



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTO	PONTO	PONTO
		EMPRESA I	EMPRESA II	EMPRESA III
<b>1 - RACIOCÍNIO BÁSICO</b> Texto de até 4 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a <b>PM Araruna</b> e entendimento	a) Das características da <b>PM Araruna</b> e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	4	4	4
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	2	2
	c) Do papel da <b>PM Araruna</b> no atual contexto social, político e econômico.	3	3	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	11	9	9
<b>2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</b> Texto de até quatro laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da <b>PM Araruna</b> .	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da <b>PM Araruna</b> , conforme briefing.	3	2	2
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3	3	2
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	2	3
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	4	2	3
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	3	2	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	17	11	13
<b>3) IDÉIA CRIATIVA</b> Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	2	2	2
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da <b>PM Araruna</b> .	3	1	1
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	1	1	1
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2	1	1
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	4	2	3
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela <b>PM Araruna</b> e sua inserção na sociedade.	2	1	2
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	1	1	1
	h) A exeqüibilidade das peças.	2	1	1
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2	1	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	19	11	14
<b>4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA</b> Texto de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2	3	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1	2	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	3	2	2



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da <b>PM Araruna</b> .	3	2	2
e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1	1	2
f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2	1	2
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

OBS:

Julgador: LAERCIO

Ass: \_\_\_\_\_



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

		OLÉ	FZ	META
<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b> Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1	2	2
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1	2	2
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a <b>PM Araruna</b> e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta. Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	2	3	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	4	5	5
<b>REPERTÓRIO</b> Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver.	a) Idéia criativa e sua pertinência.	2	1	1
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	2	1	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	2	1	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	2	1	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	2	1	1
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	5	5	5

OBS:

9 10 10

Julgador:

LAERCIO

Ass:





PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTO	PONTO	PONTO
		EMPRESA I	EMPRESA II	EMPRESA III
<b>1 - RACIOCÍNIO BÁSICO</b> Texto de até 4 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a <b>PM Araruna</b> e entendimento	a) Das características da <b>PM Araruna</b> e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	4	3	4
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	2	3
	c) Do papel da <b>PM Araruna</b> no atual contexto social, político e econômico.	4	3	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	12	8	10
<b>2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</b> Texto de até quatro laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da <b>PM Araruna</b> .	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da <b>PM Araruna</b> , conforme briefing.	3	3	3
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	4	2	3
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	3	2
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	4	2	2
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	3	2	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	17	12	13
<b>3) IDÉIA CRIATIVA</b> Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	2	2	2
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da <b>PM Araruna</b> .	1	1	1
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	2	1	1
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4	3	3
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2	2	2
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela <b>PM Araruna</b> e sua inserção na sociedade.	1	1	1
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	2	1	1
	h) A exeqüibilidade das peças.	2	2	2
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2	1	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	18	14	15
<b>4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA</b> Texto de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	3	3	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2	2	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2	2	2



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da PM Araruna.	2	2	2
e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2	1	2
f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2	2	2
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

OBS: justifica-se na diferença de pontuação entre as empresas devido notar melhores técnicas apresentadas pela empresa 1 que aprofundou-se na realidade de nosso município

Julgador: maura Ferreira dos Santos

Ass: \_\_\_\_\_





PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

		OLÉ	FZ	META
<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b> Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1	1	1
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1	1	2
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a <b>PM Araruna</b> e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta. Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	2	3	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	4	5	5
<b>REPERTÓRIO</b> Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver.	a) Idéia criativa e sua pertinência.	0	1	1
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	1	1	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1	1	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1	1	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	1	1	1
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	4	5	5

OBS:

8 10 10

Julgador:

maura Ferreira dos Santos

Ass:



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTO EMPRESA I	PONTO EMPRESA II	PONTO EMPRESA III
<b>1 - RACIOCÍNIO BÁSICO</b> Texto de até 4 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a <b>PM Araruna</b> e entendimento	a) Das características da <b>PM Araruna</b> e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	4	3	4
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	3	3
	c) Do papel da <b>PM Araruna</b> no atual contexto social, político e econômico.	4	3	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</b> Texto de até quatro laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da <b>PM Araruna</b> .	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da <b>PM Araruna</b> , conforme briefing.	3	2	2
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	4	3	2
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da <b>PM Araruna</b> com seus públicos.	4	2	3
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	3	2	3
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	4	2	3
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>13</b>
<b>3) IDÉIA CRIATIVA</b> Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da <b>PM Araruna</b> .	2	2	2
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da <b>PM Araruna</b> .	1	1	1
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	1	1	1
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4	2	3
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2	2	2
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela <b>PM Araruna</b> e sua inserção na sociedade.	2	1	2
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	2	1	1
	h) A exeqüibilidade das peças.	2	1	1
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2	1	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
<b>4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA</b> Texto de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2	3	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2	2	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2	2	2





PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da PM Araruna.	2	2	2
e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2	2	2
f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2	2	1
<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
	60	45	49

OBS: Após análise das vias não identificadas, pode perceber que a empresa 1 abordou de melhor forma as necessidades de nosso município, dessa maneira obteve maior notas que as demais.

Julgador: Roseli de Souza Martins.

Ass: Roseli Martins





PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ 75.359.760/0001-99

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

		OLÉ	FZ	META
<b>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</b> Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1	1	1
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1	1	2
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a <b>PM Araruna</b> e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta. Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	2	3	2
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	4	5	5
<b>REPERTÓRIO</b> Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver.	a) Idéia criativa e sua pertinência.	0	1	1
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	1	1	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1	1	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1	1	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	1	1	1
	<b>SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)</b>	4	5	5

OBS:

8 10 10

Julgador:

Roseli de Souza Martins

Ass:

Rosa Martins

	PROPOSTA TÉCNICA	PROPOSTA TÉCNICA	PROPOSTA TÉCNICA
	OLÉ	META	FZ
ROSELI DE SOUZA MARTINS	60	45	49
MAURA FERREIRA DOS SANTOS	60	46	50
LAERCIO SVAIGEM	59	42	48
<b>MÉDIA FINAL</b>	<b>59,66</b>	<b>44,33</b>	<b>49</b>

	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
	OLÉ	META	FZ
ROSELI DE SOUZA MARTINS	8	10	10
MAURA FERREIRA DOS SANTOS	8	10	10
LAERCIO SVAIGEM	9	10	10
<b>MÉDIA FINAL</b>	<b>8,33</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>67,99</b>	<b>54,33</b>	<b>59</b>





PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARUNA  
ESTADO DO PARANÁ  
PRAÇA NOSSA SENHORA DO ROCIO, 390, CNPJ - 75.359.760/0001-99

### **ATA Nº 002C – TOMADA DE PREÇO 002/2017**

No dia 08 de Junho de 2017, as 09:00 horas na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Araruna, reuniram-se a senhora Presidente da Comissão, equipe de apoio e o representante da Empresa OLÉ PROPAGANDA para cotejo entre as vias não identificadas e identificadas do plano de comunicação para identificação de sua autoria.

Assim identificadas foi elaborada planilha geral, sendo atribuídas as seguintes médias para cada proponente, restando classificadas as seguintes agências conforme segue:

- 1º Lugar – OLÉ PROPAGANDA: Média Final – 67,99 pontos
- 2º Lugar – AGÊNCIA FZ: Média Final – 59 pontos
- 3º Lugar – META PROPAGANDA : Média Final – 54,33

As planilhas de cada membro da equipe técnica com as pontuações atribuídas as referidas agências devidamente justificadas, bem como a planilha elaborada com o resultado final encontram-se em anexo.

Desta forma, abre-se o prazo de 05 dias úteis para querendo, manifestar recursos.

Nada mais havendo a tratar lavrou-se a presente ata que será assinada pela Presidente e Representante da proponente.

Araruna, 08 de junho de 2017.



Tatiani Soriani  
Presidente Comissão



Evandro Luiz Barater  
Ole Propaganda