a seguinte pontuação:

#### **EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

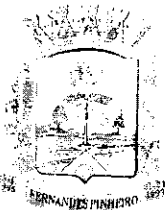
**1. Plano de Comunicação Publicitária.** A avaliação será obtida pela atribuição de pontos limitado à 30 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração a metodologia e o embasamento apresentados;

**Pontuação obtida no item 1: 25 pontos**

#### **EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

**1. Plano de Comunicação Publicitária.** A avaliação será obtida pela atribuição de pontos limitado à 30 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração a metodologia e o embasamento apresentados;

**Pontuação obtida no item 1: 18 pontos**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000337

**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

**1. Plano de Comunicação Publicitária.** A avaliação será obtida pela atribuição de pontos limitado à 30 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração a metodologia e o embasamento apresentados;

**Pontuação obtida no item 1: 15 pontos**

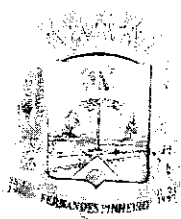
Assim sendo, damos por encerrado o presente julgamento que vai assinado por todos os membros presentes.

**Cristiano Mesquita**

**Kelly Ramos**

  
**Leonardo Schereato Barroso**





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000338

## **TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

### **ATA DE JULGAMENTO TÉCNICO DO ENVELOPE Nº 1-C**

As quatorze horas do dia 01 de julho do ano de dois mil e onze, reuniu-se a Comissão Especial Técnica, composta pelos membros **Cristiano Mesquita, Kelly Ramos e Leonardo Schereato Barroso**, para julgamento das propostas técnicas, compostas pelo Envelope nº 1-C, que tem por objetivo a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**. As notas da documentação 1-C serão complementares a nota técnica. São as empresas participantes: **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME e Olé Propaganda e Publicidade Ltda**. Efetuado o julgamento, obteve-se a seguinte pontuação:

#### **EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

##### **1. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "a" – Apresentação de trabalhos produzidos:**

<b>Nº de Peças Apresentadas</b>	<b>Nº de Pontos</b>
5 peças	5 pontos
6 peças	7 pontos
7 peças	10 pontos
8 peças	13 pontos
9 peças	16 pontos
10 peças	20 pontos

**Pontuação obtida no item 1: 20 pontos**

##### **2. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "b" – Atestados de Capacidade Técnica apresentados:**

<b>Nº de Atestados</b>	<b>Nº de Pontos</b>
01 ou 2 atestados	3 pontos
3 atestados	5 pontos
4 atestados	7 pontos
05 atestados ou mais	10 pontos

**Pontuação obtida no item 2: 7 pontos**

##### **3. Avaliação do Subitem 9.1.3 - alínea "c" – Quantificação**

O número de profissionais atuantes na área compatível à prestação do serviço licitado disponibilizados para atender as exigências desta alínea "c" (limitado a 17 pontos):

<b>Ponto</b>	<b>Formação do Profissional</b>	<b>Nº de Profissionais máximo</b>
1 (um) ponto	por técnico de nível médio	05 (cinco);
2 (dois) pontos	por técnico de nível superior	02 (dois);
4 (quatro) pontos	por técnico com pós-graduação	02 (dois).

**Pontuação obtida no item3: 12 pontos**

##### **4. Avaliação do Subitem 9.1.3 - alínea "c" – Qualificação da equipe técnica:**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000339

Contagem do tempo de exercício profissional de cada integrante da equipe. O resultado desta pontuação será obtido pela média aritmética dos pontos, através da soma da pontuação de cada profissional dividida pelo número de profissionais (limitado a 10 pontos).

**Tempo de Exercício      N° de Pontos**

Até 3 anos	5 pontos
3 a 8 anos	8 pontos
acima de 8 anos	10 pontos

**Pontuação obtida no item 4: 6,1 pontos**

**5. Avaliação do Subitem 9.1.3. – alínea “d” – Prazos de Atendimento:**

**Tempo de Atendimento      N° de Pontos**

Até 10 dias	8 pontos
Até 20 dias	5 pontos
Até 30 dias	2 pontos
Acima de 30 dias	0 ponto

**Pontuação obtida no item 5: 8 pontos**

**6. Avaliação do Subitem 9.1.3 – alíneas “e”, “f”, “g” e “h” – Avaliação das informações apresentadas:**

A avaliação das alíneas “e”, “f”, “g” e “h” será obtida pela atribuição de pontos ao conjunto (e+f+g+h) limitada, no conjunto, a 5 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração as Propostas Técnicas das licitantes e critérios definidos no item 9.1.1 alínea “a” e item 9.1.2 alínea “a”.

**Pontuação obtida no item 6: 4 pontos**

**PONTUAÇÃO DO ENVELOPE 1-C DA EMPRESA TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA – 57,1 pontos**

**EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

**1. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea “a” – Apresentação de trabalhos produzidos:**

**N° de Peças Apresentadas      N° de Pontos**

5 peças	5 pontos
6 peças	7 pontos
7 peças	10 pontos
8 peças	13 pontos
9 peças	16 pontos
10 peças	20 pontos

**Pontuação obtida no item 1: 10 pontos**

**2. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea “b” – Atestados de Capacidade Técnica apresentados:**

<b>N° de Atestados</b>	<b>N° de Pontos</b>
01 ou 2 atestados	3 pontos

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000340

3 atestados	5 pontos
4 atestados	7 pontos
05 atestados ou mais	10 pontos

**Pontuação obtida no item 2: 10 pontos****3. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "c" – Quantificação**

O número de profissionais atuantes na área compatível à prestação do serviço licitado disponibilizados para atender as exigências desta alínea "c" (limitado a 17 pontos):

Ponto	Formação do Profissional	Nº de Profissionais máximo
1 (um) ponto	por técnico de nível médio	05 (cinco);
2 (dois) pontos	por técnico de nível superior	02 (dois);
4 (quatro) pontos	por técnico com pós-graduação	02 (dois).

**Pontuação obtida no item3: 12 pontos****4. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "c" – Qualificação da equipe técnica:**

Contagem do tempo de exercício profissional de cada integrante da equipe. O resultado desta pontuação será obtido pela média aritmética dos pontos, através da soma da pontuação de cada profissional dividida pelo número de profissionais (limitado a 10 pontos).

Tempo de Exercício	Nº de Pontos
Até 3 anos	5 pontos
3 a 8 anos	8 pontos
acima de 8 anos	10 pontos

**Pontuação obtida no item 4: 3,08 pontos****5. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "d" – Prazos de Atendimento:**

Tempo de Atendimento	Nº de Pontos
Até 10 dias	8 pontos
Até 20 dias	5 pontos
Até 30 dias	2 pontos
Acima de 30 dias	0 ponto

**Pontuação obtida no item 5: 8 pontos****6. Avaliação do Subitem 9.1.3 – alíneas "e", "f", "g" e "h" – Avaliação das informações apresentadas:**

A avaliação das alíneas "e", "f", "g" e "h" será obtida pela atribuição de pontos ao conjunto (e+f+g+h) limitada, no conjunto, a 5 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração as Propostas Técnicas das licitantes e critérios definidos no item 9.1.1 alínea "a" e item 9.1.2 alínea "a".

**Pontuação obtida no item 6: 3 pontos****PONTUAÇÃO DO ENVELOPE 1-C DA EMPRESA RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME – 46,08 pontos**

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000341

**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA****1. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "a" – Apresentação de trabalhos produzidos:****Nº de Peças Apresentadas    Nº de Pontos**

5 peças	5 pontos
6 peças	7 pontos
7 peças	10 pontos
8 peças	13 pontos
9 peças	16 pontos
10 peças	20 pontos

**Pontuação obtida no item 1: 20 pontos****2. Avaliação do Subitem 9.1.3 alínea "b" – Atestados de Capacidade Técnica apresentados:****Nº de Atestados    Nº de Pontos**

01 ou 2 atestados	3 pontos
3 atestados	5 pontos
4 atestados	7 pontos
05 atestados ou mais	10 pontos

**Pontuação obtida no item 2: 7 pontos****3. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "c" – Quantificação**

O número de profissionais atuantes na área compatível à prestação do serviço licitado disponibilizados para atender as exigências desta alínea "c" (limitado a 17 pontos):

**Ponto    Formação do Profissional    Nº de Profissionais máximo**

1 (um) ponto	por técnico de nível médio	05 (cinco);
2 (dois) pontos	por técnico de nível superior	02 (dois);
4 (quatro) pontos	por técnico com pós-graduação	02 (dois).

**Pontuação obtida no item 3: 12 pontos****4. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "c" – Qualificação da equipe técnica:**

Contagem do tempo de exercício profissional de cada integrante da equipe. O resultado desta pontuação será obtido pela média aritmética dos pontos, através da soma da pontuação de cada profissional dividida pelo número de profissionais (limitado a 10 pontos).

**Tempo de Exercício    Nº de Pontos**

Até 3 anos	5 pontos
3 a 8 anos	8 pontos
acima de 8 anos	10 pontos

**Pontuação obtida no item 4: 5,07 pontos****5. Avaliação do Subitem 9.1.3. - alínea "d" – Prazos de Atendimento:****Tempo de Atendimento    Nº de Pontos**

Até 10 dias	8 pontos
Até 20 dias	5 pontos
Até 30 dias	2 pontos



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000342

Acima de 30 dias

0 ponto

**Pontuação obtida no item 5: 10 pontos**

**6. Avaliação do Subitem 9.1.3 – alíneas “e”, “f”, “g” e “h” – Avaliação das informações apresentadas:**

A avaliação das alíneas “e”, “f”, “g” e “h” será obtida pela atribuição de pontos ao conjunto (e+f+g+h) limitada, no conjunto, a 5 pontos. A subcomissão técnica levará em consideração as Propostas Técnicas das licitantes e critérios definidos no item 9.1.1 alínea “a” e item 9.1.2 alínea “a”.

**Pontuação obtida no item 6: 2,5 pontos**

**PONTUAÇÃO DO ENVELOPE 1-C DA EMPRESA OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA – 56,57 pontos**

Assim sendo, damos por encerrado o presente julgamento que vai assinado por todos os membros presentes.

**Cristiano Mesquita**

**Kelly Ramos**

**Leonardo Schereato Barroso**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000343

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ATA DE JULGAMENTO TÉCNICO FINAL DO ENVELOPES Nº 1-A, 1-B E 1-C**

As quinze horas do dia 01 de julho do ano de dois mil e onze, reuniu-se a Comissão Especial Técnica, composta pelos membros **Cristiano Mesquita, Kelly Ramos e Leonardo Schereato Barroso**, para julgamento da soma das propostas técnicas, compostas pelo Envelope nº 1-A, 1-B e 1-C que tem por objetivo a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**. As empresas participantes são: **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME e Olé Propaganda e Publicidade Ltda**. Efetuado o julgamento dos 3 envelopes técnicos e apresentado as respectivas notas, obteve-se a seguinte pontuação FINAL:

**EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **25 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **57,1 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **82,1 pontos**

**EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **18 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **46,08 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **64,08 pontos**

**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **15 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **56,57 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **71,57 pontos**

Assim sendo, damos por encerrado o presente julgamento que vai assinado por todos os membros presentes.

**Cristiano Mesquita**

**Kelly Ramos**

**Leonardo Schereato Barroso**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000344

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES**

**Ofício Circular nº 031/2013/PMFM Fernandes Pinheiro, 02 de julho de 2013.**

**A/C**

**Trade Comunicação e Marketing SS Ltda**

**Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME**

**Olé Propaganda e Publicidade Ltda**

**Ref.: Convocação abertura das Propostas de Preço – Tomada de Preços nº 013/2013**

Ilmos Srs.

Convocamos as empresas acima citadas para a abertura das Propostas da Tomada de Preços nº 013/2013, a ocorrer no dia 04/07/2013, às 13:30 horas, na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.

Agradecemos a atenção e nos colocamos a disposição.

Atenciosamente

  
Osiel Vaz Ferreira  
Presidente da Comissão de Licitação



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DAS CIDADES  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO  
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

VÁLIDA EM TODOS  
O TERRITÓRIO NACIONAL  
389696964

NOME <b>LURMA VALERIO</b>		
DOC. IDENTIDADE / ORIG. EMISSOR / UF <b>6287041-7 / SESS / PR</b>		
CPF <b>008.566.099-00</b>	DATA NASCIMENTO <b>21/09/1982</b>	
FILIAÇÃO <b>LEODACIA JOSE VALERIO</b>		
<b>MARTINS MALDISSERA</b> <b>VALERIO</b>		
SEX <b>M</b>	ACE <b>AE</b>	CAT. HAB. <b>AE</b>
NP REGISTRO <b>01721533877</b>	VALIDADE <b>22/12/2015</b>	1ª HABILITACAO <b>22/02/2001</b>

PROIBIDO PLASTIFICAR  
389696964

OBSERVAÇÕES <b>000345</b>	
<i>Lurma Valerio</i>	
LOCAL <b>PONTA GROSSA, PR</b>	DATA EMISSAO <b>22/12/2010</b>
<b>DAVID PANCOTTI</b>	
ASSINATURA DO EMISSOR <b>55853944626</b> <b>PR902358595</b>	
<b>DETRAN-PR (PARANA)</b>	





## PROCURAÇÃO

**OUTORGANTE: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**, com sede à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, Cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná, CNPJ: 03.979.287/0001-31, neste ato representada por seu representante legal Sr. **MÁRCIO ADRIANO PAULIKI**, Brasileiro, Empresário, CPF: 855.719.209-63, RG: 4.746.710-1, nomeia e constitui

**OUTORGADO: LUANA VALERIO**, Brasileira, Solteira, Jornalista, inscrito no CPF Nº 008.566.099-00 RG 6.787.041-7, com escritório profissional à R: Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP: 84010-290, cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná onde recebe todas as intimações que se fizeram necessárias.

**Poderes:** confere amplos, gerais e ilimitados poderes para o foro em geral, com a cláusula “et extra”, a fim de que, em conjunto ou separadamente, possa realizar todos os atos que se fizerem necessários ao bom e fiel cumprimento deste mandato, formar os documentos necessários, efetuar levantamentos, requerer laudos, avaliações e perícias, bem como arguir suspeição, falsidade e exceção, transigir, renunciar, desistir, impugnar, assinar declarações e propostas de preços, e termo de renúncia, perante a **Instituições Governamentais** dando tudo por bom, firme e valioso.

**Poderes Especiais:** Representar a outorgante em licitações de todas as modalidades e em todo o território nacional, perante à Instituições e órgãos Públicos, na esfera Federal, Estadual e Municipal e em autarquias, fundações, empresas de economia mista e empresas públicas – assinar declarações, documentos, propostas de preços e propostas técnicas, oferecer lances verbais, impetrar recursos administrativo em face de ato ilícito, renunciar recurso administrativo junto ao Pregoeiro, à Comissões de Licitações, assinar documentos e atas, bem como praticar todos os atos pertencentes aos certame licitatórios.

Ponta Grossa, 12 de Junho de 2013.



**MARCIO ADRIANO PAULIKI**



Rua Coronel Bittencourt, 525 – Centro – Ponta Grossa – PR  
Fone: (42) 3220-7676 – CEP: 84010-290  
CNPJ : 03.979.287/0001-31

**M&K HOUSE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA****CONTRATO SOCIAL**

**MARCIO ADRIANO PAULIKI**, brasileiro, solteiro, maior, comerciante, residente e domiciliado em Ponta Grossa-Pr, a rua Conrado Schiffer, nº 70, bloco 02 aptº 603, Jardim América, portador da Cédula de Identidade nº 4.746.710-1-SSP/PR e CPF nº 855.719.209-63, E **KELLY HELENA PRESTES BRAZ**, brasileira, casada, comerciante, residente e domiciliado em Ponta Grossa-Pr, a Rua Vicente Spósito, bloco 09, aptº 302, Conjunto Residencial Lagoa Dourada, Bairro de Uvaranas, portadora da Cédula de Identidade nº 5.788.903-9-SSP/PR e CPF nº 741.782.619-91, resolvem por este instrumento particular de contrato, constituir uma sociedade mercantil por quotas de responsabilidade limitada, que se regerá pelas cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA** - A sociedade girará sob o nome empresarial de M&K HOUSE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, tendo sua sede e fôro em Ponta Grossa-Pr, a Rua Victor de Meireles, 288 - Bairro da Ronda.

**CLÁUSULA SEGUNDA** - A sociedade tem por objetivo mercantil a AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE.

**CLÁUSULA TERCEIRA** - O prazo de duração da sociedade é indeterminado, iniciando suas atividades a partir de 01 de setembro de 2000.

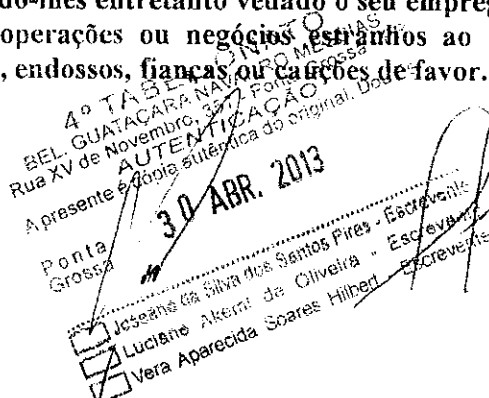
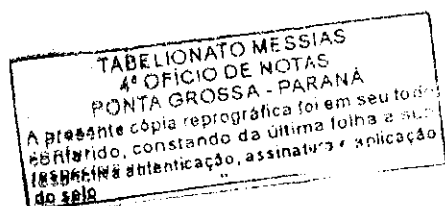
**CLÁUSULA QUARTA** - O capital social, inteiramente subscrito e integralizado em moeda corrente do país neste ato, na importância de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), dividido em 5.000 (cinco mil) quotas de R\$ 1,00 (um real) cada uma, fica assim distribuídas:

MARCIO ADRIANO PAULIKI	-	4.500 Quotas	-	R\$ 4.500,00	-	90%
KELLY HELENA PRESTES BRAZ	-	500 Quotas	-	R\$ 500,00	-	10%
<b>TOTAL</b>	-	<b>5.000 Quotas</b>	-	<b>R\$ 5.000,00</b>	-	<b>100%</b>

**CLÁUSULA QUINTA** - A responsabilidade dos sócios é limitada a importância total do capital social, nos termos do artigo 2º, da lei nº 3.709 de 10 de janeiro de 1919.

**CLÁUSULA SEXTA** - As quotas são indivisíveis e não podem ser concedidas ou transferidas sem expresse consentimento de um dos sócios.

**CLÁUSULA SÉTIMA** - A sociedade será administrada pelo sócio gerente, a quem compete, privativa e individualmente o uso da firma e a representação ativa e passiva, judicial e extra judicial da sociedade, sendo-lhes entretanto vedado o seu emprego sob qualquer pretexto ou modalidade, em operações ou negócios estranhos ao objeto social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças ou caucões de favor.



TUFI RAME  
SECRETARIO CERAM

JUNTA COMERCIAL  
DO PARANÁ

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

**André Luis Machado**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, solteiro, maior, nascido em 05/01/1975, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Visconde de Bom Retiro, 665, Uvaranas, CEP 84030-080, portador da CIRG número 25.812.690-5, expedida pelo Instituto de Identificação Ricardo Gumbleton Daunt do Estado de São Paulo, e CPF número 151.766.218-43 e **Marcio Adriano Pauliki**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, casado em regime de separação total de bens, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Avenida Doutor Vicente Machado, 1540, Centro, CEP 84010-000, portador da CIRG número 4.746.710-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Estado do Paraná, e CPF número 855.719.209-63, únicos sócios componentes da sociedade limitada que gira sob o nome empresarial de **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, com sede e foro em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290, inscrita no CNPJ sob o número 03.979.287/0001-31, arquivada na Junta Comercial do Paraná sob o número 41204393179 em 09/08/2000, resolvem de comum acordo efetuar as seguintes alterações em seu contrato social:

**Primeira Cláusula:** O ramo de atividades passa a partir desta data para **agência de propaganda e publicidade**.

**Segunda Cláusula:** Os sócios resolvem de comum acordo consolidar o citado instrumento, conforme cláusulas seguintes:

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**

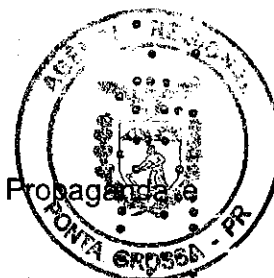
**André Luis Machado**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, solteiro, maior, nascido em 05/01/1975, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Visconde de Bom Retiro, 665, Uvaranas, CEP 84030-080, portador da CIRG número 25.812.690-5, expedida pelo Instituto de Identificação Ricardo Gumbleton Daunt do Estado de São Paulo, e CPF número 151.766.218-43 e **Marcio Adriano Pauliki**, brasileiro, natural de Ponta Grossa, Paraná, casado em regime de separação total de bens, empresário, residente e domiciliado em Ponta Grossa, Paraná, à Avenida Doutor Vicente Machado, 1540, Centro, CEP 84010-000, portador da CIRG número 4.746.710-1, expedida pelo Instituto de Identificação do Estado do Paraná, e CPF número 855.719.209-63, únicos sócios componentes da sociedade limitada que gira sob o nome empresarial de **Olé Propaganda e Publicidade Ltda**, com sede e foro em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290, inscrita no CNPJ sob o número 03.979.287/0001-31, arquivada na Junta Comercial do Paraná sob o número 41204393179 em 09/08/2000, resolvem de comum acordo consolidar o citado instrumento, conforme cláusulas seguintes:

23 MAIO 2005  
 BEL - Rua XV de Novembro, 125 - Centro - Ponta Grossa - PR  
 A presente cópia é verdadeira e fiel ao original.  
 Pont Grossa  
 Luciano Akemi de Oliveira - Escrevente  
 Vera Aparecida Soares Hilbert - Escrevente

TABELIONATO MESSIAS  
 4º OFÍCIO DE NOTAS  
 PONTA GROSSA - PARANÁ  
 A presente cópia reprográfica foi em seu todo  
 conferida, constando da última folha a sua  
 respectiva autenticação, assinatura e aplicação  
 do selo.

PONTA GROSSA  
DO PARANÁ

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**



**Primeira Cláusula:** A sociedade gira sob o nome empresarial de Olé Propaganda e Publicidade Ltda.

**Segunda Cláusula:** A sociedade tem sua sede em Ponta Grossa, Paraná, à Rua Coronel Bittencourt, 525, Centro, CEP 84010-290.

**Terceira Cláusula:** O objeto social é o de agência de propaganda e publicidade.

**Quarta Cláusula:** O capital social é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), dividido em 250.000 quotas, à R\$ 1,00 (hum real) cada uma, integralizadas em moeda corrente do País, assim subscritas:

André Luis Machado	2.500 quotas	R\$ 2.500,00
Marcio Adriano Pauliki	247.500 quotas	R\$ 247.500,00

**Quinta Cláusula:** A sociedade iniciou suas atividades em 01 de Setembro de 2000, e seu prazo de duração é indeterminado.

**Sexta Cláusula:** As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, com igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

**Sétima Cláusula:** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

**Oitava Cláusula:** A administração da sociedade caberá ao sócio **Marcio Adriano Pauliki**, com poderes e atribuições de administrador, autorizado o uso do nome empresarial individualmente, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

**Nona Cláusula:** Ao termino de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestara contas justificadas de sua administração, procedendo a elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

**Parágrafo Único:** Poderão ser apurados mensalmente balancetes, obedecendo as prescrições legais e técnicas pertinentes a matéria, e sendo o resultado positivo, ser atribuído proporcionalmente aos sócios com quotas integralizadas, mantidas em reserva na sociedade ou para a formação de uma reserva comum dos sócios.

**TABELIONATO MESSIAS**  
**4º OFÍCIO DE NOTAS**  
**PONTA GROSSA - PARANÁ**  
 A presente cópia reprográfica foi em seu todo conferido, constando da última folha a sua respectiva autenticação, assinatura e aplicação do selo.

**23 MAIO 2013**

**Ponta Grossa**

**Joseano da Silva dos Santos Pires - Escrevente**

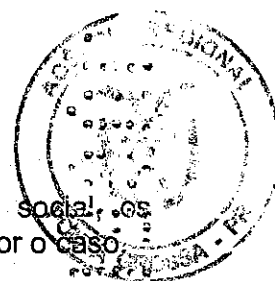
**Luciane Akemi de Oliveira - Escrevente**

**Vera Aparecida Soares Hilbert - Escrevente**

JUNTA COMERCIAL

DO PARANÁ

**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
**DÉCIMA PRIMEIRA CONTRATUAL**  
**CNPJ 03.979.287/0001-31**



**Décima Cláusula:** Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es), quando for o caso.

**Décima Primeira Cláusula:** Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pró-labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

**Décima Segunda Cláusula:** Falecendo ou interditado cada sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

**Décima Terceira Cláusula:** O administrador declara, sob as penas da lei, de que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena de que pode, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

**Décima Quarta Cláusula:** Fica eleito o foro de Ponta Grossa, Paraná, para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

**Décima Quinta Cláusula:** A sociedade será regida por este contrato social, pelos artigos da Lei 10.406 de 10 de Janeiro de 2002 aplicáveis às sociedades limitadas, bem como, de forma supletiva e no que for aplicável, pela Lei 6.404 de 15 de Dezembro de 1976 e demais dispositivos legais pertinentes à matéria.

E por **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA** assim justos e contratados assinam a presente alteração em quatro vias.

4º TABELIONATO  
 BEL GUATACARA, 351, Ponta Grossa - PR  
 Rua XV de Novembro, 351, Ponta Grossa - PR  
 AUTENTICAÇÃO  
 Cópia autêntica do original em 04/05/2013  
 L. 13.228 de 18/07/2001  
 Selo  
 FUNARPP  
 TABELIONATO  
 DE  
 NOTAS  
 ERM39401

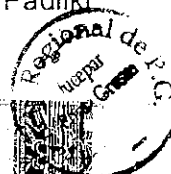
André Luis Machado

Ponta Grossa, 24 de Abril de 2013.

Marcio Adriano Pauliki



JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ  
 AGÊNCIA REGIONAL DE PONTA GROSSA  
 CERTIFICO O REGISTRO EM: 08/05/2013  
 SOB NÚMERO: 20132431360  
 Protocolo: 13/243136-0, DE 30/04/2013  
 Empresa: 41 2 0439317 9  
 OLÉ - PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA  
 SEBASTIÃO MOTTA  
 SECRETARIO GERAL



52

**VÁLIDA EM TODOS  
O TERRITÓRIOS NACIONAIS**  
**660473469**



**11068974**

**106.251.737-42**

**MEXICAN BY MESQUITE**

**SCALES**

**PINILLA SCALERS SCALERS**

**21/09/2017**

**17/02/2008**

PROBIDO PLASTIFICAR  
660473469

Hoffman, John S.

MONITORING OF PORTFOLIO		DATA ENTRY
COSTA CRONKA, PR		21/09/2011

*James Jones*

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ

RG: 2.058.918-3

POLEGAR DIREITO

*[Assinatura]*

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL: 2.058.918-3 DATA DE EXPEDIÇÃO: 01/12/81

NOME: ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ

FILIAÇÃO: ANTONIO ALCANTARA DINIZ  
ADELAIDE ANITA ESCHHOLZ DINIZ

NATURALIDADE: CURITIBA/PR DATA DE NASCIMENTO: 14/03/1988

DOC. ORIGEM: COMARCIA-CURITIBA/PR, CAJURU  
C. CASPARY, LIT. RO-128AUX, FOLHA-88

CPF: 354.307.025-00

CURITIBA/PR

*[Assinatura]*

ASSINATURA DO DIRETOR

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83



Proposta de Preço



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇO Nº 013/2013****PROPOSTA DE PREÇOS**

Razão Social: Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Endereço: Rua dos Funcionários, 26  
Cidade: Curitiba Estado: Paraná  
Telefone/ Fax: 41 3352 9678  
E-mail: bianca@trademkt.com.br  
CNPJ: 81.078.289/0001-63  
Banco: ITAU Conta Corrente: 0615 Agência: 71.400-3

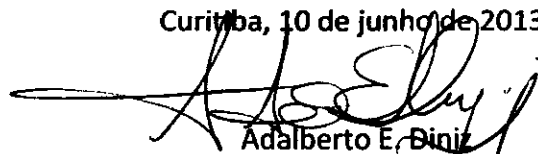
**REF.: TOMADA DE PREÇO Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**OBJETO:** Contratação de contratação de uma agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

Em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Assessoria de Comunicação, conforme estipulado na TOMADA DE PREÇO nº 013/2013, propomos:

1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: 80% (oitenta por cento)
2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: 15% (quinze por cento)
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: 10% (dez por cento)
4. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA: 120 dias (cento e vinte dias)

Curitiba, 10 de junho de 2013.

  
Adalberto E. Diniz

ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
RG 2.058.918-3 CPF 354.307029-00

Curitiba - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Fone/Fax: 41 3352-9678  
80035-050 - Cabral

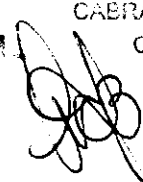
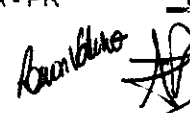
São Paulo - SP  
Rua Carlos Weber, 1197  
Fone: 11 3846-6950  
05303-000 - Vila Leopoldina

Londrina - PR  
Av. Maringá, 2103  
Fone/Fax: 43 3321-0033  
86060-000 - Jd. Quebec

**81.078.289/0001-63**

TRADE COMUNICAÇÃO E  
MARKETING SS LTDA.

RUA DOS FUNCIONÁRIOS, N.º 26  
CABRAL - CEP 80035-050  
CURITIBA - PR

  
  
www.trademkt.com.br  
www.twitter.com/trade\_marketing

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**PROPOSTA DE PREÇOS**

Razão Social: Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda – ME  
Endereço: Rua: Augusto Ribas, 342 Centro  
Cidade: Ponta Grossa Estado: Paraná  
Telefone: 42-32249001 Fax: 42-32253090  
E-mail: rafael@ideiatres.com.br  
CNPJ: 13.324.904/0001-14  
Banco: Caixa Econômica Federal - Conta Corrente: 3888-0 - Agência: 0400

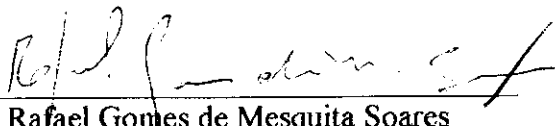
**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**OBJETO:** Contratação de contratação de uma agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

Em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral, conforme estipulado na Tomada de Preços nº 013/2013, propomos:

1. **DESCONTO** a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (**CUSTOS INTERNOS**) da agência, baseado na Tabela de Valores: 80% (Oitenta por cento)
2. **HONORÁRIOS** sobre serviços e os suprimentos externos (**CUSTOS EXTERNOS**) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: 10% (dez por cento)
3. **HONORÁRIOS** quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: 5% (cinco por cento)
4. **PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:** 15/09/2013 (conforme item 10.3, alínea “g” do edital)

Ponta Grossa, 10 de junho de 2013.

  
Rafael Gomes de Mesquita Soares  
CPE: 106.251.777-62

Licitação Fernandes Pinheiro	
Valores internos	
Peça	Valor
Criação anúncio de jornal	R\$ 860,86
Criação de roteiro de VT	R\$ 2.097,87
Criação de outdoor	R\$ 865,10
Criação de informativo	R\$ 298,38
Criação de adesivo	R\$ 315,70
Criação de Spot	R\$ 471,63
Criação de cartaz	R\$ 562,49
Criação de panfleto A6	R\$ 315,70
Criação de banner de site	R\$ 1.015,25
Criação de receituário	R\$ 251,02
Criação de bloco de anotações	R\$ 60,45
Criação de papel timbrado	R\$ 190,19
<b>Total</b>	<b>R\$ 7.304,64</b>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

000358

## **FORMULÁRIO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

Razão Social: **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
Endereço: **RUA CORONEL BITTENCOURT, 525, CENTRO**  
Cidade: **PONTA GROSSA** Estado: **PARANÁ**  
Telefone: **(42) 3220-7676** Fax: **(42) 3220-7609**  
E-mail: **luisaugusto@olepropaganda.com.br carolina@olepropaganda.com.br**  
CNPJ: **03.979.287/0001-31**  
Banco: **BANCO DO BRASIL** Conta Corrente: **29089-0** Agência: **0030-2**

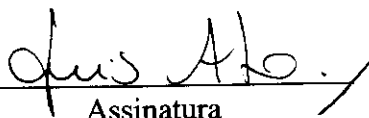
**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

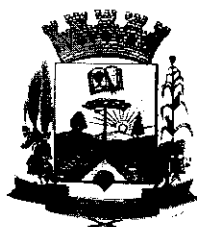
**OBJETO:** Contratação de contratação de uma agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

Em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral, conforme estipulado na Tomada de Preços nº 013/2013, propomos:

1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: **80% (oitenta por cento)**
2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: **15% (quinze por cento)**
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: **5% (cinco por cento)**
4. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA: **90 dias** (conforme item 10.3, alínea "g" do edital)

Ponta Grossa, 10 de junho de 2013

  
Assinatura

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

Estado do Paraná

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000359

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013****ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA COMERCIAL E CLASSIFICAÇÃO FINAL DO  
JULGAMENTO DE TÉCNICA E PREÇO**

As treze horas e trinta minutos do dia cinco de julho do ano de dois mil e onze, reuniu-se a Comissão de Avaliação de Licitação, composta pelos senhores Oziel Vaz Ferreira (Presidente), Yoseph Extoperman Goloiuch e Haydiane Cristina Bora, Anselmo Beraldo, Analista de Licitações, e pelos demais presentes para abertura do processo licitatório referente ao Tomada de Preços nº 013/2013, que tem por objetivo a **contratação de Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**, pelo critério de Técnica e Preço. Esta reunião tem por objetivo avaliar as Propostas Comerciais e efetuar o julgamento da pontuação entre Técnica e Preço apresentados. As empresas participantes são: **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME e Olé Propaganda e Publicidade Ltda.**

Estiveram presentes os seguinte representantes:

Representante	Empresa
Adalberto Eschholz Diniz	Trade Comunicação e Marketing SS Ltda
Rafael Gomes de Mesquita Soares	Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME
Luana Valério	Olé Propaganda e Publicidade Ltda

Efetuada o julgamento das Propostas Comerciais, a empresa apresentou os seguintes percentuais de descontos:

**EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

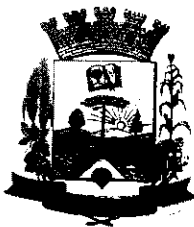
1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: **80% (oitenta por cento)**
2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: **15% (quinze por cento)**
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: **10% (dez por cento)**

**EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: **80% (oitenta por cento)**
2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: **10% (dez por cento)**
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: **5% (cinco por cento)**

**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

1. DESCONTO a ser concedido à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO sobre os serviços internos (CUSTOS INTERNOS) da agência, baseado na Tabela de Valores: **80% (oitenta por cento)**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
Estado do Paraná  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000360

2. HONORÁRIOS sobre serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados: **15% (quinze por cento)**  
3. HONORÁRIOS quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento: **5% (cinco por cento)**

Efetuando-se o julgamento e pontuação da Proposta Comercial das empresas pelo desconto sobre os Custos Internos, obteve-se a seguinte pontuação:

**Fórmula Para Nota da Proposta de Preços Individual:**

$$NP = \frac{(100 \times Pi)}{Po}, \text{ onde:}$$

NP = Nota da Proposta Preço em exame, para efeito de sua classificação;

Po = Menor preço entre as propostas classificadas (MAIOR PERCENTUAL DE DESCONTO – EX. 80% = 80).

PI = Preço da Proposta em exame (PERCENTUAL DE DESCONTO DA PROPOSTA EM EXAME – EX. 75% = 75).

$$NP = \frac{(100 \times 10)}{10} = \frac{1.000}{10} = 100 \text{ pontos}$$

**EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

$$NP = \frac{(100 \times 80)}{80} = \frac{8.000}{80} = 100 \text{ pontos}$$

**EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

$$NP = \frac{(100 \times 80)}{80} = \frac{8.000}{80} = 100 \text{ pontos}$$

**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

$$NP = \frac{(100 \times 80)}{80} = \frac{8.000}{80} = 100 \text{ pontos}$$

Efetuada a Pontuação Individual da Nota da Proposta de Preços, iniciamos então a Classificação Final formado pela análise da Pontuação da Proposta Técnica e Pontuação da Proposta Comercial, chegando a seguinte classificação:

**Fórmula Para Nota Final:**

$$NF = 10. ((NT \times 6) + (NP \times 4))$$

onde:

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000361

NF = Nota final da licitante

NT = Nota técnica da licitante

NP = Nota de Preço da licitante

**EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**NF = 10.  $((82,1 \times 6) + (100 \times 4)) = 10. (492,6 + 400) = 8.926$  pontos**EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**NF = 10.  $((64,08 \times 6) + (100 \times 4)) = 10. (384,48 + 400) = 7.844,80$  pontos**EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**NF = 10.  $((71,57 \times 6) + (100 \times 4)) = 10. (429,42 + 400) = 8.294,20$  pontos

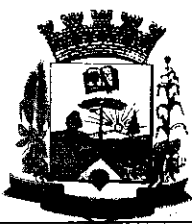
Pelos pontos atribuídos conforme julgamento, apresentamos a seguinte Classificação Final, por ordem decrescente de pontuação, estando as empresas aptas para apresentação dos envelopes de Habilitação:

**1º CLASSIFICADO: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA – 8.926 PONTOS****2º CLASSIFICADO: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA – 8.294,20 PONTOS****3º CLASSIFICADO: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME – 7.844,80 PONTOS**

Questionado aos presentes sobre intenção de recurso, os mesmos apresentaram questionamentos sobre a pontuação do Envelope nº 1-C, onde poderia haver divergência entre a pontuação obtida e os documentos apresentados. A Comissão entendeu ser melhor apresentarem recursos quanto a avaliação técnica e preço, se necessário, indicando os pontos de divergência para Avaliação da Comissão Especial. Informamos que abre-se o prazo para recurso de 5 (cinco) dias úteis, a contar de 08/07/2013, encerrando dia **12/07/2013, as 17:00 horas**, abrindo automaticamente o prazo de contra-recurso, na eventual apresentação de recursos. Os documentos poderão ser enviados por e-mail, fax ou pessoalmente. Assim sendo, eu, Haydiane Cristina Bora (\_\_\_\_\_), lavro e assino a presente ata, assim como os membros da comissão, Osiel Vaz Ferreira (\_\_\_\_\_) e Yoseph Extoperman Goloiuch (\_\_\_\_\_) e ainda Anselmo Beraldo (\_\_\_\_\_) e assinado pelos demais interessados:

Nome completo	Assinatura
Oliveria Jolevis	Olé Propaganda e publicidade Ltda
RAFAEL GOMES	Rafael Gomes de Mesquita Soares
ADALBERTO E. DINIZ	Adalberto E. Diniz





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000362

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES**

**Ofício Circular nº 033/2013/PMFM**

**Fernandes Pinheiro, 16 de julho de 2013.**

**A/C**

**Trade Comunicação e Marketing SS Ltda**

**Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME**

**Olé Propaganda e Publicidade Ltda**

**Ref.: Convocação apresentação de habilitação – Tomada de Preços nº 013/2013**

Ilmos Srs.

Convocamos as empresas acima citadas, E CLASSIFICADAS, para a apresentação e abertura dos envelopes de Habilitação da Tomada de Preços nº 013/2013, a ocorrer no prazo de 5 (cinco) dias úteis, no dia **24/07/2013 (QUARTA-FEIRA)**, às **13:30 horas**, na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro.

Agradecemos a atenção e nos colocamos a disposição.

Atenciosamente

Osiel Vaz Ferreira  
Presidente da Comissão de Licitação

000363

Assunto **Convocação - apresentação de Documentos**  
De Departamento de Licitações  
<licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br>,  
Para Bianca <bianca@trademkt.com.br>, Fernando  
<fernando@ideiatres.com.br>, Luana  
<luana@olepropaganda.com.br>,  
Data 16/07/2013 11:01



- OFÍCIO Nº 033-2013 - CONVOCAÇÃO AGÊNCIA PUBLICIDADE.doc (330 KB)

Bom dia

Segue anexo Ofício nº 033/2013 com convocação para apresentação e julgamento da Habilitação da Tomada de Preços nº 013/2013.

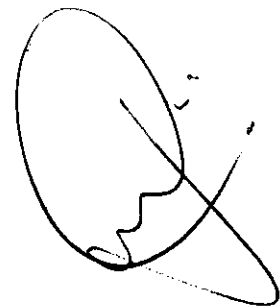
att

--

**Anselmo Beraldo**

Departamento de Compras e Licitações  
Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro - Paraná  
Fone: (41) 3459-1109

Documentos de Habilitação

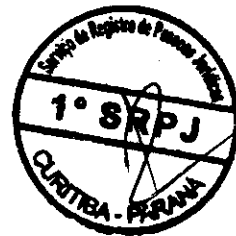


Curitiba - PR  
Rua dos Funcionários, 26  
Fone/Fax: 41 3352-9678  
80035-050 - Cabral

São Paulo - SP  
Rua Carlos Weber, 1197  
Fone: 11 3846-6950  
05303-000 - Vila Leopoldina

Londrina - PR  
Av. Maringá, 2103  
Fone/Fax: 43 3321-0033  
86060-000 - Jd. Quebec

[www.trademkt.com.br](http://www.trademkt.com.br)  
[www.twitter.com/trade\\_marketing](https://twitter.com/trade_marketing)



## CHAGAS E CHAGAS PUBLICIDADE LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, brasileiro, casado no regime de comunhão universal de bens, publicitário, residente e domiciliado em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portador da Carteira de Identidade RG nº 2.058.918-3/SSP-PR, inscrito no CPF MF sob nº **354.307.029-00**; e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, brasileira, casada no regime de comunhão universal de bens, publicitária, residente e domiciliada em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portadora da Carteira de Identidade RG nº 2.081.657-0/SSP-PR, inscrita no CPF MF sob nº **519.233.869-72**; únicos sócios da sociedade simples limitada **CHAGAS E CHAGAS PUBLICIDADE LTDA**, estabelecida em Curitiba-PR a Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050, com o objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária, com o contrato Social registrado no Primeiro Ofício de Títulos e Documentos – Registro de Pessoas Jurídicas, sob nº **11.908** do Livro “A-8”, em 11/11/1988, inscrita no CNPJ sob nº **81.078.289/0001-63**, resolvem de comum acordo alterar seu contrato primitivo de acordo com as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A sociedade altera seu nome social, que passa a ser **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**.

CARTÓRIO DISTRITAL DA PARANÁ  
Avenida Anita Garibaldi, 1100  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL, 11000-000  
AUTENTICAÇÃO

**CLÁUSULA SEGUNDA:** Que permanecem inalteradas todas as demais cláusulas que não conflitam com as disposições do presente instrumento.

CURITIBA 09 JUL. 2013  
PR

**Parágrafo Único:** A sociedade faz através do presente instrumento a **CONSOLIDAÇÃO DE SEU CONTRATO SOCIAL**, de acordo com a Lei nº 406/2002 e as cláusulas seguintes:

A PRESENTE FOTOCOPIA ESTA CONFORME  
DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO 000 11

PATRICIA MANDUCCI DE MELLO - FUNDADORA

**TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, brasileiro, casado no regime de comunhão universal de bens, publicitário, residente e domiciliado em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portador da Carteira de Identidade RG nº 2.058.918-3/SSP-PR, inscrito no CPF MF sob nº **354.307.029-00**; e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, brasileira, casada no regime de comunhão universal de bens, publicitária, residente e domiciliada em Curitiba-PR à Rua Gregório de Matos, nº 525, bairro São Lourenço, CEP 82.200-110, portadora da Carteira de Identidade RG nº 2.081.657-0/SSP-PR, inscrita no CPF MF sob nº **519.233.869-72**; únicos sócios da sociedade simples limitada **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, estabelecida em Curitiba-PR a Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050, com o objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária, com o contrato Social registrado no Primeiro Ofício de Títulos e Documentos – Registro de Pessoas Jurídicas, sob nº **11.908** do Livro “A-8”, em 11/11/1988, inscrita no CNPJ sob nº **81.078.289/0001-63**, resolvem através do presente, consolidar seu contrato primitivo de acordo com as cláusulas seguintes:

Certifico que o selo de autenticidade foi  
colado na última folha do documento  
entregue a parte conforme Instrução  
Normativa nº 004/2002 item 4.5.0 do  
Conselho Nacional do Funarpen

**2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR**  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mai. Deodoro, 320 - Sala 504  
Fone: (41) 3225-3905 - Curitiba - PR



## TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

**CLÁUSULA PRIMEIRA:** A sociedade girará sob o nome social de **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, tendo sua sede e foro em Curitiba-PR à Rua dos Funcionários, nº 26, bairro Cabral, CEP 80.035-050.

§ Único – A sociedade mantém uma filial inscrita no CNPJ sob nº 81.078.289/0003-25, na cidade de Londrina-PR à Av. Maringá, nº 2103, bairro Vitória, CEP 86.060-000.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** A sociedade tem por objeto social a prestação de serviços de arte e técnica publicitária.

**CLÁUSULA TERCEIRA:** O prazo de duração da sociedade é indeterminado, iniciando suas atividades a partir de 11/11/1988.

**CLÁUSULA QUARTA:** O capital social da sociedade no valor de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais), dividido em 600.000 (seiscentos mil) quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma, fica assim distribuído entre os sócios, como segue:

a) **ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ**, com 568.800 (quinhentos e sessenta e oito mil, e oitocentos) quotas no valor de R\$ 568.800,00 (quinhentos e sessenta e oito mil, e oitocentos reais), já integralizados.

b) **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, com 31.200 (trinta e um mil e duzentos) quotas no valor de R\$ 31.200,00 (trinta e um mil e duzentos reais), já integralizados.

**CLÁUSULA QUINTA:** A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

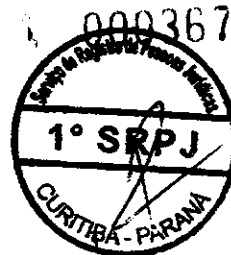
**CLÁUSULA SEXTA:** A sociedade será administrada pelos sócios **ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ** e **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**, que ficam dispensados de prestarem caução, na qualidade de administradores da sociedade, poderão fazer o uso da sociedade individualmente, nas representações ativa, passiva, judicial e extra-judicial, ficando-lhes entretanto vedado o seu emprego em operações ou negócios estranhos ao objeto social, especialmente a prestação de avais, endossos, fianças e ou cauções de favor.

**CLÁUSULA SÉTIMA:** Pelos serviços que prestarem à sociedade, perceberão os sócios a título de remuneração pró-labore, quantia mensal fixado em comum acordo até os limites de dedução fiscal previsto na legislação do imposto de renda, a qual será levado à conta de Despesas Gerais da Sociedade.

**CLÁUSULA OITAVA:** As quotas da sociedade são inalienáveis, impenhoráveis e indivisíveis, salvo com o consentimento de todos os sócios, que para tal, não poderão transferir suas quotas a terceiros sem antes oferecê-las, por escrito com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias aos demais sócios os quais em igualdade de condições terão o direito de preferência em sua aquisição.

**CLÁUSULA NONA:** O exercício social termina em 31 de dezembro de cada ano. Ao fim de cada exercício social será elaborado o Balanço Patrimonial e demais demonstrações financeiras, com a obediência das normas legais aplicáveis à matéria, conforme o Art. 178 da Lei 6.404/76. O lucro líquido apurado terá o destino que os sócios houverem por bem determinar, seja ordenado sua distribuição na exata proporção do número de quotas possuídas,

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mal. Deodoro, 320 - Sala 504  
Fone: (41) 3225-3905 - Curitiba - PR



## TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

CNPJ sob nº 81.078.289/0001-63

### DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

ou seja conservado na conta de Lucros Acumulados. Os prejuízos que se verificarem serão suportados pelos sócios também na proporção de suas quotas sociais.

**CLÁUSULA DÉCIMA:** O falecimento de um dos sócios não dissolve necessariamente a sociedade ficando os herdeiros e sucessores sub-rogados nos direitos e obrigações do "de-cujus", podendo nela fazerem-se representar enquanto indiviso o quinhão respectivo, por um dentre eles devidamente credenciado pelos demais.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA:** Os sócios e administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos, por lei especial, e nem condenados ou encontram-se sob efeitos da condenação, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato; ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA:** A sociedade elege o Foro da cidade de Curitiba-PR, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir as questões oriundas da interpretação e execução do presente contrato.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento igual teor e forma, na presença de duas testemunhas, que se obrigam fielmente todos os seus termos, por si e seus herdeiros, rubricando em suas folhas.

Curitiba, 17 de outubro de 2012.

**CARTÓRIO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
Avenida Anita Garibaldi, 1250 - Curitiba - PR  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
FONE: 3352-3002

**AUTENTICAÇÃO**

CURITIBA 09 JUL. 2013  
PR  
A PRESENTE COPIA ESTÁ CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE  
PATRICIA MANOEL DE MELO - ESCRIVENTE

**CARTÓRIO DA BARREIRINHA**

ADALBERTO ESCHOLZ DINIZ

**CARTÓRIO DA BARREIRINHA**

YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ

#### TESTEMUNHAS

Feliciano Macometti  
RG nº 635.340-1/SSP-PR

Felício Giacometti  
RG nº 5.869.990-0/SSP-PR

Dr. Cristiano José Baratto  
OAB-PR nº 22.343

CRISTIANO J. BARATTO  
OAB/PR 22.343

**2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR**  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mal. Deodoro, 320 - Sala 504  
Fone: (41) 3225-3905 - Curitiba - PR

**SERVIÇO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELÃO  
Av. Anita Garibaldi, 1250 - Curitiba - Paraná - Fone: (41) 3352-3002  
e-mail: joaquim@cartorio.barreirinha.com.br

Reconheço por semelhança as firmas de ADALBERTO ESCHOLZ DINIZ e YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ

Dou fé. Em Testº da Verdade  
Curitiba-Paraná, 17 de outubro de 2012

Silvane Maciel De Rossi - Escrevente  
Emolumento: R\$12,30 (VRC 87,22), Selo Funarpen: R\$0,47

**NOTAS**

000368

**Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral****Contribuinte,**

Confira os dados de Identificação da Pessoa Jurídica e, se houver qualquer divergência, providencie junto à RFB a sua atualização cadastral.

		<b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b>	
<b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>81.078.289/0001-85</b>	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>		DATA DE ABERTURA <b>16/11/1988</b>
NOME EMPRESARIAL <b>TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA</b>			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>73.11-4-00 - Agências de publicidade</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>Não informada</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>224-0 - SOCIEDADE SIMPLES LIMITADA</b>			
LOGRADOURO <b>R DOS FUNCIONARIOS</b>	NÚMERO <b>26</b>	COMPLEMENTO	
CEP <b>80.035-050</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>CABRAL</b>	MUNICÍPIO <b>CURITIBA</b>	UF <b>PR</b>
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>03/11/2005</b>	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.183, de 19 de agosto de 2011.

Emitido no dia **17/07/2013** às **17:35:43** (data e hora de Brasília).

**Voltar**

Página: 1/1

© Copyright Receita Federal do Brasil - 17/07/2013

000369



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA**

**ALVARÁ Nº: 1.113.092**

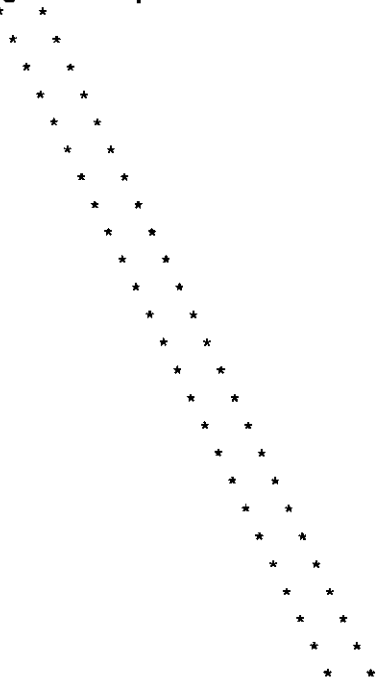
A SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS concede o presente Alvará de Licença para Localização, conforme processo Nº 20-115232/2012, a:

**TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA**  
**R. DOS FUNCIONÁRIOS - Nº:000026**

INSC. IMOB.: 16.0.0087.0490.00-7 0000 INSCRIÇÃO MUNICIPAL: 17 06 207.900-0 CNPJ: 81.078.289/0001-63

**Taxação: SERV**  
**Tipo de Instalação: ESCRITÓRIO**

→ **Agências de publicidade**



VÁLIDO ENQUANTO SATISFIZER AS EXIGÊNCIAS DA LEGISLAÇÃO EM VIGOR.

CURITIBA, 12 DE DEZEMBRO DE 2012.

**DIVISÃO DE ALVARÁ E ATENDIMENTOS**

MICHAL KOSCIUKIEWICZ  
 MATRÍCULA: 83043

**IMPORTANTE :**

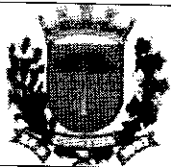
- A assinatura no alvará de licença expedido por meio eletrônico fica dispensada nos termos do Decreto nº 622/2010. A verificação de sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço [www.curitiba.pr.gov.br](http://www.curitiba.pr.gov.br), Serviço para Empresa, Alvara Comercial - Dados.
- É obrigatória a comunicação imediata em caso de encerramento, paralisação, alteração de endereço, de ramo ou qualquer outra alteração, evitando as penalidades previstas na legislação.



FOB8.C911.389C.4E64-7.B385.9922.1405.31D4-4

Página 1 de 1





PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE RENDAS MOBILIÁRIAS

000370

# CONSULTA DE DADOS CADASTRAIS

NOME EMPRESARIAL/NOME DA PESSOA  
TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

INSCRIÇÃO MUNICIPAL  
17 06 0207900-0

CNPJ/CPF  
81.078.289/0001-63

ENDEREÇO  
R. DOS FUNCIONÁRIOS

NÚMERO  
000026

UNIDADE

ANDAR

COMPLEMENTO

BAIRRO  
CABRAL

CEP  
80035-050

INÍCIO DA ATIVIDADE  
01/11/1988

SITUAÇÃO DO CADASTRO  
ATIVA

NÚMERO DO ALVARÁ  
001.113.092

DATA EMISSÃO  
12/12/2012

DATA EXPIRAÇÃO

TIPO INSTALAÇÃO  
ESCRITÓRIO

## ATIVIDADE PRINCIPAL

M.73.1.1-4/00.00 Agências de publicidade

## ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS  
Emitido Eletronicamente via Internet  
17/07/2013 - 17:42:32

17/07/2013 17:43

000371



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**

**CERTIDÃO CONJUNTA NEGATIVA**  
**DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA**  
**CNPJ: 81.078.289/0001-63**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN, não abrangendo as contribuições previdenciárias e as contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive as inscritas em Dívida Ativa do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), objeto de certidão específica.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://www.receita.fazenda.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.fazenda.gov.br>>.

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 3, de 02/05/2007.  
Emitida às 04:28:43 do dia 16/03/2013 <hora e data de Brasília>.  
Válida até 12/09/2013.

Código de controle da certidão: **9B7C.3F68.E81A.F509**

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

000372



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Coordenação da Receita do Estado

**Certidão Negativa**  
de Débitos Tributários e de Dívida Ativa Estadual  
**Nº 10510461-02**

Certidão fornecida para o CNPJ/MF: **81.078.289/0001-63**

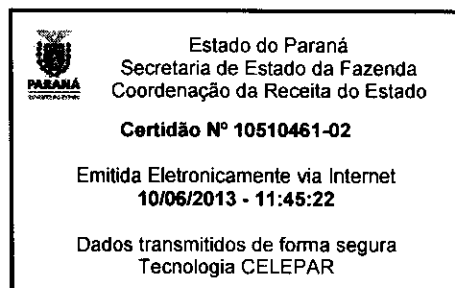
Este CNPJ/MF não consta nos cadastros da Secretaria da Fazenda do Paraná.

Ressalvado o direito da Fazenda Pública Estadual inscrever e cobrar débitos ainda não registrados ou que venham a ser apurados, certificamos que, verificando os registros da Secretaria de Estado da Fazenda, constatamos não existir pendências em nome do requerente, nesta data.

**Finalidade:** Licitação

A autenticidade desta Certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

**Esta Certidão tem validade até 08/10/2013 - Fornecimento Gratuito**



000373



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Coordenação da Receita do Estado

Certidão Narrativa de Inexistência de Inscrição de Nome Empresarial ou  
CNPJ no Cadastro de Contribuintes do ICMS  
**Nº 10627219-86**

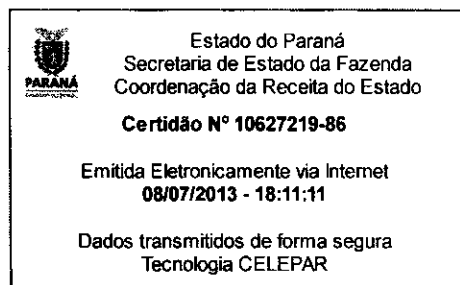
Certifico, para fins de comprovação perante terceiros, que o CNPJ **81.078.289/0001-63**, não consta do Cadastro de Contribuintes do ICMS da Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná, não possuindo, portanto, número de inscrição estadual, de acordo com pesquisa realizada na base de dados do mencionado cadastro.

Esta certidão não isenta a empresa de inscrever-se no Cadastro de Contribuintes do ICMS do Paraná, para os casos previstos na legislação.

Obs: A presente Certidão Narrativa compreende o nome empresarial citado, não contemplando as suas variações, tais como, abreviações ou semelhanças.

A autenticidade desta Certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

**Esta Certidão tem validade até 07/08/2013 - Fornecimento Gratuito**



08/07/2013 18:11

**DECLARAÇÃO**

A TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA, inscrita no CNPJ 81.078.289/0001-63, por intermédio de seu representante legal o Sr. Adalberto Eschholz Diniz, portador da carteira de identidade nº 2.058.918-3 e do CPF 354.307.029-00, DECLARA sob as penas da lei, que a agência é isenta de inscrição estadual, pois seu ramo de atividade não faz comércio de mercadoria, não gerando vínculo tributário com respeito ao ICMS, por não se tratar de uma empresa comercial, sendo uma empresa prestadora de serviços e tendo como ramo de atividade arte e técnica publicitária constante no objeto social do contrato social.

Curitiba, 22 de julho de 2013.



Adalberto Eschholz Diniz

Sócio – Diretor

000375



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE CONTROLE FINANCEIRO**

**CERTIDÃO NEGATIVA DE TRIBUTOS E OUTROS DÉBITOS MUNICIPAIS**

**CONTRIBUINTE:** TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

**CNPJ:** 81.078.289/0001-63

**INSCRIÇÃO MUNICIPAL:** 207900-0

**ENDEREÇO:** R. DOS FUNCIONÁRIOS, 26 - CABRAL, CURITIBA, PR

**FINALIDADE:** CADASTRO E/OU CONCORRENCIA E/OU LICITAÇÃO

É expedida esta CERTIDÃO NEGATIVA DE TRIBUTOS E OUTROS DÉBITOS MUNICIPAIS, em nome do sujeito passivo inscritos ou não em Dívida Ativa, até a presente data.

A certidão expedida em nome de Pessoa Jurídica abrange todos os estabelecimentos cadastrados no Município de Curitiba.

Certidão expedida com base no Decreto nº 670/2012, de 30/04/2012.

Esta certidão compreende os Tributos Mobiliários (Imposto sobre Serviços - ISS), Imobiliários (Imposto Predial Territorial Urbano - IPTU, Imposto sobre a Transmissão de Bens Imóveis Inter-vivos - ITBI e Contribuição de Melhoria), Taxas de Serviços e pelo Poder de Polícia e outros débitos municipais.

**CERTIDÃO Nº:** 155035/2013

**EMITIDA EM:** 28/06/2013

**VÁLIDA ATÉ:** 25/10/2013

**CÓDIGO DE AUTENTICIDADE DA CERTIDÃO:** 90CE.7EE1.8FEB.4E3D-4.BE22.F27D.5039.8BD4-2

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Prefeitura Municipal de Curitiba, na Internet, no endereço <http://www.curitiba.pr.gov.br> - link: Secretarias / Finanças.

Reserva-se a Fazenda Municipal, o direito de cobrar dívidas posteriormente constatadas, mesmo as referentes a períodos compreendidos nesta.

Certidão expedida pela internet gratuitamente.

17/07/2013 17:57

000376



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**

**CERTIDÃO NEGATIVA**  
**DE DÉBITOS RELATIVOS ÀS CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS E**  
**ÀS DE TERCEIROS**

Nº 000602013-14001289

Nome: TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

CNPJ: 81.078.289/0001-63

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome relativas a contribuições administradas pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU).

Esta certidão, emitida em nome da matriz e válida para todas as suas filiais, refere-se exclusivamente às contribuições previdenciárias e às contribuições devidas, por lei, a terceiros, inclusive às inscritas em DAU, não abrangendo os demais tributos administrados pela RFB e as demais inscrições em DAU, administradas pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), objeto de Certidão Conjunta PGFN/RFB.

Esta certidão é válida para as finalidades previstas no art. 47 da Lei nº 8.212 de 24 de julho de 1991, exceto para:

- averbação de obra de construção civil no Registro de Imóveis;
- redução de capital social, transferência de controle de cotas de sociedade limitada e cisão parcial ou transformação de entidade ou de sociedade empresária simples;
- baixa de firma individual ou de empresário, conforme definido pelo art. 931 da Lei nº 10.406, de 10 de Janeiro de 2002 - Código Civil, extinção de entidade ou sociedade empresária ou simples.

A aceitação desta certidão está condicionada à finalidade para a qual foi emitida e à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <<http://www.receita.fazenda.gov.br>>.

Certidão emitida com base na Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 01, de 20 de janeiro de 2010.

Emitida em 19/02/2013.

Válida até 18/08/2013.

Certidão emitida gratuitamente.

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

000377

IMPRIMIR

VOLTAR

**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 81078289/0001-63, 81078289/0001-63  
**Razão Social:** TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA  
**Endereço:** R DOS FUNCIONARIOS 26 / CABRAL / CURITIBA / PR / 80035-050

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 17/07/2013 a 15/08/2013

**Certificação Número:** 2013071718252968667165

Informação obtida em 17/07/2013, às 18:25:30.

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa:  
**www.caixa.gov.br**





PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA (MATRIZ E FILIAIS)  
CNPJ: 81.078.289/0001-63  
Certidão nº: 32230065/2013  
Expedição: 02/07/2013, às 19:38:32  
Validade: 28/12/2013 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **81.078.289/0001-63**, **NÃO CONSTA** do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base no art. 642-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentado pela Lei nº 12.440, de 7 de julho de 2011, e na Resolução Administrativa nº 1470/2011 do Tribunal Superior do Trabalho, de 24 de agosto de 2011.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho e estão atualizados até 2 (dois) dias anteriores à data da sua expedição.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

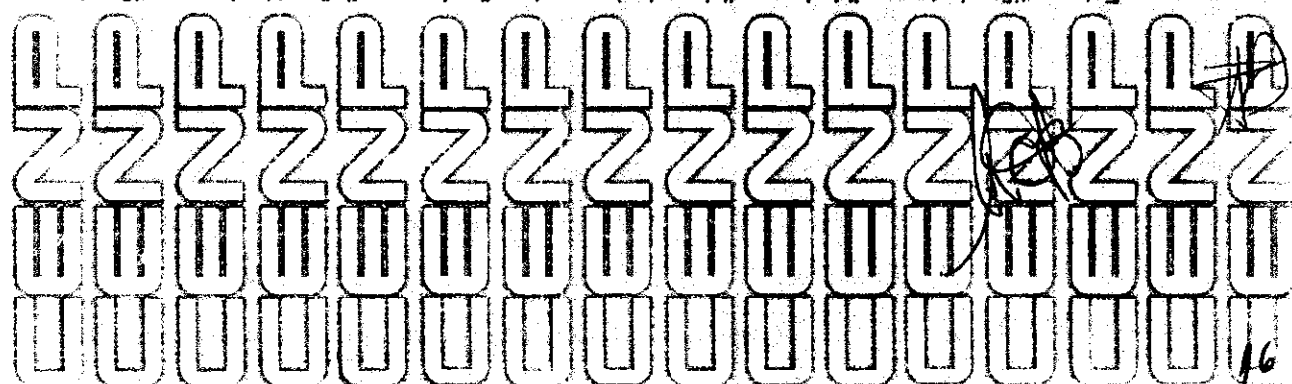
Certidão emitida gratuitamente.

#### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho ou Comissão de Conciliação Prévia.



Conselho Executivo das Normas-Padrão



# CERTIFICADO

O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à

**TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

81.078.289/0001-63

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

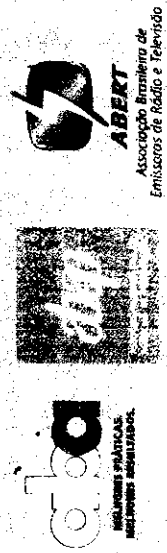
SÃO PAULO, 19 DE ABRIL DE 2013



Caio Barsotti

Presidente

Validade:  
19/04/2018



CARTÃO ASSINADO EM PRESENCIA DO PRESIDENTE DO CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO

Este certificado tem validade condicionada à manutenção das condições técnicas certificadas e filiação da agência ao CENP, o que deve ser confirmado em [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br), a qualquer momento.

certificação, "Consulta ao Banco de Agências".

# TERMO DE ABERTURA

Folha 01

G-Soft

000380

Contem o presente Livro Mercantil 222 Folhas numeradas tipograficamente do numero 01 ao numero 222 e servirá para o Livro Diario N° 19 da empresa abaixo identificada:

Nome TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

Endereço RUA DOS FUNCIONARIOS, 26, - Cep 80035-050

Município CURITIBA

Estado PR

Inscrição Estadual N° ISENTO

Inscrição Municipal 2079000

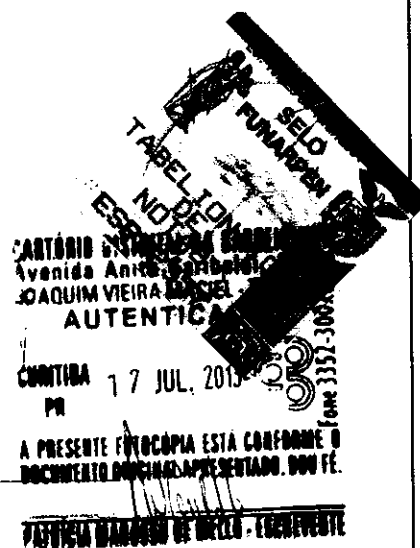
Registrado no 1 Cartorio de Titulos e Documentos sob N° 11908

C.N.P.J: 81.078.289/0001-63

CURITIBA, 01 de JANEIRO de 2012

Sócio-Administrador: ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ  
C.P.F.: 35430702900

Tec. Contabil: FELICIANO GIACOMETTI  
C.R.C.: PR - 010.760/O-6



2º Ofício Distribuidor de Títulos e Documentos e Pessoas Jurídicas - Curitiba - PR  
Nilo Ubirajara de Souza Sampaio - Titular

DISTRIBUÍDO SOB N° 70-11458  
AO 1º OFÍCIO

### CUSTAS

Lei Estadual nº1988/97, Tabela XVI-Distribuição, IV e nota 2:  
Cobrança selo em cumprimento ao Ofício de Registro em VRCs 0,141

1 DISTRIBUIÇÃO (70 VRCs) R\$10,80  
1 JAVERBAÇÃO (26 VRCs) R\$ 4,00  
1 SELO R\$ 1,34 Curitiba, 23/04/2013

1

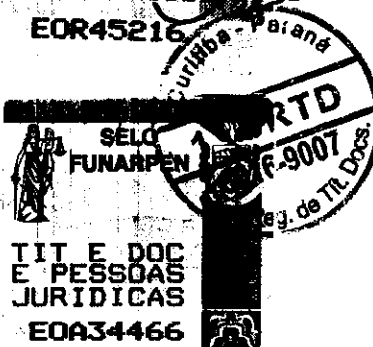
SERVIÇO  
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS  
JOSÉ MENDES CAMARGO - Titular

Rua Marechal Deodoro, 369 - 5º andar  
al 504 - Centro - CEP 80.060-010  
Curitiba - PR - Tel./Fax: (41) 3016-9007  
www.1srtcamargo.com.br

PROTOCOLADO SOB N° 836.914  
REGISTRADO E MICROFILMADO SOB N° 1.048.100  
Curitiba-PR, 25 de abril de 2013.

☐ José Mendes Camargo ☐ Michelle Mendes Camargo  
☐ Audrey Mansar Nejm ☐ Diomar Ajala Balieiro  
O Selo foi afixado na via, conforme Lei nº13.228 do  
FUNARPEN SELO DIGITAL Nº 11x11.8WAUG.ES0TZ,  
Controle: yTXi4.JWU  
Valide esse selo em <http://funarpem.com.br>

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
Registro de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mar. Deodoro, 320 - Sala 504  
Curitiba - PR  
DISTRIBUÍDO  
EOR45216



TIT E DOC  
E PESSOAS  
JURÍDICAS  
EOR44466

**BALANÇO PATRIMONIAL**  
Encerrado em 31 de DEZEMBRO de 2012

000381

ATIVO

ATIVO CIRCULANTE	R\$ 3.715.012,14
DISPONIVEL	R\$ 1.189.456,62
CAIXAS	R\$ 208.153,10
CAIXA	R\$ 208.153,10
BANCOS-C/MOVIMENTO	R\$ 677.632,49
BANCO ITAU SA	R\$ 448.449,81
HSBC BANK BRASIL SA C/0633-00321-50	R\$ 229.182,68
BANCOS-C/VINCULADA	R\$ 303.671,03
CAIXA E FEDERAL C/DEP JUDICIAL	R\$ 303.671,03
VALORES A RECEBER	R\$ 2.486.782,18
DUPLICATAS A RECEBER	R\$ 2.486.782,18
CLIENTES DIVERSOS	R\$ 2.486.782,18
APLICACOES FINANCEIRAS	R\$ 38.773,34
APLICACOES FINANCEIRAS	R\$ 38.773,34
HSBC BANK BRASIL SA C/PREV PRIVADA	R\$ 38.773,34
ATIVO NAO-CIRCULANTE	R\$ 237.544,80
IMOBILIZADO	R\$ 170.928,62
IMOBILIZAÇÕES EM GERAL	R\$ 170.928,62
MOVEIS E UTENSILIOS	R\$ 58.315,49
EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA	R\$ 112.613,13
INTANGIVEL	R\$ 66.616,18
INTANGIVEL	R\$ 66.616,18
LINHAS TELEFONICAS	R\$ 1.117,63
MARCAS E PATENTES	R\$ 1.100,00
DIREITO DE USO SOFTWARE	R\$ 64.398,55
TOTAL DO ATIVO	R\$ 3.952.556,94

PASSIVO

PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 1.470.021,43
FORNECEDORES	R\$ 6.246,63
FORNECEDORES	R\$ 6.246,63
CONTABILISTA PAP E SUPRIM INF LTDA	R\$ 506,46
RPD TEC EM SEGURANÇA LTDA	(R\$ 87,08)
SANTOS & LEHMKUHL COM VAREJ ACES LTDA	R\$ 1.127,75
TELETEX COMP E SISTEMAS LTDA	R\$ 4.699,50
OBRIGACOES PROVISIONADAS	R\$ 79.005,28
PROVISOES DIVERSAS	R\$ 79.005,28
PROVISAO P/I.R.	R\$ 59.090,85
PROVISAO P/CONTRIBUICAO SOCIAL	R\$ 19.914,43

CARTÓRIO DISTRICTAL DA BARREIRINHA  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIAO

AUTENTICAÇÃO

COUNTIBA 17 JUL. 2013

A PRESENTE FOTOCOPIA ESTA CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

PATRICIA MARQUES DE MELLO - ESCRIVENTE

"Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue à parte, conforme Instrução Normativa nº 004/2002 item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen".

**BALANÇO PATRIMONIAL**  
Encerrado em 31 de DEZEMBRO de 2012

OBRIGACOES TRIBUT E PREVIDENC	R\$ 31.688,98
TRIBUTOS A RECOLHER	R\$ 31.688,98
COFINS A RECOLHER	R\$ 10.607,69
PIS A RECOLHER	R\$ 2.298,33
IMPOSTO RENDA A RECOLHER	R\$ 251,69
INSS A RECOLHER	R\$ 7.309,67
FGTS A RECOLHER	R\$ 2.400,85
ISS A RECOLHER	R\$ 8.820,75
CONTAS A PAGAR	R\$ 1.353.080,54
CONTAS A PAGAR	R\$ 1.353.080,54
OUTRAS CONTAS A PAGAR	R\$ 1.800,00
CREDORES DIVERSOS	R\$ 1.351.280,54
PATRIMONIO LIQUIDO	R\$ 2.482.535,51
CAPITAL REALIZADO	R\$ 600.000,00
CAPITAL SOCIAL	R\$ 600.000,00
CAPITAL SOCIAL	R\$ 600.000,00
LUCROS / PREJUIZOS AZUMULADOS	R\$ 1.882.535,51
LUCROS / PREJUIZOS ACUMULADOS	R\$ 1.882.535,51
LUCROS ACUMULADOS	R\$ 1.882.535,51
TOTAL DO PASSIVO	(R\$ 3.952.556,94)

ANTONIO DISTRITAL DA BARREIRINHA  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIAO  
AUTENTICACAO

COMITIDA 17 JUL, 2013  
PR

A PRESENTE FOTOCOPIA ESTA CONFORME O  
DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DUPE

PATRICIA MAMASSO DE MELLO - TUCHTEVENTE

"Certifico que o selo de autenticidade foi  
afixado na última folha do documento  
entregue à parte, conforme Instrução  
Normativa nº 004/2002 item 45.0 do  
Conselho Diretor do Funarpen".

**BALANÇO PATRIMONIAL**  
Encerrado em 31 de DEZEMBRO de 2012

000383

**Termo de Reconhecimento**

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2012, em que o Ativo se equivale ao Passivo em R\$ 3.952.556,94 ( TRES MILHOES, NOVECENTOS E CINQUENTA E DOIS MIL, QUINHENTOS E CINQUENTA E SEIS REAIS E NOVENTA E QUATRO CENTAVOS ) bem como a demonstração do resultado do exercício e a demonstração de lucros e prejuízos acumulados, para o exercício findo nesta data.

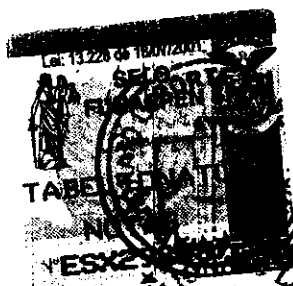
CURITIBA, 31 de DEZEMBRO de 2012



Sócio: ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ  
C.P.F.: 35430702900

Tec. Contabil: FELICIANO GIACOMETTI  
C.R.C.: PR - 010.760/O-6

"Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue a parte conforme Instrução Normativa nº 004/2002 item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen".



**4. TABELIONATO LAPORTE**  
Rua Candido Lopes, 234 Fone: 3222-4054  
UEP: 80.020-460 CURITIBA-PR

Reconheço por SEMELHANÇA e dou fe, na forma do Df. Circular nº 17/05, visto a(s) mesmo(s) não estar(em) presente(s):  
[00047791-FELICIANO GIACOMETTI].....

em testemunho da verdade.  
CURITIBA, 25 de Junho de 2013

**RENE FIELTES**  
ESCREVENTE JURAMENTADO

**SERVIÇO DISTRITAL DA BARREIRINHA**

JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
Av. Anita Garibaldi, 1250 - Curitiba - Paraná - Fone: (41) 3352-3002  
e-mail: joaquim@cartorio.barreirinha.com.br

Reconheço por semelhança a firma de **ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ (582)**

Dou fé Em Teste da Verdade  
Curitiba-Paraná, 25 de junho de 2013

Silvane Maciel De Rossi - Escrevente

Emolumento: R\$6,15 (VRC 43,80). Selo Funarpen: R\$0,47

DE NOTAS  
ERL93346

**ARTORIO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
**AUTENTICAÇÃO**

CURITIBA 17 JUL. 2013

A PRESENTE FOTOCÓPIA ESTA CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO DOU FE.

PAPELINA MANOCHA DA BARREIRINHA - ESCHHOLZ

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**  
Encerrado em 31 de DEZEMBRO de 2012

000384

RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 4.275.348,35
RECEITAS DE SERVICOS	R\$ 4.275.348,35
RECEITAS DE SERVICOS	R\$ 4.275.348,35
SERVICOS PRESTADOS	R\$ 2.299.361,09
SERVIÇOS PRESTADOS EM SCP	R\$ 1.975.987,26
(-) DED DAS REC OPERACIONAIS	(R\$ 493.455,68)
TRIBUTOS S/FATURAMENTO	(R\$ 493.455,68)
TRIBUTOS S/ FATURAMENTO	(R\$ 493.455,68)
CONTRIBUICAO SOCIAL	(R\$ 123.184,08)
PIS	(R\$ 27.789,77)
COFINS	(R\$ 128.260,44)
ISS	(R\$ 214.221,39)
RECEITAS OPERACIONAIS LIQUIDAS	R\$ 3.781.892,67
CUSTOS	(R\$ 427.807,24)
CUSTO DOS SERVICOS PRESTADOS	(R\$ 427.807,24)
CUSTO DOS SERVICOS PRESTADOS	(R\$ 427.807,24)
MAO DE OBRA DIRETA	(R\$ 368.038,67)
ORDENADOS E GRATIFICACOES	(R\$ 223.377,64)
FERIAS	(R\$ 27.637,41)
DEC.TERCEIRO SALARIO	(R\$ 19.875,80)
INDENIZACOES TRABALHISTAS	R\$ 312,03
INSS	(R\$ 69.830,81)
FGTS	(R\$ 26.700,22)
CESTA BASICA	(R\$ 929,02)
OUTROS CUSTOS DE SERVICOS	(R\$ 1.884,90)
DESPESAS C/PRODUÇÃO	(R\$ 1.884,90)
MAO DE OBRA DIRETA - FILIAL	(R\$ 57.883,67)
ORDENADOS E GRAFIFICAÇÕES FILIAL	(R\$ 33.342,12)
FERIAS FILIAL	(R\$ 7.465,15)
DEC. TERCEIRO SALARIO FILIAL	(R\$ 3.193,68)
INSS FILIAL	(R\$ 10.517,23)
FGTS FILIAL	(R\$ 3.365,49)
LUCRO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 3.354.085,43
DESPESAS OPERACIONAIS	(R\$ 388.821,60)
DESPESAS OPERACIONAIS	(R\$ 388.821,60)
DESPESAS GERAIS	(R\$ 410.876,16)
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(R\$ 381.009,81)
PRO LABORE	(R\$ 19.944,00)
HONORARIOS	(R\$ 47.982,89)
MATERIAL DE ESCRITORIO	(R\$ 29.309,94)
PUBLICIDADES	(R\$ 600,39)
ALUGUEIS	(R\$ 22.577,42)
JORNAIS E REVISTAS	(R\$ 59,50)
DESPESAS DE VIAGENS	(R\$ 12.993,91)
COMBUSTIVEIS P/ VEICULOS	(R\$ 10.241,36)
MANUTENCAO DE VEICULOS	(R\$ 1.332,00)
TELEFONES	(R\$ 61.543,99)
ENERGIA ELETRICA	(R\$ 15.203,74)
AGUA E ESGOTOS	(R\$ 3.760,38)
PORTES E TELEGRAMAS	(R\$ 3.194,04)
MULTAS FISCAIS	(R\$ 365,15)
CONDUCAO/TAXI/PEDAGIO	(R\$ 3.947,90)
SEGUROS	(R\$ 20.153,47)
CONTRIBUICOES E DOACOES	(R\$ 300,00)
BENS DE PEQUENO VALOR	(R\$ 80,80)
FRETES E CARRETOS	(R\$ 20,00)

Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue a parte, conforme Instrução Normativa nº 004/2002 Item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen.

CANTORIO DISTRITAL DA BARREIRINHA  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
AUTENTICAÇÃO

COMITIDA  
PR 17 JUL. 2013

A PRESENTE FOTOCÓPIA ESTA CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

PAULINA MARQUES DE MELLO - ESCRIVENTE

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Encerrado em 31 de DEZEMBRO de 2012

000385

ASSISTENCIA MEDICA	(R\$ 238,12)
ESTAGIARIOS	(R\$ 25.857,89)
MANUTENCAO GERAL	(R\$ 12.012,84)
VALE TRANSPORTE	R\$ 2.215,79
CUSTAS PROCESSUAIS	(R\$ 6.787,39)
MANUTENCAO DE SISTEMAS	(R\$ 3.692,56)
LANCHES E REFEICOES	(R\$ 26.755,93)
SERVICOS DE TERCEIROS	(R\$ 54.269,99)
DESPESAS FINANCEIRAS	(R\$ 11.721,32)
JUROS	(R\$ 3.757,82)
DESPESAS BANCARIAS	(R\$ 5.158,50)
JUROS E C.M.S./FINANC.DE BENS	(R\$ 2.805,00)
DESPESAS TRIBUTARIAS	(R\$ 18.145,03)
IMPOSTOS E TAXAS	(R\$ 18.145,03)
RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 22.054,56
RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 22.054,56
DESCONTOS AUFERIDOS	R\$ 21.364,96
VARIACOES MONETETARIAS ATIVAS	R\$ 89,15
RECEITAS APLIC FINANCEIRAS	R\$ 600,45
LUCRO OPERACIONAL LIQUIDO	R\$ 2.965.263,83
RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 48.636,10
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 39.593,96
RECEITAS EVENTUAIS	R\$ 39.593,96
RECEITAS EVENTUAIS	R\$ 39.593,96
RECEITAS INCENTIVO TECNOLOGICO	R\$ 39.593,96
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 9.042,14
DESPESAS EVENTUAIS	R\$ 9.042,14
DESPESAS EVENTUAIS	R\$ 9.042,14
PERDAS DE CAPITAL	R\$ 9.042,14
LUCRO ANTES DAS PROVISOES	R\$ 3.013.899,93
LUCRO LIQUIDO	R\$ 3.013.899,93
PROVISOES	(R\$ 318.177,99)
PROVISOES	(R\$ 318.177,99)
PROVISOES	(R\$ 318.177,99)
PROVISOES	(R\$ 318.177,99)
PROVISAO P/IR	(R\$ 318.177,99)
LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	R\$ 2.695.721,94

"Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue à parte, conforme Instrução Normativa nº 004/2002 item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen".

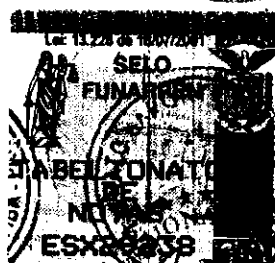
Adalberto Eschholz Diniz  
F.: 35430702900

CARTÓRIO DISTRITAL DA BARREIRINHA  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA  
PR  
17 JUL. 2013

A PRESENTE FOTOCOPIA ESTA CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

PATRICIA MARQUES DE MELLO - ESCRIVENTE



Rec. Contabil: FELICIANO GIACOMETTI  
C.R.C.: PR - 010.760/0-6

REC. CONTABIL: FELICIANO GIACOMETTI  
TABELIÃO DE CURITIBA - PR  
Rua Candido Lopes, 234 Fone: 3222-4054  
CEP: 830.020-060  
Reconheço por SEMELHANÇA e dou fe, na forma do Of. Circular nº 17/05, visto do(s) mesmo(s) não estar(em) presente(s):  
[0004778]-FELICIANO GIACOMETTI.....  
Em testemunho da verdade.  
CURITIBA, 25 de Junho de 2013  
BENE FIELTES  
ESCRIVENTE JURAMENTADO



Empresa.: 14 - TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

C.N.P.J.: 81.078.289/0001-63

**DEMONSTRAÇÃO DE LUCRO E PREJUÍZOS ACUMULADOS**

000386

Em 31 de DEZEMBRO de 2012

G-Sof

Saldo Anterior de Lucros Acumulados	1.699.813,57
Ajustes de Exercícios Anteriores	
Efeitos da Mudança de critério Contabil	0,00
Retificação de Erro de Exercícios Anteriores	0,00
Parcela de Lucros Incorporados ao Capital	0,00
Reversão de Reservas	
De Contingencias	0,00
De Lucros a Realizar	0,00
Outros Recursos	0,00
Lucro Líquido do Exercício	2.695.721,94

**Proposta da Administração de Destinação do Lucro**

Reserva Legal	0,00
Reserva de Contingencias	0,00
Reserva de Lucros a Realizar	0,00
Dividendos ou Lucros a Destinar	0,00
Dividendos ou Lucros Distribuídos	2.513.000,00
Imposto de Renda s/ Lucro Líquido	0,00
Outras Aplicações	0,00

Saldo Final de Lucros Acumulados 1.882.535,51

Sócio-Administrador: ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ  
C.P.F.: 35430702900Tec. Contabil: FELICIANO GIACOMETTI  
C.R.C.: PR - 010.760/O-6

"Certifico que o selo de autenticidade foi afixado na última folha do documento entregue a parte conforme instrução Normativa nº 004/2002 item 45.0 do Conselho Diretor do Funarpen".



**4. TABELIONATO LAPORTE**  
Rua Cândido Lopes, 234 Fone: 3222-4054  
320-060 CURITIBA-PR

Por SEMELHANÇA e dou fe, na Of. Circular nº 17/05, visto (no(s) não estar(em) presentes):  
FELICIANO GIACOMETTI.....

estem anho da verdade.  
CURITIBA, 25 de Junho de 2013

RENÉ FIELTES  
ESCREVENTE JURAMENTADO

**SERVIÇO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
Av. Anita Garibaldi, 1250 - Curitiba - Paraná - Fone: (41) 3362-3002  
e-mail: joaquim@cartorio.barreirinha.nom.br

Reconheço por semelhança a firma de ADALBERTO  
ESCHHOLZ DINIZ (5821)

Dou fé. Em Teste da Verdade  
Curitiba-Paraná 25 de junho de 2013

Silvane Maciel De Rossi - Escrevente  
Emolumento: R\$6,15 (VRC 43,60), Selo Funarpen: R\$0,47

**ATÓRIO DISTRITAL DA BARREIRINHA**  
Avenida Anita Garibaldi, 1.250  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIÃO  
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA 17 JUL. 2013

PRESENTE FOTOCOPIA ESTA CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

ATTESTO MARCOS DE MELLO - EScrevente

# TERMO DE ENCERRAMENTO

Folha

222

000387

G-Soft

Contem o presente Livro Mercantil 222 Folhas numeradas tipograficamente do numero 01 ao numero 222 e serviu para o Livro Diario N° 19 da empresa abaixo identificada:

Nome TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA

Endereço RUA DOS FUNCIONARIOS, 26, - Cep 80035-050

Município CURITIBA

Estado PR

Inscrição Estadual N° ISENTA

Inscrição Municipal 2079000

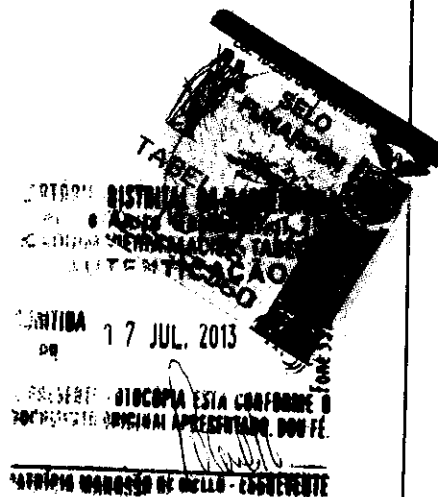
Registrado no 1 Cartorio de Titulos e Documentos sob N° 11908

C.N.P.J: 81.078.289/0001-63

CURITIBA, 31 de DEZEMBRO de 2012

Sócio-Administrador: ADALBERTO ESCHOLZ DINIZ  
C.P.F.: 35430702900

Tec. Contabil: FELICIANO GIACOMETTI  
C.R.C.: PR - 010.760/O-6



2º Ofício Distribuidor de Títulos e Documentos e Pessoas Jurídicas - Curitiba - PR  
Nilo Ubirajara de Souza Sampaio - Titular

DISTRIBUIDO SOB N° 70-11459  
AO 1º OFÍCIO

CUSTAS

Lei Estadual nº 11980/97, Tabela XVI-Distribuição de Custas, nota 2:  
Cobrança selo em cumprimento ao Ofício de FUNARPEN VRCs 8.141

10 DISTRIBUIÇÃO (70 VRCs) R\$10,81

10 VRCs) R\$ 4,00

Curitiba, 25/04/2013

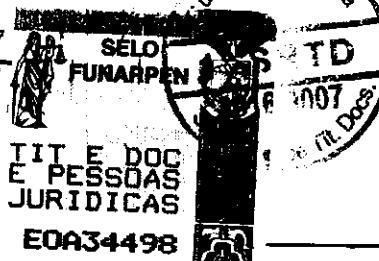
1 SERVIÇO  
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS  
REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS  
JOSÉ MENDES CAMARGO - Titular

Rua Marechal Deodoro, 869 - 5º andar  
al 504 - Centro - CEP 80.060-010  
Curitiba - PR - Tel./Fax: (41) 3016-9007  
www.faridcamargo.com.br

PROTOCOLADO SOB N° 836.915  
REGISTRADO E MICROFILMADO SOB N° 1.048.101  
Curitiba-PR, 25 de abril de 2013.

☐ José Mendes Camargo ☐ Michelle Mendes Camargo  
☐ Audrey Mansur Nejm ☐ Diomar Ajala Balleiro  
O Selo foi afixado na via, conforme Lei nº 13.228 do  
FUNARPEN SELO DIGITAL Nº 11711-8WMcg-YSJtZ,  
Controle: ypZC4.JMYU  
Valide esse selo em <http://funarpen.com.br>

2º OFÍCIO DISTRIBUIDOR  
de Títulos e Documentos  
Registro Civil de Pessoas Jurídicas  
Rua Mal. Deodoro, 321 - Sala 504  
CEP: 80.060-010 Curitiba - PR  
DISTRIBUIDOR  
EOR45201



24

Empresa: **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA.**  
CNPJ : 81 078 289/0001-63

**CAPACIDADE FINANCEIRA**

Referente " **EDITAL DE CONCORRÊNCIA – TOMADA DE PREÇOS nº 013/2013 DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PR.**, que tem por objeto a contratação de Agência de Publicidade para prestação dos serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal ( Atos Oficiais ), informativos e orientação social, bem como material gráfico, em conformidade com as especificações e normas oferecidas pela Secretaria Geral.

Declaramos que as demonstrações abaixo correspondem à real situação da proponente. O índice foi obtido do Balanço Patrimonial, do exercício social encerrado em 31-12-2012.

$$\text{SOLVÊNCIA} - S \dots \dots \dots = \frac{(\text{AT}) = 3.952.556,94}{(\text{PC} + \text{PNC}) = 1.470.021,43} = 2,68$$

Isto posto, concluímos a demonstração da situação financeira da Empresa " **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA.** ", que apresentou o Índice de: - Solvência - S = 2,68.

Curitiba, 19 de Julho de 2013

**ADALBERTO ESCHHOLZ DINIZ** - **YEDA MARA PERRY KEINERT DINIZ**  
RG. Nº 2.058.918-3-PR. RG. Nº 2.081.657-0-PR.  
Sócio - Administrador Sócia - Administradora

**FELICIANO GIACOMETTI**  
RG. 635.340-1-PR. - CRC-PR. 10.760-O-6

**FELICIANO GIACOMETTI**  
Av. Mal. Floriano Peixoto, 96 18º and. Cj. 182  
Fone 3222-0984 - Curitiba - PR  
Téc. Cont. CRC-PR 010760/O-6 CPF 059.254.799-04

**COMARCA DE CURITIBA**

1º OFÍCIO DO DISTRIBUIDOR, PART. E CONTADOR JUDICIAL DO FORO  
CENTRAL DA COMARCA DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA  
RUA MAUÁ, 920 • 14º ANDAR • FONE/FAX: (41) 3027-5253  
EDIF. ESSENFELDER • ALTO DA GLÓRIA • CEP 80030-200  
www.1distribuidorcuritiba.com.br



**ESTADO DO PARANÁ**

**EMPREGADOS JURAMENTADOS**

MAURI TOZO  
SANDRA LUCIA PELIKI  
LUIZ CARLOS KOFANOVSKI  
ISABEL ANGELA WYPYCH  
MARIANY BEATRIZ DA SILVA SCAPINELI  
CHRISTIANNE SOARES  
KARINA BAVARO ALVES  
THIAGO DA SILVA VIRISSIMO  
VANESSA MANENTE

**PEDIDO DE CERTIDÕES**

CENTRAL DE CERTIDÕES • FONE: (41) 3223-8915  
RUA XV DE NOVEMBRO, 362 • 2º AND. • CJ 202 • CEP: 80020-923  
EDIFÍCIO DO FÓRUM CÍVEL • FONE: (41) 3252-5741  
AV. CÂNDIDO DE ABREU, 535 • TÉRREO • CEP 80530-906

**JOSÉ BORGES DA CRUZ FILHO**  
TITULAR

**RECUPERAÇÃO JUDICIAL \* FALÊNCIA \* CONCORDATA \* CRIME \* CÍVEL**  
VARAS CRIMINAIS • VARAS DA FAZENDA • VARAS DA FAMÍLIA • PRECATÓRIA DA VARA DE EXECUÇÕES PENAS  
EXECUÇÕES FISCAIS DO ESTADO E DO MUNICÍPIO • REGISTROS PÚBLICOS • TRIBUNAL DO JURI  
TABELIONATOS • JUÍZADO ESPECIAL CÍVEL E CRIMINAL

fls. 1

**C E R T I D A O**

CERTIFICO, a pedido de parte interessada, que revendo os livros de distribuições FALENCIAS, CONCORDATAS, RECUPERAÇÃO JUDICIAL, E EXTRAJUDICIAL, existentes neste Cartorio, dos mesmos não consta qualquer ação contra:

**TRADE EDUNIZACAO E MARKETING S/S. LTDA.**

CNPJ.81.078.289/0001-63 -

no periodo de 18 de marco de 1963 (data da instalacao deste Cartorio) (Lei No.4.677, de 29/12/62), ate a presente data.

O REFERIDO E' VERDADE E DOU FE'.

Curitiba, 13 de junho de 2013.

LUIZ CARLOS KOFANOVSKI  
Escrevente Juramentado

CARTÓRIO DISTRITAL DA BARCELONA  
Avenida Anita Garibaldi  
JOAQUIM VIEIRA MACIEL - TABELIONATOS  
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA 17 JUL 2013

A PRESENTE FOTOCOPIA ESTÁ CONFORME O DOCUMENTO ORIGINAL APRESENTADO POR

PATRICIA MARQUES DE MELLO - ESCRIVENTE

CUSTAS: R\$ 21,85

EMITIDA POR: LUIZ

## TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013

## ANEXO IV

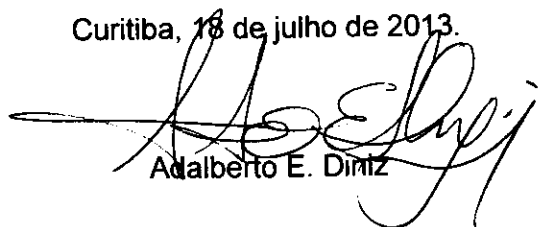
Declaração de cumprimento do art. 27 da Lei Federal 8666/93 e art. 7º,  
XXXIII da Constituição Federal.



REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ



A empresa Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, inscrito do  
CNPJ n.º 81.078.289/0001-63, por intermédio de seu representante legal o (a)  
Sr Adalberto E. Diniz, portador (a) da Carteira de Identidade n.º 2.058.918-3 e  
do CPF n.º 354.307.029-00, **DECLARA**, para fins do disposto no inciso V do  
art. 27 da Lei n.º 8666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei n.º 9854, de  
27 de outubro de 1999, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho  
noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

( ) Ressalva: emprega menor, a partir de quatorze anos, na condição de  
aprendiz.

Curitiba, 18 de julho de 2013.

  
Adalberto E. Diniz

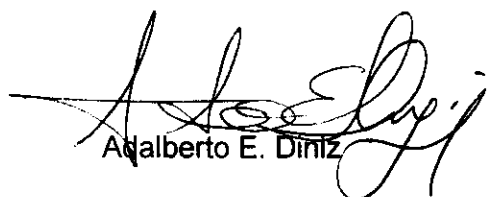
  


**DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE IMPEDIMENTO DE LICITAR E  
CONTRATAR COM A ADMINISTRAÇÃO****REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE  
FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

A empresa Trade Comunicação e Marketing SS Ltda, inscrito do CNPJ n.º 81.078.289/0001-63, por intermédio de seu representante legal o (a) Sr Adalberto E. Diniz, portador (a) da Carteira de Identidade n.º 2.058.918-3 e do CPF n.º 354.307.029-00, **DECLARA**, sob as penas da lei, que não está sujeita a qualquer impedimento legal para licitar ou contratar com a Administração, ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores.

Curitiba, 18 de julho de 2013.

  
Adalberto E. Diniz



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000392

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

**ATA DE JULGAMENTO DOS ENVELOPES DE HABILITAÇÃO**

As treze horas do dia vinte e quatro de julho do ano de dois mil e onze, reuniu-se a Comissão de Avaliação de Licitação, composta pelos senhores Oziel Vaz Ferreira (Presidente), Yoseph Extoperman Goloiuch e Haydiane Cristina Bora, Anselmo Beraldo, Analista de Licitações, e pelos demais presentes para abertura do processo licitatório referente ao Tomada de Preços nº 013/2013, para julgamento da habilitação das empresas classificadas, que tem por objetivo a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**. Após julgamento das fases de Técnica e Preço, obtivemos a seguinte classificação:

**1º LUGAR - EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **25 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **57,1 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **82,1 pontos**

**2º LUGAR - EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **15 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **56,57 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **71,57 pontos**

**3º LUGAR - EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **18 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **46,08 pontos**

PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: **64,08 pontos**

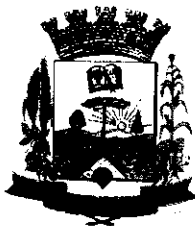
Compareceram ao certame, com apresentação de Envelopes de Habilitação, as seguintes empresas:

Representante	Empresa
Julio Cesar Salles Rosa	Trade Comunicação e Marketing SS Ltda

As empresas abaixo, mesmo classificadas, não compareceram para apresentação dos envelopes de Habilitação:

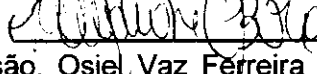
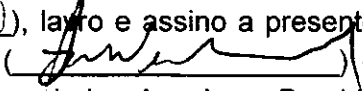
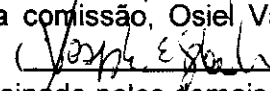
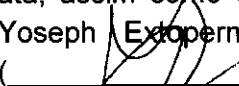
1. Trade Comunicação e Marketing SS Ltda
2. Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia

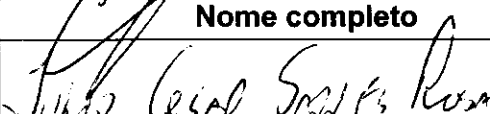
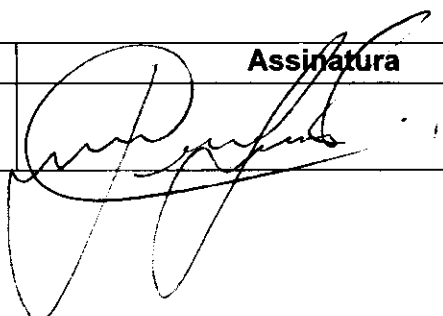
Iniciada a sessão, foi aberto o envelope de habilitação da empresa 1ª Classificada, sendo ela Trade Comunicação e Marketing SS Ltda. Efetuada a análise pela Comissão e presentes, verificou-se que a mesma atendeu as exigências do Edital, sendo considerada Habilitada. Por não estarem presentes todos os representantes e não constar o Termo de Renúncia quanto a fase, será publicado no Jornal Oficial Folha de Irati, na data de 26/07/2013 e no Diário Eletrônico da Associação dos Municípios do Paraná – AMP, no dia 25/07/2013, abrindo o prazo



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

de 5 dias para manifestação de recursos, encerrando no dia 02/08/2013, às 17:00 horas.

Assim sendo, eu, Haydiane Cristina Bora () , lavro e assino a presente ata, assim como os membros da comissão, Osiel Vaz Ferreira () e Yoseph Exuperian Goloiuch () e ainda Anselmo Beraldo () e assinado pelos demais interessados:

Nome completo	Assinatura
 Julio Cesar Soares Rosa	





**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**  
CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000393

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**  
**AVISO DE HABILITAÇÃO**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

Apresentamos as empresas Classificadas na Pontuação Técnica e Preço, referente a Tomada de Preços nº 013/2013 que tem por objeto a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO:**

**1º LUGAR - EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **25 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **57,1 pontos**

**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 82,1 pontos**

**2º LUGAR - EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **15 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **56,57 pontos**

**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 71,57 pontos**

**3º LUGAR - EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**

Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **18 pontos**

Pontuação do Envelope 1-C: **46,08 pontos**

**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 64,08 pontos**

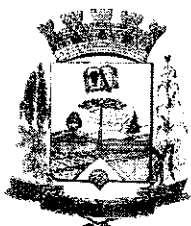
Convocadas para apresentação dos Envelopes de Habilitação, compareceu para a apresentação apenas a empresa classificada em 1º lugar, sendo ela, **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.**

Avaliada a Documentação de Habilitação, a empresa foi considerada Habilitada.

Abre-se o prazo para manifestação de recursos das empresas interessadas, no prazo de 5 dias úteis a contar dessa publicação, encerrando as 17:00 horas do dia 02/08/2013. Manifestações podem ser apresentadas pessoalmente, pelo e-mail [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br) ou pelo fax: (42) 3459-1109.

Fernandes Pinheiro, 25 de julho de 2013

Osiel Vaz Ferreira  
Presidente da Comissão de Licitação

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO****Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000394

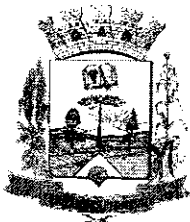
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013****ATA DE RECEBIMENTO DOS ENVELOPES 1-A, 1-B, 1-C E 2 E JULGAMENTO**

Às nove horas do dia dez de junho do ano de dois mil e treze, reuniu-se a Comissão de Avaliação de Licitação, composta pelos senhores Oziel Vaz Ferreira (Presidente), Yoseph Extoperman Goloiuch e Haydiane Cristina Bora, Anselmo Beraldo, Analista de Licitações, e pelos demais presentes para abertura do processo licitatório referente ao Tomada de Preços nº 013/2013, que tem por objetivo a **contratação de Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico**, pelo critério de Técnica e Preço. Solicitado a apresentação dos Proponentes com devido credenciamento e envelopes de Proposta Técnica (1-A, 1-B e 1-C) e Proposta de Preços (Envelope nº 2), deu-se os seguintes participantes:

<b>Representante</b>	<b>Empresa</b>
Julio Cesar Salles Rosa	Trade Comunicação e Marketing SS Ltda
Fernando Rohnett Durante	Rafael Gomes de Mesquita Soares & Cia Ltda ME
Luis Augusto Schenekenberg	Olé Propaganda e Publicidade Ltda

Inicialmente foram atendidas as exigências de abertura contidas no item 12 do Edital, porém, foi analisado junto a Comissão de Licitação, conforme lhe determina poderes o edital no item 12.4, e decidiu-se, conforme apontamento de algumas empresas quanto ao sigilo das informações da Proposta Técnica 1-C, que se efetuassem nesta fase apenas a abertura da Proposta Técnica 1-A, sendo encaminhado de forma lacrada o envelope 1-C das empresas participantes para a Sub-Comissão Técnica, junto com a documentação da Proposta Técnica 1-A já avaliada, para que as Comissões, em Conjunto, decidam pela abertura e julgamento do Envelope 1-C, com as condições de julgamento estabelecidas. A decisão será encaminhada formalmente aos participantes, para que tenham conhecimento da fase de julgamento e, na decisão de abertura do Envelope 1-C, tenham o acompanhamento público.

Definido as condições de julgamento, foram abertos os envelopes de Proposta Técnica 1-A das empresas participantes. As propostas técnicas elaboradas do Envelope 1-A foram devidamente vistas por todos, sendo encaminhado as propostas para a Sub-Comissão Técnica para que seja avaliado e pontuado as propostas apresentadas. O Sr. Presidente informa que todas as demais fases, assim como decisão quanto ao envelope 1-C, serão devidamente repassadas "oficialmente" as empresas participantes para que se cumpra os prazos e tramites legais determinados no Edital de Licitação e legislação vigente.



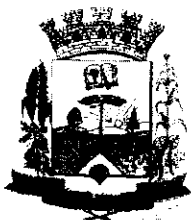
**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**Estado do Paraná**

000395

CNPJ 01.619.323/0001-20  
Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84535-000  
Fone/Fax: (042) 3459-1109  
e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

Assim sendo, eu, Haydiane Cristina Bora (\_\_\_\_\_  
presente ata, assim como os membros da comissão, Osiel Vaz Ferreira  
(\_\_\_\_\_) e Yoseph Extorberman Golaiuch (\_\_\_\_\_) e  
ainda Anselmo Beraldo (\_\_\_\_\_) e assinado pelos demais  
interessados:

Nome completo	Assinatura
FERNANDO ROHNERT DURANTE	(Assinatura)
Julio Cesar SALLES NETO	(Assinatura)
Idris Augusto Schenckenberg	(Assinatura)



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: juridico@fernandespinheiro.pr.gov.br

000396

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**PARECER DE APROVAÇÃO DO PROCESSO LICITATÓRIO**

Modalidade: TOMADA DE PREÇOS

Nº do Edital:013/2013

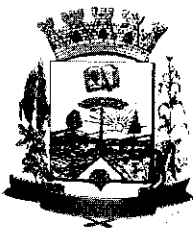
Tipo: MENOR PREÇO

Para: Comissão de Licitação

Declaro sob as penas da Lei que o processo licitatório efetuado para contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico, com recursos do município, tendo como vencedor(es) a(s) empresa(s)/proponente(s) TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA está em consonância com a legislação em vigor em especial à Lei 8.666/93, e suas alterações e legislações pertinentes a Modalidade Licitatória.

Fernandes Pinheiro, 02 de Agosto de 2013.

Felipe Marochi Fillus  
Assessor Jurídico  
OAB nº 63.001



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro

Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br

000397

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**HOMOLOGAÇÃO FINAL DE LICITAÇÃO**

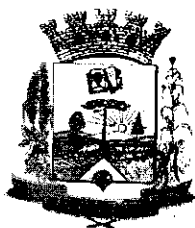
**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

O PREFEITO MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO-PR, no uso de suas atribuições legais, HOMOLOGA o procedimento licitatório, Licitação/Tomada de Preço nº 013/2013, julgado pela Comissão Especial para Abertura e Julgamento das Licitações e Avaliações desta Prefeitura, e declara a empresa: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63 com o valor global de R\$ 100.000,00(CEM MIL REAIS) como vencedora da licitação, que tem por objeto a contratação de Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL, em 02 DE  
AGOSTO DE 2013.

**OZIEL NEIVERTH**

**PREFEITO MUNICIPAL**



**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**

**Estado do Paraná**

CNPJ 01.619.323/0001-20

Av. Remis João Loss, nº 600 Centro  
Fernandes Pinheiro - PR - CEP 84.535-000

Fone/Fax: (042) 3459-1109

e-mail: [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br)

000398

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**ADJUDICAÇÃO DE OBJETO DE LICITAÇÃO**

**TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

O PREFEITO MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO-PR, no uso de suas atribuições legais, com base no julgamento da Comissão Especial para Abertura e Julgamento das Licitações e Avaliações desta Prefeitura, ADJUDICA à empresa: **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA** CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63 o valor global de **R\$ 100.000,00(CEM MIL REAIS)**, vencedora da licitação Tomada de Preço nº 013/2013, a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

FERNANDES PINHEIRO, em 02 DE AGOSTO DE 2013



**OZIEL NEIVERTH**

**PREFEITO MUNICIPAL**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**  
**CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

Contrato de Prestação de Serviços que entre si celebram o Município de Fernandes Pinheiro-Paraná e a empresa **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, na forma abaixo:

**CONTRATANTE:** O **MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, à Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA:** **TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA**  
**DO OBJETO**

§ 1º - O presente instrumento tem por objetivo a contratação de uma Agência de Publicidade para a prestação de serviços técnicos especializados de publicidade e comunicação através de veículos de divulgação, compreendendo o estudo, planejamento, criação, produção, distribuição, divulgação, veiculação, organização e controle de programas, serviços, campanhas de caráter educativo, campanhas e publicidade legal (atos oficiais), informativos e orientação social, bem como material gráfico.

**CLÁUSULA SEGUNDA**  
**DO VALOR E ADITIVO**

§ 1º - A verba total orçada e destinada à execução dos serviços objeto desta licitação, abrangendo os honorários profissionais (nele inclusos os respectivos encargos fiscais e previdenciários incidentes de responsabilidade da agência), bem como o repasse de numerário destinado ao pagamento dos veículos de divulgação, produção de peças e material gráfico e demais fornecedores, importa no valor de R\$ 100.000,00(CEM MIL REAIS), e se reveste de característica meramente estimativa, não cabendo a CONTRATADA qualquer direito sobre o excedente não gasto, caso a mesma não seja utilizada durante a sua vigência;

§ 2º - A contratada ficará obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários, até 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado do contrato, salvo as supressões resultantes de acordo celebrados entre as partes, que poderão ultrapassar o limite indicado.

**CLÁUSULA TERCEIRA**  
**DOS PRAZOS**

§ 1º - O presente instrumento é celebrado com prazo de validade de 12 (doze) meses contados da data da assinatura do contrato, iniciando-se em 05/08/2013 e término em 04/08/2014, podendo ser prorrogado tantas vezes quantas sejam acordadas, no prazo máximo de 60 (sessenta) meses, se houver comum acordo entre as partes, mediante Termo Aditivo, dentro dos limites orçamentários;

§ 2º - O prazo de vigência do presente contrato terá validade de 13 (treze) meses a contar da data de assinatura do contrato, iniciando em 05/08/2013 e terminando em 03/09/2014, podendo ser prorrogado por comum acordo entre as partes;

#### **CLÁUSULA QUARTA DOS HONORÁRIOS**

§ 1º - O pagamento dos serviços contratados será efetuado até o décimo dia útil do mês subsequente aos serviços realizados, a contar da entrega da nota fiscal na Tesouraria da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 – Centro – Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000.

§ 2º - A remuneração da Contratada se dará pela seguinte forma:

I - O custo dos serviços internos (CUSTOS INTERNOS), assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Contratada, será calculado com base na Tabela de Valores do Anexo I e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos, correspondente ao Percentual Proposto de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento). SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

II - Os serviços e os suprimentos externos (CUSTOS EXTERNOS) terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pela Contratada ou indicados pela Contratante, devendo ser pago a Contratada "honorários" de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores. SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

III - Quando a responsabilidade da Contratada limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Contratante pagará à Contratada "honorários" de \_\_\_\_% (\_\_\_\_ por cento). SERÁ PAGO POR EMISSÃO DE NOTA FISCAL DIRETAMENTE DA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE.

§ 3º - OS SERVIÇOS EXECUTADOS PELOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDORES, SELECIONADOS PELA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, DEVERÃO EMITIR NOTA FISCAL PRÓPRIA, A SER ENCAMINHADA PARA A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E POR ELA REVISADA, JUNTAMENTE COM OS DEMAIS DOCUMENTOS QUE COMPROVEM OS SERVIÇOS PRESTADOS. O PAGAMENTO DESSES SERVIÇOS SERÃO PAGOS DIRETAMENTE AO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO OU FORNECEDOR.

§ 4º - Os layouts reprovados não serão cobrados pela Contratada.

§ 5º - Não serão aceitas propostas com pagamento antecipado ou contra entrega e ainda, não serão levados em consideração quaisquer ofertas que não se enquadrem nas especificações exigidas.

§ 6º - O contrato não sofrerá reajuste, ressalvadas as hipóteses previstas no art. 65 da Lei Federal nº 8666/93.

§ 7º - Salvo prévia e expressa estipulação em contrário, a Contratada deverá absorver o custo dos serviços internos e/ou externos de pesquisas regulares de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia, disponíveis no mercado, necessários à prestação de serviços de controle da verba do Contratante.

§ 8º - A Contratada não fará jus a honorários ou qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por terceiros.

§ 9º - Despesas com deslocamento de profissionais da Contratada ou de seus representantes serão de sua exclusiva responsabilidade.

#### **CLÁUSULA QUINTA DO PRAZO DE PAGAMENTO**

§ 1º A remuneração da licitante se dará pela percepção de honorários, com desconto equivalente ao percentual definido na proposta comercial, a incidir sobre os custos internos, baseado na tabela de valores máximos apresentada.

§ 2º - O pagamento dos serviços contratados será efetuado até o décimo dia útil do mês subsequente aos serviços realizados, a contar da entrega da nota fiscal na Tesouraria da PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, sito na Av. Remis João Loss, nº 600 – Centro – Fernandes Pinheiro, CEP 84.535-000

§ 3º - As despesas inerentes a este instrumento contratual serão com recursos



do Município e correrão por conta das seguintes dotações orçamentárias:

04 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

001 SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

04.122.0201.2006 MANTER A SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

3.3.90.36.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

00270 00000 Recursos Ordinários (Livres)

3.3.90.39.00.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

00280 00000 Recursos Ordinários (Livres)

#### **CLÁUSULA SEXTA**

##### **DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

§ 1º Cumprir todos os compromissos financeiros assumidos com a licitante vencedora;

§ 2º Fornecer e colocar à disposição da licitante vencedora todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços;

§ 3º Notificar, formal e tempestivamente, a licitante vencedora, sobre as irregularidades observadas no cumprimento do objeto contratado.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA**

##### **DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

§ 1º Ônus resultante de quaisquer ações, inclusive judiciais, demandas, custas e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de qualquer dos seus empregados e contratados, bem como envolvendo os serviços prestados;

§ 2º Fornecer os serviços com qualidade;

§ 3º Realizar com seus próprios recursos ou, quando necessário, mediante a contratação de terceiros, todos os serviços relacionados com o objeto do contrato, de acordo com as especificações estipuladas pela Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

§ 4º Atender aos órgãos da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro sempre que solicitado;

§ 5º Utilizar os profissionais indicados para fins de comprovação da Capacidade (Proposta Técnica) para atendimento da execução dos serviços objeto deste edital, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovado pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO;

§ 6º Transferir integralmente à Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro os descontos especiais (além dos normais, previstos em tabelas), bonificações, reaplicações, prazos especiais de pagamento e outras vantagens obtidas;

§ 7º Negociar sempre as melhores condições de preço, até os percentuais máximos constantes em sua proposta comercial para os direitos autorais de imagem e som de voz e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

§ 8º Apresentar a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido, no caso de fornecimento de bens ou serviços especializados e relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato, nos termos do § 1º do art. 2º da Lei Federal nº 12.232/10:

I - Neste caso a licitante vencedora procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

II - O fornecimento de bens ou serviços de valor igual ou inferior a 20% (vinte por cento) do limite previsto na alínea "a" do inciso II, do art. 23, da Lei no 8.666, de 21 de junho de 1993, está dispensado do procedimento previsto no subitem 25.8.1.

III - Os custos e as despesas de veiculação apresentados à PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível.

§ 9º Obter a aprovação prévia da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, por escrito, para assumir despesas de produção, veiculação e qualquer outra relacionada com o contrato a ser firmada;

§ 10º Submeter a subcontratação de terceiros para a execução dos serviços objeto desta licitação à prévia e expressa anuência da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, sendo que neste caso a licitante vencedora permanecerá com todas as suas responsabilidades contratuais perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro;

§ 11º Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto deste edital que envolvam o nome da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro mediante sua prévia e Expressa autorização;

§ 12º Manter, durante a execução ata de registro de preços, todas as condições de habilitação exigidas nesta Tomada de Preços;

§ 13º Cumprir todas as leis e posturas federais, estaduais e municipais pertinentes e responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado a causa;

§ 14º Cumprir a legislação trabalhista com relação a seus funcionários e terceiros contratados;

§ 15º Assumir, com exclusividade, todos os impostos e taxas que forem devidos em decorrência do objeto desta licitação, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, os encargos trabalhistas, prêmios de seguro e de acidentes de trabalho e outras despesas que se fizerem necessárias ao cumprimento do objeto pactuado;

§ 16º Responder perante a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro e terceiros, por eventuais prejuízos e danos, decorrentes de sua demora ou de sua omissão, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade, ou por erro seu em quaisquer serviços objeto do contrato a ser firmada;

§ 17º Indicar, por escrito, um representante para, em seu nome, coordenar a execução de serviços com poderes para deliberar sobre todas as questões relacionadas com a presente licitação;

§ 18º Após a aprovação do serviço pela PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO, produzir uma cópia em DVD de cada filme para TV, uma cópia de CD de spots e jingle de rádio e um exemplar de revistas, jornais e demais peças impressas, bem como em arquivo digitalizado.

#### **CLÁUSULA OITAVA DAS PENALIDADES**

§ 1º - No caso de atraso injustificado na execução do contrato ou de sua inexecução parcial, a Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro reserva-se o direito de aplicar multa moratória de 2% (dois por cento) ao dia, até o total de 5 (cinco) dias sobre o valor total da contratação, sem prejuízo das demais sanções previstas no art. 87 da Lei Federal n.º 8666/93, quais sejam:

I - Advertência;

II - Multa de 10% do valor total estimado da contratação em caso de rescisão unilateral, sem

III - Suspensão temporária de participação em licitação e impedimento de licitar e contratar com a Administração, com prazo de até 02 (dois) anos ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição;

IV - Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que o contratado ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e depois de decorridos o prazo da sanção aplicada com base no inciso anterior.

§ 2º - O montante da multa poderá, a critério da Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, ser cobrado de imediato ou compensado com valores de pagamentos devidos à licitante vencedora, independente de qualquer notificação.

#### **CLÁUSULA NONA DA INEXECUÇÃO E RESCISÃO CONTRATUAL**

§ 1º - À CONTRATADA, pela inexecução ou rescisão contratual, poderá ser aplicado, se de interesse público e administrativo, os dispositivos elencados nos Artigos 77 a 80 da Lei Federal nº 8.666/93 e posteriores alterações.

**CLÁUSULA DÉCIMA  
DA CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA**

**Parágrafo Único** - O presente contrato não poderá ser objeto de cessão ou transferência, no todo ou em parte, sem o expresso consentimento da CONTRATANTE, dado por escrito, sob pena de rescisão do ajuste.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA  
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

§ 1º - A CONTRATANTE se reserva o direito de fazer publicações diretamente com os órgãos de imprensa oficial (municipal, estadual e federal), para publicação de atos oficiais, decretos, extratos, etc., sem repasse através da CONTRATADA.

§ 2º - A Prefeitura Municipal de Fernandes Pinheiro, a qualquer tempo e sem qualquer ônus ou responsabilidade para si, independentemente de ação, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, poderá, sem prejuízo das demais penalidades aplicáveis à licitante vencedora, cancelar o contrato, com base e na forma das disposições contidas no art. 77 e seguintes da Lei Federal nº 8.666/93.

§ 3º - A licitante vencedora obriga-se a manter, durante todo o período de vigência do contrato, as condições de habilitação exigidas no certame licitatório.

§ 4º - **As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.**

§ 5º - As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.

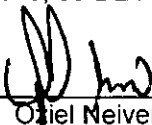
§ 6º - A contratada deverá, durante o período de, no mínimo, 5 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA  
DO FORO**

**Parágrafo Único** - As partes elegem o foro da Comarca de Teixeira Soares, Paraná, a fim de dirimirem eventuais dúvidas inerentes ao presente instrumento.

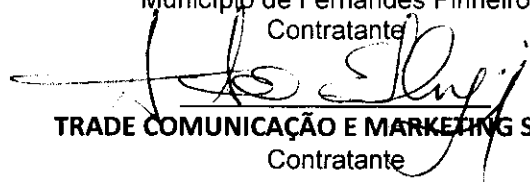
E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 05 DE AGOSTO DE 2013.



Oziel Neivert

Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante



TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA

Contratante

R.G.

R.G.



**Publicado por:**  
José Carlos Vieira  
**Código Identificador:**6A0C9431

**ESTADO DO PARANÁ**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO**

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**EXTRATO DE CONTRATO 131/2013**

**EXTRATOS DE CONTRATO**

Contrato de Fornecimento nº 131/2013.  
Contratante: Município de Fernandes Pinheiro. CGC/MF nº 01.619.323/0001-20.  
Pregão, na forma Eletrônica nº 071/2013.  
Objeto: Aquisição de equipamentos de informática para a Secretaria Municipal de Saúde.  
Contratado: CAURÉ INFORMÁTICA E SUPRIMENTOS LTDA  
CGC/MF sob o nº 11.972.582/0001-94  
Valor Global Contratual: R\$ 1.980,95  
Prazo de Execução: 6 (seis) meses.  
Data de assinatura: 01/07/2013  
Dispositivos legais: Lei Federal nº 8.666/93, Lei Federal nº 10.520/2002 e legislações complementares.

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
**Código Identificador:**DAA417BE

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**EXTRATO DE CONTRATO 132/2013**

**EXTRATOS DE CONTRATO**

Contrato de Fornecimento nº 132/2013.  
Contratante: Município de Fernandes Pinheiro. CGC/MF nº 01.619.323/0001-20.  
Pregão, na forma Eletrônica nº 071/2013.  
Objeto: Aquisição de equipamentos de informática para a Secretaria Municipal de Saúde.  
Contratado: LAPSYSTEM COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS LTDA  
CGC/MF sob o nº 08.002.282/0001-78  
Valor Global Contratual: R\$ 4.629,20  
Prazo de Execução: 6 (seis) meses.  
Data de assinatura: 01/07/2013  
Dispositivos legais: Lei Federal nº 8.666/93, Lei Federal nº 10.520/2002 e legislações complementares.

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
**Código Identificador:**E80EBEED

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**EXTRATO DE CONTRATO 133/2013**

**EXTRATOS DE CONTRATO**

Contrato de Fornecimento nº 133/2013.  
Contratante: Município de Fernandes Pinheiro. CGC/MF nº 01.619.323/0001-20.  
Pregão, na forma Eletrônica nº 071/2013.  
Objeto: Aquisição de equipamentos de informática para a Secretaria Municipal de Saúde.  
Contratado: SUELEN CRISTINA PROVENSÍ ME CGC/MF sob o nº 16.682.900/0001-04  
Valor Global Contratual: R\$ 139,90  
Prazo de Execução: 6 (seis) meses.  
Data de assinatura: 01/07/2013  
Dispositivos legais: Lei Federal nº 8.666/93, Lei Federal nº 10.520/2002 e legislações complementares.

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
**Código Identificador:**7D4E9B9E

**MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**  
**AVISO DE HABILITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013**

Apresentamos as empresas Classificadas na Pontuação Técnica e Preço, referente a Tomada de Preços nº 013/2013 que tem por objeto a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA AGENCIAMENTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE NOTAS OFICIAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO:**

**1º LUGAR - EMPRESA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**  
Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **25 pontos**  
Pontuação do Envelope 1-C: **57,1 pontos**  
**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 82,1 pontos**

**2º LUGAR - EMPRESA: OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**  
Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **15 pontos**  
Pontuação do Envelope 1-C: **56,57 pontos**  
**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 71,57 pontos**

**3º LUGAR - EMPRESA: RAFAEL GOMES DE MESQUITA SOARES & CIA LTDA ME**  
Pontuação dos Envelopes 1-A e 1-B: **18 pontos**  
Pontuação do Envelope 1-C: **46,08 pontos**  
**PONTUAÇÃO TOTAL DA EMPRESA: 64,08 pontos**

Convocadas para apresentação dos Envelopes de Habilitação, compareceu para a apresentação apenas a empresa classificada em 1º lugar, sendo ela, **Trade Comunicação e Marketing SS Ltda.**

Avaliada a Documentação de Habilitação, a empresa foi considerada **Habilitada.**

Abre-se o prazo para manifestação de recursos das empresas interessadas, no prazo de 5 dias úteis a contar dessa publicação, encerrando as 17:00 horas do dia 02/08/2013. Manifestações podem ser apresentadas pessoalmente, pelo e-mail [licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br](mailto:licitacao@fernandespinheiro.pr.gov.br) ou pelo fax: (42) 3459-1109.

Fernandes Pinheiro, 25 de julho de 2013

**OSIEL VAZ FERREIRA**  
Presidente da Comissão de Licitação

**Publicado por:**  
Yoseph Extoperman Goloiuch  
**Código Identificador:**01638BFA

**ESTADO DO PARANÁ**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIOERÉ**

**SECRETARIA DA FAZENDA**  
**RELATÓRIO DA GESTÃO FISCAL - ANEXO 01**

**RELATÓRIO DA GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO DA DESPESA COM PESSOAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JULHO/2012 A JUNHO/2013**

RCF - ANEXO I (LRF, art. 55, inciso I, alínea "a")		R\$ 1.00
DESPESAS COM PESSOAL	DESPESAS EXECUTADAS (Últimos 12 Meses)	
	LIQUIDADAS (a)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (b)
DESPESA BRUTA COM PESSOAL (I)	19.572.595,16	480,94
Pessoal Ativo	19.507.435,48	480,94
Pessoal Inativo e Pensionista	65.159,68	0,00
Outras Despesas de Pessoal decorrentes de Contratos de Terceirização (§ 1º do art. 18 da LRF)	0,00	0,00
DESPESAS NÃO COMPUTADAS (§ 1º do art. 19 da LRF) (II)	0,00	0,00
Indenizações por Demissão e Incentivos à Demissão Voluntária	0,00	0,00
Decorrentes de Decisão Judicial	0,00	0,00
Despesas de Exercícios Anteriores	0,00	0,00
Inativos e Pensionistas com Recursos Vinculados	19.572.595,16	480,94
DESPESA LÍQUIDA COM PESSOAL (III) = (I-II)	19.572.595,16	
DESPESA TOTAL COM PESSOAL - DTP (IV) = (III a + III b)	19.573.076,10	

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**1º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE: O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, á Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO QUANTITATIVO**

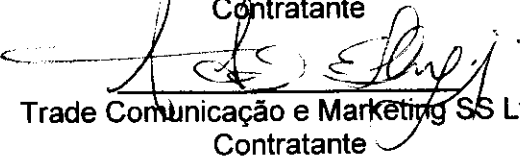
**§ Único** - Em conformidade com a Cláusula Segunda do Contrato original, fica aditado o Valor Contratual em 25%, passando o valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para o valor global de R\$ 125.000,00.

Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 23 de junho de 2014.

  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**1º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE: O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, à Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO QUANTITATIVO**

§ Único - Em conformidade com a Cláusula Segunda do Contrato original, fica aditado o Valor Contratual em 25%, passando o valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para o valor global de R\$ 125.000,00.

Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 23 de junho de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

  
\_\_\_\_\_  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**1º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE:** O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, à Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA:** TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO QUANTITATIVO**

§ Único - Em conformidade com a Cláusula Segunda do Contrato original, fica aditado o Valor Contratual em 25%, passando o valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) para o valor global de R\$ 125.000,00.

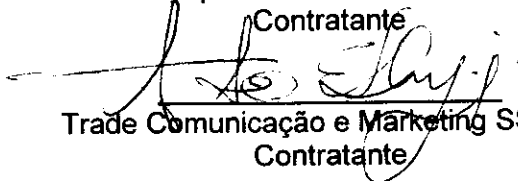
Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 23 de junho de 2014.

  
Oziel Neivert

Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**2º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE: O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, á Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

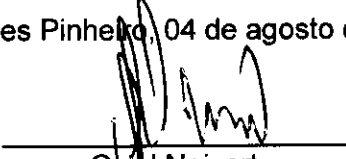
**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO PRAZO**

**§ Único** - Em conformidade com a Cláusula Terceira do Contrato original, fica prorrogado o prazo de execução do serviço por 12 (doze) meses, passando seu vencimento de 04/08/2014 para 04/08/2015.

Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 04 de agosto de 2014.

  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**2º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE: O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, á Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

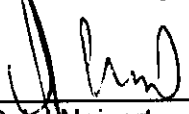
**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO PRAZO**

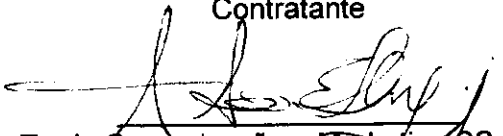
**§ Único** - Em conformidade com a Cláusula Terceira do Contrato original, fica prorrogado o prazo de execução do serviço por 12 (doze) meses, passando seu vencimento de 04/08/2014 para 04/08/2015.

Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 04 de agosto de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

  
\_\_\_\_\_  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ**

**2º ADITIVO DE CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS Nº 150/2013**

**REF.: TOMADA DE PREÇOS Nº 013/2013 – PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDES PINHEIRO - PARANÁ**

**CONTRATANTE: O MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO**, Estado do Paraná, pessoa jurídica de direito público, sediado no Edifício da Prefeitura Municipal, à Av. Remis João Loss, nº 600, inscrito no CGC/MF nº 01.619.323/0001-20, devidamente representado pelo Prefeito Municipal, em pleno exercício de seu mandato e funções, Sr. Oziel Neivert, residente e domiciliado na localidade rural de Bituva dos Machado, município de Fernandes Pinheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 3.191.322-5-PR e do CPF/MF sob nº 505.656.999-20, e

**CONTRATADA: TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede à RUA DOS FUNCIONÁRIOS, 26, CABRAL CEP: 80.035-050, no município de Curitiba, estado do Paraná, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 81.078.289/0001-63, neste ato devidamente representada pelo Sr. Adalberto Eschholz Diniz, residente à Rua Gregório de Matos 525, CEP: 82.200-110, no município de Curitiba, estado do Paraná, portador da Cédula de Identidade RG nº 2.058.918-3 do CPF/MF nº 354.307.029-00, têm entre si justa e acordada a celebração do presente termo aditivo de contrato, nos termos da lei 8.666/93 e alterações posteriores e ainda pela norma geral de Contratos, mediante as cláusulas e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA  
DO PRAZO**

**§ Único** - Em conformidade com a Cláusula Terceira do Contrato original, fica prorrogado o prazo de execução do serviço por 12 (doze) meses, passando seu vencimento de 04/08/2014 para 04/08/2015.

Permanecem inalteradas as demais cláusulas.

E, por estarem justos e contratados, lavram, datam e assinam o presente instrumento, em duas vias, de igual teor e forma, com a presença das testemunhas abaixo.

Fernandes Pinheiro, 04 de agosto de 2014.

  
\_\_\_\_\_  
Oziel Neivert  
Município de Fernandes Pinheiro  
Contratante

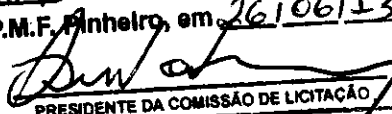
  
\_\_\_\_\_  
Trade Comunicação e Marketing SS Ltda  
Contratante

\_\_\_\_\_  
R.G.

\_\_\_\_\_  
R.G.

**TERMO DE ENCERRAMENTO**

Este processo contém 404  
páginas numeradas de 001 à  
404, e vão por mim rubricadas.  
P.M.F. Pinheiro, em 26/06/13

  
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO