



PROCESSO LICITATÓRIO Nº 073/2018

CONCORRÊNCIA Nº 003/2018

ATA Nº 037/2019

ATA DA 2ª REUNIÃO PÚBLICA

OBJETO: Contratação de serviços de publicidade, prestados por agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários aos veículos e demais meios de divulgação, sempre com caráter educativo, informativo ou de orientação social ao público em geral.

Aos 15 dias do mês de março do ano de dois mil e dezenove, às 14:00 (catorze) horas, na sala de licitações da Prefeitura Municipal de Assis Chateaubriand, sob a Presidência do Senhor William Lara Borges, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, designada pela Portaria n.º 841/2018, de 14 de novembro de 2018, abaixo assinados, para proceder à segunda reunião pública da Concorrência n.º 003/2018, nos termos do item 11.5 do instrumento convocatório. Ato contínuo, seguindo a pauta básica estabelecida em edital, foram iniciados os trabalhos e inicialmente identificados os representantes das licitantes presentes à sessão, que em seguida assinaram a lista de presença. Verificou-se a presença das seguintes empresas: DOPPS COMUNICACAO LTDA-EPP, representada por Lucas Rafael Pereira de Souza; BLANCOLIMA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP, representada por Elvis Cândido de Lima; e ÚNICA PROPAGANDA LTDA-EPP, representada por Ricardo Masahiro Takigami. O senhor Antonio Rodrigues da Silva – Gerente de Compras e Licitações, esclarece a todos que, como havíamos mencionado na Ata n.º 028/2019, já encaminhada para todos, a contratação de serviços de publicidade compreende uma das licitações mais complexas na administração pública, tanto é que existe uma lei federal específica que trata do tema. Envolve a realização de chamada pública, publicação de lista preliminar e sorteio para a formação de uma subcomissão técnica, além de licitação do tipo melhor técnica ou técnica e preço, composta de cinco envelopes, dentre vários outros procedimentos e regras específicas suplementares à Lei 8666/93 para se efetivar a contratação. Não bastasse esse rito naturalmente moroso, o ano de 2018 trouxe outros elementos, especialmente por ser ano eleitoral. O então prefeito, sr. Marcel Micheletto, decidiu se candidatar ao cargo de Deputado Estadual e, como é do conhecimento de todos, teve de renunciar ao mandato. Com isso, uma grande equipe se afastou de seus cargos para acompanhar o então candidato Marcel Micheletto durante a Campanha.



Município de Assis Chateaubriand ESTADO DO PARANÁ

Profissionais que atuavam neste certame não puderam mais se dedicar ao processo. Com a eleição de Marcel Micheletto, houve também alterações no quadro de pessoal e nas chefias, como consequência da transição do governo municipal. Esse processo de montagem da nova equipe e preenchimento de cargos e funções ocupou tempo razoável, fato que originou o atraso na conclusão desta concorrência. Assim que a situação foi estabilizada, o atual prefeito João Aparecido Pegoraro, nomeou uma nova Comissão Especial de Licitação para a Concorrência nº 03/2018. Esta nova Comissão analisou o processo e constatou que o mesmo se encontrava em estágio avançado, já com subcomissão técnica formada, edital publicado, a primeira reunião pública realizada e a análise das propostas técnicas pela subcomissão técnica já concluída. Sendo assim, seria no mínimo incoerente descontinuar este processo para iniciar um novo, mesmo por que a lei não prevê prazo máximo para a conclusão do certame e os motivos do atraso são razoáveis. Neste sentido, verificada a existência de previsão orçamentária para o atual exercício financeiro e ratificada a necessidade do serviço, ficou decidido pela continuidade da licitação. Considerando todo o exposto, foi publicada a convocação para a segunda reunião pública que ora é realizada. Dessa forma, contamos com a colaboração dos senhores para que assim possamos conduzir esse certame até a homologação e contratação. Os invólucros de nº 02 (Via identificada do plano de comunicação), que estavam acondicionados em uma caixa lacrada, a qual teve sua integridade atestada por todos os presentes, foram também conferidos quanto a sua integridade e posteriormente abertos. Em seguida, foi realizado o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas, por meio do título utilizado para as campanhas publicitárias de cada licitante, para identificação da autoria. Verificou-se que as empresas obtiveram as seguintes pontuações conforme planilhas emitidas pelos membros da Subcomissão Técnica designada para o julgamento das propostas técnicas:

Pontuação referente Invólucro nº 01

Campanha Horto Vivo – Empresa Dopps Comunicação Ltda-EPP

ITENS AVALIADOS	Nota dos membros da subcomissão			Total das Notas	Média das notas
	João P. Triches	Vicente L. Melli	Leonildo M. Goes		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	54,90	58,5	57,20	170,60	56,86
a1) Raciocínio Básico	8,50	8,70	8,70	25,90	8,63



Município de Assis Chateaubriand
ESTADO DO PARANÁ

a2) Estratégia de Comunicação Publicitária	17,20	18,50	17,30	53,0	17,66
a3) Ideia Criativa	20,90	22,80	21,80	65,50	21,83
a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	8,30	8,50	9,40	26,20	8,73

Campanha Horto Florestal – Empresa Blancolima Comunicação Ltda-EPP

ITENS AVALIADOS	Notas dos membros da Subcomissão			Total das Notas	Média das notas
	João P. Triches	Vicente L. Melli	Leonildo M. Goes		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	62,3	61,6	62,1	186,0	62,0
a1) Raciocínio Básico	9,0	8,9	9,1	27,0	9,00
a2) Estratégia de Comunicação Publicitária	19,5	19,5	19,0	58,0	19,33
a3) Ideia Criativa	24,0	24,0	24,3	72,3	24,1
a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,8	9,2	9,7	28,70	9,56

Campanha Horto Limpo – Empresa Única Propaganda Ltda-EPP

ITENS AVALIADOS	Nota dos membros da Subcomissão			Total das Notas	Média das notas
	João P. Triches	Vicente L. Melli	Leonildo M. Goes		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	60,1	59,9	60,4	180,4	60,13
a1) Raciocínio Básico	8,9	8,9	9,0	26,8	8,93



Município de Assis Chateaubriand
ESTADO DO PARANÁ

a2) Estratégia de Comunicação Publicitária	18,7	18,8	18,3	55,80	18,60
a3) Ideia Criativa	22,9	23,5	24,0	70,4	23,46
a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,60	8,70	9,10	27,40	9,13

Pontuação referente Invólucro nº 03

Única Propaganda Ltda-EPP

ITENS AVALIADOS	Nota dos membros da Subcomissão			Total das Notas	Média das Notas
	João	Vicente	Leonildo		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	32	32,4	33	97,4	32,4
b) Capacidade de atendimento	13,5	13,4	14	41	13,6
c) Repertório	9,3	9,3	9,6	28	9,4
d) Relatos de soluções de problemas de comunicação	9,2	9,7	9,4	28	9,4

Dopps Comunicação Ltda-EPP

ITENS AVALIADOS	Nota dos membros da Subcomissão			Total das Notas	Média das Notas
	João	Vicente	Leonildo		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	31	31,7	31,8	94,5	31,5
b) Capacidade de atendimento	13,3	13,1	13,6	40	13,3

c) Repertório	9	9,1	9,2	27	9,1
d) Relatos de soluções de problemas de comunicação	8,7	9,5	9	27	9,1

Blancolima Comunicação Ltda-EPP

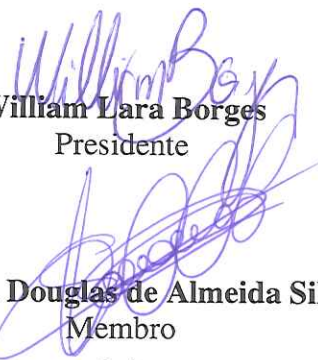
ITENS AVALIADOS	Nota dos membros da Subcomissão			Total das Notas	Média das Notas
	João	Vicente	Leonildo		
7.3.1. Plano de Comunicação Publicitária	33,1	32,7	34,1	99,9	33,3
b) Capacidade de atendimento	14	13,6	14,4	42	14,0
c) Repertório	9,6	9,5	9,9	29	9,7
d) Relatos de soluções de problemas de comunicação	9,5	9,6	9,8	29	9,6

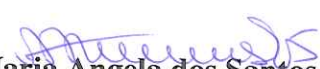
Pontuação Final:

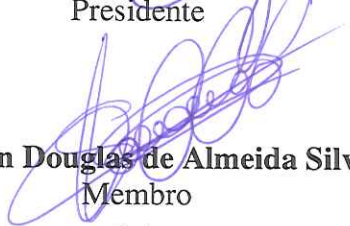
Licitante	Invólucro 01	Invólucro03	Pontuação final	Classificação
Única Propaganda Ltda-EPP	60,13	32,47	92,6	2º
Dopps Comunicação Ltda-EPP	56,86	31,50	88,36	3º
Blancolima Comunicação Ltda-EPP	62,0	33,30	95,3	1º

Foi aberta a palavra aos representantes para questionamentos, não havendo nenhuma ressalva por parte dos mesmos. Realizados os trâmites acima, o Sr. Presidente informou aos presentes que será aberto prazo recursal de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recursos, e fica acordado que o prazo começará a partir da publicação do resultado no diário oficial, uma vez que os documentos digitalizados foram disponibilizados nesta data. Nada mais havendo para tratar, foi encerrada a presente sessão e assinada a presente ata pela Comissão Especial de Licitação e representantes das empresas.

William B
Elis
W. P.

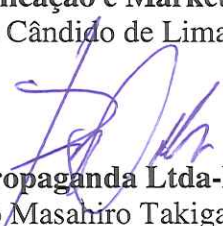

William Lara Borges
Presidente

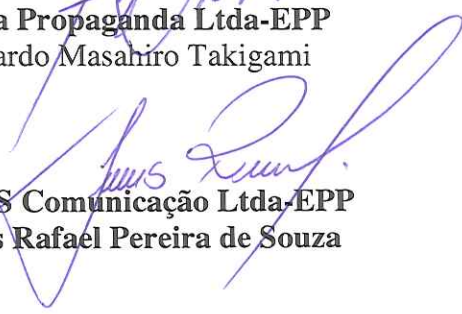

Maria Angela dos Santos Pereira
Secretária


Maykon Douglas de Almeida Silva
Membro


Antonio Rodrigues da Silva
Membro


Blancolima Comunicação e Marketing Ltda-EPP
Elvis Cândido de Lima


Única Propaganda Ltda-EPP
Ricardo Masahiro Takigami


DOPPS Comunicação Ltda-EPP
Lucas Rafael Pereira de Souza