



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAFELÂNDIA

Estado do Paraná

ADMINISTRAÇÃO 2013/2016

000537

ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA – TOMADA DE PREÇOS Nº 010/2013

Às nove horas do dia 29 do mês de agosto do ano de dois mil e treze, reuniu-se na sala de reuniões da Prefeitura Municipal, a Comissão Permanente de Licitações, composta pelos servidores **Gilberto Antônio Scussel** – Presidente, **Vilma Inês Definski** – Secretário, **Adriano Heinzen** – Membros todos nomeados por meio do Decreto nº 004 (quatro) do dia 04 de janeiro do ano de dois mil e treze, publicado no Diário Oficial do Município no dia 05 (cinco) de janeiro do ano de dois mil e treze, para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 01) com as vias não identificadas (Invólucro nº 02) do Plano de Comunicação, elaborar planilha com as notas atribuídas as Propostas Técnicas e proclamar o resultado das mesmas. Compareceu a reunião a Sra. Joziane Mota, representante da licitante ANVALLE – P.P.S. MARQUES & CIA LTDA, inscrita no CNPJ nº 05.689.246/0001-36, o Sr. Luciano da Silva Barros, representante da empresa VISTA INTERPISES PUBLICIDADE E PROPAGANDA, inscrita no CNPJ n. 13.813.245/0001-80, o Sr. Elvis Candido Lima, representando a empresa BLANCO LIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ N. 72.491.186/0001-30, o Sr. Juliano Roberto Biesdorf, representante da empresa N & N AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ n. 13.451.228/0001-40. Após certificar-se de que preenchia a condições de participação fixadas no Edital, o Presidente da Comissão procedeu a abertura dos envelopes Invólucros n. 02, passando a Comissão a fazer o cotejo das peças e conteúdos de cada envelope, juntando-os com respectivos invólucros n. 01 (sem identificação), de todas as empresas, de forma a identificar cada Plano de Comunicação, passando a anexar as respectivas notas e avaliações de cada Plano de Comunicação (Envelope 01), procedido pelos membros da sub-comissão Técnica. Da análise dos documentos a comissão constatou sua conformidade com as exigências do instrumento convocatório. Em seguida, foi elaborada planilha envolvendo a referida avaliação do Invólucro n. 01 com as notas atribuídas as propostas Técnicas do Invólucro n. 03 – Capacidade de Atendimento, Repertório de Solução de Problema de Comunicação. O resultado conclusivo de tal etapa foi o seguinte: BLANCO LIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – 94,36 pontos; - ANVALLE – P.P.S. MARQUES & CIA LTDA – 94 pontos; VISTA INTERPISES PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 88,60 pontos; N & N AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA – 85,33 pontos. As planilhas de julgamento referidas foram disponibilizadas juntamente com respectivos envelopes de cada empresa participante para análise. Solicitado aos representantes presentes se gostariam de constar algo sobre a conferência dos invólucros, planilha ou procedimento de julgamento da presente sessão, nada foi manifestado. Em relação as notas de julgamentos e resultados, todas as

48

Jul B

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



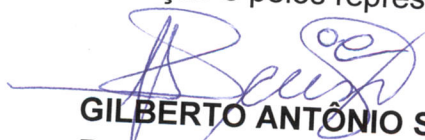
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAFELÂNDIA

Estado do Paraná

ADMINISTRAÇÃO 2013/2016

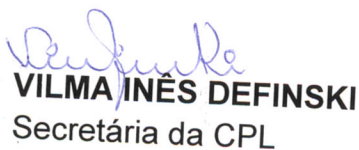
000533

empresas manifestaram interesse em interpor recursos. Nada mais restando a analisar, foram disponibilizadas cópias integrais dos invólucros 01, 02 e 03, para análise das empresas participantes e elaboração de seus respectivos recursos. Sem mais nada a relatar o Presidente encerrou a sessão 10h30, lavrando-se a presente Ata, a qual vai assinada pelos integrantes da Comissão Permanente de Licitação e pelos representante das empresas presentes.



GILBERTO ANTÔNIO SCUSSEL

Presidente da CPL



VILMA INÊS DEFINSKI

Secretária da CPL

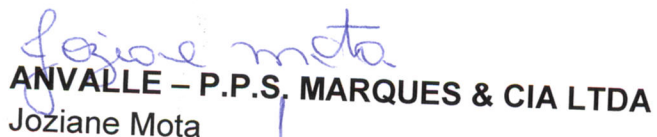


Membro da CPL



BLANCO LIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

Elvis Candido Lima



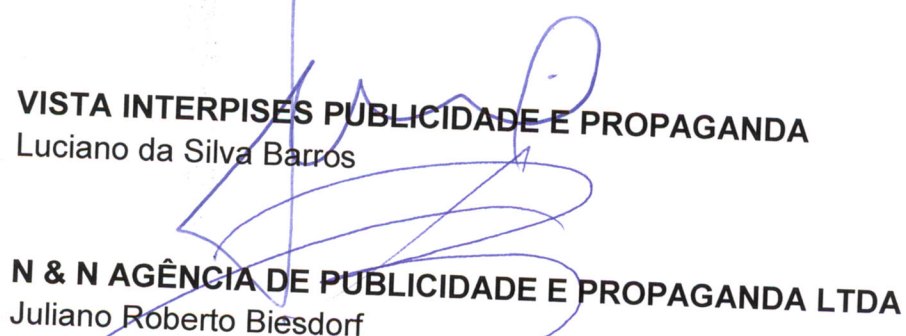
ANVALLE - P.P.S. MARQUES & CIA LTDA

Joziâne Mota



VISTA INTERPISES PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Luciano da Silva Barros



N & N AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

Juliano Roberto Biesdorf